

# Guía para la elaboración de dispositivos de extensión ID-TD



# ¿Qué son los dispositivos de extensión?

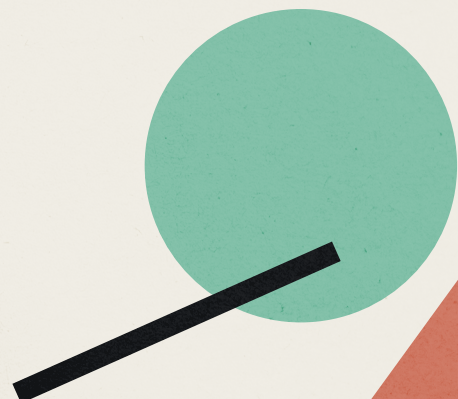
Los dispositivos de extensión se diseñan para abordar problemáticas específicas, limitadas a un conjunto de conocimientos fácilmente aplicables en situaciones reales, con la capacidad de generar transformaciones positivas. Estas herramientas buscan transferir el conocimiento académico, de manera interdisciplinaria o transdisciplinaria, a potenciales usuarios. En términos generales, se trata de diseños prácticos y flexibles, que pueden adoptar distintos formatos y contenidos, y se centran en tres principios fundamentales: la transferencia de conocimiento, el enfoque en el usuario final y la especificidad, abordando aspectos que tengan dimensiones “instrumentales” en la realidad (Rubio, 2014).

A modo de ejemplo, la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo, a través de la Unidad de Redes Transdisciplinarias (hoy TdRedes/i), y la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones, en coordinación con distintas facultades, institutos u organizaciones de la sociedad civil, han elaborado dispositivos como guías prácticas, videos tutoriales y afiches informativos. Estos recursos han sido diseñados para abordar una amplia gama de problemáticas, tales como los problemas de salud física y mental enfrentados por las personas mayores en el contexto de la pandemia del COVID-19 (a través de la Campaña ‘Yo me muevo en casa’), así como las recomendaciones nutricionales para periodos de confinamiento (presentadas en la Caja de Herramientas ‘Aquí comemos todas y todos’).



# ¿Cómo se realizan los dispositivos de extensión?

Para la realización de dispositivos de extensión, no hay un camino único a seguir, ni es lineal, por cuanto tiende a ser un proceso iterativo. Sin embargo, nos gustaría compartir algunas etapas clave del proceso, basadas en nuestra experiencia, que puedan orientar a quienes estén interesados en llevarlo a cabo.



# Proceso construcción dispositivos de extensión



# Etapas

**1. Diagnóstico de la problemática:** Este diagnóstico, no se trata de “grandes problemas” sino de problemas específicos relevantes socialmente, que, en el caso de la Universidad de Chile, se vinculan a las temáticas planteadas en los objetivos de desarrollo sostenible (CEPAL, 2018). Para esta etapa considerar:

**i. Levantamiento de fuentes primarias “diálogo con stakeholders”:**

Considera la realización de conversaciones con expertos/as en la temática a abordar, así como con organizaciones de la sociedad civil o personas vinculadas a la problemática. Estas interacciones pueden haberse llevado a cabo en actividades anteriores, como conversatorios, talleres o seminarios, o pueden realizarse en el momento en que se decide abordar una problemática contingente, como la pandemia COVID-19.

**ii. Levantamiento de fuentes secundarias:** recopilar y revisar distintos archivos de distintas fuentes secundarias para re-construir un estado del arte de la problemática a abordar y qué estrategias se han aplicado para, ya sea dar solución, o para comunicar sobre ellas a la población, ¿han habido campañas?, ¿se han diseñado otros materiales informativos?, ¿hay programas estatales que busquen solucionar el problema?. Es relevante, en esta parte del proceso, orientar la búsqueda en torno al objetivo que guía la construcción del dispositivo, y ser rigurosos/as en la sistematización de esta información.

## **\_2. Definición de objetivos y público:**

**i. Objetivo:** Después de completar la fase de diagnóstico, es fundamental que el objetivo del dispositivo de extensión a desarrollar pueda establecerse claramente. Este paso es crucial para avanzar con éxito hacia las siguientes etapas del proceso.

**ii. Público Objetivo:** Es crucial definir a quiénes queremos llegar con la información. Esta definición será mucho más clara una vez concluya el proceso de diagnóstico, ya que en ese momento se habrán identificado las problemáticas, barreras y facilitadores relevantes.

**\_3. Sistematización de información:** Consiste en ordenar la información en bruto, resumir y redactar de manera que se ajuste a las necesidades del usuario/a final y el objetivo establecido para la caja de herramientas.

**\_4. Construcción de recomendaciones:** Proceso a cargo de los académicos/as o equipo impulsor del dispositivo de extensión, quienes analizan la información sistematizada y elaboran recomendaciones sobre el tema en cuestión. El trabajo inter y transdisciplinario será crucial en esta etapa, ya que las soluciones o recomendaciones deberían tener un enfoque integral que permitan mirar la problemática desde diferentes ámbitos de estudios. Además, es fundamental enfocarse en el lenguaje, traduciendo o reemplazando términos técnicos por equivalentes más entendibles, teniendo siempre en consideración el usuario/a final de la caja de herramientas.

**\_5. Validación con actores sociales:** La validación con actores sociales dice relación con presentar preliminarmente el producto a actores extraacadémicos que no hayan participado en la elaboración de esta, con la finalidad de recibir una retroalimentación en torno a los contenidos, el formato y el lenguaje utilizado, para posteriormente poder corregir de ser necesario.

**\_6. Preparación del formato:** Lo ideal es que el formato del producto sea definido tempranamente (video, guía, infografía, etc.), lo que ayudará a facilitar y enfocar otras partes del proceso, como lo es el levantamiento y sistematización de información. La preparación de formato se refiere a la diagramación, edición, o cualquier otro proceso de transformación que dé su forma final al producto, pasándolo de un texto o video en bruto a un producto llamativo, convocante, comunicable y accesible. En esta parte del proceso es fundamental tener en consideración quién es el usuario/a final de la caja de herramientas y el objetivo, y en razón de aquello preguntarse también por cuál es el medio idóneo de difusión, comprendiendo que uno los elementos fundamentales de la caja de herramientas, es ser un mecanismo de transferencia.

**i. Algunas recomendaciones:**

- Para desarrollar el producto final es importante contar con la expertiz y opinión crítica de profesionales y/o académicos/as de disciplinas creativas.
- Para abarcar la mayor cantidad de personas dentro del público objetivo, es importante desarrollar productos que sean inclusivos y accesibles, esto aplica tanto para materiales impresos como para productos digitales.

**\_7. Difusión:** La última etapa de la elaboración de la caja de herramientas es la difusión, es decir, posicionar la caja de herramientas en los canales de comunicación disponibles. En referencia a aquello, es preciso identificar dos niveles de difusión. Por un lado, la comunicación y gestión de prensa, donde el objetivo principal es llegar a la mayor cantidad de medios de comunicación posibles para visibilizar la caja de herramientas (prensa escrita, televisión, etc.), y, por otro lado, focalizar la difusión de acuerdo a la temática de la caja de herramientas y el público objetivo. A modo de ejemplo de esto último, cuando se desarrollaron contenidos vinculados a vejez y envejecimiento, se envió el material a la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de los municipios, para que estas distribuyan en las oficinas pertinentes, así como también a ONG y organizaciones sociales ligadas a la temática.

Respecto a estas distintas etapas, es importante señalar que, en caso de adjudicarse la asignación del fondo "Realización de dispositivos de extensión, vinculación e incidencia derivados de trabajo transdisciplinario" correspondiente al concurso de "Dispositivos para la promoción del quehacer interdisciplinario y transdisciplinario", es posible considerar la contratación (vía prestación de servicios) de un/a asistente de investigación que se encargue de las tareas de coordinación de procesos, sistematización y vinculación entre la Unidad de Transdisciplina, Redes e Interfaz y el/la directora/a responsable (de acuerdo con la "Guía para la elaboración de dispositivos de extensión ID-TD"), cuya contratación no podrá superar los \$800.000 brutos. La aprobación de la contratación de dicho/a asistente estará condicionada a la experiencia en la temática y antecedentes pertinentes para el acompañamiento de estos procesos de mediación, articulación y edición.

El resto del financiamiento, \$2.200.000, pueden ser destinados a labores de diseño o producción audiovisual, acompañamiento metodológico y logístico para la realización de actividades participativas. Sobre ello, sugerimos destinar al menos un 40% del presupuesto para la preparación de formato, es decir, diagramación, edición o cualquier otro proceso de transformación de la información, considerando que el objetivo último es que el producto final sea un producto llamativo, convocante, comunicable y accesible.



## Algunas experiencias

Campaña “Yo me muevo en casa” (2020): Esta iniciativa, impulsada por el Hospital Clínico de la Universidad de Chile, la Clínica de Caídas y Fracturas, y la Red Transdisciplinaria sobre Envejecimiento, con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID), surge como respuesta a la necesidad de combatir el sedentarismo y la falta de movimiento en las personas mayores durante el periodo de aislamiento social debido al COVID-19. La campaña ofrece videos tutoriales con ejercicios guiados por kinesiólogos, terapeutas ocupacionales y geriatras, así como infografías para difundir el programa de ejercicios.

<https://redesvid.uchile.cl/yo-me-muevo-en-casa/>

Caja de herramientas “Aquí comemos todas y todos” (2020): Iniciativa que ofrece recomendaciones fundamentales sobre alimentación en tiempos de COVID-19, desarrolladas por académicas del INTA y la facultad de Agronomía, con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID). Este recurso incluye infografías, guías y videos que abordan diversas temáticas, tales como recomendaciones nutricionales para la preparación de alimentos durante el confinamiento, consejos nutricionales específicos para personas mayores, pautas para garantizar la seguridad alimentaria en comedores comunitarios de emergencia u ollas comunes, así como también recomendaciones para disminuir el desperdicio alimentario y promover la producción local de alimentos en entornos urbanos.

<https://redesvid.uchile.cl/aqui-comemos-todas-y-todos/>

Caja de herramienta "Viviendo con demencias" (2021): La iniciativa liderada por la Red Transdisciplinaria sobre Envejecimiento (REDEN) con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID), consistió en la creación de un recurso gráfico para difundir información explicativa, accesible y fácil de entender sobre las características que deben tener los diversos espacios de la vivienda para que sean inclusivos para las personas con demencia. Esto incluye considerar estándares de accesibilidad actuales y la realidad social de nuestro país. El objetivo final de este material es contribuir a la disminución de la carga del cuidado y mejorar la seguridad y el bienestar de las personas con demencia y sus cuidadores/as.

<https://redesvid.uchile.cl/viviendo-con-demencias/>

Guía práctica de salud mental y bienestar para personas mayores (2021): Este documento surge del trabajo conjunto entre SENAMA, MINSAL y la Red Transdisciplinaria de Envejecimiento, con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID). La guía proporciona información y recomendaciones para promover la salud mental, eliminar prejuicios y fomentar procesos que mejoren el bienestar de las personas mayores, sus familias y su entorno.

<https://redesvid.uchile.cl/guia-practica-de-salud-mental-y-bienestar-para-personas-mayores/>



# TdRedes/i

Unidad de Transdisciplina,  
Redes e Interfaz

