

Boletín 1
2022

Telenovelas Chilenas

Proyecto "Formación de audiencias
ciudadanas: Adolescentes y
telenovelas en tiempos de
intolerancia". ANID/ FONDECYT
regular/1200108.



Telenovelas Chilenas

**Proyecto “Formación de audiencias
ciudadanas: Adolescentes y telenovelas en
tiempos de intolerancia”.**

EQUIPO PROYECTO

Lorena Antezana,
Universidad de Chile, Investigadora responsable.

Cristian Cabalin,
Universidad de Chile, Co-investigador.

Pablo Andrada,
Universidad de La Serena, Co-investigador.

Rocío Silva,
Universidad de Chile, Asistente de investigación.

Juan Pablo Sánchez,
Pontificia Universidad Católica de Chile, Asistente de
investigación.

Alejandro Bruna,
Pontificia Universidad Católica de Chile, Tesista.



Introducción

En sus más de setenta años de existencia, la telenovela se ha convertido en la ficción más exitosa de la televisión latinoamericana, un referente internacional y género televisivo de cultura popular en constante transformación. Sin embargo, poco se ha dicho sobre su estructura narrativa y la función social que cumple en la reafirmación de una identidad local, y salvo el libro *Las telenovelas puertas adentro*, de Eduardo Santa Cruz, poco se ha escrito sobre las temáticas o el discurso social de la telenovela chilena del 2000 en adelante.

Este Boletín presenta parte de los resultados de la primera etapa de la investigación FONDECYT realizada que, desde la perspectiva de la pedagogía pública, donde importa estudiar cómo la televisión propicia aprendizajes significativos en las generaciones más jóvenes y con menor capital cultural, se pregunta por: **¿Cómo los discursos sociales de las telenovelas contribuyen a la formación ciudadana de adolescentes chilenos de sectores populares y sectores medios?**

[En este primer Boletín, buscamos acercar este género a las y los telespectadores chilenos refiriéndonos a lo qué es, sus temáticas e incidencias en el mundo actual.]

¿Qué es la Telenovela?

por Juan Pablo Sánchez

La telenovela es considerada como “el” relato latinoamericano debido a que es uno de los productos culturales con mayor desarrollo y expansión que ha tenido la región, logrando posicionarse con éxito en programaciones televisivas de distintas partes del mundo.

Desde los años noventa y hasta mediados de la primera década del siglo XXI, en Chile se vivió la denominada “guerra de las tele-series”, la cual consistió en la disputa entre canales de televisión (Canal 13 y Televisión Nacional de Chile -TVN-, principalmente) que apostaban por las telenovelas para mejorar sus índices de audiencia y sus resultados económicos, sumando también importantes inversiones por parte de distintos anunciantes. Reyes (2020) señala que producto de la pandemia, en Chile las telenovelas incrementaron su presencia en pantalla, pasando de un 13,5% en el año 2019 a un 32% en 2020. Además, el número de personas que ven telenovelas, comparando los mismos años, se incrementó un 22%, aumentando de 401.800 a 432 mil espectadores.

Su éxito e importancia no solo se debe a los números positivos (rating) registrados por la industria televisiva del entretenimiento, sino que también por el vínculo que es capaz de construir con las y los espectadores producto de la proximidad que establecen con

ellos, al hablar y poner en pantalla sueños y emociones con los que grandes sectores de la audiencia se sienten identificados. Como especifica Vasallo de Lopes (2013), de alguna manera, la telenovela se ha hecho cargo de hacer visible lo popular, del reconocimiento de distintos grupos sociales, de la construcción de identidades culturales y del cruce entre formato y memoria, lo que le ha llevado a ser denominada como la “narrativa de la nación”.

La telenovela se caracteriza, entre otras cosas, por ser una producción de ficción compuesta por episodios que van contribuyendo al desenlace de la historia principal y por presentar personajes fácilmente identificables a partir de dicotomías (héroe – villano, rico – pobre, por ejemplo) que emprenden una búsqueda de su identidad, en donde la pareja protagonista se enfrenta a distintos obstáculos que dificultan su relación. Además, el final de la historia se caracteriza por mostrar la felicidad de los protagonistas después de los problemas vividos, en contraposición al castigo que reciben los villanos por sus acciones.

Tanto la historia principal como las secundarias son presentadas a través del melodrama, el cual no es solo una puesta en escena, sino que también una estructura dramática que contempla cuatro ejes centrales:

EJES	Sentimientos	Situaciones	Personajes	Géneros
Aspectos característicos	Miedo, entusiasmo, lástima y risa	Terribles, excitantes, tiernas y burlescas	Traidor, justiciero, víctima y bobo	Novela negra, epopeya, tragedia y comedia

Fuente: Martín-Barbero, 1988.

A partir de estas características, la telenovela emprende un desarrollo narrativo y audiovisual con tintes melodramáticos para representar personas comunes y corrientes que experimentan problemas en su vida privada. La telenovela, entonces, le da vida a las historias de la vida cotidiana y a las diversas problemáticas sociales que acontecen en el día a día (diversidad sexual, violencia, corrupción, derechos sociales, problemas de salud mental, diferencia entre clases sociales, estereotipos y prejuicios, etc.).

En resumen, la telenovela es más que un producto televisivo hecho solo para el entretenimiento, es un espacio narrativo donde desembocan historias (ficticias y reales), imaginarios y memorias que conviven al interior de la sociedad, que hace cotidiano el entorno social, su contexto, sus transformaciones, y reúne en un solo lugar el tiempo histórico (dictaduras, tragedias y revoluciones, etc.) y el de la vida cotidiana (matrimonios, bautizos, familias, etc.).

Telenovelas de ayer y hoy: ¿qué nos cuentan?

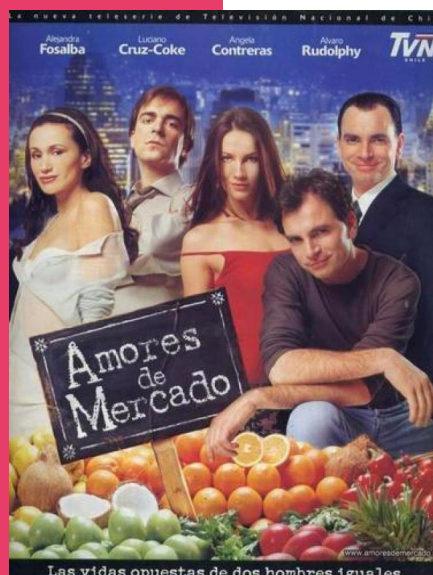
por Alejandro Bruna

Para muchos, las telenovelas solo nos hablan de dramáticas historias de amor, desencuentros entre pobres y ricos, niños perdidos y exageradas peleas entre sus protagonistas. La telenovela tradicional se ve movilizada por arquetipos que luchan entre las pasiones y la razón, con personajes memorables que hasta el día de hoy nos acompañan desde espacios de la memoria y la sociedad. Cómo olvidar frases como “la maldita lisiada” de Soraya Montenegro en *María la del barrio* (1995), el “tan divino” en *Betty, la fea* (1999), el “chao, chao, chao” de Claudia Di Girolamo en *El circo de las Montini* (2002) o el “qué derroche” de Alfredo Castro en *La fiera* (1999).

Estos personajes encarnan temáticas que van más allá de la historia que nos cuentan. Esto porque las telenovelas son más que “historias de amor contrariadas”, como explica Carolina Acosta-Alzuru en su libro *Telenovela Adentro*. Pese a que básicamente se estructuran en torno al melodrama, este se convierte en un discurso que tiene un trasfondo político y comunicacional que apela a las familias y su estructura social en un relato popular. Este relato, estructurado con un tono melodramático, con una retórica del exceso y estética de la repetición, sigue un modelo

narrativo que se ancla, por supuesto, en una historia de amor, donde los malos son muy malos y los buenos, extremadamente buenos. Al menos así hemos visto la historia tradicional de numerosas telenovelas chilenas de antaño, como *Ángel Malo* (1986) o *Marrón Glacé* (1993). Acá valores extremos de buenos y malos, la venganza, la religión y el espacio cotidiano de la familia se entremezclan finalmente con la promesa del amor eterno y la justicia a través del ascenso social, donde el único final que merece la heroína o héroe es encontrar la felicidad validando su amor a través del matrimonio.

Sin embargo, hoy las temáticas se han ampliado y, como explica el guionista José Ignacio “Chascas” Valenzuela, desde hace dos décadas las historias de las telenovelas han tenido una revolución argumental, incorporando temáticas sociales y, en algunos casos, rompiendo con el tópico de niña pobre, chico rico, villanos, sufrimiento, y final feliz, levantando interés y polémicas en la audiencia. *Café con aroma de mujer* (Colombia, 1994) tocaba temas de economía y manufacturas industriales; *El clon* (Brasil, 2001) la genética, la clonación y la religión musulmana; en *Sin tetas no hay paraíso* (Colombia, 2006) se de-



nuncia la explotación de la mujer y su servidumbre física voluntaria, mientras que *Cosita rica* (Venezuela, 2003) transmitió un mensaje de tolerancia y promoción al diálogo en medio de la toma de gobierno por Hugo Chávez.

La telenovela, en su constante desarrollo a través de los años, ha evolucionado en cada país: México mantiene esquemas dramáticos y narrativos más bien clásicos, donde se sigue contando, bajo distintos nombres, la misma historia de amor que Verónica Castro y Rogelio Guerra encarnaron en *Los ricos también lloran* (1979); Colombia tiene una identidad visual que se enfoca más bien en ser un retrato de la sociedad, como lo hizo, por ejemplo, *Yo soy Betty, la fea* y el culto en el país por la belleza. Por otro lado, Brasil actualmente usa más bien una estructura narrativa que enfoca la opinión pública en personajes que se vinculan con dramas públicos en el espacio cotidiano y privado. Así, vemos la inclusión de temas políticos o realidades de las *favelas*, como se presentó en *Avenida Brasil* (2012)

En Chile, las “teleseries”, como son denominadas coloquialmente las telenovelas, toman distintos elementos de los modelos enunciados anteriormente, con cambios que se centran más bien en la relación social con los espectadores y el vínculo de la televisión con la esfera pública. Así, el discurso social de la telenovela chilena se enraiza con el campo cultural, conectando lo melodramático con temáticas socio-culturales, de identidad regional y etnográfica: en las pantallas de Televisión Nacional vimos a la población pascuense y la etnia rapa nui en *Iorana* (1998); la lucha entre ciudadanos y las plantaciones forestales en *Oro Verde* (1997); el valle central en *Aquelarre* (1999); la zona sur y la población de Chiloé en *La Fiera* (1999), la población gi-



tana en Chile en *Romané* (2000); el norte de *Pampa Ilusión* (2001) y lugares típicos de Santiago con sus respectivos mundos, como el mercado central y el club hípico de Santiago en *Amores de Mercado* (2001) y *Purasangre* (2002), respectivamente. Hoy, esto se ha trasladado a espacios imaginarios desde un espacio real, de lo que podría ser: el hermoso Valparaíso de *Papá a la deriva* (2015), el sur de *Isla Paraíso* (2018) o el Cochamó que nos presentan en *La ley de Baltazar* (2022).

Además, las temáticas mismas han evolucionado y transitan por diversos espacios representativos de la situación a nivel país, por ejemplo, presentando visiones sobre la inmigración en *Isla Paraíso* (2018), el abuso de poder en *Pacto de Sangre* (2018), la desigualdad social en *Gemelas* (2019) y temas de salud como el cáncer gástrico en *Amar a morir* (2019) o el VIH, el consumo de drogas y la eutanasia en *Verdades Ocultas* (2017-2022). Incluso se pueden presentar temáticas políticas y jurídicas, como lo hizo *Juegos de poder* (2019) o de justicia y el sistema carcelario, como se vio en *Preciosas* (2016).



Así, vemos como la telenovela chilena se acerca a modelos como el de Brasil, Colombia y Venezuela, abordando discursos sociales, culturales y políticos dentro de sus tramas. Dichas temáticas incluyen nuevos actores del espectro ciudadano que históricamente han sido relegados en las telenovelas a papeles secundarios, como jóvenes y niños, que hoy se aprecian como tropos importantes dentro de la ficción, incluso movilizados de nodos de conflicto. El matiz de su importancia se diferencia de acuerdo a los horarios de emisión – en la telenovela diurna presentan sus propios conflictos que resuenan con la audiencia infantil. Estos temas vinculan a niños

y adultos gracias a un acercamiento del tipo familiar, por ejemplo, vinculando a los protagonistas y su familia al gatillar acciones y puntos de quiebre. Esto se vio, por ejemplo, con la inclusión de un personaje con movilidad reducida en *Eres mi Tesoro* (2015): Alma, como hija de la protagonista, presentaba una evolución gracias a la Teletón que afectaba directamente a su madre y motivaba las decisiones de la heroína. Esta formaba vínculos afectivos con su interés amoroso a raíz del apoyo que encontraba al lidiar con las situaciones de su hija. También hay casos específicos donde, si bien el *target* primario es la dueña de casa, el secundario, adultos y terciario los jóvenes, repercute en la audiencia infantil de una manera inesperada. Este fue el caso de *Esperanza* (2011), donde se tocó el tema de la diabetes infantil en Chile, apelando a integrar temáticas de gruesa envergadura a través de la infancia.

Por otro lado, la telenovela vespertina se enfoca en los niños con sus propias historias de amor desde un lado más ingenuo, y como apoyo a la historia de amor central, como se vio en *Isla Paraíso* donde Moisés, el niño apadrinado por el héroe, vinculaba a su padrino con la heroína, incitando el acercamiento entre ellos, mientras que el hijo de la heroína se presentaba como el antagonista a esta relación, buscando que su madre volviera con su padre. Finalmente, en la telenovela nocturna, los niños tienen roles más complejos y profundos, como se vio en *Historias de Cuarente-*

na (2020), donde un niño hablaba con el psicólogo protagonista sobre sus problemas y desafíos ante la cuarentena mientras lidiaba con clases on-line, la falta de sus amigos y padres que estaban al borde de la separación.

Los discursos que apuntalan la sexualidad y género se aprecian en distintos personajes, generalmente adolescentes, que dan sentido interno al relato y convocan a la discusión familiar con temáticas complejas de abordar, como lo fue la transexualidad en *100 días para enamorarse* (2019), la bisexualidad en *Edificio Corona* (2021) o la homosexualidad en *Yo soy Lorenzo* (2019). De esta forma se presentan temas complejos en personajes que apelan a la identificación, sea asociativa, admirativa, por simpatía o ironía, como explica Valerio Fuenzalida, y finalmente por la identificación catártica, a nivel emocional, que permite vivir el momento y el espacio de ficción: la precaria situación de Violeta y su casa quemada en el incendio de Valparaíso en *Papá a la deriva*, o una historia de amor en personajes con capacidades diferentes, como lo es el síndrome de Down en *La ley de Baltazar*.

Es así como vemos que, finalmente, la telenovela chilena se cohesiona como agente de modernidad en términos de recepción y debate social, con temáticas a discutir en medio del núcleo familiar, donde la historia de amor es un trasfondo para aportar a la construcción de conocimiento social y ciudadano a través de la ficción.

Entrevista a Eduardo Santa Cruz

Las telenovelas van a ser importantes en sedimentar sentidos comunes colectivos

por Rocío Silva Moreno



1.- Desde la publicación en 2003 de su libro *Las telenovelas puertas adentro*. El discurso social de la telenovela chilena, ¿cómo considera usted que ha cambiado la industria de la telenovela nacional en los últimos años?

Para comenzar habría que decir que ha cambiado sustancialmente y en varios sentidos. En primer lugar, el libro trata de la llamada “guerra de las teleseries” de la década de 1990 y, además, hace un recorrido por la historia de la telenovela nacional desde su inicio. Es decir, habla de una TV predigitalización, que cabe en el concepto propio del siglo pasado de “medio de comunicación de masas”. A mediados de los años 1990 comienza a consolidarse y extenderse la TV de pago (vulgarmente llamada TV cable) y la presencia de lo digital en las casas, canales o academia aún es incipiente. Estamos en lo que se llamó la web 1.0, es decir, centrada en la obtención rápida de información.

En segundo lugar, y relacionado con lo anterior, la oferta televisiva para la gran mayoría de la población era la que ofrecía el sistema de TV de libre recepción (vulgarmente llamada “abierta” y en otros países “generalista”) y eso significaba seis canales, solamente, que cubrían la mayor parte del territorio nacional: los históricos Televisión Nacional de Chile (TVN), Canal 13, UCV Televisión y los privados nuevos La RED, Megavisión y Chilevisión (recientemente privatizado). Es decir, la oferta de ficción televisiva se concentró en esa década básicamente en los que eran los dos canales con mayor audiencia y que recogían mayor inversión publicitaria: Canal 13 y TVN que protagonizaban esa llamada “guerra” produciendo cada uno dos telenovelas vespertinas al año, una en cada semestre, cubriendo de esa manera la oferta anual. Megavisión intentó sin ningún éxito intervenir en la pugna en un par de ocasiones y luego desistió, por su fracaso.

2.- ¿De qué manera considera usted que ha afectado la irrupción de las telenovelas turcas desde 2014, a la industria de la telenovela chilena?

Las telenovelas turcas se inscriben más bien en el modelo clásico de telenovela latinoamericana, basado en una narrativa melodramática definida por lo que Jesús Martín-Barbero llama los “conflictos primordiales”, que dicen relación con la naturaleza humana en general (salvo en el caso de aquellas referidas a su pasado histórico como *El Sultán* y otras dos o tres más exhibidas acá¹). En ese sentido, afectan a la producción nacional de telenovelas, fundamentalmente porque parecieran significar un costo mucho menor para los canales nacionales y porque, al situarse en el marco de un formato muy conocido por décadas, aseguran un piso de sintonía relativamente cautiva.

1. Como por ejemplo, *Las mil y una noches* y *Fatmagul*, emitidas en Chile en 2014.

3.- ¿Cómo considera usted que han influido las telenovelas chilenas en la construcción de un imaginario social sobre lo nacional?

Se podría decir, en general, que los discursos que construye la TV, en tanto actor sociopolítico, en este caso sobre lo nacional, discurren en todos sus formatos y a través de todos sus géneros. Sobre el caso específico de la identidad nacional, es

muy importante el discurso que recorre, en el plano verbal, audiovisual y de otros códigos, las transmisiones deportivas, por ejemplo. En el caso de las telenovelas, ello se manifiesta en el grado de referencialidad que sus guiones pueden tener respecto a los contextos sociales, políticos y culturales.

En el caso de la década de 1990 y en TVN, que fue lo que estudio en mi libro, ese discurso sobre lo nacional se daba en un contexto en que estaba en plena discusión el tema de la globalización económica y cultural y el modo en que el proceso de modernización neoliberal en curso (y con un grado alto de legitimación en distintos sectores de la sociedad independiente de sus condiciones de origen, es decir, la dictadura), podría insertarse en ese nuevo contexto marcado por una nueva etapa del capitalismo mundial. En concreto, las telenovelas analizadas tratan de probar que es posible abrirse al mundo y participar en los mercados mundiales, sin perder una base de identidad. Es decir, que era posible ser “glocales” (término que se usó en ese tiempo), usar la tradición para producir un elemento de ventaja comparativa en los mercados mundiales. Lo que traté de probar en el libro es que eso se hacía usando la ficción y en clave de entretención.

Dicho de otra forma, todo discurso proveniente de la TV se instala en un contexto donde hay otros discursos instalados por otros actores colectivos o individuales y se articulan con ellos, de manera más o menos colaborativa o conflictiva (sobre la identidad, la justicia social, la democracia, el deporte, etc.) y, por tanto, influyen de formas que habría que investigar en cada caso y situación sobre la sociedad y los y las individuos.

2. Periodista, Licenciado en Ciencias Sociales y Diplomado en Investigación en Comunicación Social. Profesor Titular de la Universidad de Chile. Su línea investigativa es la relación entre Industria cultural, cultura de masas y cultura popular, lo que incluye estudios sobre historia del periodismo, ficción audiovisual, fútbol, entre otros temas.

4.- ¿Qué importancia le brinda usted a las telenovelas, en relación con la formación ciudadana de las nuevas generaciones (audiencias adolescentes)?

Las telenovelas van a ser importantes en sedimentar sentidos comunes colectivos en distintos ámbitos, en la medida en que sepan conectarse con las sensibilidades y visiones pre-existentes en las audiencias a que van dirigidas.

Profesor Eduardo Santa Cruz²

Ñuñoa, junio 2022

Telenovelas chilenas en pandemia: rearticulaciones de la producción, la programación y el consumo de ficciones durante el confinamiento

Equipo Fondecyt

Durante los años 2020 y 2021, el aislamiento social y el confinamiento de las personas en sus domicilios por largos periodos producto de las restricciones sanitarias impuestas durante la pandemia, modificaron las pautas de consumo audiovisual. En este contexto, la televisión recuperó su sitio como uno de los medios preferidos por las audiencias, con hasta 7 horas de consumo diario de televisión por persona, de contenidos tanto informativos como de entretenimiento, para disminuir la incertidumbre y evadir el encierro.

El repunte se produjo después de que la revuelta social del año 2019 mermara el rating y restara credibilidad a la televisión abierta chilena. Sin embargo, este nuevo protagonismo no estuvo exento de dificultades, entre otras cosas debido a la importancia creciente de las plataformas de *streaming* y las restric-

ciones que impactaron a la producción de programas en vivo y la realización de otros proyectos en curso. Esto llevó a la modificación sustantiva de la parrilla programática televisiva, que en el ámbito de la ficción motivó diversas respuestas, como la repetición de telenovelas exitosas, la búsqueda de finales alternativos para producciones en curso, la extensión de historias y personajes en otras plataformas, y la realización de ajustes editoriales en torno al género, entre otras.

La pandemia obligó a los canales más importantes en la industria de la telenovela en Chile a suspender las grabaciones de sus programas, entre ellos, telenovelas como *Verdades Ocultas* (Mega), *100 días para enamorarse* (Mega) y *La torre de Mabel* (Canal 13); mientras que *Yo soy Lorenzo* (Mega) tuvo un final alternativo donde aparecieron los personajes



principales contando el final. Los vacíos programáticos fueron cubiertos con la reemisión de telenovelas emblemáticas y con gran éxito de audiencia, en un lugar destacado en la programación. Esto permitió a los canales enfrentar la crisis económica con productos de calidad, pero de bajo costo, y satisfacer la necesidad de recreación de las audiencias. Así, se presentaron 22 telenovelas de archivo durante la pandemia (2020-2021): 5 del Canal 13; 8 de TVN y 10 de Mega. Las telenovelas reemitidas son en su gran mayoría destinadas a un público familiar y en clave de comedia (14), con algunas producciones melodramáticas (5) y unas pocas ficciones de suspenso (3).

Las comedias reemitidas destacaron por presentar historias de grupos específicos no urbanos (*Aquelarre*, TVN, 1999; *Romané*, TVN, 2000; *El circo de las Montini*, TVN, 2002; *Isla Paraíso*, Mega, 2018); relatos contemporáneos con alta presencia de niños/as y adolescentes y relacionados con el ejercicio de la paternidad (*Otra vez papá*, Mega, 2009; *Papá a la deriva*, Mega, 2015; *Pobre gallo*, Mega, 2016; *Señores papis*, Mega, 2016), y con temáticas de género y de clase social (*Brujas*, Canal 13, 2005; *Aquí mando yo*, TVN, 2011; *Soltera otra vez*, Canal 13, 2012; *Pituca sin Lucas*, Mega, 2014). Los melodramas, por su parte, dieron cuenta de propuestas clásicas en el marco del género, aunque con algunas actualizaciones (*Machos*, Canal 13, 2003; *Dama y obrero*, TVN, 2012; *Amanda*, Mega, 2016). En tanto, entre las telenovelas nocturnas, destacan tramas más complejas, mayor calidad en la puesta en escena, personajes más densos y una construcción narrativa ágil, lo que ha sido asociado con la producción de "super series" (*¿Dónde está Elisa?*, TVN, 2009; *Pacto de sangre*, Mega, 2018).



La reemisión de telenovelas dejó en evidencia que no todas “envejecieron bien”, apareciendo varias de ellas como inapropiadas o extemporáneas para el clima social actual, por las formas en que abordaron ciertos temas o problemas, o representaron a ciertos grupos sociales, como inmigrantes, mujeres, disidencias sexuales, entre otros. De modo que, bajo una nueva luz, se advirtió en las producciones la construcción de estereotipos y mensajes machistas, misóginos y discriminadores, suscitando el debate sobre las reemisiones de producciones como *Romané* (TVN, 200), *Machos* (Canal 13, 2003) o *Soltera otra vez* (Canal 13, 2012-2013), y la revisión editorial por parte de los canales, con el fin de eliminar escenas consideradas inadecuadas en la actualidad.

La reemisión de las telenovelas se realizó en base a criterios pragmáticos, sin promoción, y sujetas a los resultados de rating. Esto provocó que 3 de las 22 telenovelas que se retransmitieron – *Papi Ricky*, de Canal 13; *Aquí Mando yo*, de TVN y *Perdona nuestros pecados*, de Mega – fueran canceladas a mediados de su emisión. También implicó que el número de telenovelas exhibidas fuera variable.

Apenas fue posible, canales como Mega y Canal 13 reactivaron sus áreas dramáticas y retomaron las grabaciones de las producciones detenidas. En 2021, Mega volvió a emitir *Verdades Ocultas* y *100 días para enamorarse*, mientras Canal 13 hizo lo propio con *La Torre de Mabel*. Este mismo año, además, Mega estrenó *Demente* (nocturna) y *Edificio Corona* (vespertina), la cual relató distintas historias y conflictos que se desarrollaban entre los vecinos de un edificio en cuarentena por el Covid-19.

Con la pandemia, la televisión volvió a ocupar un lugar central en los hogares en tanto medio informativo y de entretenimiento. Las repercusiones de la crisis sanitaria en la industria audiovisual significaron una ganancia importante para los canales de televisión en general y para TVN en específico, puesto que además del aumento de su audiencia y la reducción de costos, por primera vez en siete años el canal pasó nuevamente a cerrar sus operaciones con ganancias. La reemisión de telenovelas antiguas, permitió un gran ahorro en costos de producción para los canales, que también tuvo buenos resultados en cuanto a las audiencias, ya que fueron muy bien acogidas por los telespectadores.

En tanto, durante el confinamiento se mantuvo el uso de elementos de la era digital. En muchas producciones se incorporó la realidad aumentada, mostrando conversaciones mediante textos y emojis en la pantalla del teléfono móvil o incorporando mensajes en un estilo historieta como burbujas de ideas que salen de los personajes. También se mantuvo el uso de *hashtags* o etiquetas con el fin de provocar el comentario de las audiencias en Twitter sobre lo que ocurre en el capítulo, buscando generar un *trending topic* para aumentar la cantidad de mensajes a través del “seguir” y marcar tendencia.

La retransmisión de las telenovelas evidenció la necesidad de un ajuste de la industria en cuanto a limitar expresiones machistas, de violencia de género y discriminación, que ya no son toleradas por la sociedad chilena. Asimismo, este periodo ha mostrado la efectividad de conectar la realidad social con la ficción, como en el caso de *Edificio Corona*.

Telenovelas repetidas durante 2020-2021

<i>Rompecorazón</i>	(TVN, 1994)
<i>Adrenalina</i>	(Canal 13, 1996)
<i>Aquelarre</i>	(TVN, 1999)
<i>Romané</i>	(TVN, 2000)
<i>Amores de Mercado</i>	(TVN, 2001)
<i>El circo de las Montini</i>	(TVN, 2002)
<i>Machos</i>	(C13, 2003)
<i>Brujas</i>	(C13, 2005)
<i>Papi Ricky</i>	(C13, 2007)
<i>¿Dónde está Elisa?</i>	(TVN, 2009)
<i>Otra vez papá</i>	(MEGA, 2009)
<i>Aquí mando yo</i>	(TVN, 2011)
<i>Dama y Obrero</i>	(TVN, 2012)
<i>Soltera otra vez</i>	(UC13, 2012)
<i>La Chúcará</i>	(TVN, 2014)
<i>Pituca sin lucas</i>	(MEGA, 2014)
<i>Papá a la deriva</i>	(MEGA, 2015)
<i>Eres mi tesoro</i>	(MEGA, 2015)
<i>Te doy la vida</i>	(MEGA, 2016)
<i>Señores papis</i>	(MEGA, 2016)
<i>Pobre gallo</i>	(MEGA, 2016)
<i>Amanda</i>	(MEGA, 2016)
<i>Perdona nuestros pecados</i>	(MEGA, 2017)
<i>Isla Paraíso</i>	(MEGA, 2018)
<i>Pacto de sangre</i>	(C13, 2018)
<i>Sucupira</i>	(TVN, 1996)
<i>La Fiera</i>	(TVN, 1999)
<i>Cerro alegre</i>	(Canal 13, 1999)

Hitos de las telenovelas chilenas

1967

Los días jóvenes (Canal 13).

Primera telenovela con emisiones diarias. Como aún no había videotape, salía en vivo y en directo (por tanto, sin plan de grabación). Tuvo gran éxito, provocando el seguimiento y reconocimiento de los actores y actrices por parte del público.

1981

La madrastra (Canal 13).

Primera telenovela a color. Alcanzó índices de sintonía nunca vistos en la televisión chilena de la época, transformándose su final en un fenómeno mediático en las principales ciudades del país, a las que llegaban las transmisiones del canal, superando los 80 puntos de índice de audiencia, según el sistema de medición de la época (encuestas puerta a puerta en la capital). A raíz de su éxito se realizaron diversos remakes mexicanos basados en la trama original, la cual fue vendida por Arturo Moya Grau a la cadena Televisa

1984

Los títeres (Canal 13).

Fue conocida como la mejor telenovela chilena de todos los tiempos, por su compleja estructura dramática y la calidad de su guión, escrito por Sergio Vodanovic. Ha servido de fuente de inspiración para producciones contemporáneas como *Fuera de control* y guionistas como Pablo Illanes. Se dice que de esta telenovela surge la expresión “peinar la muñeca” para referirse a una persona fuera de sus cabales, por una de las escenas del último capítulo.

1984

La torre 10 (TVN).

Es reconocida como la primera que sitúa su trama en un contexto de la vida real, esto es, en la comunidad de un edificio en Santiago. Su desenlace, con la muerte de la protagonista, una mujer muy buena y correcta, madre y dueña de casa, provocó un profundo impacto en la opinión pública. Fue la primera telenovela nacional en contar con una banda sonora propia.

1986

Ángel Malo (Canal 13).

Recordada por el impacto que ocasionó la muerte de la protagonista al final de la trama, desenlace atribuido en parte a las presiones de la Iglesia Católica, quien argumentó que la niñera Nice debía morir, por haber pasado su vida viviendo en pecado.

1993

Ámame (TVN).

Es la primera telenovela que se enfoca en el mundo juvenil, pues estos han sido más bien personajes secundarios o con temáticas que se abordaban desde el prisma de su efecto en los padres. De esta telenovela surge la conocida expresión en Chile “vamos todos a la casa del Jota, qué buena onda, qué buena onda”. El éxito de la producción también motivó que saliera un álbum.

1994

Marrón Glacé (Canal 13).

Gran superproducción del actual Canal 13, que incluyó locaciones internacionales y una selección de cristalería fina, manteles y flores, vajilla de porcelana y buffet verdadero para las comidas realizadas en la sala de espectáculos en que se desarrolla la trama. Fue la primera telenovela chilena en contar con una secuela, en el año 1996. Fue la última telenovela del primer semestre de la emisora en ganar en sintonía a su competencia, hasta el estreno de Machos, en 2003.

1996

Sucupira (TVN).

_____ Fue el último guión brasileño que adaptó TVN. De aquí surgen recordados personajes como Olguita Marina, Juan y su burro, Luis Miguel.

1997

Oro Verde (TVN).

_____ Fue la primera telenovela en abordar como parte central de su trama un conflicto medioambiental, asociado a la tala de alerces milenarios por parte de una forestal en la región de La Araucanía.

1999

La fiera (TVN).

_____ Basada en *La fierecilla domada* y otras obras de William Shakespeare, destacó por mostrar realidades vividas en el archipiélago de Chiloé, en la zona sur del país. De esta telenovela surgen recordados personajes como el de Ernesto Lizana, el hombre más avaro de Chiloé.

1999

Fuera de control (Canal 13).

_____ Pese a haber perdido en audiencia frente a la telenovela de la competencia, *La fiera*, es recordada por tener una trama compleja, con personajes psicológicamente elaborados y por un alto contenido de violencia, inusual para las producciones televisivas chilenas.

Periodo considerado en el estudio

2000

Romané (TVN).

Muy destacada por visibilizar aspectos de la vida del pueblo gitano, desconocidos para la sociedad chilena, hoy es recordada por personajes icónicos, que incluso participaron en la franja del “Apruebo” del 2020, como la gitana Jovanka y sus hijas, el rey de los gitanos, Melquiades, y el gitano Lazlo, un adicto al juego que acaba apostando y perdiendo a su esposa. Se ha afirmado que su desenlace estuvo determinado por presiones impidiendo que la trama finalizara con un matrimonio entre la gitana y el sacerdote.

2001

Pampa Ilusión (TVN).

Ficción histórica que representa la vida en las salitreras chilenas. Trata cuestiones como el abuso de poder, la discriminación, la prostitución, el racismo, el clasismo, el machismo y el transformismo. Escenifica uno de los primeros besos entre dos mujeres en el horario de las 20 hrs.

2001

Amores de Mercado (TVN).

Es señalada como la telenovela más vista de la era del People Meter y de la historia de la televisión chilena. Además, consiguió marcar en su primer capítulo 53,6 puntos promedio, con un peak de 61, y un promedio de 57,1 puntos promedio, con un peak de 64, en su impactante capítulo final” (Chilenovelas Fandom).

2003

Machos (Canal 13).

Con un éxito de sintonía después de varios años en la estación católica, fue alargada hasta convertirse en la única producción del año. Aborda la cuestión del machismo y la masculinidad en muchos aspectos, de manera poco frecuente para el género.

2004

Ídolos (TVN).

Primera telenovela nocturna chilena. Causó gran escándalo entre sectores conservadores de la sociedad chilena, por la gran cantidad de desnudos. Abordó temas como la prostitución, la homosexualidad, el abuso de drogas, la infidelidad, entre otros controversiales. Mostró por primera vez un beso lésbico.

2005

Brujas (Canal 13).

Imita el modelo de *Machos* con gran éxito. Es la última telenovela de Néstor Castagno, la finaliza su hija Daniela. De aquí surge la recordada familia Sa-Sa, revivida en la campaña del Apruebo de 2021.

2007

Lola (Canal 13).

Es la tercera telenovela chilena más larga, después de *Verdades Ocultas* (diurna) y *Perdona Nuestros Pecados* (nocturna). Se desarrolla a propósito de un hechizo de cambio de cuerpos que impulsa la trama, donde el protagonista debe aprender a amar para recuperar su cuerpo original.

2008

El señor de la Querencia (TVN).

Recordada por la maldad del villano que protagoniza la producción, a través del cual se aborda el abuso de poder en la sociedad rural chilena de 1920, también se destacó por mostrar a la primera lesbiana en una producción de época.

2009

¿Dónde está Elisa? (TVN).

Basada en los casos de las desapariciones de Madeleine McCann y Jorge Matute Johns, marca el comienzo del thriller y el relato policial en las telenovelas nocturnas.

2011

Esperanza (TVN).

Fue la primera telenovela creada para el horario diurno después de *Bienvenido Hermano Andes*, emitida en el primer semestre de 1982 a las 15 horas.

2012

Soltera otra vez (Canal 13).

Segunda telenovela nocturna de Canal 13, por su éxito se renovó para otras dos secuelas, terminando de exhibirse el 12 de septiembre de 2018.

2014

Pituca sin lucas (Mega).

Fue considerada un éxito de sintonía para el canal en la llamada “guerra de las teleseries”, dominada por TVN y Canal 13, tras el fracaso de *Fortunato*, en el 2007; lo que la transformó en la telenovela más vista del año. Las frases de Lita Achondo, una de los personajes, se volvieron ampliamente conocidas.

2017

Verdades Ocultas (Mega).

Es la telenovela más larga, con siete temporadas y más de 1000 capítulos.

2017

La Colombiana (TVN).

Recibió numerosos premios por el modo en que abordó la temática migrante.

2017

Perdona nuestros pecados (Mega).

Con dos temporadas, es la segunda telenovela más larga de la televisión chilena, con más de 300 capítulos.

2019

Juegos de poder (Mega).

La telenovela aborda, desde la ficción, el bullado caso protagonizado en 2013 por el hijo del ex Senador Carlos Larraín, Martín Larraín, quien conducía en estado de ebriedad y atropelló a un joven en Curanipe (Región del Maule), el que falleció por no recibir asistencia médica de manera oportuna. También aborda otros casos de corrupción descubiertos en el mundo político en los últimos años (Soquimich, Penta).

2019

Yo Soy Lorenzo (Mega).

Es la primera telenovela musical de Chile, generando conmoción por contar con un protagonista homosexual y mostrar el primer beso explícito entre dos hombres en horario familiar

Listado telenovelas chilenas (2000-2022)

Nombre	Canal de emisión	Año de emisión	Horario de emisión (tarde, vespertino, nocturno)
Romané	TVN	2000 (mar-ago)	Vespertino
Sabor a ti	Canal 13	2000 (mar-ago)	Vespertino
Santoladrón	TVN	2000 (ago-dic)	Vespertino
Amores de mercado	TVN	2001 (ago-dic)	Vespertino
Corazón pirata	Canal 13	2001 (mar-ago)	Vespertino
Pampa ilusión	TVN	2001 (mar-ago)	Vespertino
Piel canela	Canal 13	2001 (ago-nov)	Vespertino
El circo de las Montini	TVN	2002 (mar-ago)	Vespertino
Buen partido	Canal 13	2002 (ago-dic)	Vespertino
Purasangre	TVN	2002 (ago) - 2003 (ene)	Vespertino
Machos	Canal 13	2003 (mar-oct)	Vespertino
Puertas adentro	TVN	2003 (mar-ago)	Vespertino
Pecadores	TVN	2003 (ago-dic)	Vespertino
Los Pincheira	TVN	2004 (mar-sept)	Vespertino
Hippie	Canal 13	2004 (mar-ago)	Vespertino
Destinos cruzados	TVN	2004 (sept) - 2005 (feb)	Vespertino
Tentación	Canal 13	2004 (sept) - 2005 (feb)	Vespertino
Ídolos	TVN	2004 (oct) - 2005 (mar)	Nocturna
Los Capo	TVN	2005 (mar-sept)	Vespertino

Telenovelas Chilenas / Listado telenovelas chilenas (2000-2022)

Brujas	Canal 13	2005 (mar-ago)	Vespertino
Versus	TVN	2005 (ago-dic)	Vespertino
Gatas y tuercas	Canal 13	2005 (sept) - 2006 (mar)	Vespertino
Los Treinta	TVN	2005 (abr-ago)	Nocturna
Cómplices	TVN	2006 (mar-oct)	Vespertino
Descarado	Canal 13	2006 (mar-sept)	Vespertino
Floribella	TVN	2006 (oct) - 2007 (mar)	Vespertino
Charly Tango	Canal 13	2006 (sept-dic)	Vespertino
Entre medias	TVN	2006 (mar-jun)	Nocturna
Disparejas	TVN	2006 (oct-dic)	Nocturna
Montecristo	Mega	2006 (oct) - 2007 (mar)	Nocturna
Corazón de María	TVN	2007 (mar-sept)	Vespertino
Papi Ricky	Canal 13	2007 (mar-oct)	Vespertino
Vivir con 10	Chilevisión	2007 (ene-jun)	Vespertino
Fortunato	Mega	2007 (ago) - 2008 (ene)	Vespertino
Amor por accidente	TVN	2007	Vespertino
Lola	Canal 13	2007 (sept) - 2008 (nov)	Vespertino
Alguien te mira	TVN	2007 (abr-ago)	Nocturna
Mala conducta	Chilevisión	2008 (mar-nov)	Vespertino
Don amor	Canal 13	2008 (mar-sept)	Vespertino
Viuda alegre	TVN	2008 (mar-sept)	Vespertino
Hijos del Monte	TVN	2008 (sept) - 2009 (mar)	Vespertino
El señor de la Querencia	TVN	2008 (may-sept)	Nocturna

Telenovelas Chilenas / Listado telenovelas chilenas (2000-2022)

Los exitosos Pells	TVN	2009 (mar-sept)	Vespertino
Cuenta conmigo	Canal 13	2009 (mar-ago)	Vespertino
Los ángeles de Estela	TVN	2009 (sept) - 2010 (mar)	Vespertino
Corazón rebelde	Canal 13	2009 (ago-dic)	Vespertino
Sin anestesia	Chilevisión	2009 (ago) - 2010 (ene)	Vespertino
¿Dónde está Elisa?	TVN	2009 (abr-nov)	Nocturna
Conde Vrolok	TVN	2009 (nov) - 2010 (jun)	Nocturna
Feroz	Canal 13	2010 (mar-sept)	Vespertino
Martín Rivas	TVN	2010 (mar-sept)	Vespertino
Manuel Rodríguez	Chilevisión	2010 (mar-ago)	Vespertino
Primera dama	Canal 13	2010 (ago) - 2011 (mar)	Vespertino
La familia de al lado	TVN	2010 (sept) - 2011 (mar)	Vespertino
Mujeres de lujo	Chilevisión	2010 (ene-may)	Nocturna
40 y tantos	TVN	2010 (jul) - 2011 (mar)	Nocturna
Esperanza	TVN	2011 (ago) - 2012 (ene)	Diurna
Témpano	TVN	2011 (mar-sept)	Vespertino
Aquí mando yo	TVN	2011 (sept) - 2012 (abr)	Vespertino
Infiltradas	Chilevisión	2011 (ene-may)	Nocturna
El laberinto de Alicia	TVN	2011 (mar-oct)	Nocturna
Pedeles	Canal 13	2011 (jul) - 2012 (ene)	Nocturna
Su nombre es Joaquín	TVN	2011 (oct) - 2012 (mar)	Nocturna
La doña	Chilevisión	2011 (oct) - 2012 (abr)	Nocturna
Dama y obrero	TVN	2012 (jun) - 2013 (mar)	Diurna

Telenovelas Chilenas / Listado telenovelas chilenas (2000-2022)

Reserva de familia	TVN	2012 (mar-oct)	Nocturna
Soltera otra vez	Canal 13	2012 (may-sept)	Nocturna
Maldita	Mega	2012 (may-ago)	Nocturna
Pobre rico	TVN	2012 (abr) - 2013 (mar)	Nocturna
La sexóloga	Chilevisión	2012 (sept) - 2013 (mar)	Nocturna
Separados	TVN	2012 (oct) - 2013 (jun)	Nocturna
Solamente Julia	TVN	2013 (mar-oct)	Diurna
El regreso	TVN	2013 (oct) - 2014 (may)	Diurna
Graduados	Chilevisión	2013 (mar) - 2014 (ene)	Vespertino
Dos por uno	TVN	2013 (mar-ago)	Vespertino
Somos los Carmona	TVN	2013 (ago) - 2014 (mar)	Vespertino
Socias	TVN	2013 (jun) - 2014 (ene)	Nocturna
Las Vegas	Canal 13	2013 (mar-jul)	Nocturna
Soltera otra vez 2	Canal 13	2013 (jul) - 2014 (ene)	Nocturna
Secretos en el jardín	Canal 13	2013 (nov) - 2014 (jun)	Nocturna
Volver a amar	TVN	2014 (may-dic)	Diurna
La chúcará	TVN	2014 (dic) - 2015 (ago)	Diurna
Mamá mechona	Canal 13	2014 (mar-ago)	Vespertino
El amor lo manejo yo	TVN	2014 (mar-oct)	Vespertino
Las 2 Carolinas	Chilevisión	2014 (mar-sept)	Vespertino
Valió la pena	Canal 13	2014 (oct) - 2015 (feb)	Vespertino
Caleta del Sol	TVN	2014 (oct) - 2015 (ene)	Vespertino
Pituca sin lucas	Mega	2014 (oct) - 2015 (may)	Vespertino

Telenovelas Chilenas / Listado telenovelas chilenas (2000-2022)

Vuelve temprano	TVN	2014 (ene-ago)	Nocturna
Chipe libre	Canal 13	2014 (ago) - 2015 (ene)	Nocturna
No abras la puera	TVN	2014 (ago) - 2015 (ene)	Nocturna
Eres mi tesoro	Mega	2015 (jul) - 2016 (abr)	Diurna
Esa no soy yo	TVN	2015 (ago) - 2016 (abr)	Diurna
Buscando a María	Chilevisión	2015 (dic) - 2016 (mar)	Diurna
Matriarcas	TVN	2015 (may-dic)	Vespertino
Papá a la deriva	Mega	2015 (may) - 2016 (feb)	Vespertino
La poseída	TVN	2015 (may-oct)	Nocturna
Te doy la vida	Mega	2016 (may-nov)	Diurna
Amanda	Mega	2016 (nov) - 2017 (jul)	Diurna
El camionero	TVN	2016 (ago) - 2017 (mar)	Vespertino
Pobre gallo	Mega	2016 (ene-ago)	Vespertino
Ámbar	Mega	2016 (ago) - 2017 (abr)	Vespertino
Veinteañero a los 40	Canal 13	2016 ene-jul)	Nocturna
Señores Papis	Mega	2016 (jun) - 2017 (mar)	Nocturna
Preciosas	Canal 13	2016 (ago) - 2017 (ene)	Nocturna
Verdades ocultas	Mega	2017-actualidad	Diurna
La colombiana	TVN	2017 (mar-sept)	Vespertino
Wena profe	TVN	2017 (sep) - 2018 (may)	Vespertino
Tranquilo papá	Mega	2017 (abr) - 2018 (ene)	Vespertino
Un diablo con ángel	TVN	2017 (ene-may)	Nocturna
Perdona nuestros pecados	Mega	2017 (mar) - 2018 (ago)	Nocturna

Telenovelas Chilenas

Dime quién fue	TVN	2017 (nov) - 2018 (may)	Nocturna
Si yo fuera rico	Mega	2018 (ene-oct)	Vespertino
Isla Paraíso	Mega	2018 (oct) - 2019 (sept)	Vespertino
La reina de Franklin	Canal 13	2018 (nov) - 2019 may)	Vespertino
Soltera otra vez 3	Canal 13	2018 (mar-sept)	Nocturna
Perdona nuestros pecados 2	Mega	2018 (abr-ago)	Nocturna
Casa de muñecos	Mega	2018 (ago) - 2019 (mar)	Nocturna
Pacto de sangre	Canal 13	2018 (sept) - 2019 (may)	Nocturna
Amar a morir	TVN	2019 (mar-sept)	Vespertino (Diurna a partir de julio)
Juegos de poder	Mega	2019 (mar-dic)	Nocturna
Río oscuro	Canal 13	2019 (may-nov)	Nocturna
Amor a la Catalán	Canal 13	2019 (jul) - 2020 (feb)	Vespertino
Gemelas	Chilevisión	2019 (ago) - 2020 (jun)	Nocturna
Yo soy Lorenzo	Mega	2019 (sept) - 2020 (may)	Vespertino
100 días para enamorarse	Mega	2019 (dic) - 2021 (mar)	Nocturna
Edificio Corona	Mega	2021 (ene-ago)	Vespertino
Demente	Mega	2021 (mar-nov)	Nocturna
La torre de Mabel	Canal 13	2021 (jun) - 2022 (feb)	Nocturna
Pobre novio	Mega	2021 (ago) - 2022 (jun)	Vespertino
Amar profundo	Mega	2021 (nov) - 2022 (ago)	Nocturna
Hasta encontrarte	Mega	2022 (jun - dic)	Diurna
La ley de Baltazar	Mega	2022 (jun) - actualidad	Vespertino
Hijos del desierto	Mega	2022 (ago) - actualidad	Nocturna



Proyecto "Formación de audiencias
ciudadanas: Adolescentes y
telenovelas en tiempos de
intolerancia". ANID/ FONDECYT
regular/1200108.