



**PROGRAMA  
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN  
PRIMER SEMESTRE 2024**

<b>TÍTULO DEL CURSO</b>
<b>Compliance y protección del consumidor</b>

<b>UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA</b>
Departamento de Derecho Económico Unidad de Educación Continua - Escuela de Postgrado
<b>COORDINACIÓN ACADÉMICA</b>
Departamento de Derecho Económico
<b>COORDINACIÓN EJECUTIVA</b>
Educación Continua

<b>VALOR</b>	
<b>Valor</b>	\$280.000 (Doscientos ochenta mil pesos)

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>Modalidad</b>	Videoconferencia
<b>Horas</b>	12 horas
<b>Asistencia requerida</b>	85% de asistencia para obtener certificado de participación
<b>Lugar</b>	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom
<b>Fecha de inicio</b>	Miércoles 22 de mayo de 2024
<b>Fecha de término</b>	Lunes 10 de junio de 2024
<b>Fecha límite de inscripción</b>	Viernes 17 de mayo de 2024

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Mediante un enfoque teórico y práctico, este curso pretende profundizar sobre la normativa vigente, de rango legal, administrativo y técnico, que regula a los planes de cumplimiento en materia de protección al consumidor, así como su alcance, efectos y beneficios asociados, con especial análisis de los aspectos fundamentales sobre su diseño, elaboración, implementación, certificación y aprobación a la luz de los estándares internacionales y jurisprudenciales.

### DIRIGIDO A

El curso se encuentra dirigido a abogados de empresas y estudios jurídicos, empresarios y representantes legales, oficiales de cumplimiento, profesionales vinculados al compliance, encargados de atención a clientes y encargados de gestión de riesgos.

### CUERPO DOCENTE - DESCRIPCIÓN CURRICULAR

**Mg. José Roa Ramírez.** Abogado, Universidad de Chile. Master in International Legal Studies and International Human Rights Law, American University. Profesor Asistente (D) del Departamento de Derecho Económico en la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile.

**Mg. Rodrigo Mateluna Estay.** Ingeniero, Universidad de Chile. Máster en Dirección de Calidad Total, Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Gestión de Riesgos, SGS España. Diplomado en Gestión y Evaluación de Proyectos, Universidad Mayor. Diplomado en Management y Liderazgo, Universidad de Chile. Experto Compliance Officer ISO 19600:2015, Universitat de Catalunya. Subdirector de Planificación Estratégica y Cumplimiento del Servicio Nacional del Consumidor.

**Prof. Fernanda Cavada Díaz.** Abogada, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Derecho de la Libre Competencia, Pontificia Universidad Católica de Chile. Coordinadora de Cumplimiento del Servicio Nacional del Consumidor.

**Mg. Susana Sierra.** Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master in Business Administration (MBA), Pontificia Universidad Católica de Chile. Reconocida como Young Global Leader por el World Economic Forum en el año 2020. Socia y directora ejecutiva de BH Compliance.

**Mg. Rebeca Zamora Picciani.** Abogada, Universidad de Chile. Máster en Política Criminal, Universidad de Salamanca. Profesora de Derecho Penal y enseñanza Clínica del Derecho, Universidad Central de Chile. Directora del Diplomado de Compliance e Integridad Corporativa, Universidad Andrés Bello. Socia de HD Compliance y HD Systems para la certificación de programas de cumplimiento.

**Prof. Jaime Lorenzini Barría.** Abogado, Universidad de Chile, en proceso de graduación del Doctorado en Derecho de la misma casa de estudios. Especialista en Derecho del Consumidor. Consultor de organismos públicos, empresas y estudios jurídicos para asesorías en temas de protección al consumidor. Ex - jefe de Gabinete del Servicio Nacional del Consumidor. Ha participado como consultor legal del Gobierno de Chile en materias de protección al consumidor. Se ha desempeñado como profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile en la cátedra Derecho del Consumidor.

**Mg. Eduardo Reveco Soto.** Abogado, Universidad de Chile. Máster en Economía y Derecho del Consumo, Universidad de Castilla-La Mancha, España. Diplomado Experto asesor de empresas y personas en Derecho del Consumidor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de Derecho del Consumidor, Universidad Central de Chile. Asociado del equipo de Derecho del Consumo y Publicidad de Carey.

## PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

### **PRIMERA SESIÓN: Miércoles 22 de mayo de 2024.**

**Módulo 1:** Comprensión, tratamiento y principios esenciales del Compliance.

**Docente:** Mg. Eduardo Reveco Soto.

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas.

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Casos emblemáticos internacionales. Incorporación de la cultura de cumplimiento en Chile, reconocimiento legislativo y jurisprudencial.

**Docente:** Mg. Eduardo Reveco Soto.

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas.

### **SEGUNDA SESIÓN: Lunes 27 de mayo de 2024.**

**Módulo 1:** Definición y análisis de conceptos generales. Modificaciones relevantes introducidas por la Ley N° 21.081, en especial, en materia de planes de cumplimiento en el ámbito de la protección al consumidor, y nuevas facultades y atribuciones entregadas al SERNAC.

**Docente:** Mg. José Roa Ramírez.

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas.

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Contenidos generales y tipos de planes de cumplimiento. Consideraciones generales sobre el modelo de certificación y aprobación.

**Docente:** Mg. José Roa Ramírez.

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas.

### **TERCERA SESIÓN: Miércoles 29 de mayo de 2024.**

**Módulo 1:** Análisis del alcance, efectos e interpretación normativa sobre los planes de cumplimiento en el ámbito de la protección al consumidor. Estándares normativos nacionales e internacionales.

**Docente:** Prof. Rodrigo Mateluna Estay

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Circulares Interpretativas dictadas por SERNAC y Especificaciones Técnicas emanadas de

Instituto Nacional de Normalización (INN). Revisión de ventajas e incentivos en la adopción de planes de cumplimiento.

**Docente:** Prof. Rodrigo Mateluna Estay

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas

**CUARTA SESIÓN: Lunes 3 de junio de 2024.**

**Módulo 1:** Diseño y elaboración de un plan de cumplimiento en materia de protección al consumidor. Examen de principales deberes de conducta generales y específicos, según mercados o sectores relevantes.

**Docente:** Prof. Fernanda Cavada Díaz.

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas.

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Casos prácticos y aspectos jurídicos, técnicos y de gestión (normas ISO y normas NCh). Requisitos necesarios para la certificación y aprobación de los planes de cumplimiento en materia de protección al consumidor.

**Docente:** Prof. Fernanda Cavada Díaz.

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas.

**QUINTA SESIÓN: Miércoles 5 de junio de 2024.**

**Módulo 1:** Sobre el proceso de certificación de los planes de cumplimiento ante el SERNAC. Requisitos, exigencias y experiencia práctica.

**Docente:** Mg. Susana Sierra.

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas.

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Proceso de seguimiento, monitoreo y fiscalización tras el proceso de certificación de un plan de cumplimiento. Errores y recomendaciones.

**Docente:** Mg. Rebeca Zamora Picciani.

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas.

**SEXTA SESIÓN: Lunes 10 de junio de 2024.**

**Módulo 1:** Desafíos actuales en la transparencia y la lucha contra la corrupción. Incentivos para la adopción de planes de cumplimiento en materia de protección al consumidor por las empresas.

**Docente:** Dr. Jaime Lorenzini Barría.

**Horario:** 18:00 a 18:55 horas.

*Pausa de 10 minutos.*

**Módulo 2:** Estado actual del compliance en el Derecho del Consumo.

**Docente:** Dr. Jaime Lorenzini Barría.

**Horario:** 19:05 a 20:00 horas.