

Estudio de casos

Case study

Definición

“Estrategia pedagógica que facilita la adquisición de competencias a través de situaciones reales o hipotéticas. Este enfoque permite a los estudiantes aplicar el conocimiento teórico en contextos prácticos, fomentando el pensamiento crítico y la toma de decisiones en entornos colaborativos” (Romero-Altamirano et al., p. 7829).

Utilidad

- Promueve el análisis crítico de soluciones tomadas por personas expertas.
- Permite la selección y aplicación de normas y legislación.
- Propicia la identificación de problemas y la toma de decisiones respecto de soluciones diversas.
- Impulsa a formular juicios, asumir posturas y argumentar ideas y opiniones.
- Permite integrar conocimientos, comprender e interpretar datos y distinguir supuestos e inferencias en contraposición a hechos concretos.
- Favorece el análisis en profundidad de temas específicos, a través de la integración de conocimientos.
- Articula los resultados de aprendizaje con situaciones cercanas a la vida profesional.

Implementación

¿Qué hace el cuerpo docente?	¿Qué hace el estudiantado?
Antes del estudio de caso	
- Elegir un caso con el que tenga familiaridad o elaborarlo. - Preparar guion con preguntas, temas y núcleos de discusión. - Presentar elementos teóricos necesarios para analizar el caso (clases anteriores). - Organizar grupos y roles.	- Participar de las clases previas. - Realizar estudio y preparación individual de los contenidos.
Durante el estudio de caso	
- Presentar el caso. - Promover la reflexión y el diálogo en los grupos. - Tomar nota de la discusión para retroalimentar. - Reconducir el análisis, equilibrando tiempos e intervenciones cuando se den situaciones emergentes. - Realizar una síntesis final.	- Socializar y discutir la información del estudio previo con su equipo. - Analizar el caso desde la expresión de opiniones y juicios personales. - Contrastar las opiniones con elementos teóricos para buscar causas y prever posibles consecuencias. - Evaluar alternativas de solución aplicables al caso concreto o a situaciones parecidas.
Después del estudio de caso	
Evaluar de manera coherente con la metodología utilizada y los resultados de aprendizaje esperados.	Hacer entrega de los trabajos requeridos por el equipo docente (informe, propuestas, etc.).

Evaluación

Se evalúa formativamente	Se evalúa sumativamente
Participación del estudiantado.	- Trabajos relacionados con el contenido del caso. - Presentaciones orales realizadas y su adaptación a la audiencia.

A tener en cuenta

- En caso de grupos numerosos, dividir en equipos de trabajo más pequeños.
- Monitorear cada uno de los grupos durante el trabajo.
- Elegir casos reales o realistas y pertinentes a los resultados de aprendizaje del curso.

Para profundizar

Romero-Altamirano, Iván; Weiss Steider, Benny; Aguilar Santelises, Leonor; Villa Pérez, Carlos; Aldana González, Gabriela; Soto Vázquez, Ramón & Corona Ortega, María Teresa (2025). Case Method in the Teaching-Learning Process in Higher Education: A Pedagogical Innovation in Transition. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(4), 7827-7856.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19371

Valdés Bencomo, Yulima; Céspedes Pavot, Suleena & García González, Máryuri (2023). El estudio de caso como método necesario en la educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42(Esp. 1), 359-372. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/8450>

Estrategias de desarrollo de la comprensión y la comunicación para incorporar en clases específicas

Las estrategias metodológicas basadas en la comprensión y la comunicación son un conjunto de procedimientos deliberados, cognitivos, metacognitivos y autorregulados que el estudiantado universitario activa para procesar información compleja, construir significados y producir mensajes efectivos.

En la educación superior, estas estrategias se centran en la alfabetización académica¹², que implica interactuar con los discursos específicos de una disciplina. Así, el estudiantado debe emplear estrategias de comprensión para identificar la jerarquía de ideas y la intención comunicativa en textos científicos (metacomprensión)¹³ y de comunicación para lograr adecuación discursiva y producción de textos orales y escritos que respeten las convenciones de una comunidad profesional específica¹⁴.

En el contexto actual, la definición también incorpora la alfabetización digital, donde la comunicación y comprensión ocurren en entornos mediados por tecnologías, exigiendo al estudiante validar la veracidad de las fuentes de manera constante.

¹² Carlino, Paula (2025). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Segunda edición revisada con prólogo y epílogo originales. Fondo de Cultura Económica.
<https://n2t.net/ark:/13683/p1s1/yqU>

¹³ Gaona, Gino; Oyanguren, Julio & García, Vijaya (2021). Nivel de uso estrategias de metacomprensión lectora de estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 515-422. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.192>

¹⁴ García Falcón, Fabiola (2022). La comprensión lectora en la producción de textos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad particular – 2019. *IGOBERNANZA*, 5(18), 269–294.
<https://doi.org/10.47865/igob.vol5.n18.2022.196>