

El mercado del libro en Chile

El mercado del libro en Chile

Este estudio ha sido realizado por Alfonso García-Lomas Drake bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile

Julio 2009

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	7
1. Definición y características del sector y subsectores relacionados	7
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	9
1. Análisis cuantitativo	9
1.1. Tamaño de la oferta	9
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	11
2. Análisis cualitativo	24
2.1. Producción	24
2.2. Obstáculos comerciales	27
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	35
1. Análisis cuantitativo	35
1.1. Canales de distribución	35
1.2. Esquema de la distribución	39
1.3. Principales distribuidores	40
2. Análisis cualitativo	40
2.1. Estrategias de canal. Las iniciativas institucionales.	40
2.2. Estrategias para el contacto comercial privado	43
2.3. Condiciones de acceso	43
2.4. Condiciones de suministro	45
2.5. Promoción y publicidad	45
2.6. Tendencias de la distribución	46
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	47
1. Tendencias generales del consumo	47
1.1. Factores sociodemográficos	47
1.2. Factores económicos	49
1.3. Distribución de la renta disponible	51
1.4. Tendencias sociopolíticas	53
1.5. Tendencias culturales	54
1.6. Tendencias legislativas	56
2. Análisis del comportamiento del consumidor	59
2.1. Hábitos de consumo	59
2.2. Hábitos de compra	63
2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor	67
2.4. Preferencias	69
3. Percepción del producto español	73

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

V. ANEXOS	75
1. ferias	75
2. cuotaS de producción editorial en chile	81
3. exportaciones chilenas por destino: 2004-2009	83
4. EMPRESAS CHILENAS exPORTADORAS (2004-2009)	94
5. principales editoriales	111
6. LUGAR DE ENTRADA DE LOS LIBROS A CHILE	134
7. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS	135
7.1. En Chile	135
7.2. En España	136
8. Bibliografía	140



ICEX

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los principales importadores de libros en el mundo son Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Francia y China, con alrededor de la mitad del total mundial de importaciones.

El mercado latinoamericano representa el 3% del comercio mundial de libros. España y América Latina aglutinan el 10% de la exportación de libros mundial: España exporta principalmente a Europa y a países pertenecientes a la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración); las exportaciones latinoamericanas de libros son mayoritariamente intrarregionales, incluyendo Centroamérica y el Caribe.

El mercado editorial latinoamericano ya no es exclusivamente comprador. Además, gran parte de la producción actual de libros latinoamericana se genera con capitales españoles, sin contar con que varias casas editoriales españolas son plataforma de lanzamiento de la creación latinoamericana y detentan derechos de autor estratégicos para la demanda editorial. Las inversiones directas en los mercados de destino de los grandes grupos son muestra de que la vertiente internacional del negocio nunca es contingente.

Chile crece al ritmo de su presencia internacional. Sin embargo, ha consolidado una balanza comercial editorial negativa.

En los países latinoamericanos con industrias editoriales más desarrolladas, como México, Brasil, Argentina y Colombia, las librerías compran mayoritariamente a las editoriales; mientras que en países como Chile donde las importaciones pesan significativamente, las librerías realizan directamente las importaciones, además de comprar a los distribuidores y editores locales.

La industria local posee varios agentes que editan productos de alta calidad no incorporados al comercio transnacional por causas de tamaño económico. En Chile se produce más literatura que educación, y se edita más poesía que novela. Sin embargo, el público percibe que tanto los textos locales como los importados son caros.

El dominio de los textos importados ha originado en Chile la infravaloración del sistema de distribución, lo que sólo conviene a las librerías mientras estas sigan adquiriendo directamente del extranjero. Dada la estructura social, demográfica y natural del país, es extraño cómo no se han fortalecido tanto los agentes secundarios como las propias librerías con un modelo de distribución completo que abarque un espectro geográfico mayor que el actual. Conse-

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

cuencia de ello es la ausencia de niveles de lectura aceptables en la población. El mayor nivel de estudios hace más probable una conducta lectora, pero tampoco la asegura.

Ese público que no lee en Chile propiciará en los próximos años el mayor crecimiento de contenidos en la literatura infantil y en los libros de educación. La ficción literaria seguirá siendo el punto de apoyo de los grupos editoriales pero crecerá a un ritmo menor. Sin embargo, en Chile no se percibe como en Europa que el desarrollo de la traducción de libros vaya a ser tan amplio.

Dentro de la ficción, las preferencias se dirigen hacia la novela histórica y la de misterio. Entre los consumidores chilenos, la temática del libro, junto con el autor son las dos referencias más poderosas a la hora de decidir la compra del mismo. Pero tampoco en Chile el libro evade al tiempo: el noventa por ciento de lo vendido nunca pasa de la primera edición.

En el futuro, a medio plazo, los retos y logros de la industria editorial radicada en Chile estarán relacionados con la digitalización de libros, las nuevas plataformas de lectura y la compra de libros en Internet, y con la propiedad intelectual. Esto no supone una especificidad respecto a otros mercados, ya que son los mismos problemas futuros que se entrevén en Europa. Los dos grandes hitos a superar parecen ser los formatos para la gestión de derechos digitales y el establecimiento de precios y costes de disfrute de derechos y de acceso a los contenidos.

Hoy, todavía el cliente ideal en Internet es aquel que compra libros de manera especializada, pero cuando este modelo de distribución ofrezca de manera definitiva un precio inferior al de otros modelos como las librerías o los supermercados, la venta de libros educativos y best sellers propiciará el crecimiento del mismo. Esta preferencia hacia lo nuevo por parte de la sección de la población con capacidad adquisitiva realza la competencia al comercio del libro de otros medios de difusión de conocimiento e información, como los audiovisuales.

I ■ INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

En Chile, al igual que en España, el sector del libro se engloba dentro del sector editorial y de las artes gráficas. Se encuentran recogidas en el capítulo arancelario 49, bajo el epígrafe **“Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos”**, las siguientes partidas:

- 49.01 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.
- 49.02 Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.
- 49.03 Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.
- 49.04 Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada.
- 49.05 Manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos.
- 49.06 Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, dibujos o textos antes mencionados.
- 49.07 Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o estén destinados a tener curso legal en el país en el que su valor facial sea reconocido; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares.
- 49.08 Calcomanías de cualquier clase.
- 49.09 Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres.
- 49.10 Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

49.11 Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.

Siguiendo la clasificación establecida en ambos estados, el presente estudio se centra en analizar únicamente el denominado “mercado del libro”, incluyendo en el examen las siguientes subpartidas:

49.01 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas:

4901.10 En hojas sueltas, incluso plegadas:

4901.1010 Libros

4901.1090 Los demás

4901.91 Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos:

4901.9110 Enciclopedias

4901.9190 Los demás

4901.99 Los demás

4901.9911 Para enseñanza básica y media

4901.9912 Para enseñanza técnico profesional

4901.9920 Libros académicos, científicos, técnicos

4901.9930 Literatura

4901.9931 De literatura infantil

4901.9939 Los demás

4901.9940 Documentación consignada a las Cías. Navieras o a sus agentes relativa a los pasajeros y/o a la carga transportada en sus naves.

4901.9991 Manuales técnicos

4901.9999 Los demás

Las cifras citadas en el presente estudio están expresadas en dólares estadounidenses, euros, o pesos chilenos. A fecha de finalización del mismo los tipos de cambio¹ cruzados eran:

1 euro = 817,35 pesos chilenos

1 dólar = 560,79 pesos chilenos

1 dólar = 0,686 euros

¹ 15 de septiembre de 2009.

II . ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

La cultura no es sólo “*el valor indispensable para el desarrollo integral del ser humano y para la desmovilización y superación de patrones como la pobreza y la desigualdad*” y el pulso de cada nueva generación, es, además de un patrimonio incalculable, un patrimonio material.

Según datos de la UNESCO, se estima que existen en el mundo hasta 774 millones de personas iletradas o analfabetas, de las cuales un 64% son mujeres. Por otro lado, en el último informe internacional acerca de los flujos de los bienes culturales, el Instituto de Estadísticas de la UNESCO (2000), señala que las exportaciones de material impreso y literatura crecieron de 38.000 millones de dólares estadounidenses a 60.000 entre los años 1994 y 2003.

En 2007 había en Chile dos mil seiscientos cincuenta empleadores en el sector cultural – incluyendo en este a la creación (artes visuales, artesanía, cine y teatro, editorial y musical), la recreación (deporte y esparcimiento), los medios de comunicación, y patrimonio (bibliotecas, archivos, museos y otros bienes) -, de los cuales más del 40% pertenecían al sector editorial, y que empleaban a casi 47.000 personas de un total de noventa mil trabajadores del sector cultural. No hay que olvidar que la industria manufacturera del papel y de las imprentas en Chile es extremadamente relevante, acaparando hasta un 2,1% del producto interior bruto nacional².

Según el artículo 8° de la Ley 19.227/1993: “*Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 3° y 4° de la ley n° 16.643 y 55° de la ley n° 17.336, en todo libro impreso en el país se dejará constancia del Número Internacional de Identificación (ISBN), que figurará en un registro público a cargo de la entidad pública o privada que represente al International Standard Book Number*”³, dicha numeración controla la producción nacional de libros. Desde 1987, la Cámara de Chile del Libro es la Agencia Oficial del I.S.B.N. y es la fuente de los datos de producción nacional contenidos en el presente estudio que constituyen, junto con las importaciones, la oferta de libros en Chile.

² Dato del tercer trimestre de 2008 a precios constantes. Fuente: Banco Central de Chile

³ Ley 19.227 /1993. Biblioteca Nacional del Congreso de Chile.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

TAMAÑO DE LA OFERTA DE LIBROS

(Producción: en número de títulos; importaciones y exportaciones en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producción (n° títulos)	3.151	3.565	3.541	3.723	3.908	-
Tasa variación	-7,86%	13,14%	-0,67%	5,14%	4,97%	-
Producción (volumen)	8.721.304	21.682.303	22.181.424	11.565.942	23.483.432	-
Importaciones (\$)	40.883.248,72	48.531.834,28	53.773.824,72	55.333.444,49	69.247.027,67	20.840.268,4
Exportaciones (\$)	10.759.103	17.055.734	18.828.777	25.360.976	23.563.760	8.207.021
Balanza Comercial (\$)	-30.124.145,7	-31.476.100,3	-34.945.047,7	-29.972.468,5	-45.683.267,6	-12.633.247

Fuente: Cámara Chilena del Libro y Aduanas de Chile

La balanza comercial del libro chileno muestra que, aunque las exportaciones han crecido de manera sostenida en los últimos años, - salvo 2008 y presumiblemente el presente año -, estas no han sido suficientes para equilibrar las importaciones, cuyos valores han crecido cuando más fuerte era sacudida la economía local por la crisis financiera.

Hace doce años, Chile vendía cuatro millones de dólares en libros más que los que compraba. En el último año (2008), el resultado ha sido un saldo negativo de más de 45 millones de dólares. Esta caída no se corresponde tanto con un aumento de las importaciones como con un derrumbe de las exportaciones, que en la última década han pasado de 54,6 a 23,3 millones de dólares.

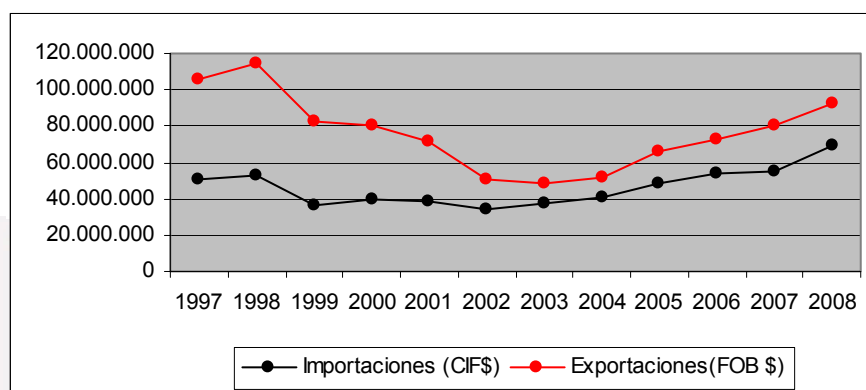
La Asociación de Editores de Chile explica las consecuencias de la crisis vivida por el sector a finales de los noventa, en los siguientes términos: *“las importaciones –que representaban cerca del 70% del consumo – cayeron a partir de 1998 desde los 36 millones de dólares a 20 millones en 2003. Esta baja no se debió ni fue sustituida por una mayor producción interna. Las exportaciones de libros caen desde los 2,8 millones de dólares en 1998 a menos de un millón en 2003; la producción nacional de libros no escolares en 2003 fue la más baja del período (1992–2003), las ventas, estimadas en casi 200 millones de dólares en 1996, caen en 2003 a 110 millones de dólares, siendo el año más bajo del período democrático. Muchas librerías volvieron a cerrar sus puertas como en los peores tiempos.”*

La economía chilena vivía entonces un difícil momento a finales de los noventa, pero éste no fue el único factor que condicionó el estancamiento y retroceso en el desarrollo de la industria editorial.

De nuevo la Asociación de Editores ofrece razones tales como *“niveles paupérrimos de comprensión de lectura en la población, debilidad financiera en casi todas las etapas de la cadena de valor de la industria del libro, insuficiencias en las instituciones públicas y privadas ligadas al libro, ausencia de una política de compras significativas de libros chilenos por parte de bibliotecas, invisibilidad del libro en los medios de comunicación, hábito masivo e inveterado de reprografía (fotocopia) en universidades, colegios e instituciones privadas y públicas y piratería, elevado impuesto al valor añadido al libro y fuerte concentración de la industria del libro de lengua castellana en España”*. Sin embargo, desde 2003 hasta hoy las cifras de importación y exportación han crecido a tasas constantes y similares, lo que implica un mayor volu-

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

men de negocio: Ninguno de estos factores, salvo quizás el fomento público de la lectura y la compra de libros por parte de instituciones públicas, cambiaron lo suficiente para que desde 2003 hasta hoy las cifras nacionales del comercio exterior chileno hayan crecido a tasas constantes y similares.



1.2. Análisis de los componentes de la oferta

En 2008, se emitieron en Chile 3.908 títulos nuevos, superando nuevamente la cifra del año anterior. En la siguiente tabla se desagrega la producción según su contenido:

PRODUCCIÓN DE LIBROS SEGÚN TIPO DE MATERIA

(en número de títulos)

Materia	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
Generalidades	173	4,43%	259	7,00%	252	7,12%	228	6,40%	116	3,68%
Cs. Filosóficas	130	3,33%	78	2,10%	100	2,82%	96	2,69%	110	3,49%
Religión	120	3,07%	122	3,28%	90	2,54%	98	2,75%	72	2,28%
Cs. Sociales	310	7,93%	202	5,43%	194	5,48%	201	5,64%	177	5,62%
Economía	71	1,82%	91	2,44%	90	2,54%	74	2,08%	58	1,84%
Derecho	275	7,04%	309	8,30%	252	7,12%	296	8,30%	254	8,06%
Admón. Pública	50	1,28%	44	1,18%	38	1,07%	25	0,70%	32	1,01%
Educación	550	14,07%	501	13,46%	694	19,60%	650	18,23%	517	16,41%
Folklore	22	0,56%	20	0,54%	20	0,56%	10	0,28%	15	0,48%
Lenguas	52	1,33%	42	1,13%	61	1,72%	32	0,90%	32	1,01%
Cs. Puras	71	1,82%	121	3,25%	69	1,95%	68	1,91%	79	2,51%
Tecnologías	344	8,80%	265	7,12%	247	6,98%	294	8,25%	267	8,47%
Artes y recreación	323	8,26%	242	6,50%	221	6,24%	208	5,83%	333	10,57%
Literatura	1.164	29,87%	1.216	32,66%	1.055	29,79%	1.107	31,05%	978	31,04%
Historia	253	6,47%	211	5,68%	158	4,46%	178	4,99%	111	3,52%
TOTAL	3.908	100%	3.723	100%	3.541	100%	3.565	100%	3.151	100%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

De todos ellos, los siguientes son propios de la autoedición, entendida esta como la edición en que el editor responsable es el propio autor:

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

REGISTRO DE AUTOEDICIONES

(en número de títulos)

	Autoediciones	Total Títulos	%
2008	653	3.908	16,71%
2007	565	3.723	15,18%
2006	484	3.541	13,67%
2005	510	3.565	14,30%
2004	435	3.151	13,80%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

La edición en Chile puede analizarse según varios formatos:

TÍTULOS POR NÚMERO DE EDICIÓN

(en número de títulos)

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
1ª edición	3.595	91,99%	3.382	90,84%	3.218	90,88%	3.251	91,19%	2.885	91,56%
2ª edición	124	3,17%	139	3,73%	101	2,85%	129	3,62%	123	3,90%
3ª y más	189	4,84%	202	5,42%	222	6,27%	185	5,19%	143	4,54%
TOTAL	3.908	100%	3.723	100%	3.541	100%	3.565	100%	3.151	100%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

RANGO DE TIRADA

(en número de títulos)

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
1-500	1.686	43,14%	1.837	49,30%	951	26,85%	827	23,20%	806	25,58%
501-1000	907	23,21%	895	24,04%	605	17,08%	675	18,93%	650	20,63%
1001-1500	210	5,37%	190	5,10%	745	21,04%	841	23,60%	828	26,28%
1501-2000	327	8,37%	288	7,73%	132	3,73%	146	4,10%	90	2,86%
2001-2500	22	0,56%	42	1,13%	213	6,01%	283	7,94%	175	5,55%
2501-3000	161	4,12%	114	3,06%	24	0,68%	31	0,87%	33	1,05%
3001-3500	25	0,64%	19	0,51%	325	9,18%	268	7,52%	205	6,51%
3501-4000	52	1,33%	26	0,70%	41	1,16%	61	1,71%	7	0,22%
4001-4500	6	0,15%	1	0,03%	59	1,67%	32	0,90%	30	0,95%
4501-5000	92	2,35%	52	1,40%	7	0,20%	3	0,08%	4	0,13%
5001 y más	420	10,75%	259	7,00%	439	12,40%	398	11,17%	323	10,25%
TOTAL	3.908	100%	3.723	100%	3.541	100%	3.565	100%	3.151	100%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

Los datos más significativos de la producción de libros en Chile son los siguientes:

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- La producción editorial chilena de libros registrados en 2008 creció en un 4,97% respecto al año anterior. Desde el año 2000, se han registrado hasta 29.145 títulos en el país.
- Los temas de mayor edición en Chile es la literatura, seguida de la educación. La producción de libros entre ambas categorías se acerca a la mitad de la edición chilena. En materia educativa, es a la educación básica a la que se consagran la mayoría de libros, mientras que en el caso de la literatura chilena se editan más libros de poesía que de narrativa, lo que no dejaría de ser una extravagancia (más de dos mil títulos diferentes en 2008) si no se tuviese en cuenta la importantísima tradición poética existente en el país desde principios del siglo pasado.

EDUCACIÓN

(en número de títulos)

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
Generalidades	135	24,55%	161	32,14%	201	28,96%	133	20,46%	159	30,75%
Ed. Básica	305	55,45%	232	46,31%	394	56,77%	355	54,62%	269	52,03%
Ed. Media	97	17,64%	87	17,37%	93	13,40%	146	22,46%	71	13,73%
Ed. Superior	13	2,36%	21	4,19%	6	0,86%	16	2,46%	18	3,48%
TOTAL	550	100%	501	100%	694	100%	650	100%	517	100%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

EDICIÓN DE LITERATURA CHILENA

(en número de títulos)

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
Poesía	267	30,20%	302	30,35%	236	28,78%	250	32,89%	236	35,65%
Narrativa	243	27,49%	230	23,12%	228	27,80%	266	35,00%	214	32,33%
Infantil	215	24,32%	273	27,44%	194	23,66%	77	10,13%	66	9,97%
Ensayo	159	17,99%	190	19,10%	162	19,76%	167	21,97%	146	22,05%
TOTAL	884	100%	995	100%	820	100%	760	100%	662	100%

Fuente: Cámara Chilena del Libro

- En 2008 se tradujeron 191 títulos, lo que suponen un 4,89% del total editado, con un importante crecimiento en relación al año 2007 (122,09%). Las traducciones inglés/español y español/inglés suponen el 62,5% de las traducciones editadas en Chile.
- El 90% por ciento de los títulos editados en Chile no superan nunca la primera edición. Apenas un 5% de la edición total de títulos llega a la tercera edición de la obra.
- Los títulos surgidos de la autoedición son cada vez más y ocupan un espectro mayor, a pesar de suponer una cuota cercana al 15% del total editado en Chile, mientras que la edición general crece a un ritmo de 5% anual, la autoedición incrementa cada año en quince puntos porcentuales su volumen respecto al ejercicio previo.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- La Región Metropolitana concentra históricamente la producción editorial del país, con una participación del 86,92% en 2008, desde el año 2000.

En los anexos se puede observar un listado con los editores activos en 2008 en Chile.

EDICIÓN DE TÍTULOS POR REGIONES

(en número de títulos)

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%	TOTAL
I - Tarapacá	23	0,59%	22	1,04%	37	1,04%	17	0,48%	16	0,51%	115
II - Antofagasta	32	0,82%	54	0,68%	24	0,68%	33	0,93%	63	2,00%	206
III - Atacama	3	0,08%	12	0,17%	6	0,17%	3	0,08%	1	0,03%	25
IV - Coquimbo	10	0,25%	26	0,37%	13	0,37%	18	0,50%	5	0,16%	72
V - Valparaíso	147	3,76%	174	3,76%	133	3,76%	139	3,90%	112	3,55%	705
VI - O'Higgins	33	0,84%	37	0,99%	14	0,39%	7	0,20%	11	0,35%	102
VII - Maule	55	1,41%	32	0,86%	70	1,98%	31	0,87%	29	0,92%	217
VIII - Bío Bío	78	2,00%	72	1,93%	110	3,11%	70	1,96%	72	2,28%	402
IX - Araucanía	35	0,90%	51	1,37%	38	1,07%	57	1,60%	61	1,94%	242
X - Los Lagos	31	0,79%	23	0,62%	58	1,64%	44	1,23%	37	1,17%	193
XI - Aysén	3	0,08%	4	0,11%	1	0,03%	4	0,11%	1	0,03%	13
XII - Magallanes y Antártica	16	0,41%	27	0,73%	16	0,45%	18	0,50%	13	0,14%	90
XIII - Metropolitana	3.397	86,92%	3.156	84,77%	3.021	85,31%	3.214	87,63%	2.730	86,64%	15.518
XIV - Los Ríos	37	0,95%	30	0,81%	-	-	-	-	-	-	67
XV - Arica y Parinacota	8	0,20%	3	0,08%	-	-	-	-	-	-	11
TOTAL	3.908	100%	3.723	100%	3.541	100%	3.655	100%	3.151	100%	

Fuente: Cámara Chilena del Libro

Importaciones

En el año 2008, las importaciones de productos de la partida 49.01 alcanzaron la cifra de 69 millones de \$ USA, sumando un total de importaciones desde el año 2004 por valor de 288,6 millones de \$ USA.

España es el primer país de origen de las importaciones chilenas, siendo de origen español uno de cada tres libros que entran en territorio chileno.

RÁNKING DE IMPORTACIONES EN CHILE 2004-2009: SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

(en dólares)

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	Total
España	12.266.883,1	15.702.983,9	16.810.391,6	18.290.094,2	21.347.174,1	6.498.662,0	90.916.189,0
Estados Unidos	4.221.773,5	5.279.297,3	6.134.643,8	7.489.178,1	8.970.694,4	3.279.823,5	35.375.410,7
Argentina	4.824.271,7	4.482.846,1	6.173.389,9	6.604.740,4	7.012.462,5	2.322.927,3	31.420.637,9
Perú	4.783.032,4	3.655.446,8	4.789.399,2	5.370.279,2	4.444.782,6	290.916,8	23.333.857,0
México	2.036.295,9	3.596.848,0	3.843.200,8	4.291.272,3	4.634.322,0	1.752.262,4	20.154.201,3
Colombia	5.085.704,2	2.002.286,0	2.036.766,9	1.659.475,1	4.510.731,3	1.998.368,5	17.293.331,9
Uruguay	181.889,0	4.130.973,5	4.807.766,4	2.362.696,4	2.463.333,3	153.611,3	14.100.269,9
Reino Unido	2.677.877,1	1.890.967,3	2.204.407,6	2.227.275,0	2.948.582,9	930.000,2	12.879.110,1
China	229.224,3	474.413,8	1.527.844,2	1.886.833,3	4.371.462,2	746.898,2	9.236.675,9
Holanda	1.398.350,1	3.628.542,2	667.057,5	88.375,9	81.073,0	19.068,9	5.882.467,7
Total resto	3.177.947,6	3.687.229,4	4.778.956,7	5.063.224,7	8.462.409,4	2.847.729,3	28.017.497,0
TOTAL IMPORT.	40.883.248,7	48.531.834,3	53.773.824,7	55.333.444,5	69.247.027,7	20.840.268,4	288.609.648,3

* Hasta abril 2009. Fuente: Aduanas de Chile

AÑO 2004 (en dólares)

	Valor	Cuota
España	12.266.883,14	30,00%
Colombia	5.085.704,21	12,44%
Argentina	4.824.271,68	11,80%
Perú	4.783.032,40	11,70%
Estados Unidos	4.221.773,48	10,33%
Reino Unido	2.677.877,10	6,55%
México	2.036.295,86	4,98%
Holanda	1.398.350,06	3,42%
Francia	646.108,07	1,58%
Alemania	373.407,05	0,91%
Total diez primeros	38.313.703,05	93,71%
Resto	2.569.545,67	6,29%
TOTAL IMPORT.	40.883.248,72	100,00%

Fuente: Aduanas de Chile

AÑO 2005 (en dólares)

	Valor	Cuota
España	15.702.983,91	32,36%
Estados Unidos	5.279.297,32	10,88%
Argentina	4.482.846,12	9,24%
Uruguay	4.130.973,45	8,51%
Perú	3.655.446,80	7,53%
Holanda	3.628.542,24	7,48%
México	3.596.848,00	7,41%
Colombia	2.002.285,97	4,13%
Reino Unido	1.890.967,33	3,90%
China	474.413,78	0,98%
Total diez primeros	44.844.604,92	92,40%
Resto	3.687.229,36	7,60%
TOTAL IMPORT.	48.531.834,28	100,00%

AÑO 2006 (en dólares)

	Valor	Cuota
España	16.810.391,64	31,26%

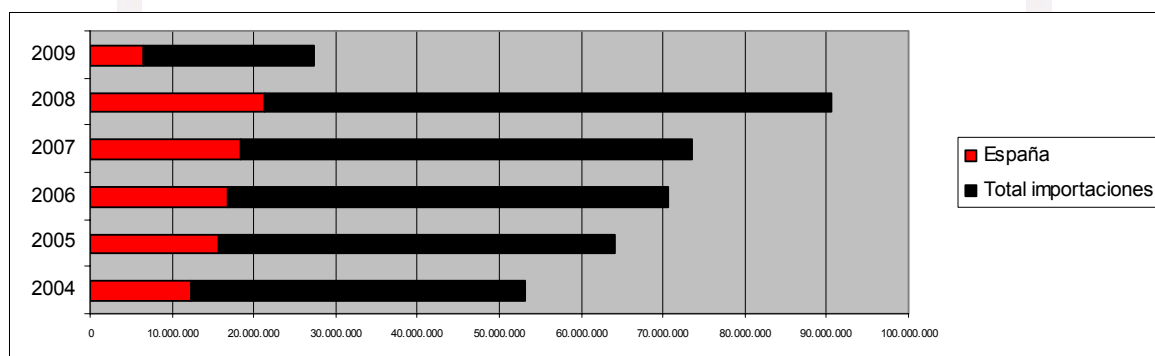
AÑO 2007 (en dólares)

	Valor	Cuota
España	18.290.094,20	33,05%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Argentina	6.173.389,92	11,48%	Estados Unidos	7.489.178,13	13,53%
Estados Unidos	6.134.643,78	11,41%	Argentina	6.604.740,35	11,94%
Uruguay	4.807.766,43	8,94%	Perú	5.370.279,15	9,71%
Perú	4.789.399,23	8,91%	México	4.291.272,29	7,76%
México	3.843.200,80	7,15%	Uruguay	2.362.696,39	4,27%
Reino Unido	2.204.407,56	4,10%	Reino Unido	2.227.275,04	4,03%
Colombia	2.036.766,87	3,79%	China	1.886.833,28	3,41%
China	1.527.844,24	2,84%	Colombia	1.659.475,08	3,00%
Panamá	1.278.778,07	2,38%	Panamá	1.062.854,85	1,92%
Total diez primeros	49.606.588,54	92,25%	Total diez primeros	51.244.698,76	92,61%
Resto	4.167.236,18	7,75%	Resto	4.088.745,73	7,39%
TOTAL IMPORT.	53.773.824,72	100,00%	TOTAL IMPORT.	55.333.444,49	100,00%

Fuente: Aduanas de Chile



AÑO 2008
(en dólares)

	Valor	Cuota
España	21.347.174,06	30,83%
Estados Unidos	8.970.694,45	12,95%
Argentina	7.012.462,49	10,13%
México	4.634.321,98	6,69%
Colombia	4.510.731,28	6,51%
Perú	4.444.782,59	6,42%
China	4.371.462,18	6,31%
Reino Unido	2.948.582,89	4,26%
Uruguay	2.463.333,33	3,56%
Panamá	1.398.174,47	2,02%
Total diez primeros	60.703.545,25	87,66%
Resto	8.543.482,42	12,34%
TOTAL IMPORT.	69.247.027,67	100,00%

Fuente: Aduanas de Chile

AÑO 2009 (HASTA ABRIL)
(en dólares)

	Valor	Cuota
España	6.498.662,00	31,18%
Estados Unidos	3.279.823,53	15,74%
Argentina	2.322.927,30	11,15%
Colombia	1.998.368,50	9,59%
México	1.752.262,40	8,41%
Reino Unido	930.000,16	4,46%
Origen desconocido	881.588,17	4,23%
China	746.898,18	3,58%
Panamá	396.511,99	1,90%
Perú	290.916,80	1,40%
Total diez primeros	19.097.959,03	91,64%
Resto	1.742.309,41	8,36%
TOTAL IMPORT.	20.840.268,44	100,00%

Las siguientes tablas muestran la evolución de las importaciones en los últimos años, y hasta abril de 2009, en función de las partidas que integran el capítulo 49.01:

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

RÁNKING DE IMPORTACIONES EN CHILE 2004-2009: SEGÚN PARTIDAS ARANCELARIAS

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
49011010	129.366,0	163.943,6	250.515,0	372.605,5	586.984,4	28.429,2	1.531.843,6
49011090	430.828,0	1.213.470,9	703.115,7	657.766,8	806.826,9	136.658,4	3.948.666,7
49019110	2.592.115,9	1.571.081,3	2.298.394,9	1.921.769,0	2.062.330,2	727.351,6	11.173.042,8
49019190	935.708,0	1.236.241,8	1.163.150,8	910.115,8	1.622.525,6	2.292.028,8	8.159.770,8
49019911	4.111.807,8	5.081.035,5	6.360.919,3	6.866.550,5	10.578.038,9	4.452.564,0	37.450.916,0
49019912	725.495,4	1.918.624,8	653.880,1	495.779,2	962.410,8	169.942,3	4.926.132,6
49019920	6.141.765,9	6.716.738,4	8.605.395,8	8.865.447,7	9.147.485,1	3.404.723,2	42.881.556,2
49019931	1.666.638,3	1.739.581,8	2.473.570,7	2.874.681,7	4.314.570,9	1.032.822,0	14.101.865,3
49019939	11.348.005,8	13.830.197,9	16.364.654,2	20.787.194,3	27.360.215,5	6.015.230,1	95.705.497,8
49019940	19.783,6	16.067,1	9.550,8	58.736,5	37.361,3	18.221,0	159.720,4
49019991	3.586.606,1	5.738.443,9	2.298.985,9	1.953.750,5	2.386.434,1	601.235,7	16.565.456,1
49019999	9.195.127,9	9.291.556,5	12.591.161,1	9.521.345,2	9.080.394,0	1.954.131,6	51.633.716,4
Desconocida	-	14.851,0	530,6	47.701,8	301.449,7	6.930,6	371.463,7
TOTAL	40.883.248,7	48.531.834,3	53.773.824,7	55.333.444,5	69.247.027,7	20.840.268,4	288.609.648,3

Fuente: Aduanas de Chile

Las mayores importaciones chilenas corresponden a la partida 4901.9939, libros de literatura general sin incluir la infantil. De los casi 300 millones de dólares gastados por empresas chilenas en comprar libros en el último lustro, 95 pertenecen a dicha partida. Es decir, uno de cada tres dólares empleados ha sido para comprar libros de literatura general.

AÑO 2004
(en dólares)

	Valor	Cuota
49011010	129.365,95	0,32%
49011090	430.827,99	1,05%
49019110	2.592.115,85	6,34%
49019190	935.708,01	2,29%
49019911	4.111.807,82	10,06%
49019912	725.495,38	1,77%
49019920	6.141.765,89	15,02%
49019931	1.666.638,33	4,08%
49019939	11.348.005,84	27,76%
49019940	19.783,57	0,05%
49019991	3.586.606,14	8,77%
49019999	9.195.127,95	22,49%
Desconocida	0,00	0,00%
TOTAL IMPORT.	40.883.248,72	100%

AÑO 2005
(en dólares)

	Valor	Cuota
49011010	163.943,59	0,34%
49011090	1.213.470,87	2,50%
49019110	1.571.081,26	3,24%
49019190	1.236.241,76	2,55%
49019911	5.081.035,47	10,47%
49019912	1.918.624,78	3,95%
49019920	6.716.738,43	13,84%
49019931	1.739.581,77	3,58%
49019939	13.830.197,86	28,50%
49019940	16.067,12	0,03%
49019991	5.738.443,89	11,82%
49019999	9.291.556,48	19,15%
Desconocida	14.851,00	0,03%
TOTAL IMPORT.	48.531.834,28	100%

Fuente: Aduanas de Chile

La cuota de importación de la partida 4901.9939 "literatura, los demás" es mayor cuanto mayor sea el total importado, creciendo el negocio a través de compras en esta partida.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

AÑO 2006
(en dólares)

	Valor	Cuota
49011010	250.515,03	0,47%
49011090	703.115,65	1,31%
49019110	2.298.394,88	4,27%
49019190	1.163.150,75	2,16%
49019911	6.360.919,31	11,83%
49019912	653.880,13	1,22%
49019920	8.605.395,77	16,00%
49019931	2.473.570,69	4,60%
49019939	16.364.654,18	30,43%
49019940	9.550,80	0,02%
49019991	2.298.985,85	4,28%
49019999	12.591.161,12	23,42%
Desconocida	530,56	0,00%
TOTAL IMPORT.	53.773.824,72	100%

AÑO 2007
(en dólares)

	Valor	Cuota
49011010	372.605,45	0,67%
49011090	657.766,78	1,19%
49019110	1.921.768,98	3,47%
49019190	910.115,82	1,64%
49019911	6.866.550,52	12,41%
49019912	495.779,23	0,90%
49019920	8.865.447,71	16,02%
49019931	2.874.681,66	5,20%
49019939	20.787.194,33	37,57%
49019940	58.736,49	0,11%
49019991	1.953.750,48	3,53%
49019999	9.521.345,24	17,21%
Desconocida	47.701,81	0,09%
TOTAL IMPORT.	55.333.444,49	100%

Fuente: Aduanas de Chile

En los últimos años han crecido las importaciones de la partida 4901.9911 “libros para enseñanza básica y media”, – 15,28% en 2008 – en detrimento de la partida residual del capítulo, “libros, los demás”, cuyo volumen de importación constante, alrededor de los nueve millones de dólares, ha supuesto dependiendo del total importado una cuota entre el 13% y el 22%.

AÑO 2008
(en dólares)

	Valor	Cuota
49011010	586.984,38	0,85%
49011090	806.826,93	1,17%
49019110	2.062.330,23	2,98%
49019190	1.622.525,64	2,34%
49019911	10.578.038,90	15,28%
49019912	962.410,83	1,39%
49019920	9.147.485,15	13,21%
49019931	4.314.570,92	6,23%
49019939	27.360.215,49	39,51%
49019940	37.361,34	0,05%
49019991	2.386.434,11	3,45%
49019999	9.080.394,01	13,11%
Desconocida	301.449,74	0,44%
TOTAL IMPORT.	100%	

AÑO 2009
(en dólares)

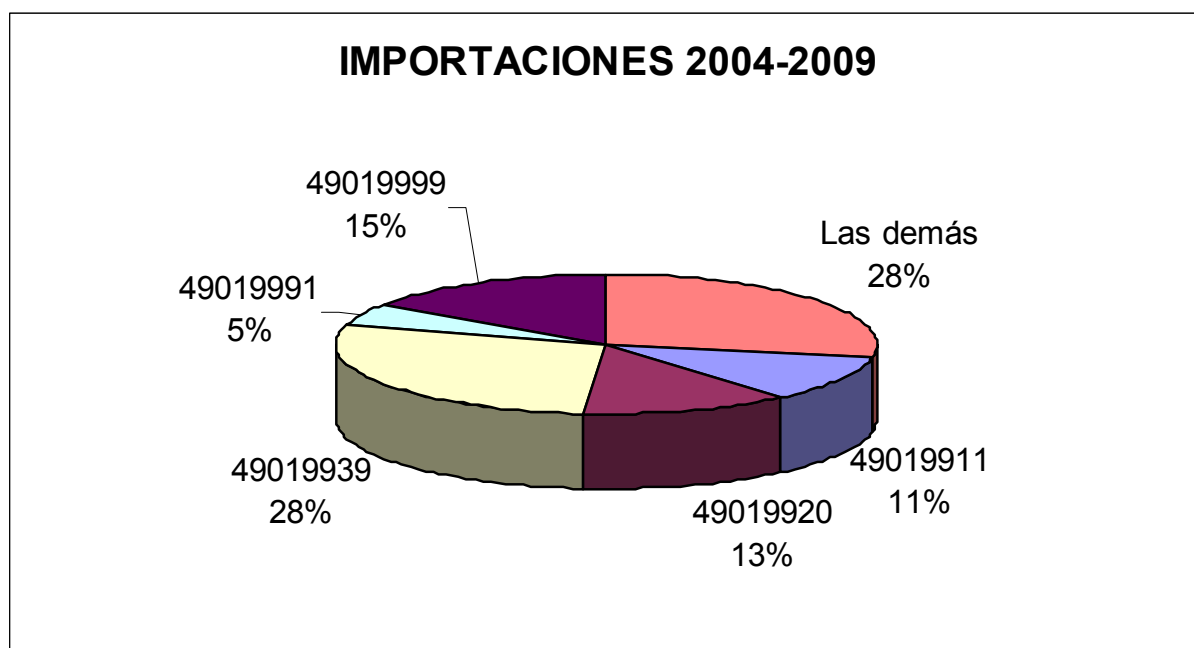
	Valor	Cuota
49011010	28.429,23	0,14%
49011090	136.658,44	0,66%
49019110	727.351,55	3,49%
49019190	2.292.028,79	11,00%
49019911	4.452.564,02	21,37%
49019912	169.942,26	0,82%
49019920	3.404.723,23	16,34%
49019931	1.032.821,95	4,96%
49019939	6.015.230,13	28,86%
49019940	18.221,03	0,09%
49019991	601.235,65	2,88%
49019999	1.954.131,55	9,38%
Desconocida	6.930,61	0,03%
TOTAL IMPORT.	20.840.268,44	100%

Fuente: Aduanas de Chile

Desde 2004, las importaciones de libros para enseñanza básica y media, de libros académicos, científicos, técnicos; y de libros de literatura en general (partidas 4901.9911, 4901.9920 y

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

4901.9939 respectivamente), han supuesto más del 60% del total importado por las empresas chilenas. Por el contrario, los libros y demás impresos en hojas sueltas (4901.1010 y 4901.1090) apenas suponen el 2% de las importaciones, mientras que los diccionarios y enciclopedias (4901.9110 y 4901.9190) suponen casi el 4% del total.



Las empresas importadoras más destacadas en estos últimos cinco años han sido las siguientes:

RÁNKING DE IMPORTACIONES EN CHILE 2004-2009

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
Publiguías Yell	1.965.868,77	3.658.972,43	3.824.976,19	3.265.732,32	2.873.291,59	-	15.588.841,30
Books and Bits	1.988.924,54	2.024.832,00	2.525.414,09	2.596.925,37	3.629.771,39	2.056.008,06	14.821.875,45
Edit. Océano	1.155.697,48	2.246.367,59	2.880.034,29	2.359.577,81	4.155.993,67	1.047.067,04	13.844.737,88
Quebecor World	5.007.502,32	3.282.025,87	3.736.588,64	-	-	-	12.026.116,83
Sist. Quilicura	-	575.458,01	2.272.101,56	1.942.314,52	2.525.844,07	128.473,04	7.444.191,20
Planeta Chilena	976.676,37	1.732.883,70	2.362.230,79	978.807,92	978.778,78	313.671,72	7.343.049,28
Dist. Lib. Kuartro	754.194,57	1.098.776,64	1.264.825,06	1.188.800,46	1.255.901,82	755.860,23	6.318.358,78
McGraw-Hill	499.163,53	1.775.680,24	991.034,87	1.368.077,41	1.015.901,09	666.129,97	6.315.987,11
Net Now Tecn.	1.776.730,60	3.612.052,95	652.833,17	-	-	-	6.041.616,72
Liberalia Edic.	473.335,84	708.624,51	1.026.858,94	1.787.711,82	1.621.483,48	358.790,44	5.976.805,03
Total resto	26.285.154,70	29.233.409,36	32.236.927,12	39.845.496,86	51.190.061,78	15.514.267,94	192.888.068,74
TOTAL IMPORT.	40.883.248,72	48.531.834,28	53.773.824,72	55.333.444,49	69.247.027,67	20.840.268,44	288.609.648,32

Fuente: Aduanas de Chile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

AÑO 2004

(en dólares)

	Valor	Cuota
Quebecor World	5.007.502,32	12,25%
Books and Bits	1.988.924,54	4,86%
Publiguías Yell	1.965.868,77	4,81%
Net Now Tecn.	1.776.730,60	4,35%
El Mercurio	1.391.053,43	3,40%
Edit. Océano	1.155.697,48	2,83%
Planeta Chilena	976.676,37	2,39%
Ediciones Urano	942.593,87	2,31%
Ediciones Océano.	874.070,93	2,14%
Bibliográfica Inter.	812.774,49	1,99%
Total diez primeros	16.891.892,80	41,32%
Resto	23.991.355,92	58,68%
TOTAL IMPORT.	40.883.248,72	100%

Fuente: Aduanas de Chile

AÑO 2005

(en dólares)

	Valor	Cuota
Publiguías Yell	3.658.972,43	7,54%
Net Now Tecn.	3.612.052,95	7,44%
Quebecor World	3.282.025,87	6,76%
Edit. Océano	2.246.367,59	4,63%
Books and Bits	2.024.832,00	4,17%
McGraw-Hill	1.775.680,24	3,66%
Planeta Chilena	1.732.883,70	3,57%
Dist. Lib. Kuarto	1.098.776,64	2,26%
El Mercurio	1.098.713,11	2,26%
Ed. Contrapunto	981.138,51	2,02%
Total diez primeros	21.511.443,04	44,32%
Resto	27.020.391,24	55,68%
TOTAL IMPORT.	48.531.834,28	100,00%

AÑO 2006

(en dólares)

	Valor	Cuota
Publiguías Yell	3.824.976,19	7,11%
Quebecor World	3.736.588,64	6,95%
Edit. Océano	2.880.034,29	5,36%
Books and Bits	2.525.414,09	4,70%
Planeta Chilena	2.362.230,79	4,39%
Sist. Quilicura	2.272.101,56	4,23%
Lexus Editores	1.345.488,17	2,50%
Dist. Lib. Kuarto	1.264.825,06	2,35%
Pearson Educac.	1.243.540,09	2,31%
Ed. Contrapunto	1.235.346,39	2,30%
Total diez primeros	22.690.545,27	42,20%
Resto	31.083.279,45	57,80%
TOTAL IMPORT.	53.773.824,72	100,00%

Fuente: Aduanas de Chile

AÑO 2007

(en dólares)

	Valor	Cuota
Publiguías Yell	3.265.732,32	5,90%
Books and Bits	2.596.925,37	4,69%
Edit. Océano	2.359.577,81	4,26%
Sist. Quilicura	1.942.314,52	3,51%
Liberalia Edic.	1.787.711,82	3,23%
Lexus Editores	1.641.090,94	2,97%
Aguilar Chilena	1.473.159,01	2,66%
McGraw-Hill	1.368.077,41	2,47%
Ed. Contrapunto	1.334.991,83	2,41%
Dist. Lib. Kuarto	1.188.800,46	2,15%
Total diez primeros	18.958.381,49	34,26%
Resto	36.375.063,00	65,74%
TOTAL IMPORT.	55.333.444,49	100,00%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

AÑO 2008
(en dólares)

	Valor	Cuota
Edit. Océano	4.155.993,67	6,00%
Books and Bits	3.629.771,39	5,24%
Publiguías Yell	2.873.291,59	4,15%
Santillana del Pacíf.	2.837.648,52	4,10%
Editorial Norma	2.598.918,94	3,75%
Sist. Quilicura	2.525.844,07	3,65%
El Mercurio	2.131.465,13	3,08%
Aguilar Chilena	1.944.310,79	2,81%
Lexus Editores	1.738.325,94	2,51%
Pearson Educac.	1.623.447,38	2,34%
Total diez primeros	26.059.017,42	37,63%
Resto	43.118.010,25	62,27%
TOTAL IMPORT.	69.247.027,67	100,00%

AÑO 2009
(en dólares)

	Valor	Cuota
Books and Bits	2.056.008,06	9,87%
Cultural Chile	1.577.148,69	7,57%
Edit. Océano	1.047.067,04	5,02%
Editorial Norma	911.801,87	4,38%
Dist. Lib. Kuatro	755.860,23	3,63%
McGraw-Hill	666.129,97	3,20%
La Gran Guía	650.685,52	3,12%
Editora Zig-Zag	593.022,28	2,85%
Pearson Educac.	572.057,51	2,74%
Lexus Editores	497.186,83	2,39%
Total diez primeros	9.326.968,00	44,75%
Resto	11.513.300,44	55,25%
TOTAL IMPORT.	20.840.268,44	100,00%

Fuente: Aduanas de Chile

Los anexos contienen una relación con los editores activos en 2008 en Chile.

Exportaciones

Las dos siguientes tablas muestran la clasificación de las exportaciones chilenas, según partidas y destino.

RÁNKING DE EXPORTACIONES CHILENAS: SEGÚN PARTIDA

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	
49011010	91.095	43.917	210.552	65.206	945.257	12.115	1.368.142	1,3%
49011090	1.061.390	609.406	785.552	777.543	660.872	364.672	4.259.435	4,1%
49019110	2.908.481	4.092.271	5.460.315	4.114.166	4.432.822	2.185.018	23.193.073	22,3%
49019190	421.112	3.214.168	4.704.867	1.386.694	532.117	1.100.641	11.359.599	10,9%
49019911	495.274	1.400.596	441.919	1.128.018	1.627.016	333.568	5.426.391	5,2%
49019912	123.771	229.824	42.976	685.935	265.717	111.060	1.459.283	1,4%
49019920	2.016.805	2.669.197	1.708.045	2.784.812	4.336.595	1.311.396	14.826.850	14,3%
49019931	1.153.196	1.046.371	1.717.731	1.502.950	780.564	563.027	6.763.839	6,5%
49019939	1.863.310	2.979.492	3.232.966	10.814.745	8.791.846	2.129.686	29.812.045	28,7%
49019940	7.162	28.583	2.601	8.534	4.360	3.637	54.877	0,1%
49019991	66.113	147.753	63.253	62.129	50.994	57.174	447.416	0,4%
49019999	551.394	594.156	458.000	2.030.244	1.135.600	35.027	4.804.421	4,6%
TOTAL	10.759.103	17.055.734	18.828.777	25.360.976	23.563.760	8.207.021	103.775.371	100,0%
	10,4%	16,4%	18,1%	24,4%	22,7%	7,9%	100,0%	100,0%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Durante los años 2007 y 2008, las exportaciones chilenas de literatura en general superaron ampliamente la que venía siendo la punta de lanza de sus exportaciones – las enciclopedias – de manera que en esos años la partida 4901.9939 englobaba el 40% de las exportaciones chilenas de libros.

En el año 2007, se debió principalmente a que Venezuela multiplicó por cinco sus compras de material literario, pasando de 700.000 dólares a 3,7 millones y a que potencio las compras de libros chilenos considerablemente.

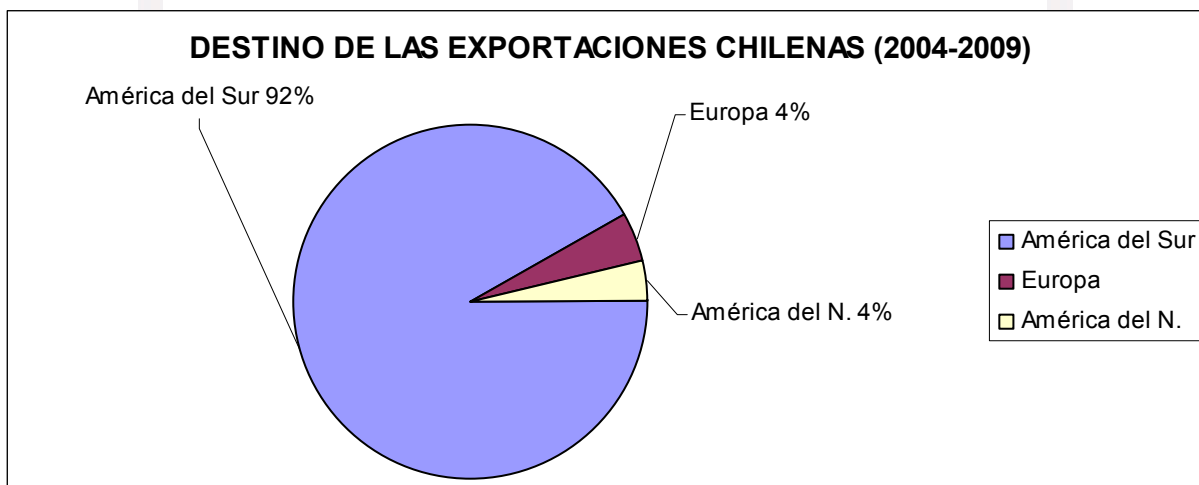
RÁNKING DE EXPORTACIONES CHILENAS: ZONAS ECONÓMICAS DE DESTINO

(en dólares)

	2004-2009	Cuota
América del Sur	95.187.827	91,72%
Europa	4.529.289	4,36%
América del N.	3.693.444	3,56%
Oceanía	223.867	0,22%
Asia	125.243	0,12%
África	11.113	0,01%
Desconocido	4.588	0,00%
TOTAL	103.775.371	100,00%

Fuente: Prochile

Los anexos reflejan las cifras de exportaciones a cada destino según la partida arancelaria en los cinco últimos años, así como la cuota de exportación de cada destino para los últimos cinco años.



EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

RÁNKING DE EXPORTACIONES CHILENAS: PAÍSES DE DESTINO

(en dólares)

	2004-2009	Cuota		2004-2009	Cuota
Argentina	21.990.726	21,19%	España	3.480.604	3,35%
Venezuela	19.542.576	18,83%	Grecia	602.975	0,58%
México	12.745.376	12,28%	Reino Unido	182.205	0,18%
Perú	9.491.987	9,15%	Francia	97.762	0,09%
Brasil	6.610.765	6,37%	Polonia	56.830	0,05%
Ecuador	4.221.120	4,07%	Bélgica	56.172	0,05%
Colombia	4.035.884	3,89%	Suecia	18.056	0,02%
Paraguay	3.634.220	3,50%	Alemania	15.428	0,01%
Uruguay	2.584.039	2,49%	Suiza	5.229	0,01%
Costa Rica	2.477.920	2,39%	Noruega	4.909	0,00%
El Salvador	1.798.287	1,73%	Italia	3.704	0,00%
Bolivia	1.706.548	1,64%	Portugal	1.661	0,00%
Panamá	1.430.956	1,38%	Chipre	1.290	0,00%
Nicaragua	939.370	0,91%	Holanda	1.165	0,00%
Guatemala	695.787	0,67%	Dinamarca	621	0,00%
Puerto Rico	528.018	0,51%	Irlanda	341	0,00%
Honduras	524.088	0,51%	Austria	334	0,00%
Rep. Dominicana	76.303	0,07%	Lituania	3	0,00%
Cuba	75.871	0,07%	REGIÓN	4.529.289	4,36%
Terr. Britán.	49.693	0,05%	USA	3.526.044	3,40%
Terr. Franc.	20.734	0,02%	Canadá	167.400	0,16%
Belice	4.915	0,00%	REGIÓN	3.693.444	3,56%
Terr. Holan.	1.854	0,00%	Australia	223.381	0,22%
Trinidad y T.	395	0,00%	Nueva Zelanda	486	0,00%
Jamaica	395	0,00%	REGIÓN	223.867	0,22%
REGIÓN	95.187.827	91,72%	Eritrea	10.863	0,01%
Corea del Sur	51.408	0,05%	Egipto	250	0,00%
Japón	42.000	0,04%	REGIÓN	11.113	0,01%
Pakistán	16.260	0,02%	Desconocido	4.588	0,00%
Emiratos AU	6.031	0,01%			
Filipinas	4.931	0,00%			
India	2.257	0,00%			
China	706	0,00%			
Vietnam	640	0,00%			
Singapur	477	0,00%			
Thailandia	392	0,00%			
Malasia	111	0,00%			
Israel	30	0,00%			
REGIÓN	125.243	0,12%	TOTAL	103.775.371	100%

Fuente: Prochile

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Según Subercaseaux⁴, la industria editora en Chile se ha caracterizado históricamente por su escaso crecimiento: Se trata de una industria cuyos escasos momentos de expansión han obedecido a coyunturas internacionales favorables o a una injerencia más o menos directa del Estado. Si se examina el panorama de la producción editorial en Chile, se puede constatar que su época de oro va desde 1930 hasta alrededor de 1950, pero, al no recibir por parte del Estado un trato preferencial, ha perdido toda posibilidad de competir con España, Argentina y México, países en los que la industria sí recibió numerosas ayudas de los respectivos gobiernos.

En los años 30, la industria editorial chilena se constituye como tal, cuando las antiguas imprentas Barcelona y Cervantes, que más bien desarrollaban tareas de prestadoras de servicios, dejan paso a editoriales modernas como Ercilla y Zig-Zag. La producción de libros vive, de la mano de estas editoriales, su mayor expansión tras la crisis de 1929. Expansión motivada, en parte, por la propia crisis, que hace difícil obtener las divisas necesarias para conseguir libros en el mercado exterior y estimula así la producción nacional. Además, la guerra civil española, primero, y la segunda guerra mundial, después, cierran las fuentes de producción del libro de donde se surtían los librerías chilenos, lo que da lugar a la formación de editoriales “nacionales”, que paulatinamente aumentan su producción y mejoran su calidad, supliendo en gran parte la escasez de libros que se sufrió durante un tiempo. Sin embargo, más del 30% de estas editoriales que operaban a mediados de la década de los 40 desaparecen durante la década siguiente, cuando los factores que incidieron en el predominio que tuvo el libro chileno en el país y en el mercado latinoamericano se encuentran en retroceso. A los pocos años de terminada la guerra mundial los mercados europeos y norteamericanos recobran su normalidad, las industrias del libro argentina, mexicana y española se introducen con fuerza en el mercado de habla hispana y, además, la Ley de Renta obliga a las editoriales chilenas a pagar un impuesto adicional que se traduce en un recargo del 60% sobre el pago de derechos de autor.

Subercaseaux asegura que fue gracias al papel activo del Estado la razón por la cual las industrias editoriales de Argentina, México y España incorporaron la producción de libros a las estructuras de la empresa capitalista, proceso que se bautizó como “la revolución del libro” y que se da en los países desarrollados de occidente desde finales de la Segunda Guerra Mundial. Disminuyendo los costes en base a grandes tiradas se obtuvieron importantes excedentes en un tipo de gestión en la que el editor relegó a segundo plano a impresores y librerías. Para dar salida a estos excedentes, Inglaterra, Estados Unidos, Francia y Alemania recurrieron a diversos mecanismos para aumentar los canales de distribución y expandir así el mercado interno, mientras que Argentina, México y España recurrieron a la exportación. Como consecuencia del desarrollo de la industria argentina, española y mexicana, las principales

⁴ Gran parte de la información contenida en el presente apartado pertenece a la obra “La industria editorial y el libro en Chile (1930-1984)”, Subercaseaux, 1984, publicado en formato electrónico por el portal Memoria Chilena (www.memoriachilena.cl) citado por Sonia Díaz en “La industria editorial en Chile”, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile, Chile, 2007.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

casas editoriales de esos países instalan filiales en Chile (en el campo educativo, entra con mucha fuerza Santillana), aunque algunas de ellas no editan en el propio país y se dedican a distribuir y a promover la importación. A su vez, hay editoriales del país que se acoplan a este proceso. Zig-Zag, por ejemplo, distribuye a Sopena y a Susaeta y, más tarde, coedita con Anaya. En esta etapa, además, se dan también algunas inversiones provenientes de otros sectores económicos. El grupo Edwards crea la Editorial Lord Cochrane y Zig-Zag es adquirida por el empresario Sergio Mújica. En lo sustancial, estos cambios de propiedad no implican cambios en la política editorial. Además, como una consecuencia directa del proceso de Reforma estudiantil (1967-1968) emprendido por Frei, aumentan las editoriales universitarias. Estos cambios tampoco alteran, sin embargo, el panorama de una industria del libro de paso lento, desprotegida e incapaz de proyectarse en Latinoamérica o de competir con la importación. Es en este momento de involución cuando los editores, los libreros y los distribuidores se organizan en la Cámara Chilena del Libro, entidad que obtiene su personalidad jurídica en julio de 1950 y que persiste en la actualidad.

A finales de la década de los 60, en 1969, la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) realiza una compilación de datos y un informe técnico para identificar necesidades y establecer una estrategia a seguir. Dicho informe especifica la enorme diferencia entre los costes que tiene en Chile la producción editorial con respecto a los costes en otros países y señala que se trata de una industria castigada sin incentivos, lo que explica que a la fecha de hoy tenga más del 50% de su capacidad instalada ociosa. Como solución a medio y largo plazo, recomienda al gobierno un proyecto de ley de fomento integral del libro - política crediticia, tributaria, arancelaria, de cambio, postal, etc. - similar a la de otros países de habla hispana. Sin embargo, finalmente, este estudio desemboca en la Ley 17.336, que ignora todas las recomendaciones anteriores y se concentra, exclusivamente, en legislar la propiedad intelectual y el reconocimiento de los derechos de autor.

A principios de los 70, la acción del Gobierno Popular de Salvador Allende en el campo editorial no muestra una política cultural concreta, sino un reflejo de un programa económico que contempla la expansión del área de propiedad social por la vía de la nacionalización de industrias, sobre todo, aquellas en las que había conflictos laborales. En diciembre de 1970, Editorial Zig-Zag vive una huelga que desemboca en 1971 en el reparto de la empresa entre el sector privado y el público. El Estado se queda con la infraestructura y todo el aparato impresor y el sector privado mantiene la marca y un paquete con las revistas más comerciales. De este modo, Zig-Zag, la industria más grande y de mayor tradición del sector en Chile, se convierte en Quimantú, el principal instrumento de producción y reproducción de arte bajo el control del Estado. En los dos últimos años de gobierno de Unidad Popular, Quimantú realiza una producción masiva de libros, que no sólo se erige en alternativa frente a las editoriales del sector privado, sino que afecta además a las dinámicas de distribución y al consumo de libros en el país. Sin embargo, se trata de una visión que no pretende ayudar a la industria a desarrollarse, sino redistribuir cultura entre la población, por lo que la industria editorial privada seguirá siendo un sector desprotegido y castigado, sin posibilidad de acceso al mercado internacional y sin capacidad para competir con la industria argentina o española.

Subercaseux afirma que Quimantú llegó a producir en un mes lo que Zig-Zag en un año y, en doce meses, lo que producían todas las editoriales del país en cuatro años. La distribución tradicional vía librerías resultaba insuficiente para la circulación del capital cultural puesto en movimiento y, además, las librerías se ubicaban casi exclusivamente en sectores de ingresos

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

medios, por lo que Quimantú recurre a nuevas fórmulas de circulación. En primer lugar, cubre el país con una red de kioscos que incluye a casi todos los sectores sociales y contribuye a homogeneizar los canales de circulación cultural. En segundo lugar, monta un sistema de visitas a centros laborales y universitarios con vendedores que ofrecen libros directamente, recorriendo centros a lo largo de todo el país. Finalmente, la venta es apoyada por exposiciones ambulantes en circuitos populares. El aumento en el consumo de libros se explica también por factores tales como, su bajo precio, un alto índice de empleo y cierta escasez de bienes de consumo durables o suntuarios, así como factores político-ideológicos que llevan a nuevos actores sociales a la escena cultural y un proyecto de cambios que propende a la valoración social del conocimiento y del saber y que exige, por lo tanto, reparar desigualdades pasadas en el acceso y distribución de la cultura. La masificación del libro a partir de una actuación estatal fue el fenómeno de mayor relieve durante el periodo 1970-1973, un fenómeno que pretendía integrar una cultura mesocrática de cuño ilustrado - a través de las colecciones y títulos escogidos - con una cultura popular - masificando la distribución y llegando a nuevos receptores. Un fenómeno que, a pesar de que proyectaba a la sociedad como un ente pasivo, significó una enorme expansión de las posibilidades de lectura.

Tras el golpe de Estado del 11 de septiembre de 1973, de las cenizas de Zig-Zag y Quimantú nace la flamante Editora Nacional Gabriela Mistral, que queda a cargo del General Diego Barros Ortiz. Desde ese momento, comienza la destrucción de una cantidad aún no determinada de libros pertenecientes a las colecciones más significativas de la época previa (Nosotros los Chilenos, Camino Abierto, Cuadernos de Educación Popular, Quimantú para Todos, Minilibros, Cuncuna y Documentos Especiales), así como la interrupción y desarticulación del aparato de distribución masiva y la promoción en los medios de comunicación de un clima del miedo con respecto al consumo y tenencia de libros de Quimantú. Finalmente, desde 1977, estas restricciones literarias se canalizan a través de controles políticos y burocráticos de carácter preventivo que no serán abolidos hasta junio de 1983.

A diferencia de Quimantú, no se percibe en la Editora Nacional Gabriela Mistral un programa coherente de difusión masiva. Además, la heterogeneidad en las líneas de publicaciones, las bajas tiradas, el uso de formatos heredados de Quimantú y las diferencias en el número de ejemplares dentro de una misma colección, revelan una política editorial sin perfil definido en la que se combinan criterios de persuasión autoritaria, de tradición y de mercado con decisiones casuísticas. Carente de perfil e inserta en una política monetarista, que ocasiona fuertes restricciones a la demanda, la gestión de la Editorial Nacional exhibe en 1976 un claro retroceso con respecto a la línea de masificación desarrollada por el Gobierno anterior. Ese mismo año, el vicepresidente de CORFO, Francisco Soza Cousiño, decide subastar la compañía, que finalmente es adquirida por Juan Fernández Montalvo, propietario de Imprenta y Litografía Fernández y en el mes de diciembre de ese mismo año, el gobierno decide aplicar a la industria editorial el IVA del 20%.

En junio de 1982, la Editora Nacional Gabriela Mistral se declara en quiebra, lo que, además de poner de relieve los resultados de las políticas restrictivas y económicas del régimen, implica una debilidad del mercado y de interés por el libro, lo que a su vez nos remite a transformaciones más o menos profundas en la percepción cultural y en la valoración social que de él se tiene. Según la Cámara Chilena del Libro, en el mismo 1982, el 55% de la actividad editora se dedicaba a textos complementarios o auxiliares de la educación, cautivo de un mercado tradicionalmente controlado por el Estado, en el que el Ministerio de Educación fija-

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

ba las pautas y requisitos de los textos, convocaba a propuestas o licitaciones e incluso determinaba los precios y actuaba directamente como comprador.

En la década de los 80, se produjo una caída, tanto en el área productora como importadora de libros. La presencia de la televisión en los hogares lleva a las revistas y diarios a utilizar el libro como elemento de promoción y así en 1984 se regalaron 1,2 millones de libros. También se incrementó la venta de fascículos en los kioscos. Ya en 1987, mejora la situación económica y en 1988 comienza el retorno a la democracia, donde el libro encontrará nuevos espacios y estímulos para desarrollarse e iniciar un camino de crecimiento sostenido.

A partir de 1990, la industria editorial chilena inicia un acelerado proceso dinamizador basado fundamentalmente en el aumento y la mejor distribución de la venta, en el fuerte desarrollo de la industria gráfica, en el incremento de la inversión en el ámbito educativo y en la aplicación de políticas públicas cuyas máximas expresiones fueron la Ley 19.227 de Fomento al Libro y la Lectura, promulgada en el año 1993, y la firma de un convenio entre PROCHILE, CORFO, DIRAC y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Nacen las grandes redes de librerías, se crean nuevos puntos de venta, a la Feria del Libro de Santiago se le suman ferias regionales, se registra un crecimiento de la edición nacional entran en el sector capitales provenientes de otras áreas, se producen cambios de gestión en las empresas familiares locales, etc... y es entonces cuando desembarcan en el país las grandes casas con sede en España y comienzan a adquirir editoriales locales, al tiempo que las editoriales norteamericanas que ya habían entrado en el mercado del libro de texto universitario en todo el continente se afianzan.

Esta situación se corresponde en España con un periodo en el que se culmina el proceso de concentración editorial, el mercado de la península resulta insuficiente para la expansión del negocio y la incorporación al mercado de empresas como Bertelsman, estimuló a los grandes grupos españoles como Prisa, Grijalbo, Mondadori, Planeta, Ediciones B, a buscar nuevos horizontes. Algunos de los grupos que se afianzaron en el mercado de América Latina por entonces fueron, Anaya, Bertelsman, Pearson, Havas, Grupo Prisa, Planeta, Thomson o Reed Elsevier.

2.2. Obstáculos comerciales

Reproducciones no oficiales

En síntesis, los factores que más afectan a la industria del libro en Chile son las bajas tiradas de impresión provocadas por un mercado interior pequeño, los altos costos de transporte y correo que juegan en detrimento de las zonas alejadas del país y los despachos internacionales, un IVA no diferenciado del 19%, y los estímulos de la reprografía no oficial.

La distribución de libros está muy afectada, no tanto por la falta de puntos de venta en las ciudades o conos urbanos, sino por el elevado coste del transporte, particularmente, el coste de envíos por correo que presenta distorsiones asombrosas. La industria local denuncia que en la mayoría de los países se mantiene vigente la tarifa reducida para los envíos, límite que en Chile ya no se aplica.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

La tarifa postal preferencial para los libros es de difícil aplicación, pues en el mercado coexisten diversos organismos privados que ofrecen dicho servicio, y la tarifa postal preferencial sólo puede tener éxito con las empresas del Estado especializadas en el servicio de correo, tal y como ocurre en Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Paraguay, Uruguay o Venezuela.

A pesar de ello, existen otros aspectos diferenciadores entre los distintos países de la región en los que Chile presenta también desventajas:

- Una tarifa publicitaria reducida y apertura de espacios en programas de comunicación del Estado. La tarifa postal preferencial, sólo es posible en los espacios o canales bajo la tutela estatal, si bien siete países de la región incluyen esta medida – Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Uruguay, Venezuela -, no es de fácil aplicación.
- La inclusión de otros dispositivos en el valor del libro: Los discos y otros dispositivos que acompañan al libro se consideran parte del libro en Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, México, Paraguay y Uruguay.
- El precio uniforme del libro: En Argentina, Ecuador, España, México y Portugal, el editor o importador de libros establece el precio de venta al público que es aplicado en todos los puntos de venta, protegiendo así a las pequeñas librerías y garantizando el acceso al libro en condiciones de igualdad, para bien o para mal, en todo un territorio nacional.

Con un libro nacional de valor cercano a los diez euros, y con uno importado que en ocasiones puede ser el doble el libro se convierte en un bien de lujo para gran parte de la población chilena. En ese sentido, tal y como señala la Asociación de Editores de Chile, la reproducción no oficial y la reprografía, sin perjuicio de ser un grave problema, sirven para comprobar la existencia de una demanda proclive a comprar libros siempre y cuando sean baratos.

Según cifras que maneja la Cámara del Libro, el comercio no oficial recauda unos 25 millones de dólares anuales, y la reprografía, unos 40 millones, e incluye no sólo a los títulos más vendidos, sino a todo el espectro de la producción editorial: libros de tiradas menores, como ensayos y textos sobre educación, filosofía, psicología, historia, administración, sociología y libros usados en la formación profesional y técnica). El presupuesto gastado por las bibliotecas de instituciones chilenas de educación superior en fotocopias se aproxima a los 5 millones de dólares al año, en tanto que el de los 500.000 alumnos de educación superior se calcula en 9 millones de dólares mensuales⁵ en fotocopias. La comercialización de libros o capítulos fotocopiados es algo frecuente en Latinoamérica. La cultura de la fotocopia comienza en las guarderías y se extiende hasta la finalización de los estudios universitarios. Los colegios entregan fotocopias a los alumnos, muchos producen sus propios textos de lectura utilizando partes de otros, las fotocopadoras en colores han dado mayor impulso al delito, en la universidad el profesor suele entregar los libros a los fotocopiadores para que obtengan copias de los capítulos que recomiendan. No siempre es un problema de precios, los alumnos no van a

⁵ “La edición en español en América”, Ana María Cabanellas. Segundo Congreso internacional de la Lengua Española. Centro Virtual Cervantes.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

las librerías y no comparan valores, por lo que llegan a pagar por libros completos más que el costo de la obra, pero en cuotas.

La producción editorial no oficial, al convertirse en un negocio paralelo, ha notado un recrudescimiento en los últimos años. Actualmente, los editores no oficiales llegan a adelantarse al importador y venden los best-seller antes de que la versión legal esté disponible. En ocasiones, las ediciones no oficiales son exactamente iguales a las legales y cuesta identificarlas; hay casos en que las tapas reproducen la última edición, pero el interior corresponde a una edición anterior que al no estar actualizada tiene menor número de páginas. En muchos países Latinoamericanos - tal como ocurre en Chile - la venta se realiza en la calle. En otros, se venden en las librerías ofrecidas al librero como si fuera un resto de edición a un precio menor. La proliferación de la venta no oficial es tal que se han visto libros no oficiales exportados, y en la actualidad, parecería que solamente en Uruguay no se comercializan libros no oficiales. Según un estudio realizado por la Comisión Mixta Nacional Antipiratería de Chile, CONAPI⁶, la venta editorial no oficial supone un 40% del mercado chileno, generando importantes pérdidas para las empresas españolas. Dichas ventas de ejemplares reproducidos no sólo se producen a través de la venta callejera, sino que también se han trasladado a las librerías. Se ha comprobado que incluso en ocasiones, libros confiscados han sido donados a instituciones y fundaciones benéficas.

En 1999, la Federación de Gremios de Editores de España denunció la piratería de que eran objeto en Chile diversos libros publicados por editoriales españolas. Desde entonces, la protección de los derechos de propiedad intelectual de las empresas españolas es un tema recurrente en los contactos bilaterales de las autoridades con sus homólogos chilenos.

Esta Oficina Económica y Comercial informó de la denuncia a la Cámara Chilena del Libro, solicitando que iniciase acciones legales contra esta práctica. En Octubre de 2002, D. Lorenzo Amor Serrano, Gerente General de Ediciones SM Chile y Director de la Cámara Chilena del Libro, expresó ante el Consejero Económico y Comercial de esta Oficina Económica y Comercial, la profunda preocupación existente dentro del sector editorial chileno por la falta de acciones en relación a las actividades de piratería que afectan al negocio editorial, ya que las autoridades chilenas se han mostrado escasamente receptivas a las demandas formuladas. En 2003 se reavivaron las gestiones gracias a una reunión con el Ministro de Economía de entonces – Jorge Rodríguez Grossi - para tratar el tema, con la presencia de las principales empresas editoriales españolas (Planeta, Santillana, Ediciones B y Editorial SM). Como consecuencia de ello, se anunció en octubre una “ley corta” para resolver asuntos urgentes como el de la piratería, si bien la propuesta no llegó en su momento a buen término. La Cámara del Libro realizó su propuesta de ley corta que no fue acogida por el Senado.

Las editoriales españolas establecidas en Chile consideran que la actual ley no resulta eficaz en la lucha contra la reproducción y venta no oficial porque los resultados son pobres, al contar con sanciones económicas y de privación de libertad que no resultan disuasorias para la

⁶ La CONAPI fue creada en el año 2001. Actualmente está integrada por: Asociación de Distribuidores de Software (ADS), Asociación de Distribuidores de Videograma (ADV), Asociación de Impresores de Chile (ASIMPRES), Asociación de Productores Fonográficos de Chile (IFPI Chile), Cámara Chilena del Libro, Colegio de Bibliotecarios de Chile A.G., Consejo Nacional del Libro y la Lectura, Sociedad chilena del Derecho de Autor (SCD), Sociedad chilena de Intérpretes, Sociedad de Escritores de Chile (SECH), y Sociedad de Derechos Literarios de Chile (SADEL).

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

comisión de dicho delito. El proyecto de ley se encuentra todavía en trámite en el Senado y no tiene visos de que se promulgue a corto plazo. Desde la Sociedad Chilena del Derecho de Autor se criticó el proyecto por incorporar una rebaja de las sanciones a los delitos previstos, con base en el “in dubio pro reo”, recibiendo los autores de las conductas sólo multas y en su escala más baja. Tal y como ha ocurrido en España, se acusó a la ley de eliminar la figura de plagio y de sujetar la figura de la falsificación a la demostración de haber recibido un perjuicio por parte del afectado. Al relacionar directamente la sanción prevista con la magnitud del daño, la mayoría de las infracciones a los derechos del autor serían sancionadas como faltas por no existir una valoración económica de la obra pirateada⁷.

Por el contrario, los usuarios, respecto de la sanción penal, critican la incoherencia sistémica del artículo 79, en relación con las penas posibles. En opinión de Creative Commons Chile, este artículo vulnera el principio de lesividad, - la intervención penal se justifica sólo cuando la naturaleza del daño no puede ser reparado por un medio menos punible que la sanción penal -, al no fijar un mínimo de perjuicio que impida la configuración del delito. También vulnera el principio de proporcionalidad en relación con la figura penal que le sirve de fundamento como es el hurto.

En junio de 2009, una Comisión del Senado autorizó la inclusión del concepto “uso justo” en la reforma a la ley, en tanto que *“es lícito el uso incidental y excepcional de una obra protegida con el propósito de crítica, comentario, parodia, caricatura, enseñanza, interés académico o de investigación, siempre que dicha utilización no constituya una explotación encubierta de la obra protegida”*. Tal excepción queda fuera de aplicación para las obras audiovisuales de carácter documental.

La Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM Chile) hizo público en enero de 2007 un documento en el que registra las omisiones en la implementación del TLC con Estados Unidos relacionadas con dicha materia. También la Oficina USTR (US Trade Representative) decidió en enero de 2007 pasar a Chile de la “Watch List” a la “Priority Watch List” – la conocida lista roja -, que examina el grado de adecuación y efectividad de la protección de los derechos de propiedad intelectual en distintos países y, en 2008 y en 2009, ha decidido mantener a Chile en la citada lista. A nivel europeo, también han surgido críticas a la falta de protección de los aspectos comerciales relacionados con los derechos de propiedad intelectual en Chile, lo que dio lugar a un intercambio de cartas entre el Comisario de Comercio de la Unión Europea y el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile en 2006.

Aún así, las principales empresas editoriales españolas agrupadas junto a otras empresas editoriales chilenas en la Cámara Chilena del Libro, se han consolidado dentro de la industria editorial chilena, alcanzando cuotas de mercado en ocasiones superiores a la mitad.

La adopción del Acuerdo TRIPS (ADPIC en español), entrañó para Chile la necesidad de introducir modificaciones a la Ley N° 19.039 sobre propiedad industrial, lo que dio origen a la Ley N° 19.996, de 11 de marzo de 2005, en vigor una vez publicado su Reglamento. Por otra parte, en 2007 entró en vigor la Ley N° 20.160 para adecuarla a los compromisos establecidos en los Tratados de Libre Comercio firmados con Estados Unidos y EFTA. No obstante, el

⁷ Santiago Schuster: Sobre el proyecto de ley antipiratería de Chile. Revista Pensar El Libro, número 2, julio de 2005.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

país norteamericano no la considera suficiente en ciertos aspectos. La Ley que creó el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), que reemplazó al Departamento de Propiedad Industrial (DPI) del Ministerio de Economía, fue publicada el 14 de abril de 2008. El Decreto con Fuerza de Ley (D.F.L.) n° 2, de 28 de noviembre de 2008, fija el inicio de actividades de este nuevo organismo. En octubre de 2008, el Senado ratificó por unanimidad el Tratado de Cooperación de Patentes (PCT).

Sistema fiscal

El régimen tributario chileno incluye algunas especificidades determinantes a la hora de configurar el mercado interno. La más determinante de las mismas es la existencia del tipo fijo en el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), aplicable también al libro, y establecido en 19%. En varios países se exime de tal impuesto a los libros, e incluso, en algunos países de la región, esta exención se ha ampliado a las materias primas. Si bien hay un alto consenso sobre la necesaria eliminación de este impuesto para el caso del libro, Chile lidera la lista de países donde el mismo se cobra, ya íntegro, ya bajo una tarifa diferencial – Chile 19%, El Salvador 13%, Guatemala 12%, Rep. Dominicana 12%, Paraguay 10%, Portugal 5%, España 4% -.

En Chile, la discusión sobre el IVA y los libros es histórica y está aún vigente. Únicamente cabe comentar aquí que la exención del IVA a los libros beneficia la lectura sólo en los casos en los que comprador y lector son la misma persona, y que tales casos son muy concretos y pueden ser claramente identificados.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO EN AMÉRICA

País	Tipo de IVA General (%)	Tipo de IVA aplicado al Libro	Arancel
Antillas Holandesas	5%		
Argentina	21%	0%	Arancel cero
Aruba	N/A	N/A	N/A
Barbados	15%		
Bermuda	N/A	N/A	N/A
Bolivia	13%	0%	Arancel cero
Brasil	17% - 18%	0%	Arancel cero
Canadá	6%, 10% o 15%	7%	7%
Chile	19%	19%	19%
Colombia	16%	Exento	Arancel cero
Costa Rica	13%	0%	
Cuba		0%	
Ecuador	12%	0%	Arancel cero
El Salvador	13%	0%	0%
Estados Unidos	1% a 7%	1% a 7%	1% a 7%
Guatemala	12%		Arancel cero
Haití	10%		
Honduras	12%	0%	Arancel cero
Jamaica	15%		
México	15%	0%	Arancel cero
Nicaragua	15%	0%	Arancel cero
Panamá	5%	0%	0%
Paraguay	10%	Arancel cero	Arancel cero
Perú	17% (+ 2% municipal)	Exento	12%. (ALADI 0%, Cuba 6%)
Rep. Dominicana	12%	0%	0%
Trinidad y Tobago	15%		
Uruguay	23% (básico) 14% (mínimo)	0%	Arancel cero
Venezuela	16%	0%	Arancel cero

Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe (CERLALC)

Además del IVA, existen otros tres obstáculos fiscales en el sector del libro en Chile:

- Reducción en el Impuesto de la Renta - Impuesto Global Complementario - : se aplica sobre las regalías o ganancias por concepto de derecho de autor. En algunos casos, esta reducción está condicionada a que se produzca el libro en el país. En Chile no hay exención, sino un impuesto reducido del 15%. En varios casos esa exención se extiende también para premios o reconocimientos especiales que hayan implicado un pago determinado. En Venezuela cubre a los agentes literarios domiciliados en ese país. Los restantes países que incluyen medidas de este tipo en sus leyes del libro son: Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, Perú, y Uruguay.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- Exención de impuestos para la importación y exportación de libros: Los países que tienen medidas en este sentido, incluidas en las leyes del libro, son: Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay y Uruguay.
- Exención de impuestos y de aranceles a la importación de materias primas, entre los que se incluyen papeles para la edición e impresión de libros, originales, fotografías, grabados, ilustraciones, cartones, planchas, tintas litográficas, películas procesadas y máquinas para producir libros: Los países de la región que incluyen en sus leyes medidas en este tipo son, además de Chile: Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Paraguay, Perú y Uruguay.

Formación de precios y márgenes comerciales

La estructura de precios en los libros comercializados en Chile sigue el mismo esquema que en otros mercados más maduros, quizás de manera más pronunciada. Las editoriales trabajan una cifra de tirada directamente relacionada con la rentabilidad mínima exigible al libro. Ese coste de fabricación originario por libro sufre una alteración de hasta un 200% antes de llegar al lector. Al coste inicial se suman los derechos del autor (10%), el margen comercial del distribuidor (hasta 40%), el IVA (19% del total), más el margen editorial, en el que deben tener cabida los gastos en publicidad y marketing.

El importante encarecimiento del producto a través de la aplicación de márgenes comerciales por parte de las editoriales y las librerías, constituye un desincentivo a la compra, que se refleja en el escaso consumo de libros dentro de la sociedad chilena. En Chile, el libro es caro y la percepción es que es caro o muy caro. Una comparación de precios internacionales muestra que los precios chilenos superan a los fijados para países referencia del sector como Inglaterra, España o Estados Unidos⁸.

PRECIOS COMPARATIVOS INTERNACIONALES (TÍTULO: HARRY POTTER Y LA ÓRDEN DEL FÉNIX)

(en dólares estadounidenses)

Chile	\$23,73
Suiza	\$20,38
España	\$18,87
México	\$18,74
Nueva Zelanda	\$16,48
Inglaterra	\$14,99
Alemania	\$12,25
Estados Unidos	\$9,99

Fuente: "Determinantes de la lectura en Chile". Matías Cociña Varas. Plan Nacional de Fomento de la Lectura

⁸ Matías Cociña Varas: Determinantes de la lectura en Chile. Tesis para optar al grado de magíster en economía aplicada. Universidad de Chile. Junio 2007.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Aún así, la razón más esgrimida a la hora de discutir sobre el precio del libro es el IVA. En este sentido, editores y libreros han defendido la eliminación o al menos la disminución del gravamen. El argumento por el que se pide esto no es sólo para incentivar la venta de libros y la lectura sino también porque se considera que, en un país con niveles de lectura bajos, se debería evitar gravar un vehículo de cultura de gran trascendencia.

Una de las alternativas que se aplicó en Europa para disminuir el precio de los libros y para asegurar la existencia de las pequeñas librerías, fue el precio único. El precio único beneficia a los lectores porque evita la centralización de ventas, al tiempo que permite mejorar la distribución ya que los libros cuestan lo mismo en todos los puntos de venta. *Así, en la misma línea y con el ánimo de contribuir al desarrollo y sostenibilidad del sistema de acceso y producción del libro - en donde realmente tiene lugar el progreso de la bibliodiversidad -, este proyecto subraya la necesidad de la aplicación de la política de precio fijo. Esta política busca que el precio de venta al público, establecido libremente por el editor para cada libro publicado o por el importador exclusivo en caso de ser importado, se mantenga en todos los puntos de venta por un periodo definido*⁹.

En la Declaración del VI Congreso Iberoamericano de Editores: “Edición y propuestas para el desarrollo cultural y la inclusión social en Iberoamérica”; se invita a los gobiernos “...a establecer políticas comunes para facilitar el comercio de libros y el desarrollo de la industria editorial. En este sentido, la primera medida, y la más importante, es el establecimiento del precio único de los libros. Por ello, este Congreso apoya por unanimidad la posición de los colegas mexicanos en defensa del precio único del libro y de la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro, indispensable para sanear el mercado editorial, democratizar la cultura, generar el acceso igualitario al libro, impulsar la creación de librerías y bajar los precios al consumidor”¹⁰.

Sin embargo, la estabilidad económica con que el mantenimiento del llamado precio de reventa (MPR o precio fijo) ha dotado a la industria editorial ha permitido que en países donde este ha sido implantado los porcentajes de participación en el precio final del libro discriminen negativamente a los autores (10%) en beneficio de la edición (40%) y de la distribución (50%), que suele operar en un 20% - 30% entre mayorista y minorista en caso de existencia del segundo.

⁹ Tercer Congreso Iberoamericano de Libreros. Buenos Aires, Argentina, 18 de abril de 2009. Palabras de apertura de Richard Uribe Schroeder, Subdirector de Libro y Desarrollo CERLALC - UNESCO.

¹⁰ Edición y Propuestas para el desarrollo cultural y la inclusión social en Iberoamérica: Punto 4 de la Declaración del VI Congreso Iberoamericano de Editores. Montevideo, 2 de octubre de 2006.

III . ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

En el año 2003, el prestigioso Centro Regional Latinoamericano de Fomento del Libro y la Lectura (CERLALC), afirmaba que el principal canal de distribución de libros en el continente americano eran las librerías, con una participación entre el 30% y el 50% del total en cada segmento de mercado¹¹. Para el caso de Chile, especificaba que aun cuando el canal tradicional seguía siendo este, de manera progresiva se habían incorporado nuevas vías de comercialización.

Tal y como se desprende de sus informes¹², la cadena de circulación del libro presenta cambios en cada uno de sus eslabones, en unos de manera más contundente que en otros. Los avances tecnológicos se han venido incorporando paulatinamente en los procesos de producción del libro, y se empiezan a registrar fuertes cambios en las formas de su distribución y acceso. La alteración de la hasta ahora exclusiva forma física del libro, abre la posibilidad a diferentes métodos de distribución. Junto con el libro impreso, cuya existencia está lejos de desaparecer, convivirán otros tipos de formatos que permitirán nuevas maneras de acceder a los contenidos, física y digitalmente.

En Chile los libros se encuentran por:

- Librerías
- Papelerías que en forma agregada venden libros como producto adicional
- Venta directa a través de organizaciones a crédito
- Clubes de lectores
- Licitaciones públicas
- Ferias del libro y exposiciones

¹¹ Richard Uribe: Estudio de canales de comercialización del libro en América Latina y el Caribe, con énfasis en librerías. Richard Uribe. CERLALC. Colombia, 2003.

¹² El Espacio Iberoamericano del libro. CERLALC, 2008.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- Comercio electrónico
- Grandes superficies
- Quioscos
- Venta directa (de editores a instituciones)
- Venta ilegal

Librerías

A finales de los años setenta e inicios de los ochenta, el número habitual de librerías se vio fuertemente reducido, una parte como consecuencia de la situación política que vivió el país y por otra por la crisis económica. A partir del año 1985, la situación paulatinamente empieza a revertirse y se empiezan a instalar nuevas librerías, o bien las tradicionales abren sucursales. Esto también coincide con la descentralización geográfica que sufre el comercio en general, sobre todo en Santiago. De ser negocios manejados por un dueño (librero), se pasa a la formación de cadenas, la incorporación de tecnología informática de respaldo para la atención a clientes y manejo de stock. Importantes librerías se instalan en los malls y nuevos centros comerciales. El canal de librerías actualmente es el que más se ha visto afectado por la competencia y su situación es muy difícil.

Al desarrollo de nuevos canales de comercialización, que en ocasiones venden a menores precios que los que pueden ofrecer las librerías, se suma la venta no oficial, que ha crecido de manera importante en los últimos años, dañando principalmente al canal de librerías. Aún, la baja inversión en innovación tecnológica, en capacitación y en gestión tiene como consecuencia que el canal librero pierda cada día capacidad de competir con otros medios y modelos de manera eficiente.

El tamaño del mercado, el nivel de consumo de libros que tiene el país y las dificultades con los que enfrentan las librerías ha atentado contra las posibilidades de mantener librerías especializadas. No obstante, se mantienen las librerías que sólo venden libros en otro idioma y algunas que tienden a especializarse en libros técnicos. En 2003, sólo el 13% de las librerías chilenas estaban especializadas. El 65% de las librerías no llegaban a tener cinco empleados y el 37% de ellas no alcanzaba los 40 m² cuadrados de superficie.

Papelerías que de forma agregada venden libros como producto adicional

El libro es un producto agregado en el mix comercial de muchas papelerías en todo el país. Estos libros normalmente corresponden a obras destinadas a la educación tanto de nivel básico como medio, ya sea textos escolares, libros de literatura infantil de iniciación a la lectura, obras de lectura obligada para estudiantes, diccionarios, u obras de referencia. Ocasionalmente algunas librerías/papelerías incluyen ventas de bestsellers.

Un muy alto porcentaje de las librerías existentes en el país está concentrado en unas pocas ciudades que se corresponden con las más pobladas, siendo lejos la más importante en densidad la capital con un 42% de la muestra de librerías.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Venta directa a través de organizaciones a crédito

Se desarrolla con vendedores que concurren en colegios, empresas, ferias regionales o nacionales; o utilizando bases de datos para el envío de catálogos, tele-marketing, y ventas por Internet.

Clubes de lectores y puerta a puerta

Es el canal de ventas de las enciclopedias y las grandes colecciones, aunque hoy, por su coste, venden obras hasta de un solo tomo. La presentación física de la obra es muy importante, así como que no se vendan dichos libros en otros canales como las librerías.

La venta a plazos requiere muchos canales: los grandes distribuidores venden a los más pequeños, quienes a su vez lo hacen a subdistribuidores y éstos a vendedores puerta a puerta. El mayor problema de este canal está relacionado con los grandes volúmenes que adquiere el cliente-distribuidor, lo que genera un alto endeudamiento y, al no haber garantías, el cobro puede presentar serias dificultades. Además los descuentos alcanzan hasta un 80% - en general no se paga más de ocho euros el tomo - y sin embargo los precios alcanzan un valor muy elevado para el consumidor final por la cantidad de agentes involucrados y por el riesgo que supone la inseguridad económica.

Licitaciones públicas

En el análisis cualitativo de la distribución mostramos un estudio de los procesos para la consecución de las mismas, así como la evolución de estas en los últimos años, el papel dominante de algunas editoriales españolas en los concursos actuales, y la estrategia y procesos que tendrán lugar en los próximos años.

Ferias y exposiciones

En contra de la opinión mayoritaria del conjunto de consumidores nacionales, la proliferación de las ferias de libros ha sido considerada causante indirecto de la exponencial desaparición de puntos de venta de libros al por menor. La contracción del interés y la oferta cultural, ocasionalmente a precios más competitivos, ha generado un progresivo distanciamiento entre miembros de la comunidad, hasta el punto de haberse creado una asociación paralela a aquella que originalmente engloba a todos los agentes del sector en Chile, la Cámara del Libro. Ellos son:

CÁMARA CHILENA DEL LIBRO

Avda. Libertador Bernardo O'Higgins, 1370; oficina 501. Santiago centro, Santiago.

ASOCIACIÓN DE EDITORES INDEPENDIENTES

Avda. Providencia, 2608; oficina 63. Providencia, Santiago.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

La Asociación de Editores Independientes plantea dos problemas y dos soluciones al respecto. Los problemas son las ya comentadas ferias del libro, creadas en principio como solución temporal a la falta de puntos de venta en las regiones más extensas y despobladas; y el monopolio de los grandes consorcios que dominan las licitaciones públicas de libros de texto. Las soluciones que ofrecen son concisas: reforzar las librerías como eslabón indispensable de la cadena del libro, y la entrada inmediata en vigor del precio único.

Comercio electrónico

La impresión digital se ha desarrollado como una opción en el caso de las tiradas cortas en editoriales de todos los tamaños. Esta tecnología brinda la posibilidad de mantener el catálogo vivo sin generar mayores costes de producción y almacenamiento, y facilita y reduce los costes de transporte.

La venta de libros en el ámbito electrónico plantea tradicionalmente tres variantes: vender por medios electrónicos el libro en soporte papel (actualmente son muchas las librerías virtuales, pero no todas con resultados satisfactorios para el usuario); vender el contenido digitalizado, lo que todavía produce miedo y desconfianza por la facilidad de apropiarse del contenido indebidamente; o vender el derecho de reproducción a terceros para su posterior reventa, ya sea en soporte papel o soporte digitalizado.

Grandes superficies

Los supermercados ofrecen libros en venta como una mercancía más, que pueden servir como reclamo para la adquisición de otro tipo de productos, por lo que privilegian la oferta del libro best-seller, vendiendo a precio de coste, ya que son artículos que representan un porcentaje insignificante de su cifra de negocio. En Chile repercute muy seriamente en la supervivencia de las librerías más pequeñas, especializadas y que, frente a la estrategia comercial de los supermercados, pueden verse obligadas a desaparecer.

Quioscos

Las ventas en los quioscos han sido desiguales. Sin embargo, ha habido momentos en los que la proliferación de estos justificó que se hicieran ediciones exclusivamente para este canal de fascículos o de coleccionables. El mayor problema es el gran volumen de devoluciones y el estado a veces lamentable en que regresan los libros.

Saldos

La comercialización de saldos ha crecido considerablemente, y cada libro de saldo que se vende desplaza a otro libro que no lo es. Este crecimiento se debe a una mayor rotación en los títulos: hay editoriales que a los seis meses retiran los libros de la venta y los convierten en saldos. Hay una proliferación de saldos que proviene de otros países; en algunos casos se comercializan como tales y en otros, especialmente los editados en otros idiomas, son adquiridos directamente por los libreros y vendidos como novedades. Existen editoriales que producen libros para venderlos como si fueran saldos: el volumen de la tirada permite un precio

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

muy inferior a los normales y además suelen hacerse por encargo - dados los grandes volúmenes, el derecho de autor no tiene incidencia en el precio final -.

1.2. Esquema de la distribución

Mientras que en España, aproximadamente la mitad de la producción llega a los puntos de venta a través de la distribución, en Chile apenas el 25% de la misma pasa por las empresas distribuidoras, siendo el restante manejado por las propias casas editoras, quienes realizan la distribución a los distintos lugares de transacción. Dentro de estos, es necesario conocer la oposición existente entre los distribuidores nacionales, que importan en firme, y los internacionales, quienes pueden entregar sus libros en consignación. Otro motivo para la ausencia de empresas distribuidoras fuertes en Chile es el hecho de que muchas de las principales librerías importan.

El 96% de las empresas editoriales encuestadas por CERLALC para su "Informe sobre el Clima Empresarial Editorial Latinoamericano de 2007"¹³ afirmaron realizar ventas a librerías, 83% realizan ventas a grandes superficies, 82% al gobierno y 80% realizan ventas directas. Más de la mitad estas empresas editoriales informan que sus ventas a través del canal de librerías aumentaron, lo que confirma una fortaleza de las librerías como canal de distribución que también se había presentado en la medición anterior. También resalta la importancia de las ventas directas: 54,5% de las empresas afirman haber aumentado sus ventas en este canal, frente al 44,7% de la medición anterior y una mayor proporción de empresas editoriales que aumentó sus ventas a través del canal de grandes superficies: 35,1% en esta medición en comparación con el 26,9% del ejercicio anterior. Las compras de gobierno presentan variaciones en cada medición.

Aún así, el mercado de las librerías es un sector complejo, porque bajo el mismo nombre se ubican las dedicadas a libros y artículos de escritorio y papelería. Por esta razón, no es posible hallar una estadística completamente fiable de cuántos puntos de venta de libros existen en Chile.

Según CERLALC, en los dos últimos años el 50% de las editoriales no imprime ningún título bajo demanda y el mayor porcentaje de las que imprime algún título bajo este sistema (25,5%) imprimen únicamente entre el 0,1% y el 10% de sus títulos.

Las cadenas de librerías, tanto las más antiguas como las formadas en los últimos años, mantienen un grado relativamente importante de abastecimiento por la vía de la importación directa. A ellas se suman algunas librerías más pequeñas, que también importan de manera regular. En todo caso, éstas últimas sólo representan un porcentaje menor respecto del universo total. Las importaciones incluyen normalmente títulos de editoriales que no tienen representación o distribución directa en el país o bien de títulos de sellos editoriales, que aún estando representados en Chile, no son importados con regularidad. También algunos librerías importan libros de saldo para abastecimiento propio, lo que no impide que ocasionalmente también distribuyan a otros librerías. Casos especiales son las librerías especializadas en idiomas, donde su mayor comercialización proviene de la importación directa.

¹³ Informe sobre el Clima Empresarial 2007, CERLALC. Colombia, 2007.

1.3. Principales distribuidores

Visto los motivos por los que la distribución chilena apenas juega un papel relevante en el sector, ofrecemos en los anexos un listado de las casas editoriales con mayores títulos producidos en el año 2008, así como las cifras de importación recogidas en las aduanas chilenas de libros por parte de las empresas chilenas.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal. Las iniciativas institucionales.

En Chile sigue vigente el depósito obligatorio de 15 ejemplares de cada libro publicado a la Biblioteca Nacional. En 2008 se publicaron 3.908 títulos, lo que, a un precio promedio de ocho euros, supone una subvención al estado de casi medio millón de euros (120 euros por título), creando una desventaja competitiva para la industria nacional, ya que no se impone dicha obligación a los libros importados, pero sí a las impresiones locales, las que deben trasladar ese coste a los editores. Se trata de una cifra al año pareja a la del gasto en compras del Fondo del Libro y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). La finalidad de este depósito es la conservación y el patrimonio, si bien se ha convertido en un mecanismo de suministro gratuito a las bibliotecas.

La actual política de compras de DIBAM redundante en que buena parte de su presupuesto se destina a libros importados, de modo que sólo una ínfima cantidad de lo publicado en Chile llega a las bibliotecas públicas. Muchas bibliotecas públicas chilenas no incluyen en sus colecciones las obras de grandes creadores del país, premios nacionales incluidos.

Después de la promulgación de la ley que creó el Consejo Nacional del Libro y el Fondo del Libro y la Lectura, la Asociación de Editores asegura que se detuvo el impulso político necesario para paliar la situación de la industria editorial local. Dicha asociación reclama que se aumente el apoyo estatal y se discrimine positivamente a la industrial local, exigiendo *“una fuerte acción del Estado como factor de equilibrio para mantener vivas las expresiones culturales locales y la industria independiente, principal vehículo de la creación y reflexión local”*¹⁴.

ChileCompra es el Sistema de Compras y Contratación de bienes y servicios del Sector Público, una plaza de negocios administrada por la Dirección de Compras y Contratación Pública, que permite el encuentro de compradores públicos con los proveedores del Estado¹⁵. Basándose en una forma de hacer negocios que privilegia la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia, ChileCompra (www.chilecompra.cl) tiene como principios básicos y estratégicos la gratuidad, la universalidad y la no discriminación. Estos principios están garantizados en la Ley de Compras Públicas, N° 19.886, que entró en vigor el 29

¹⁴ Asociación de Editores Independientes de Chile. Citada por Sonia Díaz en “La industria editorial en Chile”, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile, Chile, 2007.

¹⁵ Chile: Guía País. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile. Chile, abril 2009.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

de agosto del 2003; y en el Reglamento de dicha ley que entró en vigor a su vez en octubre de 2004.

Sin embargo, la política pública del Estado chileno en materia de textos escolares establece la entrega gratuita de libros de texto para los sectores prioritarios del currículum, a todos los estudiantes y profesores de los establecimientos educacionales municipales y subvencionados del país.

Entre los años 1999 y 2002, la dotación presupuestaria de textos escolares aumentó en más de un 100%. El presupuesto del año 2009 es de 18.056 millones de dólares, de los cuales el 85% se destina a la adquisición de textos¹⁶ - los 8% y 7% restantes se destinan a su distribución y a gastos administrativos, respectivamente -.

El proceso de adquisición por parte del Ministerio de textos escolares tiene una duración de dieciséis meses desde el establecimiento de requisitos de la licitación hasta la selección de las mejores ofertas, a los que hay que agregar dos meses más para la impresión.

El día 6 de octubre de 2008 la Dirección de Compras y Contratación Pública (ChileCompra) adjudicó el Convenio Marco para la adquisición de libros, revistas, DVD, CD, diarios y suscripciones, ID 2239-65-LP07. A partir de esa fecha, el Ministerio de Educación ha resuelto comprar los Textos Escolares a través del citado Convenio Marco, atendido lo dispuesto en el artículo 8 del Decreto Supremo de Hacienda N° 250, de 2004, Reglamento de la Ley de Compras. La citada norma dispone que los servicios públicos deben recurrir, como primera opción, a los Convenios Marco licitados por ChileCompra, y sólo cuando no exista un Convenio Marco, deben licitar directamente para la compra.

Según las Bases de la licitación del Convenio Marco antes descrito, podrán participar solamente aquellos proveedores vigentes en el convenio marco señalado que tengan adjudicada la temática para Libros "Textos de Estudio". En el caso de los Textos de Inglés, son invitados también los proveedores adjudicados en dicha temática.

El año 2008 se realizó el primer procedimiento 01/2008 de compra de Textos Escolares a través del Convenio Marco. En este procedimiento se requirieron 5 títulos que fueron parte del proceso de distribución 2009.

¹⁶ Política de Textos Escolares, Ministerio de Educación de Chile. En el portal de compras <http://www.textosescolares.cl>.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

PROCEDIMIENTO DE COMPRA ESTATAL DE TEXTOS ESCOLARES 2009-2013

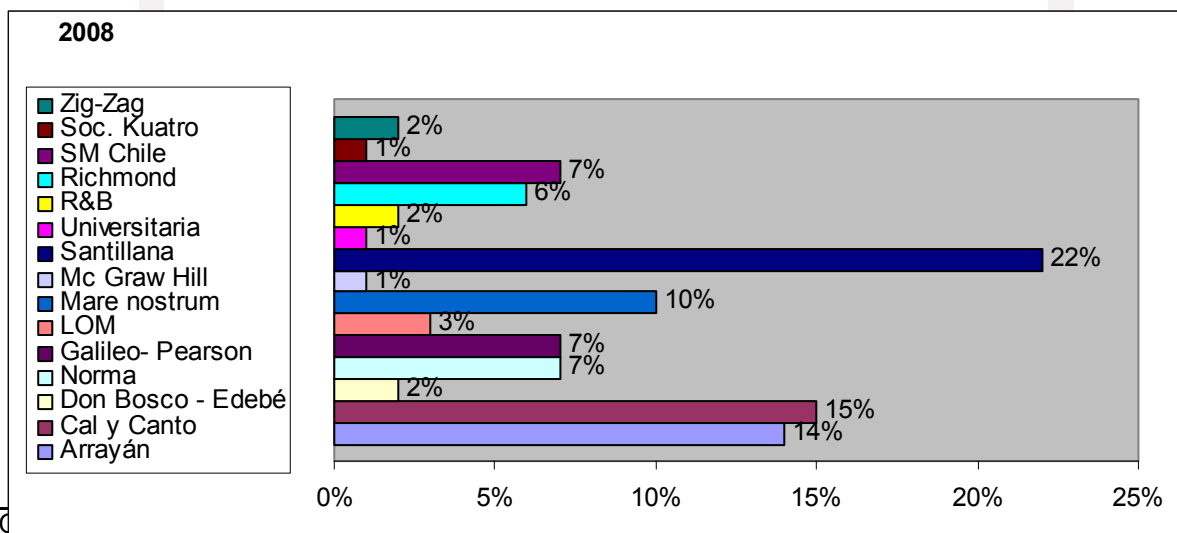
	2009	2010	2011	2012	2013
Programas de estudio		Segundo ciclo y 1º medio	Primer ciclo y 2º medio	3º medio	4º medio
Textos escolares	Marcha blanca 2º ciclo básico	Marcha blanca 1º ciclo básico y 2º medio Textos con ajuste vigente 2º ciclo básico y 1º medio	Textos con ajuste vigente de 1º básico a 2º medio	Textos con ajuste vigente de 1º básico a 3º medio	Textos con ajuste vigente de 1º básico a 4º medio
SIMCE	4º y 8º básico OF y CMO que siguen vigentes	4º básico y 2º medio OF y CMO que siguen vigentes	4º y 8º básico OF y CMO con ajuste vigente	4º básico y 2º medio OF y CMO con ajuste vigente	4º y 8º básico
Niveles de logro	8º básico Lenguaje y Matemática		8º básico Ciencias Naturales, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Matemática, Lenguaje	2º medio Lenguaje y Matemática	
PSU					PSU con ajuste

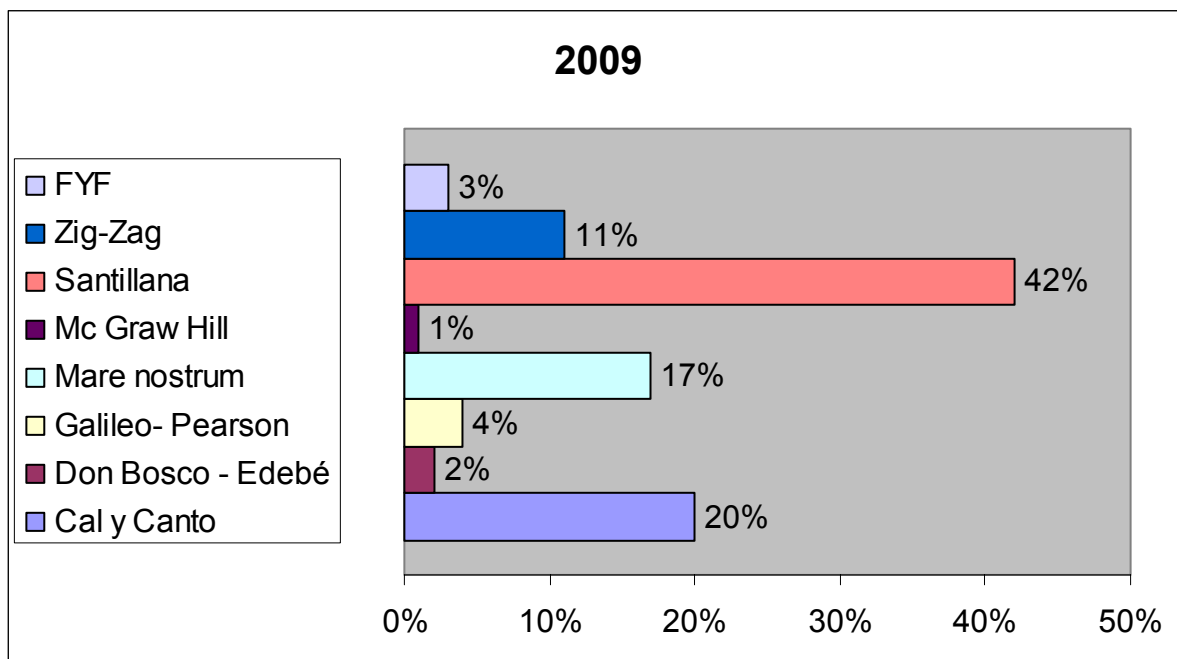
Fuente: Textos Escolares. Ministerio de Educación

En el año 2009, se están desarrollando tres procedimientos de compra de textos. De estos, dos corresponden a textos que serán distribuidos en el 2010, y uno para adquirir los textos que serán parte de la distribución 2011.

Desde el año 2001 al 2009, 21 editoriales han participado de las compras de Textos Escolares. En el año 2007 participaron 10 editoriales donde se licitaron 31 títulos. En el año 2008 participaron 13 editoriales donde se licitaron 14 títulos. En este proceso se presentaron 2 editoriales nuevas. En el año 2009 participaron 15 editoriales donde se licitaron 47 títulos. En este proceso se presentaron 2 editoriales nuevas.

Los siguientes gráficos demuestran el poder de algunas de las citadas empresas privadas, tal y como criticaba la Asociación de Editores Independientes:





2.2. Estrategias para el contacto comercial privado

El primer paso para la distribución de libros en Chile es contactar directamente a un distribuidor o una cadena de librerías del país. Se realiza un compromiso entre la editorial y el distribuidor, acordando las situaciones entre ambos para el trabajo, descuentos, cuotas, consignación, y saber en qué condiciones viene el envío. En el caso de hacer un pedido desde Chile al exterior, el distribuidor realiza un contacto vía fax o correo electrónico, solicitando una factura proforma para saber el valor y lo que realmente viene en la exportación. En base al valor de la exportación, en aduana se paga íntegro el impuesto IVA, correspondiente al 19%, más el honorario del Agente de Aduanas. El IVA se cobrará en base al valor del dólar del primer día del mes de llegada. Por ejemplo desde España se recomienda enviar pedidos por vía marítima, ya que el flete aéreo es de alto costo, aumentando luego el valor de venta del libro.

Recomendamos el uso de las direcciones de instituciones y entes privados radicadas al final del presente estudio para hacer un contacto comercial.

2.3. Condiciones de acceso

Toda persona física o jurídica puede importar libremente cualquier mercancía del sector editorial. Los gestores en el despacho de mercancías en Chile son los agentes de aduana, no obstante, los importadores privados cuentan con autorización para despachar sus propios bienes, sin intervención del agente, cuando su valor estimado no supere los 500 dólares, valor FOB. La Aduana ha establecido la Declaración de Aduanas como documento que com-

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

prende todas las operaciones relacionadas con el ingreso de mercancías extranjeras y nacionales a Chile y refunde en un único formulario los diferentes destinos aduaneros.

El arancel chileno se basa en el sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Desde enero de 2003, se aplica un arancel ad valorem único del 6% para los países que no tienen Acuerdo Preferencial.

Los productos originarios de la UE podrán acogerse a las disposiciones del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE ya mencionado anteriormente para su importación a Chile previa presentación de una prueba de origen. En caso de que el exportador tenga la condición de "exportador autorizado" o si el valor del envío no supera los 6.000 euros, la prueba de origen consistirá en una declaración en factura. En los demás casos, se admite como prueba de origen el certificado de circulación de mercancías EUR-1.

En virtud del Acuerdo de Asociación Político Comercial y de Cooperación entre Chile y la Unión Europea, suscrito el 18 de noviembre de 2002 y vigente desde el primero de febrero de 2003, las partidas arancelarias descritas a continuación tienen un arancel del 0%:

49.01 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas:

4901.10 En hojas sueltas, incluso plegadas:

4901.1010 Libros

4901.1090 Los demás

4901.91 Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos:

4901.9110 Enciclopedias

4901.9190 Los demás

4901.99 Los demás

4901.9911 Para enseñanza básica y media

4901.9912 Para enseñanza técnico profesional

4901.9920 Libros académicos, científicos, técnicos

4901.9930 Literatura

4901.9931 De literatura infantil

4901.9939 Los demás

4901.9940 Documentación consignada a las Cías. Navieras o a sus agentes relativa a los pasajeros y/o a la carga transportada en sus naves.

4901.9991 Manuales técnicos

4901.9999 Los demás

Se debe tener en cuenta que todos los grandes exportadores de productos que podrían considerarse, bajo la misma clasificación arancelaria, como sustitutivos del producto de un exportador español, han suscrito acuerdos (Tratados de Libre Comercio en el caso de países como Estados Unidos, China; MERCOSUR en el caso de México o Argentina; Acuerdo de Asociación Político Comercial para los restantes miembros de la Unión Europea) por los cuales dichos productos serán importados bajo un arancel de 0%.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

En principio no existe ninguna barrera para las empresas que quieran instalarse en el país. Por el contrario, el chileno es un mercado que se presenta como muy atractivo.

Por un lado, es un país importador y no editor de libros y por tanto, es un mercado acostumbrado a la entrada de nuevas empresas.

En cuanto a tecnología, Chile se encuentra en un excelente nivel. La permanente innovación que han experimentado los equipos y maquinaria de la industria gráfica, sumada a la constante capacitación de los recursos humanos, han traído como consecuencia un aumento considerable de la productividad.

El idioma es también un factor importante a tener en cuenta y que facilita considerablemente la implantación.

2.4. Condiciones de suministro

La editorial entrega libros en consignación a las librerías - ventas con derecho a devolución - en la mayoría de casos, siendo mucho menor la venta en firme. El abastecimiento es fuerte y se consigue un amplio posicionamiento de los productos en los puntos de venta. La librería hace una liquidación mensual de lo vendido y puede pagar tanto al día como a treinta o sesenta días.

Las editoriales hacen liquidaciones trimestrales de las ventas de cada autor y le pagan sus derechos tres meses después, salvo en los casos de los anticipos. Y en las editoriales, el proceso es correlativo, cuando se habla de editoras internacionales, españolas, inglesas y norteamericanas. Al igual que ocurre en España, generalmente hay una curva muy alta de salidas las primeras semanas de un producto novedoso, y a los cuatro meses comienza la devolución. El momento crítico tiene lugar cuando la devolución es más alta que la salida. La novedad deja de considerarse como tal al cabo de un año, cuando pasa a denominarse de fondo.

2.5. Promoción y publicidad

El sector librero realiza una inversión muy escasa en actividades de promoción y ésta generalmente se concentra en lo que hacen las cadenas de librerías. Aún así, lo que se hace es, muchas veces, de forma esporádica e irregular. Tampoco hay campañas de publicidad conjunta ni del producto en términos genéricos, ni de las librerías como canal de venta. Al contrario, otros canales de comercialización que compiten con las librerías si tienen una acción de marketing más sostenida y con mayor inversión¹⁷.

En Chile, al contrario que en España, no se ven las grandes campañas de publicidad sobre autores o títulos en boga en los últimos años, mientras que estos son casi en su totalidad los mismos en Santiago o en Barcelona. Más adelante puede verse un listado con los libros más leídos en el país. Fuera de este análisis quedan las campañas de descuentos que ofrecen las

¹⁷ Producción y comercio internacional del Libro en América Latina. CERLALC. Colombia, 2003.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

grandes superficies comerciales, de las que ya se ha hablado, y donde el libro es uno más en la cartera de productos.

2.6. Tendencias de la distribución

En Chile existen, según los últimos datos, 99 librerías dedicadas a la venta y comercialización de libros; 58 sucursales y 157 puntos de venta librereros. El 42% de las librerías se encuentran en la Región Metropolitana, el 13% en la Región de Valparaíso, el 13% en la Región de los Lagos, el 6,3% en la Región de Tarapacá, y con porcentajes menores en las demás regiones. La distribución de las librerías por puntos de venta determinó en el citado estudio que el 69% de éstas se encuentran en zonas céntricas de la ciudad, el 21% en Centros Comerciales, un 5% se ubica en barrios residenciales y un 5% en otros lugares.

A pesar de que en la Cámara Chilena del Libro se encuentran datos sobre más de 70 puntos de venta de libros, sólo en Santiago según CERLALC Chile, tendría uno de los peores índices de habitantes por puntos de venta en todo el continente, llegando a ser de casi cien mil personas (99.183): aunque dichas cifras no pueden ser tomadas como un dogma, si son comparables por ejemplo a los 10.306 habitantes por punto de venta de España o a los 20.043 de Venezuela.

Por otro lado, la opción que han tomado las editoriales de integrarse verticalmente y realizar sus ventas a través de una distribuidora propia tiene como objetivo evitar la doble fijación de márgenes, imponiendo así los precios a la distribuidora y al vendedor minorista.

Como muchos han solicitado, es necesario hacer un estudio de viabilidad sobre nuevas alternativas en la distribución. Un modelo que puede ser mixto en lo público y lo privado que permita la distribución a lo largo de las regiones chilenas.

En toda Latinoamérica, los distribuidores independientes no llegan a cuotas de mercado superiores al 30%. Se ha dicho que las dificultades de la distribución de libros en América Latina están estrechamente relacionadas con la extensa geografía del continente, la concentración de la comercialización en las grandes urbes, la carencia de librerías en muchos territorios y provincias y aún en lugares populosos de las grandes ciudades y la escasa demanda explicada por ingresos *per cápita* bajos y una población que no se caracteriza propiamente por la fortaleza de sus hábitos lectores. Por otro lado, la gran masa de producción editorial en la región y en los principales países se moviliza a través de licitaciones oficiales que plantea la venta directa de la editorial a los entes educativos oficiales, cuya distribución es más una tarea de logística de movilización y transporte que de generación de valor y que para su realización en algunos países participan hasta los ejércitos nacionales para acceder a las zonas más selváticas.

Sean cuales fueren las conclusiones, es demasiado pronto para plantear en Chile la desaparición del modelo de empresa distribuidora. A los editores y a los librereros les es actualmente imprescindible, una posible ampliación de su cobertura, una política logística y de proveedores eficaz y reducida en costes sin la que seguramente no podrían sostenerse.

IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

La República de Chile se encuentra situada entre el océano Pacífico y la cordillera de los Andes, en el extremo sur occidental del continente americano. Limita al norte con Perú, al noreste con Bolivia, al este con Argentina, al oeste y sudoeste con el océano Pacífico y al sur con el paso de Drake. Tiene una superficie total de 756.950 Km. cuadrados, aproximadamente 1,5 veces superior a la de España, aunque reclama su soberanía sobre 1.250.000 km. cuadrados de territorio antártico. La longitud del país es de 4.270 Km. desde su frontera con Perú hasta el cabo de Hornos, con una anchura media de 200 Km., máxima de 468 Km. y mínima de 90 km. El territorio más occidental es Isla de Pascua, a 3.780 Km. de la costa continental. Del total de superficie, el 2,62% es cultivable.

Chile es un país montañoso, recorrido de Norte a Sur por la Cordillera de los Andes y por la Cordillera de la Costa, formando entre ambas el Valle Central. El relieve chileno es variado e incluye zonas desérticas, áreas montañosas nevadas, estepas en la zona austral y paisajes polares en el extremo sur. Esta diversidad, unida a la longitud del país, permite la coexistencia de climas diversos: desértico en la zona norte, polar en el sur y subtropical en Isla de Pascua. Chile es además un país sísmicamente activo y cuenta con varios volcanes en actividad.

El territorio chileno está cruzado por diversos ríos que generalmente transcurren desde la Cordillera de los Andes hacia el Océano Pacífico en sentido este-oeste, y sin embargo, de longitud corta.

El último censo realizado en Chile data del año 2002. Tomando éste como base, el Instituto Nacional de Estadística estima que a 30 de junio de 2008 la población en Chile es de 16.736.740 habitantes. El 77% de la población es mestiza; 20% descendiente de europeos y 3% indígenas, en su mayoría mapuches. La siguiente tabla recoge los principales indicadores demográficos del país.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE CHILE

Población total	16.736.740
Densidad demográfica (hab./km. cuadrados)	22
Tasa de crecimiento	1,24
Población urbana	85,9%
Distribución de la población por sexo	
	Hombres 49,5%
	Mujeres 50,5%
Distribución de la población por edad	
	<15 años 23,3%
	15 - 60 años 64,3%
	> 60 años 12,4%
Esperanza de vida al nacer	78,5%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile

En la Región Metropolitana, donde se encuentra la capital, Santiago, se concentra el 40% de la población del país. Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística elaboradas a partir del censo realizado en 2002, a 30 de junio de 2008 el 50,5% de la población chilena son mujeres. Un 23,3% de la población es menor de 15 años y el 12,4% tiene 65 o más años. La esperanza de vida es de 81,5 años para las mujeres y de 75,5 años para los hombres.

En el año 2007, la tasa anual de desempleo se situó en el 7,1%, la ocupación experimentó un crecimiento del 2,8% y el empleo asalariado creció un 4,6%. En 2008, la tasa de paro se situó en el 7,8%, con un aumento de la fuerza de trabajo del 3,7%. La ocupación, por su parte, se incrementó un 3,0%, con un aumento del 3,8% en el empleo asalariado. La tasa de participación laboral femenina alcanzó un 43% en 2008, según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), elaborada por el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN). No obstante, este resultado responde a un análisis de variables y conceptos que difieren de los aplicados en España. Además, un importante porcentaje de la población recibe el salario mínimo, que se sitúa en los 159.000 pesos.

El país cuenta con 10 aeropuertos internacionales y alrededor de 250 aeródromos. Chile cuenta con un sistema de transporte extenso cuya red de carreteras es de 100.000 kilómetros, de las cuales más de 16.000 Km. se encuentran pavimentadas. A pesar de ello, algunos lugares de Chile continúan bastante aislados o con la única opción del avión o el barco como medio para llegar allí. Chile cuenta con casi 6.585 kilómetros de vías férreas. En general, la vía ferroviaria ha venido siendo de baja calidad, siendo este transporte utilizado mayoritariamente para el transporte de mercancías. Sin embargo, en los últimos años, el Ministerio de Obras Públicas, a través de EFE (Empresa de Ferrocarriles del Estado) ha llevado a cabo notables mejoras en el transporte ferroviario de pasajeros, modernizando tanto las vías como los trenes. Actualmente la EFE ofrece sus servicios hasta la ciudad de Temuco.

El transporte de mercancías por vía marítima es de gran importancia. Así, el 88,6% del volumen físico de mercancías de importación y exportación se movilizan por vía marítima utilizando las instalaciones portuarias y sus vías de conectividad intermodal. En Chile existen 10 empresas portuarias estatales y 23 puertos privados. Actualmente, de las 10 empresas estatales, el sector privado participa en 6 como concesionarios monopropietarios de frentes de atra-

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

que. Los principales puertos son Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Puerto Montt y Punta Arenas.

1.2. Factores económicos

Durante 2007, el PIB creció un 4,7%, de acuerdo con la nueva Compilación de Referencia de las Cuentas Nacionales, en la que se modificó el año base, pasando del 1996 al 2003.

En 2008, el PIB cerró el año con un crecimiento del 3,2%. La demanda interna aumentó un 7,4%, impulsada principalmente por la formación bruta de capital fijo, que creció un 19,5%. Dicho incremento se explica por el fuerte aumento (29,8%) del componente maquinaria y equipos y el alza de 10,5% en construcción y otras obras. Por su parte, el consumo creció un 4,2%, sobre todo, el consumo privado (4,3%) Dentro del consumo privado, destaca el incremento del consumo de bienes duraderos (5,3%) y no duraderos (5,4%). El consumo del gobierno aumentó un 4,0%.

Las estimaciones del Banco Central en su Informe de Política Monetaria de enero de 2009 sitúan el crecimiento de la economía entre 2,0% y 3,0% para 2009, con un crecimiento de la demanda interna del 0,7%, producto de la caída del 4,5% en la formación bruta de capital fijo y del incremento del 2,5% en el consumo total. Asimismo, estima que las exportaciones de bienes disminuirán un 31,6%, alcanzando un total de USD46.400 millones y las importaciones de bienes, un 15,3%, con un total de USD \$ 48.800 millones.

Por tanto, se estima un déficit de la balanza comercial de USD \$ 2.400 millones. El saldo por cuenta corriente terminará con un déficit aproximado de 4,6% del PIB, debido al deterioro de la relación de intercambio y a la importante caída de las exportaciones por la crisis internacional que afecta a los países destino de las mismas. Por lo que respecta a la inflación, se estima que en el año 2009 seguirá su tendencia a la baja hasta situarse a diciembre en el 3,1%, con un promedio anual del 4,5%.

La inflación a diciembre de 2007 se situó en el 7,8%, debido a los importantes incrementos en los precios del petróleo y de los alimentos a partir del segundo semestre del año. La inflación subyacente cerró el año con un 6,3%. En 2008, la inflación a diciembre cerró con el 7,1%, con un promedio en el año del 8,7%. La inflación subyacente, por su parte, alcanzó el 8,7%, con un promedio anual del 8,4%. En febrero de 2009 se entregaron los resultados del nuevo IPC con una cesta distinta y base a diciembre de 2008.

El principal centro de negocios del país es la ciudad de Santiago. Solamente en la región metropolitana se concentra el 40% de la población total del país. La región es el núcleo administrativo, comercial, financiero y cultural del país y aporta el 41,5% del PIB. La economía en el resto de regiones se encuentra ligada al desarrollo de determinados sectores, muchas veces condicionados por las condiciones climáticas. En el norte destacan el comercio de la Zona franca de Arica e Iquique, así como la minería del cobre. En el sur cabe recalcar la creciente importancia de ciudades como Temuco y Concepción y mayor desarrollo de los sectores pesquero y forestal.

La situación política y económica del país es buena y el marco empresarial para establecer negocios estable y eficiente, aunque mejorable. Estos aspectos sitúan a Chile con un riesgo país de A2. Según la última publicación del PNUD, Chile se sitúa en el puesto número 40 en Índice de Desarrollo Humano, lo que refleja que Chile es considerado un país con un nivel de

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

desarrollo humano alto. A pesar de ello, la riqueza en Chile está desigualmente distribuida. El índice de Gini, que muestra el grado de concentración de la riqueza para un país, en Chile es del 59,4%. A efectos de interpretación, un valor de 100 se consideraría con la perfecta desigualdad y un valor de 0 con la perfecta igualdad en la distribución de la riqueza.

Durante el año 2008, los principales proveedores fueron: Estados Unidos (con una participación del 18,7% sobre el total), China (13,0%), Brasil (8,6%), Argentina (8,1%), Corea (5,2%), Japón (5,1%), Colombia (3,3%), Alemania (3,2%), Perú (3,2%), México (3,0%), Ecuador (2,7%), Canadá (1,6%), Francia (1,5%) y España (1,5%). Del total de importaciones en 2008, Iberoamérica concentró un 30,2%. El crecimiento de las importaciones desde la región fue de 30,2%, alcanzando un valor de USD 17.408,5 millones, destacando aquellas provenientes de Brasil, Argentina, Colombia y Perú, que representaron un 76,7% del total de esa zona, y cuyas tasas de crecimiento fueron: 16,5%, 16,8%, 141,2% y 9,9%, respectivamente.

Estados Unidos y Asia tuvieron tasas de crecimiento de 14,7% y 29,1%, respectivamente. En Asia, con una participación del 27,2% y un total de USD \$ 15.649, 7 millones, destaca el aumento de las importaciones procedentes de China (35,9%). Las importaciones provenientes de la Unión Europea, de USD \$ 6.915, 5 millones, representaron un 12,0% del total, y registraron un crecimiento del 20%. En 2008, los principales mercados de destino de las exportaciones chilenas (FOB) fueron Asia, con una participación del 36,2%, y la Unión Europea (24,6%), seguida de Iberoamérica (19,9%). Por países, los principales clientes (FOB) de Chile fueron: China (13,9%), Estados Unidos (11,9%) y Japón (9,7%). Dentro de la UE, destacan los Países Bajos (6,3%), Italia (5,0%), Francia (3,3%), España (2,7%) y Alemania (2,5%). En Iberoamérica, destaca Brasil (5,7%).

Los principales productos importados fueron: petróleo, automóviles, concentrados de molibdeno, teléfonos móviles, hulla bituminosa, propano licuado, camionetas, gas natural, ácido sulfúrico, ordenadores portátiles, gasolina y carne de bovino, entre otros. Se observó un fuerte aumento en el grupo de los bienes intermedios, cuya variación en 2008 fue de 34,4%. Entre éstos destacan los combustibles, los concentrados de molibdeno, el polietileno, las mezclas de aceites vegetales y la urea. Las importaciones de combustibles aumentaron un 44,8%. La categoría con menor dinamismo fue la de bienes de consumo, que en el período experimentó un crecimiento de 19,7%. Los bienes de capital crecieron un 31,2%. Destacan los volúmenes importados de automóviles, vehículos de transporte (camionetas, tractores, cargadoras) y partes y accesorios de vehículos, maquinaria y aparatos.

Entre los productos exportados por Chile, destaca el cobre y sus derivados, con USD \$ 34.117, 6 millones y un 50,3% del total exportado. Esta partida disminuyó un 9,2% respecto a 2007, debido a la bajada en el precio del cobre. En segundo lugar se encuentran los productos industriales, con un 31,2% del total, donde destacan los alimentos, con una participación del 10,3% y un aumento del 15,2% respecto de 2007. En el sector agropecuario – forestal, destaca la exportación frutícola (5,0% del total), con un 37% en exportación de uva.

El saldo de la balanza comercial España-Chile ha empeorado sostenidamente para España desde 2002 hasta 2006, con una tasa de cobertura de 44,9%. En 2007 la tasa de cobertura aumentó significativamente, sin embargo, en 2008 la tasa de cobertura volvió a caer, situándose en el 48,8%. En 2007, el saldo de la balanza comercial España-Chile alcanzó -319,87 millones de euros y en 2008, el saldo ha empeorado, con un resultado negativo de -614,3 millones de euros.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Chile es un país relativamente pequeño, en comparación con sus vecinos, con una población en torno a los 16,6 millones de habitantes y con una desigual distribución de la renta, lo que limita aún más el tamaño efectivo del mercado. Sin embargo, su crecimiento sostenido a una tasa media anual de 5,5% durante el periodo 1990-2007, y su consolidada recuperación tras la crisis asiática, le convierte en el país más dinámico de la región. Según el Índice de Libertad Económica de 2008, Chile se coloca entre los 10 países con mayor libertad económica del mundo y es el país con mayor grado de Latinoamérica. Frente al resto de países de la zona, Chile es el más estable económica y políticamente. En los últimos años, ha adoptado políticas públicas tendentes a promover y consolidar una conducción macroeconómica seria y responsable, un mayor nivel de apertura económica e integración internacional y el desarrollo de instituciones sólidas. Como resultado, Chile tiene un ambiente de negocios muy atractivo y dinámico. De acuerdo al Ranking sobre Ambiente de Negocios de 2008 elaborado por Economist Intelligence Unit (EIU), Chile es el más atractivo para hacer negocios en Latinoamérica, seguido por México y Brasil. Estas medidas han contribuido a convertir a Chile en un gran receptor de inversión extranjera. Según el Informe sobre las Inversiones en el mundo 2008, la UNCTAD posiciona a Chile en el tercer lugar de América Latina y el Caribe como país con mayor inversión extranjera directa, después de Brasil y México.

1.3. Distribución de la renta disponible

La siguiente tabla muestra, mediante el ingreso medio mensual de los asalariados chilenos según grupos ocupacionales, cómo las brechas mujer-hombre son negativas en Chile en todas sus categorías. El grupo que percibe mayores ingresos promedio mensuales se encuentra cerca de diez veces por encima de lo que reciben agricultores, ganaderos, pescadores y cazadores, que es el grupo ocupacional con menor ingreso medio mensual.

INGRESO MEDIO MENSUAL DE LOS ASALARIADOS SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

(en pesos chilenos, valor: octubre 2007)

	Total	Mujer	Hombre	Brecha
Profesionales, técnicos y afines	618.898	276.082	774.747	-37,8%
Gerentes y directivos	1.047.366	481.617	1.146.212	-28,2%
Empleados de oficina	284.186	823.141	321.602	-22,1%
Vendedores y afines	234.577	250.473	253.864	-13,6%
Agricultores, ganaderos, pescadores	150.330	219.356	154.389	-13,4%
Conductores de transporte	251.884	133.678	253.914	-33,5%
Artesanos y operarios	241.292	168.795	250.748	-37,1%
Obreros y jornaleros	165.050	157.715	170.715	-13,6%
Trabajadores en servicio personal	174.083	147.560	189.572	-17,3%
TOTAL	300.851	276.082	314.453	-12,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile

Basándose en los datos del último censo realizado en Chile y recogidos por el Instituto Nacional de Estadística, ADIMARK publicó un informe en el cual determina el nivel socioeconómico de los hogares chilenos teniendo en cuenta dos factores: el nivel de estudios del jefe de familia y el nivel de ingresos. Este informe fue publicado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

de familia (con las categorías sin estudios, básica incompleta, básica completa, media incompleta, media completa, técnico incompleto, universitaria incompleta y universitaria completa o más) y la posesión de una cesta de bienes de los más de veinte que registró el censo nacional (ducha, televisión a color, nevera, lavadora, calentador, microondas, automóvil, cable o satélite, PC e Internet), relacionándolos con los ingresos, el nivel cultural y con el stock de riqueza acumulado por un grupo familiar y los grupos resultantes son prácticamente equivalentes a los tramos establecidos por ingreso autónomo del hogar:

MAPA SOCIOECONÓMICO DE CHILE

(porcentaje de población por categoría)

	ABC1	C2	C3	D	E
Chile	7,2%	15,4%	22,4%	34,8%	20,3%
Gran Santiago	11,3%	20,1%	25,6%	34,5%	8,5%
Región I	6,6%	17,5%	26,1%	35,4%	14,4%
Región II	9,0%	20,2%	27,0%	33,1%	10,7%
Región III	5,0%	13,5%	23,4%	36,8%	21,3%
Región IV	4,2%	12,6%	20,1%	35,3%	27,7%
Región V	6,7%	17,2%	24,8%	37,2%	14,1%
Región VI	3,9%	11,4%	19,9%	38,3%	26,5%
Región VII	2,9%	9,1%	17,5%	35,5%	35,1%
Región VIII	4,6%	11,2%	19,7%	33,4%	31,0%
Región IX	3,7%	9,8%	16,6%	30,1%	39,8%
Región X	3,8%	9,9%	16,2%	31,7%	38,4%
Región XI	4,7%	12,5%	17,9%	33,3%	31,6%
Región XII	6,3%	18,0%	26,0%	35,7%	14,1%
Reg. Metropolitana	10,6%	19,2%	25,1%	35,3%	9,8%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, elaboración de Adimark.

Las categorías establecidas son cinco:

- Tramo I (ABC1): Hogares que poseen al menos ocho de los bienes anteriormente mencionados y cuyo cabeza de familia cuenta como mínimo con formación técnica incompleta. Esta información se traduce en profesionales universitarios, que disfrutan de altos cargos ejecutivos, que viven en los mejores sectores de la ciudad en casas amplias o departamentos de lujo. En este heterogéneo grupo se incluyen aquellas familias que perciben un ingreso mensual que puede oscilar entre el 1,8 y 8 millones de pesos.
- Tramo II (C2): Hogares con al menos seis de los bienes analizados cuyo jefe de familia cuenta como mínimo con formación media incompleta. Corresponden a la visión pura de la clase media. Viven en los barrios tradicionales, alejados del centro de la ciudad, generalmente en condominios de muchas viviendas. Los jefes de hogar son generalmente profesionales universitarios con carreras de segundo nivel de prestigio que se desempeñan como ejecutivos o jefes de departamento. Su ingreso familiar puede variar entre los 670.000 a 1.800.000 pesos mensuales.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- Tramo III (C3): Situación socioeconómica que abarca todo tipo de situaciones intermedias en cuanto a nivel de estudios como a posesión de bienes. Corresponde en su mayoría a personas sin estudios de nivel superior, aunque puede incluirse a los técnicos y a los profesores. La mayoría son comerciantes, empleados administrativos, taxistas, vendedores y obreros. El ingreso promedio de estos hogares son de 540.000 pesos mensuales.
- Tramo IV (D): Hogares con una posesión máxima de ocho de los bienes anteriormente mencionados y una formación máxima por parte del jefe de familia de media completa. Se trata de personas con estudios básicos o medios incompletos. Suelen carecer de profesión, por lo que se desempeñan generalmente como obreros, empleadas domésticos o jardineros, que pueden tener un ingreso familiar mensual entre 245.000 y 440.000 pesos. Ganan poco, pero se las arreglan para estar dentro del sistema y tener acceso a crédito, el cual tiene un fuerte valor simbólico de pertenencia e integración del sistema. Son alrededor del 35% de la población chilena y muchas empresas nos los consideran en sus estrategias de marketing y comunicación, en el desarrollo de productos e innovación.
- Tramo (V): Hogares con una posesión máxima de cuatro de los diez bienes estudiados y una formación máxima de su cabeza de familia de básica completa. El promedio de escolaridad del jefe de familia no sobrepasa los cinco años, por lo que se desempeñan en trabajos ocasionales. El promedio de ingreso familiar mensual es de 120.000 pesos.

1.4. Tendencias sociopolíticas

Chile es una República democrática presidencialista, cuyo Jefe de Estado es el Presidente de la República, quien nombra a su propio gabinete y es elegido cada 4 años. La actual Presidenta de la República es Michelle Bachelet Jeria, miembro del Partido Socialista (PS).

Los principales partidos políticos son los partidos integrantes de la coalición gobernante, la Concertación, y de la oposición parlamentaria, la Alianza por Chile. La coalición gobernante está integrada por el partido socialista (PS), partido demócrata cristiano (PDC), partido por la democracia (PPD) y partido radical social demócrata (PRSD). La oposición parlamentaria está integrada por el partido de renovación nacional (RN), de centro-derecha, y el partido unión demócrata independiente (UDI), de derecha. El partido comunista (PC) y el partido humanista (PH) son minoritarios.

Las últimas elecciones parlamentarias y presidenciales tuvieron lugar el 11 de diciembre de 2005. En las elecciones parlamentarias se renovó la totalidad de la Cámara de Diputados y la mitad del Senado (regiones pares). Las elecciones presidenciales requirieron una segunda vuelta, que se celebró el 15 de enero de 2006. Ganó la candidata presidencial por la Concertación, Michelle Bachelet, con el 53,49% de los votos. El candidato presidencial de la Alianza por Chile, Sebastián Piñera, obtuvo el 46,5% de los votos.

El poder legislativo está representado por el Congreso Nacional, órgano bicameral formado por la Cámara de Diputados, compuesta por 120 miembros que son elegidos cada cuatro años, y el Senado, formado por 38 senadores que son elegidos cada 8 años. Cada 4 años se renueva la mitad de la plantilla de senadores en las elecciones parlamentarias regulares. La

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

composición de la Cámara de Diputados es la siguiente: Concertación, 57 representantes (16 PDC; 19 PPD; 15 PS; 7 PRSD), Alianza por Chile, 53 diputados (33 UDI; 20 RN), 7 independientes y 3 del partido PRI (Partido Regionalista de los Independientes), creado en 2006 y que respalda a Adolfo Zaldívar para la candidatura presidencial. En la Cámara de Diputados, la Concertación perdió la mayoría absoluta tras la crisis de la Democracia Cristiana. El Senado está integrado por 17 representantes de la Concertación (7 PS; 5 PDC; 2 PPD y 3 PRSD), 16 de la Alianza (9 UDI; 7 RN) y cinco independientes. Tras la salida del senador Adolfo Zaldívar del PDC y la salida del senador Flores del PPD, -uno de los gestores del partido Chile Primero, al que pertenece actualmente-, la representación de la Concertación en el Senado sigue siendo mayoritaria, aunque con mayoría simple.

En las elecciones municipales de octubre de 2008, la coalición opositora alcanzó el 40,24% de los votos frente al 38,46% de la Concertación en la elección de alcaldes, lo que supuso la primera victoria electoral de la coalición conservadora desde el final de la dictadura, además del control de 11 de las 15 municipalidades mayores. No obstante, la Concertación obtuvo el 45% de los votos en la elección de concejales y mantuvo un margen de 9 puntos sobre la Alianza. Tras el retroceso de su partido, Soledad Alvear dimitió como presidenta de la Democracia Cristiana, renunciando a ser precandidata a la Presidencia de la República. El resultado también ha abierto posibles alianzas de las dos grandes coaliciones con partidos minoritarios en el futuro, cuyas próximas generales tendrán lugar a finales de 2009.

La sede del Gobierno se encuentra en Santiago y el Congreso en Valparaíso. Los parlamentarios tienen una semana al mes, denominada semana distrital, en la que se trasladan a sus respectivas regiones para tratar los asuntos de la Región a la que representan.

1.5. Tendencias culturales

Los datos que utilizó el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para establecer la base de la que partió el proyecto de Política Nacional del Libro y la Lectura en 2006 fueron los siguientes:

SITUACIÓN LECTORA DE CHILE: BASE 2006

Lectura

Tasa de alfabetización	95,7%
Lectura global en PISA 2000 (media OCDE: 500)	410
Personas lectoras	42%

Libros

Libros impresos por habitante	1,3
Personas con libros en el hogar	86,2%
Chilenos que adquirieron libros en el último año	33%

Bibliotecas

Número de bibliotecas públicas	401
Número de comunas con biblioteca pública	323
Número de centros de aprendizaje (CRA)	3.129

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Anualmente, el propio Consejo Nacional de la Cultura y las Artes realiza una encuesta entre los chilenos, de cara a conocer el consumo de productos culturales entre los diferentes estratos sociales del país. En el año 2004, se realizó dicha encuesta en la Región Metropolitana, y en el año 2005, en regiones, tanto en entornos urbanos como rurales. Las conclusiones que se deducen de dichas encuestas es que el acceso a la cultura es más fácil al pasar del estrato bajo al medio alto y alto, situación inversa que ocurre con la opinión de que es más difícil conforme se baja en la escala social.

En el análisis regional se ratifica la sensación de avance en el acceso a la cultura: un 61% de la población de regiones opina que el acceso a la cultura era entonces más fácil que cinco años atrás.

Respecto al acceso a los bienes y servicios culturales en el país, no se muestra una situación de inferioridad aparente en el consumo de las regiones en comparación con la región metropolitana, siendo el consumo de los distintos bienes y servicios culturales consultados igual o mayor al de la Región Metropolitana. Constituyen una excepción los museos, motivada según algunos por la inexistencia de una oferta artística densa en regiones. Pero tras el análisis de las positivas cifras, parecen importar el aumento y la diversificación de la oferta de bienes y servicios culturales, así como una mayor disponibilidad de tiempo libre frente a mayores distancias para acceder a los mismos.

Centrándonos en el consumo de libros en la Región Metropolitana, las cifras que muestra Chile son muy bajas respecto de los países europeos, e incluso de algunos de sus vecinos latinoamericanos. Si en la UE, aproximadamente un 58% se considera consumidor de productos editoriales, o en Uruguay un 57%, Chile a duras penas se acerca a un 40% de lectores de algún libro durante el último quinquenio. Pero esta cifra supone un promedio, existiendo una gran parte de la población que ni siquiera tiene un consumo editorial de un libro al año, a diferencia de quien leen dos o más obras en doce meses. La preferencia por los géneros literarios y la opción por la novela superan al resto de los géneros. Por detrás, y a una larga distancia, se sitúan los libros de autoayuda, de historia, o las biografías.

Hay hogares demuestran que hay hogares chilenos con mayor cantidad de soportes digitales que libros, si bien separando los primeros hay un 43,8% de hogares que tiene libros, frente a un 38,3% con reproductores de audio y 10,2% con reproductores de video.

Si nos atenemos al comercio exterior de bienes culturales chilenos y de uso de tiempo libre por sectores, son los medios de comunicación los que tienen una mayor importancia relativa frente a la creación - donde se incluyen los libros -, el patrimonio o la recreación.

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES Y DE USO DE TIEMPO LIBRE (2007)

(en millones de dólares estadounidenses)

	Exportaciones FOB	%	Importaciones CIF	%
Total Economía	657.744,89	100%	42.738,38	100%
Total Cultura y Tiempo Libre	241,58	0,37%	1.657,11	3,88%
Creación	68,36	0,10%	570,90	1,34%
Patrimonio	0,37	0,001%	0,44	0,03%
Medios de comunicación	162,52	0,25%	685,98	1,61%
Recreación	10,32	0,02%	399,78	0,94%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

1.6. Tendencias legislativas

La Administración del Estado está centralizada. No obstante, existen 14 regiones administrativas más la región metropolitana. En el año 2007 se crearon dos nuevas regiones: la XIV Región de los Ríos, que hasta ahora formaba parte de la X Región de Los Lagos, y la XV Región de Arica-Parinacota, que hasta la fecha formaba parte de la I Región de Tarapacá. Los Ministerios tienen delegaciones en cada región, denominadas Secretarías Regionales Ministeriales (SEREMIS), que dependen directamente de la sede central.

El Estado chileno mantiene una clara división entre los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. A la cabeza del poder ejecutivo se encuentra la Presidenta de la República, que designa al Gabinete de Ministros, colaboradores directos e inmediatos del Jefe del Estado en las labores de administración y gobierno. Los representantes naturales e inmediatos de la Presidenta de la República en las Regiones son los Intendentes, que son nombrados por ésta. Dependiendo de éstos se encuentran los gobernadores provinciales, creados por ley para el cumplimiento de la función administrativa en las provincias. El Ministerio del Interior, el Ministerio de Defensa Nacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Secretaría General de la Presidencia no cuentan con SEREMIS.

La estrategia de inserción económica internacional que ha adoptado Chile, en el contexto del denominado "regionalismo abierto", se ha llevado a cabo en tres niveles: unilateral (reducción de aranceles, privatizaciones, desregulación), bilateral (Tratados de Libre Comercio, asociación y convenios para evitar la doble tributación) y multilateral (acuerdos en el marco de la OMC y otras instituciones multilaterales). A marzo de 2009, Chile ha firmado Acuerdos de Complementación Económica (ACE), Acuerdos de Asociación Económica (AAE), Tratados de Libre Comercio (TLC) y un Acuerdo de Alcance Parcial con India. Los acuerdos son los siguientes:

PRINCIPALES ACUERDO COMERCIALES FIRMADOS POR CHILE

País	Tipo de acuerdo	Vigencia
Australia	TLC	6 de marzo de 2009
Bolivia	ACE	7 de julio de 1993
Canadá	TLC	5 de julio de 1997
China	TLC	1 de octubre de 2006
Colombia	TLC	por tramitar
Corea	TLC	1 de abril de 2004
Costa Rica	TLC	14 de febrero de 2002
Cuba	AAP	28 de agosto de 2008
Ecuador	ACE	1 de enero de 1995
EFTA (1)	TLC	1 de diciembre de 2004
El Salvador	TLC	3 de junio de 2002
Estados Unidos	TLC	1 de enero de 2004
Guatemala	TLC	por tramitar
Honduras	TLC	28 de agosto de 2008
India	AAP	17 de agosto de 2007
Japón	AAE	3 de septiembre de 2007
Malasia	TLC	por negociar
MERCOSUR (2)	ACE	1 de octubre de 1996

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

México	TLC	1 de agosto de 1999
Nicaragua	TLC	por negociar
P4 (3)	AAE	8 de noviembre de 2006
Panamá	TLC	7 de marzo de 2008
Perú	TLC	2 de marzo de 2009
Tailandia	TLC	GEC terminado
Turquía	TLC	por negociar
UE	AAE	1 de febrero de 2003
Venezuela	ACE	1 de julio de 1993
Vietnam	TLC	por negociar

Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (DIRECON)

(1) EFTA: Noruega, Suiza, Liechtenstein e Islandia

(2) MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay

(3) P4: Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussala

Además, tiene ratificados Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) con 39 países, entre ellos, España, vigente desde abril de 1994, y otros 14 acuerdos suscritos. A marzo de 2009 Chile tiene 21 Convenios para evitar la doble tributación vigentes y 5 firmados. El convenio para evitar la doble tributación entre Chile y España se encuentra vigente desde el 22 de diciembre de 2003. En la página Web del Servicio de Impuestos Internos (www.sii.cl) se puede descargar el texto íntegro de los convenios, y está prevista su incorporación a la OCD a finales de 2009.

Chile es además miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y de MERCOSUR, entre otros.

El presupuesto global del sector cultura aumenta en un 29% en el último presupuesto del estado chileno.

DOTACIÓN DE PARTIDAS CULTURALES EN LOS PRESUPUESTOS DEL ESTADO

(en miles de millones de pesos chilenos)

	2008	2009	Variación
Cultura	69.001	93.585	29%
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	28.324	44.645	49%
Fondos culturales y artísticos	14.025	17.910	21%
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos	23.851	28.013	11%
Red de Bibliotecas Públicas	2.801	3.017	2%

Fuente: Ley de Presupuestos 2009

Los principales aumentos en las partidas presupuestarias se dan en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y en Fondos Culturales y Artísticos. En la última Ley de Presupuestos la partida de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos crece discretamente.

Muchos editores propugnan que el gobierno establezca un porcentaje de compra de productos editoriales como ocurre en otros países. Ello ayudaría a que los libros chilenos tuvieran

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

una salida más factible en su venta, y por otro lado acercaría la cultura nacional a las aulas de los colegios y a las bibliotecas públicas de las comunas del país.

El Consejo Nacional del Libro y la Lectura durante 2004 suscribió el Plan Iberoamericano de Lectura ILIMITA, en el que participaban 13 países de América Latina. El Plan Nacional de Fomento de la Lectura se enmarcó en la primera línea estratégica de la Política Nacional del Libro y la Lectura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de 2006, que insta a *“crear las condiciones para asegurar el más amplio acceso al libro y la lectura, integrando en este esfuerzo a todos los actores relacionados, así como al conjunto de la comunidad”*.

Desde la década pasada se han producido avances institucionales y múltiples iniciativas de fomento y promoción de la lectura lideradas por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura, la DIBAM, el MINEDUC y la participación de instituciones privadas y de la sociedad civil. Sin embargo, el panorama de la lectura en Chile no ha dejado de presentar índices insatisfactorios en el contexto de la sociedad.

El Plan Nacional de Fomento de la Lectura se configuró como uno de los hitos relevantes de las celebraciones del Bicentenario de la República. La tercera fase del Plan de la Lectura, a desarrollar a partir del año 2011, invita a la consolidación nacional, regional y local del Plan, continuando y profundizando el desarrollo de las capacidades de acción de alcance nacional. Sobre la misma se quiere poner en marcha un esfuerzo de formulación de estrategias regionales y locales.

El documento de política cultural CHILE QUIERE MÁS CULTURA (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2005), es una política de estado que concierne tanto a agentes públicos como privados en la cultura nacional para el lustro 2005-2010. Los objetivos del mismo, sin perjuicio del apoyo a la creación, son garantizar las oportunidades de acceso a la cultura, priorizar el patrimonio, mejorar la calidad de los medios, y apoyar con decisión a las industrias culturales.

La Política Nacional del Libro y La Lectura (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2006) buscó aumentar la comprensión lectora y mejorar el desarrollo de la industria editorial chilena, estimular la creación literario, preservar el patrimonio bibliográfico, proteger el derecho de autor y perfeccionar la legislación cultural.

La campaña CHILE QUIERE LEER (2004-2007) es programada por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura junto a la DIBAM, y la Fundación Neruda principalmente. Se desarrolló en dos direcciones, con un componente sociocultural y de participación - la capacitación de 2.000 quijotes, personal cualificado cuya misión fue la realización de actividades que incentivasen la lectura y el debate y concursos en un marco dirigido especialmente a aquellos con menos recursos - y un componente de comunicación (a la iniciativa se sumó el mundo empresarial, como el diario El Mercurio o Metro de Santiago que utiliza desde entonces sus vagones para publicar párrafos literarios y sus instalaciones para lecturas y conferencias). El plan ha sido aplicado para un período de tres años (2007-2010).

Para el año 2010 siguen fijos los siguientes objetivos:

- Aumentar el índice de lectura hasta 1,62 libros por año.
- Establecer bibliotecas públicas en el 100% de los municipios del país.
- Establecer centros de aprendizaje (CRA) en el 100% de las escuelas del país.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- Efectuar al menos una feria del libro anual en cada región del país
- Aumentar en un 50% el número de jefes de biblioteca con grado técnico.

Las tres normas fundamentales que regulan las actuaciones mencionadas son la Ley 17.336, sobre Propiedad Intelectual de 1970, y Ley 19.166, que la modifica (1992); la Ley 19.227, del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura de 2003 (Ley del Libro); y la Ley 19.891, que crea Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, del mismo año.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.1. Hábitos de consumo

Chile fue el primer país del continente latinoamericano en hacer un estudio de comportamiento lector, con la Encuesta Nacional de Lectura y Consumo de Libros, a principios de los años noventa. Sin embargo, dichos estudios no han tenido una continuidad en el tiempo y los últimos datos disponibles no son tan recientes como se podría desear.

Por otro lado, en Chile no hay datos nacionales fiables sobre lectura en un sustrato distinto al papel, si bien solamente en 2008 se registraron en Chile más de 250 nuevos títulos¹⁸ en soporte distinto al papel, lo que supone el 7% del total anual registrado.

En Chile sólo el 40% de la población lee con frecuencia (al menos una vez por semana), lo que suponen la peor referencia del continente, sólo por encima de la población lectora colombiana (37%) y muy lejos de las cifras de países con peores niveles económicos como Argentina (72%), República Dominicana (68%), Uruguay (57%), México (56%) o Perú (55,2%)¹⁹.

POBLACIÓN LECTORA

(en personas, alfabetización y dólares estadounidenses)

	México	Colombia	Perú	Brasil	Chile	Uruguay	Argentina	R. Dominicana	España
Lectores	56,0%	37,0%	55,2%	59,0%	41,5%	57,0%	72,0%	68,0%	55,5%
Índ. educativo	0,863	0,87	0,87	0,88	0,91	0,94	0,96	0,83	0,99
PIB per cápita	10.751	5.532	5.039	8.402	14.510	9.952	14.280	8.213	27.165

Fuente: CERLALC

La misma fuente utilizada para saber quién lee en Chile determinó que las categorías estadísticas para saber cuánto se lee en país chileno se establecería entre quien sí había leído en los últimos doce meses al menos algún libro y quien no lo había hecho, excluyendo la lectura de manuales y libros escolares. Por eso la cifra ofrecida de lectores frecuentes coincide con

¹⁸ ISBN 2008 Chile: informe estadístico. Cámara Chilena del Libro.

¹⁹ CERLALC: El espacio iberoamericano del libro. CERLALC. Colombia, 2008

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

la de lectores - 41,5% -, y es porque la estadística no refleja otra categoría posible para Chile. La frecuencia de la lectura de libros serviría para determinar si los consumidores tienen o no carácter estacional u ocasional, posibilidad desechada por el método utilizado por el órgano encuestador para el caso de Chile.

Un año después, diversos entes privados llevaron a cabo el estudio "Chile y los Libros"²⁰, según el cual el 60% de la población total chilena - que era no lectora - había pasado a ser menos un 45%. Del 55% de los chilenos restantes, lectores ocasionales eran un 34% y hasta un 21% de la población total se consideraba lector habitual, es decir, lector al menos semanal. El estudio probaba dos hechos destacados:

- La lectura quedaba fuertemente asociada al nivel socioeconómico de los lectores: a mayor nivel, mayor proporción de lectores.
- La razón más frecuente para no leer es la falta de interés, ya sea porque no les guste leer, tengan falta de motivación, o prefieran llevar a cabo otras actividades - 47,3% de los no lectores -. En segundo lugar se mencionaba el hecho de no disponer de tiempo. Sólo un 26% de los no lectores confirmaba que el motivo fuera la falta de posibilidades (libros caros, no saber leer, problemas oculares).

En la versión del año 2008²¹, los hábitos de consumo demuestran que el nivel de lectura, medido este por índices como el número de horas dedicadas a la lectura o el número de libros leídos en un periodo fijo - un año - aumentan.

HORAS SEMANALES DE LECTURA

(porcentaje de la población; sólo lectores frecuentes)

	2006	2008
1 hora	35,3 %	24 %
2 horas	21,5 %	25,8 %
3 horas	15,3 %	12,4 %
4 a 6 horas	8,3 %	18,5 %
7 a 12 horas	8,1 %	13,5 %
13 o más	9,1 %	5,9 %
Promedio	3,5	3,8

TIEMPO QUE LE LLEVA LEER UN LIBRO

(porcentaje de la población (lectores frecuentes y ocasionales))

	2006	2008
1 a 2 días	20,4 %	n.d.
3 a 6 días	21 %	n.d.
1 semana	22,7 %	n.d.
1 a 2 semanas	14,9 %	n.d.
20 a 30 días	15 %	n.d.
Más de 1 mes	5,9 %	n.d.
Promedio	n.d.	n.d.

Fuente: Chile y los libros. Índice de lectura y compra de libros. Fundación La Fuente, 2008.

Si comparamos los datos anteriores, podemos comprobar que en Chile, una persona que no lee más de diez libros anuales no se considera un lector frecuente. Por la misma razón, por debajo nos encontramos con cifras muy bajas y alarmantes de lectura. Así:

- Un lector frecuente en Chile (10 libros anuales) lee menos de un libro al mes. Siendo una cifra flexible emplear tres horas efectivas en cada libro, obtenemos que un lector frecuente de libros emplea poco más de media hora a la semana

²⁰ Fundación La Fuente y ADIMARK: Chile y los libros. Índice de lectura y de compra de libros. Santiago de Chile, 2006.

²¹ Fundación La Fuente y ADIMARK: Chile y los libros: Índice de lectura y de compra de libros. Santiago de Chile, 2008.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

a la lectura. Esos son únicamente el 16% de los chilenos, y en el año 2006 eran el 13%.

- Un lector ocasional en Chile (5 libros anuales) lee menos de un libro cada dos meses, lo que significa menos de veinte minutos semanales (17,3) dedicados a la lectura.
- Si el trabajo realizado para el fomento de la lectura por los entes privados y públicos en el país continuase tal y como se ha desarrollado entre los últimos años (promedios proyectados: treinta minutos más de lectura semanal por persona; 0,5 libros leídos más por persona al año), debería haber en 2010 casi tres millones más de libros leídos anualmente por la población chilena lectora.

NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO

(porcentaje de la población lectora; lectores frecuentes y ocasionales)

	2006	2008
Ningún libro	4,1 %	3,4 %
1 libro	10,8 %	15 %
2 libros	20,2 %	13,3 %
3 libros	19,7 %	18,7 %
4 a 5 libros	18 %	19,2 %
6 a 9 libros	14,1 %	13,5 %
10 a 15 libros	9,2 %	12 %
16 o más libros	3,9 %	4,8 %
Media lector frecuente	7,9	n.d.
Media lector ocasional	3,4	n.d.
Media	5,2	5,7

Fuente: Chile y los libros. Índice de lectura y compra de libros. Fundación La Fuente, 2008.

Si parece indiscutible que cada vez se lee menos, entonces se deduce que:

1. La población más lectora mantiene sus niveles de lectura y de tamaño como grupo en la muestra.
2. La población lectora frecuente mantiene sus niveles de lectura. Además se nutre - aunque muy levemente - de lectores ocasionales que cada vez leen más.

COMPARATIVA LECTORA

(porcentaje de la población lectora; lectores frecuentes y ocasionales)

	2006	2008
Más que hace 5 años	32,1 %	29,7 %
Igual	10,7 %	10,9 %
Menos que hace 5 años	57,2 %	58,4 %

Fuente: Chile y los libros. Índice de lectura y compra de libros. Fundación La Fuente, 2008.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

3. La población no lectora disminuye gradualmente, pero la población escasamente lectora aumenta en mayor medida. Hay más gente que lee, pero aún más hay gente que está dejando de leer. Las medidas tomadas son eficaces de base porque combaten los niveles más críticos, pero no parecen surtir efecto en niveles más avanzados.

CUÁNDO SE LEE: PREFERENCIAS HACIE EL MOMENTO DE LECTURA

(porcentaje de la población lectora)

	2006			2008
	Frecuentes	Ocasionales	TOTALES	TOTALES
En la noche	62,8 %	48,1 %	53,8 %	41,9 %
Fines de semana	13,5 %	15,9 %	15 %	12,6 %
En vacaciones	4,1 %	11,2 %	8,5 %	10,7 %
En las tardes	7,3 %	8,1 %	7,8 %	9,5 %
Muy temprano	11,5 %	4,4 %	7,1 %	9,1 %
En el transporte colectivo	5,5 %	7,2 %	6,6 %	6,6 %
En la hora de comer	6,3 %	3,9 %	4,8 %	6,4 %
En el tiempo libre	4,8 %	2,6 %	3,4 %	6,8 %
Después de comer	5,9 %	3,1 %	4,2 %	1,8 %
Cuando viaja	0 %	1,7 %	1,1 %	0 %
Cualquier hora y ocasión	2,6 %	3,7 %	3,3 %	4,3 %
TOTAL		100 %	100 %	100 %

Fuente: Chile y los libros. Índice de lectura y compra de libros. Fundación La Fuente, 2008.

Como se ha afirmado al examinar las tendencias culturales chilenas en la actualidad, el promedio aproximado de bienes culturales en los hogares demuestra que hay hogares chilenos con más soportes digitales que libros, si bien separando los primeros encontramos un 43,8% de hogares que tiene libros, frente a un 38,3% con reproductores de audio y 10,2% con reproductores de video. Las tasas de lectura deben compararse a otros índices de consumo y tiempo libre, para poder hacer un esbozo de los productos que se han convertido con el auge tecnológico en sustitutivos de los libros y la lectura. En el siguiente cuadro se incluye a Alemania como país fuera del ámbito latinoamericano por poseer datos sistemáticos desde hace varias décadas:

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

USO DEL TIEMPO LIBRE

(porcentaje de la población que lo practica)

	Portugal	Uruguay	Argentina	Brasil	México	Alemania
	2007	2002	2002	2007	2005	2006
Ver televisión	97,5%	62,0%	41,0%	77,0%	41,1%	37,4%
Escuchar música o radio	71,2%	52,0%	18,0%	53,0%	20,6%	42,3%
Practicar deporte	-	2,0%	12,0%	24,0%	15,7%	12,4%
Ir al cine	21,0%	8,0%	1,0%	9,0%	13,1%	8,4%
Leer libros	17,3%	26,0%	13,0%	35,0%	12,5%	24,4%
Leer revistas	-	-	4,0%	-	4,7%	18,0%
Leer diarios	64,9%	-	13,0%	-	4,6%	32,4%
Salir	54,6%	6,0%	12,0%	33,0%	21,9%	25,2%
Pasear	28,3%	26,0%	16,0%	18,0%	8,6%	9,2%
Internet	30,6%	-	2,0%	18,0%	1,6%	11,2%

Fuente: CERLALC

Para Brasil y Uruguay la actividad de leer no se restringe a la lectura de libros, mientras que en Portugal todas las actividades, con excepción de ir al cine, son realizadas diariamente. Alemania es el país de los citados que tiene el mayor porcentaje de población que dedica su tiempo libre a la lectura en general (74%), seguido por Brasil (35%), Argentina (32%), Uruguay (26%) y México 21,8%. Al discriminar por tipo de lectura en los países que disponen de esta información, se encuentra que la lectura de periódicos tiene mayor preferencia en Argentina y los libros en México.

2.2. Hábitos de compra

La tipología de los lectores no presenta cambios significativos con relación a mediciones anteriores hasta la irrupción de los soportes electrónicos. Se conservan las mismas características de la tipología de los lectores iberoamericanos que son descritas a continuación.

La compra sigue siendo la principal fuente de acceso al libro en el continente²². Sin embargo, se observa que en los países latinoamericanos la población que compra libros es menor que la población lectora, mientras que en el caso de España y Portugal, la población que compra es mayor a la población que lee libros. Esto se debe a la presencia de personas que compran libros no siendo lectores, sino para terceros.

²² CERLALC: El espacio iberoamericano del libro. CERLALC. Colombia, 2008.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

NÚMERO DE LIBROS COMPRADOS

(porcentaje de la población que lo practica)

	R. Domin. 2006	México 2005	España 2006	Brasil 2007	Argentina 2001	Portugal 2007	Colombia 2005
	Tiempo de última compra	Libros comprados el último año	Libros comprados el último año	Compra media de libros por año	Libros comprados el último año	Libros comprados el último año	Libros comprados el último año
Ninguno	-	54,3%	49,4%	79%	60%	53,4%	75%
Media de libros comprados	2,3	7	12,3	6	5	8	5,07
Media de libros leídos en el año	-	2,9	11	4,7	3,2	10	1,6
Población que compró un libro	-	45,7%	50,6%	21%	40%	47,6%	24,6%
Población lectora	66	56%	57,1%	50%	72%	56,9%	36%
Población lectora que no compra libros	-	10,3%	6,5%	29%	32%	9,3%	11,4%

Fuente: CERLALC

Esta brecha entre lectores y compradores, en el caso de los países latinoamericanos, se sustenta principalmente por los ingresos de la población. A veces, las cifras económicas (PIB per cápita) pueden explicar que, países con similares niveles educativos tengan enormes diferencias en la compra de libros, como ocurre en Argentina. Los compradores de los países europeos compran casi el doble que los compradores latinoamericanos.

Al comparar la media de libros comprados por la población compradora con la media de libros leídos, en todos los países iberoamericanos, con excepción de Portugal y España, se compran más libros de los que se leen. En España, la media de libros comprados en 2006 es de 12,3 libros. El 51,6% de los entrevistados ha comprado al menos un libro en el año. De estos el 18,7% compró entre 1 y 5 libros.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

TIPOLOGÍA DE COMPRADORES

(determinantes)

		Portugal	España	Chile	Argentina	Perú	Brasil	México	Colombia
Sexo	hombre								
	mujer	X	X		X	X		X	X
Nivel educativo	bajo								
	medio		X			X			
	alto	X		X	X		X	X	
Nivel socioeconómico	bajo								
	medio								X
	alto	X	X	X	X		X	X	
Edad	joven				X	X			
	adulto			X	X	X	X		X
	mayor	X	X						
Actividad	estudiante							X	
	ama de casa								
	desempleado								
	ocupado	X							
	empleador								
	jubilado			X					
Población	pequeña								
	grande	X	X	X					X

Fuente: CERLALC

La tipología del comprador de una medición a otra no cambia y sigue siendo, entre países, aún más homogénea que la de los lectores de libros. Siempre según los datos de CERLALC, el comprador de libros se caracteriza por tener un nivel de educación superior, un nivel de ingresos alto y vivir en una población urbana, al igual que el lector. La diferencia entre comprador y lector radica principalmente en la edad. El lector de libros es más frecuente entre los 15 a los 25 (joven), mientras que el comprador es mayor de 25 y menor de 60 (adulto). Esto está directamente relacionado con el nivel de ingresos del comprador.

En España, la población que compró más de 6 libros en el último año tiene las siguientes características: mujeres (20%), entre los 35 y 44 años (24,8%), universitarios (39,5%), personas ocupadas (23,9%). Sin embargo, no cabe duda de que es el nivel de ingreso lo que determina al comprador, el 40,8% de la población que compró más de seis libros el último año tenía un nivel socioeconómico alto. Según la Cámara Chilena del Libro, en Chile la población ocupada presenta una mayor propensión a la lectura. En el caso de las mujeres ocupadas y amas de casa, no demuestran comportamientos diferenciados. Según el estado civil, los casados leen más. En el grupo de edad que se concentra la mayoría de los lectores, es en el de jóvenes. A

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

medida que aumenta el grado de escolaridad aumentan los lectores. Las personas que tienen estudios universitarios leen más que aquellas que no los tienen. El factor socioeconómico influye directamente: a mayor ingreso la población lee más.

Los siguientes datos han sido obtenidos del citado estudio presentado por la Fundación La Fuente con motivo de la celebración de la edición 2008 de la Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile:

CANTIDAD DE LIBROS EN EL HOGAR

(porcentaje de la población)

	2006	2008
Ninguno	9,70 %	7,60 %
1 a 10	29,70 %	30,70 %
11 a 30	28,60 %	31,80 %
31 a 50	12,70 %	12,10 %
51 a 100	12,20 %	9,70 %
Más de 101	7,6 %	7,70 %

FRECUENCIA DE COMPRA DE LIBROS

(porcentaje)

	2006	2008
Nunca	60,2 %	60,6 %
Casi nunca	12,4 %	13,5 %
Cada 2 años	2,8 %	2,7 %
Cada año	9,2 %	7,2 %
Cada 6 meses	10,2 %	10,1 %
Cada mes	5 %	5,7 %

Fuente: Fundación La Fuente

De las cifras anteriores, cabe destacar que en año 2008, la media fue de 59 libros en el hogar. La media de libros en propiedad alcanzaba los 107 libros en los lectores frecuentes, mientras que se quedaba en 29 para el hogar de un no lector. Según estratos, la media ABC1 alcanzaba los 159 libros, bajaba a los 106 libros para los C2, a 58 en los C3 y se quedaba en 24 libros para los grupos D y E.

LIBROS COMPRADOS EN EL ÚLTIMO AÑO

(número de libros)

	2006	2008
Ninguno	67,1	70,2
1	6,6	4,9
2	6,1	4,5
3	5,5	6,1
4 a 5	13,6	5,7
6 a 9	4,9	4,3
10 a 15	3,3	2,7
16 o más	1,2	1,7
Media lector frecuente	4,5	
Media lector ocasional	1,8	
Media no lector	0,4	

LUGAR DE COMPRA DE LIBROS

(porcentaje)

	2006	2008
Librería	43,5	44,6
Piratería	15,6	14,3
Libros usados	12,6	8,9
Ferias	10,1	11,6
Kioscos	3,7	3,2
Supermercados	1,7	0,8
Internet	0,5	0,1
Grandes tiendas	1,4	
Editoriales	0,8	
Feria del libro		4,7

Fuente: Fundación La Fuente

La estrecha relación encontrada entre el número de habitantes por punto de venta de librerías y el porcentaje de la población que compra en librerías, se mantiene vigente en la presente actualización. A mayor número de puntos de venta por habitante que exista en un país, el porcentaje de la población que compra en librerías es más alto. Asimismo, en comparación

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

con otros países del continente, en Chile la compra en la calle tiene una participación del 22,6%, seguido de México (13,7%) y Argentina (8%). En conclusión, la relación entre hábitos de lectura y nivel socioeconómico no pasa por la capacidad monetaria de los individuos sino por el capital cultural asociado al nivel socioeconómico como es el mayor acceso a libros en el hogar a edad temprana, hábitos de lectura²³, etc.

2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor

El coste de un libro no puede ser el mismo para dos personas distintas, como tampoco puede valorarse el comercio interior y exterior de libros de un país como factor decisivo sobre los adquirentes. Como pone de relieve CERLALC²⁴, el valor de la importación de un libro en Latinoamérica en términos per cápita varía entre los 0,06 y los 9 dólares. En Chile dicho valor apenas supera los tres dólares, situándose en la media continental.

Asimismo, la citada centralización administrativa y demográfica que sufre el país se convierte en otro freno al consumo. En el estudio de Matías Cociña²⁵, se consignaron 384 puntos formales de venta de libros (librerías centrales, sucursales y otros puntos de venta) de los cuales el 49% (190 puntos) se encontraban en la capital.

Según la DIBAM, en todo el país existen 416 bibliotecas públicas, de las cuales 368 son bibliotecas centrales y 48 bibliotecas filiales, habiendo hasta 61 servicios móviles.

ICEX

²³ Maritza Pérez, profesora PUC y Fundación La Fuente, en “Chile y los libros: índice de lectura y compra de libros”. Fundación La Fuente y ADIMARK. Santiago de Chile, 2006.

²⁴ CERLALC: El espacio iberoamericano del libro. CERLALC. Colombia, 2008.

²⁵ Matías Cociña Varas: Determinantes de la lectura en Chile, tesis para optar al grado de magister en economía aplicada. Universidad de Chile, junio 2007.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

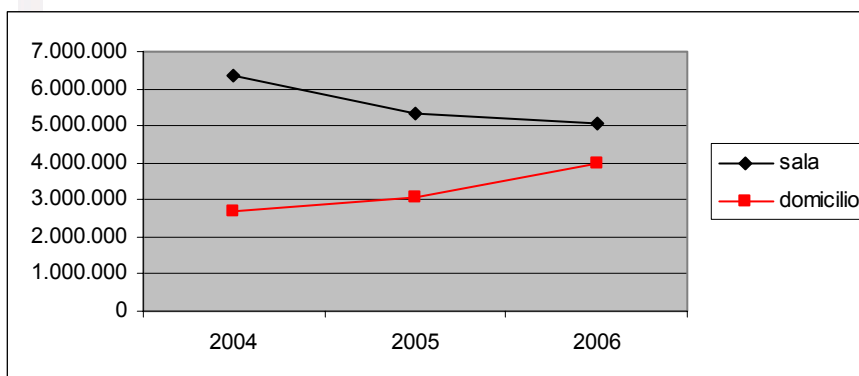
USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y PRÉSTAMOS DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

(en número de personas)

	Usuarios					Préstamos		
	0 - 12 años	13 a 20	21 a 65	> 65	TOTAL	en sala	a domicilio	TOTAL
Región I	147.030	112.976	92.752	63.127	415.885	191.072	93.686	284.758
Región II	106.175	113.586	114.716	43.325	377.802	295.829	129.236	425.065
Región III	71.024	80.751	77.509	24.745	254.029	186.387	71.798	258.185
Región IV	40.765	31.639	24.890	8.192	105.486	76.227	36.404	112.631
Región V	189.951	222.288	201.868	79.613	693.720	660.219	465.571	1.125.790
Región VI	211.758	216.632	162.165	54.456	645.011	313.992	276.077	590.069
Región VII	271.646	294.961	206.341	94.576	867.524	581.795	452.167	1.033.962
Región VIII	314.305	375.692	247.663	65.880	1.003.540	700.023	439.773	1.139.796
Región IX	328.896	400.881	371.157	184.168	1.285.102	657.643	575.927	1.233.796
Región X	273.019	251.463	209.212	68.047	801.741	449.040	500.062	949.102
Región XI	77.219	67.686	60.153	9.296	214.354	132.706	118.142	250.848
Región XII	89.281	100.210	88.460	34.985	312.936	212.908	154.042	366.950
R. Metrop.	275.347	262.236	235.797	48.156	821.536	599.884	694.656	1.294.540
Total	2.396.416	2.531.001	2.092.683	778.566	7.798.666	5.057.725	4.007.541	9.065.266

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile

Según la encuesta de Cultura y Tiempo Libre del año 2006 del Instituto Nacional de Estadística chileno²⁶, la distribución de usuarios de bibliotecas entre los distintos grupos de edad es proporcional, con una notoria cuota de usuarios menores de doce años (30,7%), frente a los comprendidos entre los trece y veinte años (32,5%) y extrañamente por encima del colectivo integrado entre los 21 y los 65 (26,8%), siendo los mayores de 65 años la excepción (10%). En términos generales, la población que acude a las bibliotecas aumenta inversamente a la edad. Ser estudiante también es una característica definitoria. Respecto al préstamo de material bibliográfico en las bibliotecas públicas, las cifras son también desconcertantes y la DIBAM ha rectificado las mismas en anteriores ocasiones.



²⁶ Encuesta de Cultura y Tiempo Libre del año 2006 del Instituto Nacional de Estadística chileno. INE, 2006.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Las regiones con mayor número de usuarios son la Región del Bío-Bío y la Región de la Araucanía, regiones que han tenido las mayores tasas de desocupación este año y el anterior²⁷ aunque poseen un índice económico mejor que varias de sus correlativas nacionales. Sería de esperar que las personas que asistieran a estas bibliotecas fueran aquellas que no tienen disponible otra fuente de acceso al libro, sin embargo, tal y como confirma CERLALC, los asistentes a bibliotecas no son precisamente personas de nivel socioeconómico bajo, además de influir el mencionado nivel de estudios. Por otro lado, en Chile existe una biblioteca pública por cada 40.000 habitantes, siendo 20.000 la cifra recomendada por la UNESCO. En Argentina hay una por cada 16.000 habitantes, en España una por cada 12.000 habitantes, y en países como Inglaterra o Alemania, una por cada 7.000. Y en Chile el fenómeno de la concentración administrativa y demográfica en torno a la capital aún a niveles cercanos al 50%.

La distinción por sexo en el préstamo de bibliotecas es residual, siendo equivalente para hombres y mujeres, con ligera superioridad de ellas. El préstamo en sala es superior al préstamo a domicilio en todo el país salvo en la Región Metropolitana, aunque los préstamos de esta región suponen el 15% del total chileno.

2.4. Preferencias

Libros más vendidos

La verticalización de la cadena de valor y la concentración de poder de grupos empresariales sobre editoriales, distribución y puntos de venta condicionan que las librerías pequeñas queden a expensas de las librerías en cadena, auténticas gestoras de la demanda. La consecuencia se vislumbra en la lista de autores más leídos o comprados:

AUTORES MÁS LEÍDOS Y COMPRADOS EN ESPAÑA

	Más leído 2008	Más comprado 2008	Más leído 2007	Más comprado 2007
1	Ken Follett	John Boyne	Dan Brown	Dan Brown
2	Carlos Ruiz Zafón	Ken Follett	Ildfonso Falcones	Ildfonso Falcones
3	Ildfonso Falcones	Carlos Ruiz Zafón	Ken Follett	Ken Follett
4	John Boyne	Stephenie Meyer	Carlos Ruiz Zafón	Carlos Ruiz Zafón
5	Dan Brown	J.K. Rowling	Arturo Pérez R.	Julia Navarro
6	J.K. Rowling	Stieg Larsson	Julia Navarro	J.K. Rowling
7	Noah Gordon	Eduardo Mendoza	Matilde Asensi	Arturo Pérez R.
8	Arturo Pérez R.	Ildfonso Falcones	Isabel Allende	Gabriel García M.
9	Isabel Allende	Arturo Pérez R.	J.K. Rowling	Isabel Allende
10	Matilde Asensi	Rhonda Byrne	Miguel de Cervantes	Matilde Asensi

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

²⁷ Encuesta Nacional de Empleo del año 2007 del Instituto Nacional de Estadística chileno. INE, 2007.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Medios de comunicación

Los medios de comunicación constituyen un canal significativo para el fomento de la lectura²⁸, aunque suelen ser vistos sólo como competencia, de acuerdo a lo que señala la Encuesta de Consumo Cultural que se citó para el caso de la lectura de libros. El dato más significativo es que, frente al 40,5% de la población que leyó libros en el último año, hay un 61% que leyó diarios en la última semana. Los porcentajes de la población que consumen televisión (97%) y radio (92%) son, como cabe esperar, mucho mayores, y están igualmente referidos a la última semana.

También es relevante para este Plan la motivación para leer que manifiestan los lectores, en este caso de libros, diarios y revistas. Un 58,4% lo hace por entretenimiento. Las demás razones tienen porcentajes considerablemente menores, siendo las dos siguientes mantenerse informado con 16,5% y desarrollo personal con 10%.

Los medios de comunicación han tenido cierta aproximación a las prácticas de fomento de la lectura en Chile. Algunos medios escritos, radios -sobre todo de regiones-, medios electrónicos y micro-medios ofrecen espacio para exponer los avances que se han verificado en Chile. Los grandes medios generalmente se acercan al tema sólo cuando “es noticia”.

Según un estudio realizado por la Federación de Gremios de Editores de España²⁹, en España, el consejo de los amigos y profesores es la principal referencia a la hora de comprar un determinado libro (53,1%), mientras que un 31,7% de compradores declaran que realizan la compra de libros por impulso, y se observa un incremento en el uso de internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro: un 10,7% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información.

La referencia a través de las librerías o de los quiscos parece haber descendido bruscamente en los últimos años, tanto en Chile como en España. Los lectores especializados suelen tener su propia opinión como referencia de compra, con un grado de implicación en la misma muy alto. Sin embargo, existen tres fenómenos relacionados entre sí que inevitablemente se han consolidado en el panorama de la venta de libros en Chile:

- La dispersión geográfica fuera de las grandes ciudades, que supone un gigantesco freno al consumo.
- La paulatina desaparición de librerías especializadas.

²⁸ Plan Nacional de Fomento de la Lectura. Ministerio de Educación chileno.

²⁹ FGEE: Hábitos de lectura y compra de libros 2008. Edición digital.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

LIBROS MÁS COMPRADOS EN ESPAÑA

(con asterisco: saga completa)

	2008		2007	
1	El niño con el pijama de rayas	John Boyne	La catedral del mar	Ildfonso Falcones
2	Un mundo sin fin	Ken Follett	El código da Vinci	Dan Brown
3	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
4	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson	Harry Potter*	J.K. Rowling
5	El asombroso viaje de Pomponio Flato	Eduardo Mendoza	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6	La catedral del mar	Ildfonso Falcones	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
7	Los pilares de la tierra	Ken Follett	Ángeles y demonios	Dan Brown
8	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón	Los pilares de la tierra	Ken Follett
9	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte	El Quijote	Miguel de Cervantes
10	La elegancia del erizo	Muriel Barbery	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
11	La bodega	Noah Gordon	El perfume	Patrick Suskind
12	Los girasoles ciegos	Alberto Méndez	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
13	Perdona si te llamo amor	Federico Moccia	El señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien
14	Sin tetas no hay paraíso	Gustavo Bolívar	Memorias de una geisha	Arthur Golden
15	La apelación	John Grisham	Inés del alma mía	Isabel Allende
16	La piedra redonda	Manuel F. Ramos	La Biblia de barro	Julia Navarro
17	Los papeles de agua	Antonio Gala	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
18	El código da Vinci	Dan Brown	El cuento numero trece	Diane Setterfield
19	Te daré la tierra	Chufu Llorens	El último catón	Matilde Asensi
20	Un hombre en la oscuridad	Paul Auster	El corazón helado	Almudena Grandes
21	La hermandad de la buena suerte	Fernando Savater	El ocho	Katherine Neville
22	Coltan: el dinero sucio de sangre, con sangre se limpia	Alberto Vázquez-Figueroa	La fortaleza digital	Dan Brown
23	El laberinto de la rosa	Titania Hardy	El médico	Noah Gordon
24	La décima sinfonía	Joseph Gelinek	Eragon	Christopher Paolini
25	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson	La Conspiración	Dan Brown

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

- La recurrente sustitución de las preferencias de lectura individuales de los consumidores por preferencias impuestas por agentes no consumidores - v.g. la *nueva novela histórica*.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

LIBROS MÁS LEÍDOS EN ESPAÑA

(con asterisco: saga completa)

	2008		2007	
1	Los pilares de la tierra	Ken Follett	La catedral del mar	Ildelfonso Falcones
2	La catedral del mar	Ildelfonso Falcones	Los pilares de la tierra	Ken Follett
3	El niño con el pijama de rayas	John Boyne	El código da Vinci	Dan Brown
4	Un mundo sin fin	Ken Follett	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
5	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón	Ángeles y demonios	Dan Brown
6	El código Da Vinci	Dan Brown	Harry Potter*	J.K. Rowling
7	Harry Potter*	J.K. Rowling	El Quijote	Miguel de Cervantes
8	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
9	Ángeles y demonios	Dan Brown	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
10	La bodega	Noah Gordon	El perfume	Patrick Süskind
11	El médico	Noah Gordon	La Biblia	VVAA
12	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien	Memorias de una geisha	Arthur Golden
13	Don quijote de la mancha	Miguel De Cervantes	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
14	El perfume	Patrick Süskind	El médico	Noah Gordon
15	El último catón	Matilde Asensi	El último catón	Matilde Asensi
16	La Biblia de barro	Julia Navarro	La Biblia de barro	Julia Navarro
17	El Capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte	El corazón helado	Almudena Grandes
18	El secreto	Rhonda Byrne	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
19	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte	El ocho	Katherine Neville
20	100 años de soledad	Gabriel García Márquez	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
21	La Biblia	V.V.A.A.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
22	La sangre de los inocentes	Julia Navarro	Inés del alma mía	Isabel Allende
23	Memorias de una geisha	Arthur Golden	El caballo de Troya	J.J. Benítez
24	El ocho	Catherine Neville	Todo bajo el cielo	Matilde Asensi
25	El cuento numero 13	Dianne Setterfield	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

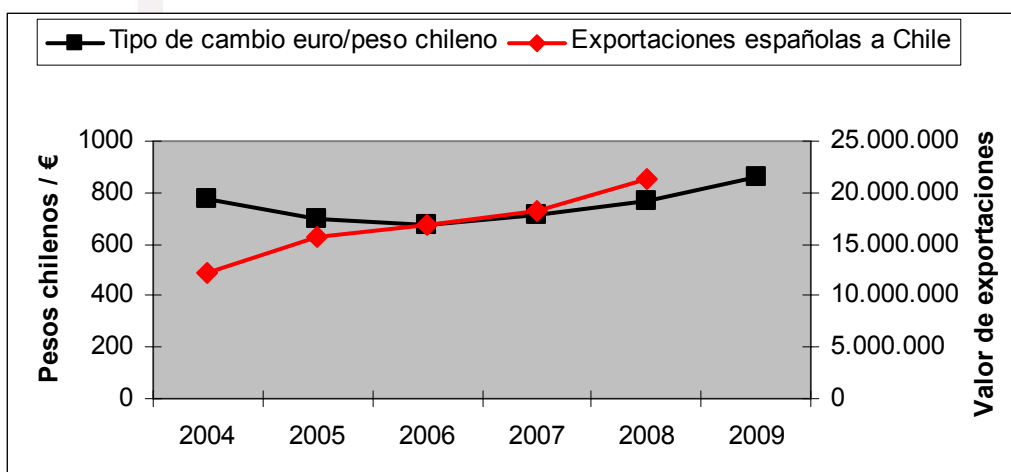
EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El comportamiento de las exportaciones desde España hacia América Latina ha cambiado en los últimos años. Tras una tendencia a la baja hasta 2004, han vuelto a aumentar y lograron un crecimiento del 9,3 % entre 2005 y 2006. Entre los países latinoamericanos resalta México como principal destino (12,9 %).

Un 5,1 % de las exportaciones de libros españoles tienen como destino Estados Unidos y son mayoritariamente libros en español para atender el mercado de los hispanos que viven en Norteamérica.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHILE Y TIPO DE CAMBIO EURO / PESO CHILENO



Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

El sector editorial español se encuentra en fase de crecimiento. Se prevé un alza en las actividades hasta ahora minoritarias del sector: gestión de derechos, servicios a clientes y marketing.

Las editoriales españolas empiezan a ser conscientes de la oportunidad que representan las nuevas tecnologías en la promoción del libro y en el fomento de la lectura. Según un análisis de la Federación del Gremio de Editores Españoles, en el año 2009 el 55'52% de los ingresos del sector editorial habrá provenído de la edición de cuatro tipos de libros temáticos: los libros de ciencias sociales y humanidades, los libros científico-técnicos, el libro infantil y juvenil y en último término los libros de literatura.

Según esta misma organización, la proyección internacional de las editoriales españolas es una apuesta creciente y con tendencia a expandirse por nuevos mercados, especialmente Estados Unidos y los principales mercados Latinoamericanos. Esto se ha visto en la práctica con la campaña "American Read Spanish".

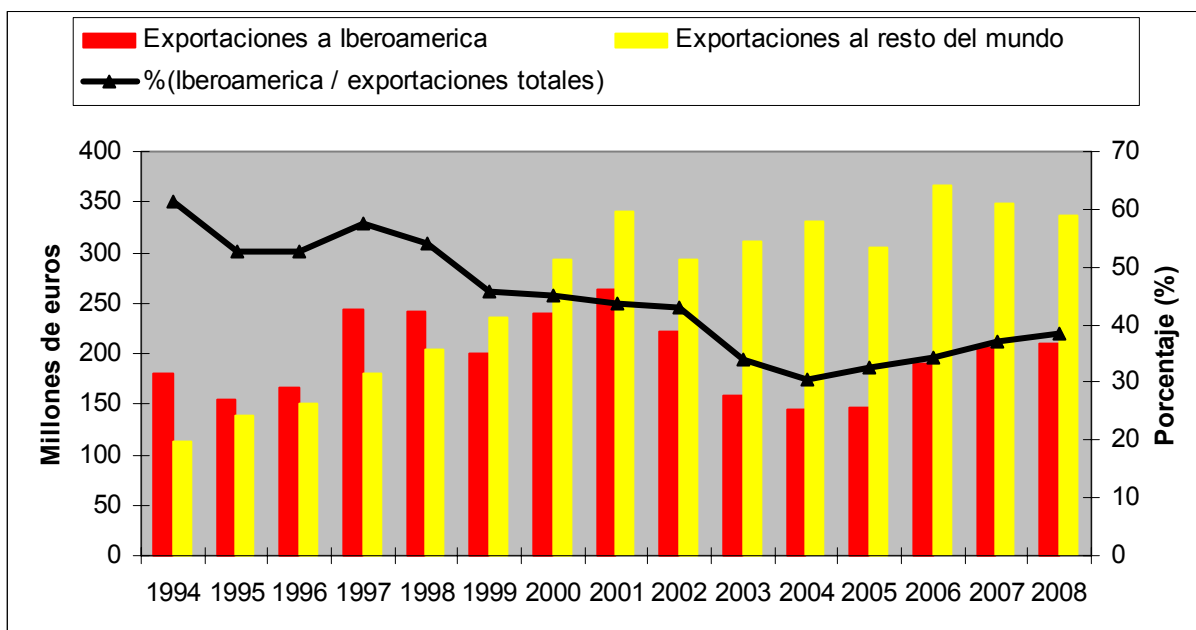
Así también, otra de las consecuencias de la entrada y consolidación social de emigrantes sudamericanos en Estados Unidos será la fortificación del bilingüismo, con la cantidad de

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

oportunidades que abre para las editoriales de habla hispana, ya de capital español, ya chileno.

El idioma es un valor. Una economía tan honda como la brasileña sólo puede ser el tercer exportador continental de bienes culturales debido a los límites que supone el idioma portugués. Su presidente, Lula Da Silva, ha impulsado de manera definitiva el aprendizaje del español en todas las escuelas del país.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A IBEROAMÉRICA Y AL MUNDO



Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

En Chile se percibe la fuerte concentración de la industria del libro en lengua castellana precedente de España. Prácticamente uno de cada dos libros que el Estado chileno adquirió en 2009 fue editado por Santillana. El reconocimiento por parte del Ministerio, de las asociaciones gremiales, y de las compañías nacionales hacia el producto editado en España es público:

- Libros escolares y técnicos: Permanecen en el mercado y en el sistema de compras públicas debido a las grandes economías de escala de las editoriales transnacionales de origen español.
- Literatura en general: Dadas las características del consumo de libros en Chile, y viendo que las cifras de lectura aumentarán en dos categorías muy concretas (los lectores muy frecuentes y los lectores ocasionales, casi mínimamente ocasionales) es previsible que se mantengan las ventas de los grandes autores actuales y de los grandes autores de los últimos años.

V ■ ANEXOS

1. FERIAS

Ferias nacionales

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO

Próxima fecha de celebración: 30 de octubre al 15 de noviembre de 2009

Lugar: Centro Cultural Estación Mapocho

Organizadores: Cámara Chilena del Libro

Contacto: www.camaradellibro.cl/filsa

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE VIÑA DEL MAR

Próxima fecha de celebración: 8 al 25 de enero de 2010

Lugar: Liceo de Niñas de Viña del Mar

Organizadores: Cámara Chilena del Libro y Municipalidad de Viña del Mar

Contacto: www.camaradellibro.cl/vina

X FERIA DEL LIBRO USADO DE CONCEPCIÓN

Próxima fecha de celebración: tercera semana de diciembre 2009

Lugar: Plaza Perú, Concepción

Organizadores: Biocentenario, Programa Cultural del Gran Concepción

Contacto: www.concepcion.cl / www.biocentenario.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE TALCA Y LA REGIÓN DEL MAULE

Próxima fecha de celebración: octubre de 2009

Lugar: Casa Central de la Universidad de Talca

Organizadores: Centro de Extensión de la Universidad de Talca

Contacto: <http://editorial.utalca.cl>

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y DE LAS ARTES DE CALAMA

Próxima fecha de celebración: Del 6 al 22 de marzo de 2009

Lugar: Plaza de Armas de Calama

Organizadores: Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Calama

Contacto: www.calamacultural.cl

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL NORTE GRANDE

Próxima fecha de celebración: -

Lugar: -

Organizadores: Centro de Investigación de la Realidad del Norte (CREAR)

Contacto: bernardo.guerrero@cec.unap.cl

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE COQUIMBO

Próxima fecha de celebración: noviembre 2009

Lugar: Barrio Inglés, Coquimbo

Organizadores: Municipalidad de Coquimbo y Centro Cultural Los Changos

Contacto: www.municoquimbo.cl

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LA SERENA

Próxima fecha de celebración: 1 al 14 de febrero de 2010

Lugar: Plaza de Armas de La Serena

Organizadores: Municipalidad de La Serena

Contacto: Raúl Moya, Director Departamento de Cultura. www.laserena.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO USADO DE TEMUCO

Próxima fecha de celebración: agosto 2010

Lugar: -

Organizadores: Municipalidad de Temuco, Dpto. de Cultura. Universidad Mayor

Contacto: munitco@temucochile.com / www.temucochile.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE VALDIVIA

Próxima fecha de celebración: -

Lugar: -

Organizadores: Corporación Cultural Municipal Valdivia

Contacto: www.ccm-valdivia.cl / ccmvaldivia@terra.cl

Ferias Internacionales (región)

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)

Próxima fecha de celebración: del 23 de abril al 11 de mayo de 2009

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Organizadores: Fundación El Libro

Contacto: www.el-libro.org.ar

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTA CRUZ (BOLIVIA)

Próxima fecha de celebración: mayo 2010

Lugar: FEXPOCRUZ Campo ferial, avda. Roca y Coronado, s/n.

Organizadores: Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz

Contacto: camara.libro@gmail.com / camaralibrosc.com.bo

BIENAL INTERNACIONAL DEL LIBRO DE RÍO DE JANEIRO (BRASIL)

Próxima fecha de celebración: del 10 al 20 de septiembre de 2009

Lugar: Riocentro

Organizadores: Bienal Do Livro Rio, Sindicato Nacional dos Editores de Livros

Contacto: www.bienaldolivro.com.br

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)

Próxima fecha de celebración: Del 12 al 23 de agosto de 2009

Lugar: Centro Internacional de negocios y exposiciones de Santa Fé de Bogotá

Organizadores: Cámara Colombiana del Libro

Contacto: www.feriadellibro.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)

Próxima fecha de celebración:

Lugar: -

Organizadores: Secretaría de Educación Distrital, Ministerio de Educación Nacional

Contacto: -

Características: www.sedcartagena.gov.co

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE COSTA RICA (COSTA RICA)

Próxima fecha de celebración: del 21 al 29 de junio de 2009

Lugar: -

Organizadores: Cámara Costarricense del Libro

Contacto: www.libroscr.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LA HABANA (CUBA)

Próxima fecha de celebración: febrero 2010

Lugar: Fortaleza San Carlos de la Cabaña, La Habana.

Organizadores: Comité organizador de la XVIII FIL de La Habana

Contacto: www.cubaliteraria.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE ECUADOR (ECUADOR)

Próxima fecha de celebración: del 10 al 19 de julio de 2009

Lugar: Palacio de Cristal, Guayaquil

Organizadores: Comité Organizador de la FIL de Ecuador, Ministerio de Cultura

Contacto: www.expolibro.com.ec

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (MÉXICO)

Próxima fecha de celebración: del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2009

Lugar: Expo Guadalajara, Col. Verde Valle

Organizadores: Feria internacional del Libro de Guadalajara

Contacto: www.fil.com.mx

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE MONTERREY (MÉXICO)

Próxima fecha de celebración: octubre 2010

Lugar: Centro internacional de negocios de Monterrey

Organizadores: Octubre Cultural Tecnológico de Monterrey

Contacto: www.fil.mty.itesm.mx

XIII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN CENTROAMÉRICA (EL SALVADOR)

Próxima fecha de celebración: del 28 de agosto al 6 de septiembre de 2009

Lugar: Centro de Ferias y Convenciones de San Salvador

Organizadores: Cámara Salvadoreña del Libro

Contacto: camsalibro@integra.com.sv

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PANAMÁ (PANAMÁ)

Próxima fecha de celebración: del 19 al 23 de agosto de 2009

Lugar: Centro de Convenciones Atlapa

Organizadores: Comité V Feria Internacional del Libro de Panamá

Contacto: www.camarapanamenadellibro.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA (PERÚ)

Próxima fecha de celebración: Del 23 de julio al 3 de agosto de 2009.

Lugar: Centro de convenciones Jockey Plaza, Lima

Organizadores: Cámara Peruana del Libro

Contacto: www.cpl.org.pe

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

VI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUATEMALA

Próxima fecha de celebración: del 24 de julio al 2 de agosto de 2009

Lugar: Parque de la Industria, Ciudad de Guatemala

Organizadores: Gremial de Editores de Guatemala

Contacto: www.filgua.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTO DOMINGO (REPÚBLICA DOMINICANA)

Próxima fecha de celebración: del 20 de abril al 3 de mayo de 2009

Lugar: Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte

Organizadores: Dirección General de la Feria del Libro

Contacto: www.ferilibro.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CARACAS (VENEZUELA)

Próxima fecha de celebración: noviembre 2010

Lugar: Parque Los Caobos, Caracas.

Organizadores: Centro Nacional del Libro y Ministerio del Poder Popular para la Cultura.

Contacto: www.cenal.gob.ve

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

2. CUOTAS DE PRODUCCIÓN EDITORIAL EN CHILE

PRODUCCIÓN EDITORIAL EN CHILE 2008 (NÚMERO DE TÍTULOS / CUOTA)

1	Aguilar/Santillana del Pacífico	186	4,76%	41	Ediciones B Chile	19	0,49%
2	Ediciones SM	116	3,00%	42	Editorial Forja	17	0,44%
3	COPESA	90	2,30%	43	Editorial Metropolitana	16	0,41%
4	Empresa Editora Zig-Zag	81	2,07%	44	Inst. de Normalización Prev.	16	0,41%
5	LOM Ediciones	80	2,05%	45	Mago Editores	16	0,41%
6	Editorial Andrés Bello Jurídica	78	2,00%	46	Pearson Educación de Chile	16	0,41%
7	RIL Editores	70	1,79%	47	Publicaciones Lo Castillo	16	0,41%
8	Editorial Universitaria	69	1,77%	48	Universidad Cat. Valparaíso	16	0,41%
9	Random House Mondadori	64	1,64%	49	Centro de est. Bicentenario	15	0,38%
10	Legal Publishing	60	1,54%	50	Editorial Ekumene	15	0,38%
11	Instituto Nac. de Estadística	55	1,41%	51	Editorial Puerto de Palos	15	0,38%
12	Editorial y Com. Santiago	51	1,31%	52	Legis Chile	15	0,38%
13	Ediciones PUC de Chile	50	1,28%	53	Aún Creemos en los Sueños	14	0,36%
14	Ministerio de Educación	46	1,18%	54	Universidad Cat. del Norte	14	0,36%
15	Universidad Arturo Prat	38	0,97%	55	Universidad de Concepción	14	0,36%
16	Editorial Nueva Patris	36	0,92%	56	Universidad de Talca	14	0,36%
17	Ministerio de Salud	36	0,92%	57	Ediciones Urano	13	0,33%
18	Universidad Bolivariana	35	0,90%	58	FLACSO	13	0,33%
19	Editorial Catalonia	34	0,87%	59	Food Designers	13	0,33%
20	MN Editorial	33	0,84%	60	Subsecretaría de Dllo. Regional	13	0,33%
21	Grupo editorial Norma	32	0,82%	61	Editorial Don Bosco	12	0,31%
22	Librotecnia	29	0,74%	62	El Kultrún	12	0,31%
23	Ocho Libros Editores	29	0,74%	63	Global Graphic	12	0,31%
24	Origo Ediciones	29	0,74%	64	Sipimex	12	0,31%
25	Editorial Cuarto Propio	28	0,72%	65	Bibliográfica Internacional	11	0,28%
26	La Copa Rota	27	0,69%	66	Cámara Ch. de la Construcción	11	0,28%
27	Ediciones Cal y Canto	25	0,64%	67	DIBAM	11	0,28%
28	Puntotex	25	0,64%	68	Instituto Forestal	11	0,28%
29	Universidad de Chile	25	0,64%	69	Universidad C. S. Henriquez	11	0,28%
30	Ediciones Mataquito	24	0,61%	70	Bravo y Allende	10	0,26%
31	Ediciones y prom. del sur	24	0,61%	71	Comunicaciones Noreste	10	0,26%
32	Tajamar Editores	24	0,61%	72	Edimatri	10	0,26%
33	Consejo Nac. de la Cultura	22	0,56%	73	Fondo de la Lectura	10	0,26%
34	Fund. Innovación Agraria	22	0,56%	74	Fundación Tiberíades	10	0,26%
35	Uqbar Editores	22	0,56%	75	Gecamin	10	0,26%
36	USACH	22	0,56%	76	Metales Pesados	10	0,26%
37	Universidad de Los Lagos	21	0,51%	77	Ministerio del Interior	10	0,26%
38	Editorial Planeta	20	0,51%	78	R.E. Producciones	10	0,26%
39	UMCE	20	0,51%	79	Recrea	10	0,26%
40	UNESCO	20	0,51%	80	Universidad Central	10	0,26%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

81 Ediciones Bibliotécnica	9	0,23%	91 Inst. Pastoral Apóstol Santiago	8	0,20%
82 Editorial Amanauta	9	0,23%	92 IRIDEC	8	0,20%
83 Editorial Maye	9	0,23%	93 Publicac. Tec. Mediterráneo	8	0,20%
84 Secretaría General de Gobierno	9	0,23%	94 Universidad Alberto Hurtado	8	0,20%
85 Sol y Luna Libros	9	0,23%	95 Universidad de La Frontera	8	0,20%
86 Universidad Tec. Metrop.	9	0,23%	96 Copygraph	7	0,18%
87 Corporación Humanas	8	0,20%	97 Dirección de Presupuestos	7	0,18%
88 Editorial Océano	8	0,20%	98 Ediciones Tácitas	7	0,18%
89 Galería Cecilia Palma	8	0,20%	99 Editorial Jca. Manuel Montt	7	0,18%
90 Globo Editores	8	0,20%	100 Editorial Libart	7	0,18%

El listado representa el % del total registrado durante el año 2008, el resto de la producción lo componen 767 títulos (19,6%) de editores de siete y menos registros y 653 autoediciones (16,7%)

ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

3. EXPORTACIONES CHILENAS POR DESTINO: 2004-2009

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INLCUSO EN HOJAS SUELTAS: LIBROS (4901.1010)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Perú	75.408	18.969	164.699		936.253	80	1.195.409	87,37%
Ecuador	9.193	6.900	17.796				33.889	2,48%
Colombia			3.205	22.082	3.900		29.187	2,13%
Argentina		4.958	5.884	8.251	1.929	1.954	22.976	1,68%
Ang. Británica				20.422			20.422	1,49%
USA	3.678	800				3.607	8.085	0,59%
Venezuela			6.070			1.998	8.068	0,59%
México		7.098					7.098	0,52%
Australia			6.365				6.365	0,47%
Rep. Dominicana			325		1.120	4.476	5.921	0,43%
Bolivia	50	873	1.089	3.649			5.661	0,41%
Alemania				4.822			4.822	0,35%
Brasil	450	4.319					4.769	0,35%
Uruguay	1.822			1.481			3.303	0,24%
Costa Rica			2.626				2.626	0,19%
Puerto Rico				2.559			2.559	0,19%
Panamá					2.000		2.000	0,15%
Paraguay			1.859				1.859	0,14%
Italia				1.340			1.340	0,10%
España			594	600	55		1.249	0,09%
Canadá	494						494	0,04%
Francia			40				40	0,00%
TOTAL	91.095	43.917	210.552	65.206	945.257	12.115	1.368.142	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS: LOS DEMÁS (4901.1090)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Venezuela	83.208	342.537	382.013	515.645	107.873	2.801	1.434.077	33,67%
Colombia	93.268	29.170		140	172.209	340.568	635.355	14,92%
Ecuador	27.002	36.296	308.194	11.112	163.329		545.933	12,82%
Argentina	390.519	96.741	15.258	24.304	17.927		544.749	12,79%
Bolivia	27.962	10.960	6.102	36.105	145.900		227.029	5,33%
Costa Rica	54.973	11.288		106.820	2.940		176.021	4,13%
Perú	106.597	21.614	20.508	3.957	5.444	393	158.513	3,72%
Panamá	134.753	8.693	3.425	610	1.509	150	149.140	3,50%
México	86.716	3.302	20.358	4.975	4.470	758	120.579	2,83%
U.S.A.		29.000	5.163	9.722	27.846	2.520	74.251	1,74%
Reino Unido	410	525		46.207			47.142	1,11%
Uruguay	8.943	7.862	10.424	9.230	9.088	18	45.565	1,07%
Guatemala	28.119	1.800		3.577			33.496	0,79%
El Salvador					659	16.560	17.219	0,40%
Francia	9.600	1.500		2.237			13.337	0,31%
Francia (América T.)			11.354				11.354	0,27%
E.A.U.	5.993						5.993	0,14%
Rep. Dominicana	2.000	1.750			1.320		5.070	0,12%
País desconocido		1.838	2.750				4.588	0,11%
Brasil		1.901		612		704	3.217	0,08%
España				2.290	80		2.370	0,06%
Italia		2.304					2.304	0,05%
Canadá	1.327						1.327	0,03%
Cuba		269				200	469	0,01%
Singapur					278		278	0,01%
Holanda		56					56	0,00%
Lituania			3				3	0,00%
TOTAL	1.061.390	609.406	785.552	777.543	660.872	364.672	4.259.435	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS: ENCICLOPEDIAS (4901.9110)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Venezuela	773.721	552.044	548.779	1.066.985	1.779.203	1.518.865	6.239.597	26,90%
Argentina	630.574	247.898	1.368.516	944.906	603.559	144.758	3.940.211	16,99%
Brasil		1.663.525	499.549				2.163.074	9,33%
Perú	537.009		1.056.752	424.825	118.715		2.137.301	9,22%
México	81.932	1.035.884	389.770	37.231	139.591	158.509	1.842.917	7,95%
Colombia	77.077		174.190	2.780	546.746	163.245	964.038	4,16%
Paraguay		120	389.049	162.199	397.989		949.357	4,09%
Costa Rica	10.002		264.313	521.518	58.688		854.521	3,68%
El Salvador		200.592	98.542	487.753			786.887	3,39%
Uruguay	321.145		101.706	74.391	249.168		746.410	3,22%
Ecuador	148.987	38.792	445.861	98.076	3.886		735.602	3,17%
Bolivia		194.350			187.489	91.914	473.753	2,04%
Nicaragua	180.083		52.130	104.279	104.510		441.002	1,90%
Honduras				64.156	235.403	107.727	407.286	1,76%
Panamá		159.039	70.758	64.647	48		294.492	1,27%
Guatemala	147.951						147.951	0,64%
USA				58.458	5.020		63.478	0,27%
Puerto Rico					2.807		2.807	0,01%
España		27		1.442			1.469	0,01%
Alemania				520			520	0,00%
Reino Unido			400				400	0,00%
TOTAL	2.908.481	4.092.271	5.460.315	4.114.166	4.432.822	2.185.018	23.193.073	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS: LOS DEMÁS (4901.9190)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Argentina	116.949	1.291.430	925.113	36.529	6.022	54.710	2.430.753	21,40%
Perú	243.291	994.526	104.462	202.268	27.282	498.240	2.070.069	18,22%
Venezuela		135.175	1.384.600	179	40.980	444.235	2.005.169	17,65%
México	40.520		418.599	555.013	16.040		1.030.172	9,07%
Colombia	7.410	1.373	469.171	521.295	6.853		1.006.102	8,86%
El Salvador			335.324		307.662		642.986	5,66%
Paraguay	6.211	50.699	70.839	65.299	57.259	103.228	353.535	3,11%
Uruguay	4.110	88.243	223.944	2		51	316.350	2,78%
Costa Rica		195.589	32.050		48.211		275.850	2,43%
Nicaragua			249.338				249.338	2,19%
Guatemala			243.314				243.314	2,14%
Panamá	488		237.407	1.178	2.052		241.125	2,12%
Ecuador		206.375		1.444	7.437		215.256	1,89%
España		181.395		558	1.884		183.837	1,62%
Brasil		68.269	10.396				78.665	0,69%
Bolivia	346	208	310	2.913	7.970	177	11.924	0,10%
USA	1.683	886			2.465		5.034	0,04%
R. Dominicana	104			16			120	0,00%
TOTAL	421.112	3.214.168	4.704.867	1.386.694	532.117	1.100.641	11.359.599	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: PARA ENSEÑANZA BÁSICA Y MEDIA (4901.9911)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Brasil		98.624	14.951	108.123	1.233.647		1.455.345	26,82%
Argentina	322.612	155.453	53.602	404.712	213.212	255.208	1.404.799	25,89%
Perú	9.443	582.911	192.811	109.277	3.390	16.452	914.284	16,85%
México	314	224.289	76.332	267.194	24.765		592.894	10,93%
Ecuador	72.369	8.918	22.309	14.336	2.324	32.302	152.558	2,81%
Bolivia	4.197	1.349	5.579	130.760	4.764		146.649	2,70%
USA	23.890	32.849		60.229	9.471		126.439	2,33%
Costa Rica				1.049	122.270		123.319	2,27%
El Salvador	1.969	111.764					113.733	2,10%
Paraguay	20.250	21.546	11.144	25.127	12.243	9.877	100.187	1,85%
Colombia		84.405				14.754	99.159	1,83%
Uruguay	14.695	43.522	13.730	7.211	332	4.278	83.768	1,54%
Venezuela		33.695	45.819			697	80.211	1,48%
Reino Unido	24.526				598		25.124	0,46%
Panamá	919	1.162	3.358				5.439	0,10%
Guatemala			1.170				1.170	0,02%
Australia			1.114				1.114	0,02%
Singapur		109					109	0,00%
Pakistán	90						90	0,00%
TOTAL	495.274	1.400.596	441.919	1.128.018	1.627.016	333.568	5.426.391	100%

Fuente: Prochile

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: PARA ENSEÑANZA TÉCNICO PROFESIONAL (4901.9912)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Venezuela				529.835			529.835	36,31%
México	123.084	46.565	20.649		73.328	101.286	364.912	25,01%
Ecuador	390	138.034	1.008				139.432	9,55%
Panamá				46.422	82.394		128.816	8,83%
Paraguay		22.556		84.104		942	107.602	7,37%
Perú		301	15.440	17.240	21.627	8.832	63.440	4,35%
Brasil		7.303	1.666		42.703		51.672	3,54%
Argentina		3.944		4.380	33.834		42.158	2,89%
España	297	5.306	4.213	1.782	1.117		12.715	0,87%
Bolivia				1.419	7.060		8.479	0,58%
Uruguay		5.360					5.360	0,37%
USA					3.654		3.654	0,25%
Colombia		455		753			1.208	0,08%
TOTAL	123.771	229.824	42.976	685.935	265.717	111.060	1.459.283	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: LIBROS ACADÉMICOS, CIENTÍFICOS, Y TÉCNICOS (4901.9920)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Argentina	653.036	920.832	615.599	1.845.534	715.817	198.932	4.949.750	33,38%
México	146.189	721.717	373.664	236.658	2.013.619	889.949	4.381.796	29,55%
Brasil	259.040	271.436	5.022	27.560	770.737	42.061	1.375.856	9,28%
Paraguay	162.592	145.479	169.668	255.859	188.471	50.039	972.108	6,56%
USA	532.445	73.526	87.397	24.763	128.510		846.641	5,71%
España	41.720	302.686	64.663	105.502	177.022		691.593	4,66%
Uruguay	118.772	77.123	59.501	80.832	208.722	103.630	648.580	4,37%
Bolivia	8.404	44.632	183.317	41.267	33.403	10.425	321.448	2,17%
Colombia	21.978	45.586	22.507	26.052	31.223	2.674	150.020	1,01%
Ecuador	20.961	11.677	21.457	43.747	16.857	13.686	128.385	0,87%
Perú	8.446	20.726	31.951	42.228	12.897		116.248	0,78%
Venezuela	13.056	26.514	39.873	26.950	5.646		112.039	0,76%
Reino Unido	808				27.108		27.916	0,19%
El Salvador	3.516		15.488		4.126		23.130	0,16%
Puerto Rico		2.700		14.516			17.216	0,12%
Pakistán	16.170						16.170	0,11%
R. Dominicana		57	2.812	8.472	99		11.440	0,08%
Costa Rica	1.933	839	6.394	1.493	123		10.782	0,07%
Suiza	1.861	1.694	1.074				4.629	0,03%
Panamá	1.165	907	1.797	392	123		4.384	0,03%
Canadá			3.529				3.529	0,02%
India			2.257				2.257	0,02%
Nicaragua	2.378				25		2.403	0,02%
Alemania	735		75	503	489		1.802	0,01%
Portugal		810		851			1.661	0,01%
Guatemala	1.004	256			74		1.334	0,01%
Holanda	5			1.104			1.109	0,01%
Vietnam					640		640	0,00%
Trinidad y T.					395		395	0,00%
Jamaica					395		395	0,00%
Irlanda	341						341	0,00%
Austria				334			334	0,00%
Egipto	250						250	0,00%
Thailandia				195			195	0,00%
Honduras					74		74	0,00%
TOTAL	2.016.805	2.669.197	1.708.045	2.784.812	4.336.595	1.311.396	14.826.850	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: DE LITERATURA INFANTIL (4901.9931)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Ecuador	268.368	295.771		545.201	179.420	216.300	1.505.060	22,25%
Argentina	76.721	209.527	355.687	12.930	248.160	233.485	1.136.510	16,80%
México	51.264	14.692	435.684	198.293	528	57.713	758.174	11,21%
USA	138.834	284.607	16.000	933	4.000		444.374	6,57%
Venezuela			433.187	188		2.872	436.247	6,45%
Brasil	89.470	129.779	133.690	58.621			411.560	6,08%
Colombia	4.727	4.061		312.621	11.147	47.420	379.976	5,62%
Perú	225.047	1.431		15.368	34.430	332	276.608	4,09%
Costa Rica		1.575	215.007	53.930			270.512	4,00%
Paraguay	2.216	2.995		33.966	176.181	4.905	220.263	3,26%
Australia				214.782			214.782	3,18%
Nicaragua	111.824	23.009	5.779	6.851			147.463	2,18%
Uruguay			24.242	1.496	47.400		73.138	1,08%
Francia	72.986						72.986	1,08%
España	51.160	10.646	1.376				63.182	0,93%
Polonia				32.800	24.030		56.830	0,84%
Corea del Sur	51.408						51.408	0,76%
Panamá	262	25.595	23.962				49.819	0,74%
Guatemala		20.040	27.441				47.481	0,70%
Japón					42.000		42.000	0,62%
El Salvador	1.550	20.769	19.494				41.813	0,62%
Bolivia	2.176	1.874	12.318		13.268		29.636	0,44%
Honduras			13.864				13.864	0,20%
R. Dominicana	5.183			8.435			13.618	0,20%
Puerto Rico				6.475			6.475	0,10%
Reino Unido				60			60	0,00%
TOTAL	1.153.196	1.046.371	1.717.731	1.502.950	780.564	563.027	6.763.839	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: LITERATURA, LOS DEMÁS (4901.9939)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Argentina	439.861	1.129.550	886.200	1.968.167	1.726.910	793.095	6.943.783	23,29%
Venezuela	14.128	244.816	704.216	3.796.484	1.941.211	132.340	6.833.195	22,92%
México	485.651	266.545	330.285	1.768.357	386.259	112.922	3.350.019	11,24%
España	131.391	77.491	133.606	349.717	1.696.771	102.719	2.491.695	8,36%
Perú	57.792	104.268	22.316	428.028	958.609	235.954	1.806.967	6,06%
USA	361.792	338.279	338.481	206.937	212.476	47.409	1.505.374	5,05%
Paraguay		248.244	5.841	244.167	248.438	174.646	921.336	3,09%
Costa Rica	17.274	171.770	247.626	6.548	182.837	128.560	754.615	2,53%
Colombia	60.476	71.027	87.254	102.092	314.605	96.089	731.543	2,45%
Brasil	2.760	23.334		671.999	4.378	3.415	705.886	2,37%
Uruguay	38.866	16.129	125.621	88.852	231.026	149.248	649.742	2,18%
Ecuador	23.065	201.596	48.354	352.489	16.786	3.473	645.763	2,17%
Grecia				463.246	139.729		602.975	2,02%
Puerto Rico			8.960	63.480	402.377		474.817	1,59%
Bolivia	16.656	8.730	3.422	14.803	175.795	46.785	266.191	0,89%
Guatemala	9.665	14.405	132.705	52.934	2.930		212.639	0,71%
El Salvador	3.802	7.065	135.912	8.330	14.527		169.636	0,57%
Canadá	159.234						159.234	0,53%
Panamá	3.509	4.659	4.301	10.468	18.336	101.734	143.007	0,48%
Honduras			5.545	96.246			101.791	0,34%
Nicaragua	8.108	36.787		47.751	3.805		96.451	0,32%
Reino Unido					81.563		81.563	0,27%
Cuba			8.632	66.270			74.902	0,25%
R. Dominicana	12.855		2.780	2.332	15.894	945	34.806	0,12%
Suecia	7.600	4.376		3.902			15.878	0,05%
Francia	246	2.691	111		7.464	352	10.864	0,04%
Francia (América T.)		5.596			3.784		9.380	0,03%
Filipinas	4.931						4.931	0,02%
Belice	2.358				2.557		4.915	0,02%
Holanda (América T.)		1.854					1.854	0,01%
Alemania				26	1.488		1.514	0,01%
Chipre	1.290						1.290	0,00%
Australia				1.120			1.120	0,00%
China			696				696	0,00%
Suiza					600		600	0,00%
Dinamarca					591		591	0,00%
Nueva Zelanda		280					280	0,00%
Bélgica					100		100	0,00%
Singapur			90				90	0,00%
Noruega			12				12	0,00%
TOTAL	1.863.310	2.979.492	3.232.966	10.814.745	8.791.846	2.129.686	29.812.045	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DOCUMENTACIÓN CONSIGNADA A LAS CÍAS. NAVIERAS O A SUS AGENTES RELATIVA A LOS PASAJEROS Y/O A LA CARGA TRANSPORTADA EN SUS NAVES (4901.9940)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Anguilla		22.650					22.650	41,27%
Perú	2.176	1.008	1.368	5.134	1.200	559	11.445	20,86%
Colombia	2.232	3.480	1.127	1.320	1.296	600	10.055	18,32%
Brasil	700	350	81	2.080	1.120		4.331	7,89%
Ecuador	361	127			744	1.446	2.678	4,88%
México	1.686	7	5			312	2.010	3,66%
USA		739	8				747	1,36%
Argentina		5	3			720	728	1,33%
Nueva Zelanda		206					206	0,38%
España	7	11	9				27	0,05%
TOTAL	7.162	28.583	2.601	8.534	4.360	3.637	54.877	100%

Fuente: Prochile

ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: MANUALES TÉCNICOS (4901.9991)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009		2004-2009	Cuota
Bolivia	13.183	41.620	43.691	22.660				121.154	27,08%
Argentina	11.580	11.871	304	17.157	14.556	1.505		56.973	12,73%
Bélgica		51.382	3.960					55.342	12,37%
USA	63	23.024	7.011	11.917	1.968			43.983	9,83%
Perú	4.644	5.850	5.835	5.923	7.163	4.122		33.537	7,50%
Puerto Rico		6				24.138		24.144	5,40%
Ecuador	13.199	3.420		93	105	3.199		20.016	4,47%
España				802	16.500			17.302	3,87%
Colombia	6.160			497	1.435	8.508		16.600	3,71%
Venezuela	1.398	9.549						10.947	2,45%
Eritrea						10.863		10.863	2,43%
México	7.509		458	216	1.555			9.738	2,18%
Guatemala	4.070					2.661		6.731	1,50%
R. Dominicana					5.328			5.328	1,19%
Panamá	4.050			650				4.700	1,05%
Brasil			18	1.632	578			2.228	0,50%
Suecia						2.178		2.178	0,49%
Canadá	117		1.500		400			2.017	0,45%
Uruguay	25			92	1.070			1.187	0,27%
Paraguay	15	857						872	0,19%
Alemania	100	30	268	422				820	0,18%
Costa Rica					256			256	0,06%
Thailandia			197					197	0,04%
Japón		84			50			134	0,03%
Italia		60						60	0,01%
E.A.U.				38				38	0,01%
Israel					30			30	0,01%
Dinamarca				30				30	0,01%
Francia			10					10	0,00%
Malasia			1					1	0,00%
TOTAL	66.113	147.753	63.253	62.129	50.994	57.174	0	447.416	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS (4901.9999)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Venezuela	27.711	10	3.796	1.310.973	510.700	1	1.853.191	38,57%
Perú	88.323	26.025	204.494	319.693	64.654	4.843	708.032	14,74%
Argentina	10.253	50.806	86.042	151.157	190.393	28.685	517.336	10,77%
Panamá		403.821	2.713		1.500		408.034	8,49%
USA	49.097	55.461	47.500	105.173	146.753		403.984	8,41%
Brasil	341.553		136		12.473		354.162	7,37%
México	26.121	47.509	37.560	80.570	93.307		285.067	5,93%
Ecuador	4.382		2.158	33.667	56.341		96.548	2,01%
Bolivia	222	39	38.909	1.890	53.564		94.624	1,97%
España		1.536		8.502	5.127		15.165	0,32%
Colombia			12.204	437			12.641	0,26%
Uruguay	217	780		9.639			10.636	0,22%
Costa Rica			9.418				9.418	0,20%
Paraguay	3.345	898		812	788	1.258	7.101	0,15%
Anguilla				6.621			6.621	0,14%
Alemania		5.950					5.950	0,12%
Noruega		522	4.375				4.897	0,10%
El Salvador	170		2.713				2.883	0,06%
Nicaragua			2.713				2.713	0,06%
Guatemala			1.671				1.671	0,03%
Honduras			1.073				1.073	0,02%
Canadá		799					799	0,02%
Bélgica				500		230	730	0,02%
Francia			525				525	0,01%
Cuba				500			500	0,01%
Malasia				110			110	0,00%
China						10	10	0,00%
TOTAL	551.394	594.156	458.000	2.030.244	1.135.600	35.027	4.804.421	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

4. EMPRESAS CHILENAS EXPORTADORAS (2004-2009)

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INLCUSO EN HOJAS SUELTAS: LIBROS (4901.1010)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.	485		655	19.184	5.884	8.083	34.291	2,51%
Johnson & Johnson			70			3.952	4.022	0,29%
Knop Laboratorios	80					80	160	0,01%
Univ. Diego Portales			1.170		1.120		2.290	0,17%
Imp. Libros Kuarto					2.000		2.000	0,15%
Patagonia Trading				20.422			20.422	1,49%
Edit. Universitaria				3.425			3.425	0,25%
Lom Ediciones				2.951			2.951	0,22%
Enrique Andrade				2.559			2.559	0,19%
Edit. Zig-Zag				2.334			2.334	0,17%
Pehuén Editores				2.089			2.089	0,15%
Mc-Graw Hill				2.026			2.026	0,15%
Edit. Andrés Bello				1.905			1.905	0,14%
Cosméticos Avon		653	435	1.624			2.712	0,20%
Aguilar Chilena				1.614			1.614	0,12%
Edit. Mare Nostrum				1.588			1.588	0,12%
Ediciones B Chile				1.273			1.273	0,09%
Librería Catalonia				1.136			1.136	0,08%
8 libros editores				1.076			1.076	0,08%
Soc. Inver. TNR			16.880				16.880	1,23%
The Search S.A.			154.500				154.500	11,29%
Iberoameric. De ed.	67.340	18.969	16.281				102.590	7,50%
Laborat. Recalcine	3.728		14.156				17.884	1,31%
Roberto Toro Berm.			6.365				6.365	0,47%
Inst. Franc. Inv. DIIo			38				38	0,00%
LAN Airlines			2				2	0,00%
Testigos de Jehová	17.181	13.998					31.179	2,28%
Kodak Chilena		4.958					4.958	0,36%
Quebecor World		4.319					4.319	0,32%
Hewlett Packard Ch.		800					800	0,06%
Invensys Chile		220					220	0,02%
Warner Music Chile	1.822						1.822	0,13%
Schering-Plough	450						450	0,03%
Bradley Chile Ltda.	9						9	0,00%
RR Donnelley Chile					936.253		936.253	68,43%
TOTAL	91.095	43.917	210.552	65.206	945.257	12.115	1.368.142	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS: LOS DEMÁS (4901.1090)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin información			78.994	486.973	106.598	19.764	692.329	16,25%
RR Donnelley Chile			298.607	106.820	320.068	341.206	1.066.701	25,04%
Sovinex S.A.						2.520	2.520	0,06%
Hunter Douglas		170		9.593	13.482	712	23.957	0,56%
Ingen. Hatch Ltda						200	200	0,00%
Cosméticos Avon	21.158	4.421	4.690	36.090	145.900		212.259	4,98%
Univ. D. Portales	33.341	26.089	16.828	23.269	29.844		129.371	3,04%
Atlas Copco					11.546		11.546	0,27%
Colchones Rosen			17.325	22.215	11.500		51.040	1,20%
Pía Soc. de S.Pablo					2.588		2.588	0,06%
General electric					1.256		1.256	0,03%
Metso minerals					1.033		1.033	0,02%
Deprocom S.A.					278		278	0,01%
Hospira Chile Ltda					200		200	0,00%
Consortio Irfe Ltda					103		103	0,00%
Ducasse Industrial				2.290	80		2.370	0,06%
Chile Agro S.A.				48	50		98	0,00%
Pinturas Creizet SA					46		46	0,00%
Edit. imprenta Maval		29.000			16.300		45.300	1,06%
Laborat. Andrómaco				810		150	960	0,02%
Quebecor World		1.901		50.169			52.070	1,22%
Europa Press Exp.	527.225	422.300	328.829	25.495			1.303.849	30,61%
Editorial Amereida	386.566	96.741		7.800			491.107	11,53%
Min. Lit. Cristiana				3.980			3.980	0,09%
Impact Media Com.				1.554			1.554	0,04%
Trumatic S.A.				200			200	0,00%
Loreal Chile	300	48	1.221	85			1.654	0,04%
Viña Carta Vieja				55			55	0,00%
Cela Cosméticos				46			46	0,00%
LAN Airlines				30			30	0,00%
Sony Chile			15	15			30	0,00%
Odfjell Vineyards				5			5	0,00%
Labor. Pasteur				1			1	0,00%
Morgan Impresores	62.600	1.838	14.370				78.808	1,85%
COPESA Chile	4.560	7.162	13.538				25.260	0,59%
Raúl Valdebenito			4.898				4.898	0,11%
Import. Herbalife	3.751	4.456	3.778				11.985	0,28%
Fund. Mona. Quilvo	253	1.382	1.396				3.031	0,07%
B. Braun Medical	700		900				1.600	0,04%
Johnson & Johnson			160				160	0,00%
Viña Casas Bosque			3				3	0,00%
Guill. Glez. Vera		4.888					4.888	0,11%
Glaxo Smith Klline		2.574					2.574	0,06%
Celoplast S.A		2.304					2.304	0,05%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

A Novo Andes S.A.	9.600	1.500				11.100	0,26%	
Testigos de Jehová		936				936	0,02%	
BHP Billiton		600				600	0,01%	
Viña del Martino		525				525	0,01%	
Scientific Games		268				268	0,01%	
Santillana del Pacífi.		215				215	0,01%	
Viña Anakena		56				56	0,00%	
Merck S.A.		30				30	0,00%	
Edit. Cuatro Vientos		2				2	0,00%	
Kodak Chilena	4.800					4.800	0,11%	
Libesa S.A.	3.253					3.253	0,08%	
Wella Chile	1.441					1.441	0,03%	
Deca Express S.A	1.326					1.326	0,03%	
Eurocopter Chile	410					410	0,01%	
Edit. Océano	101					101	0,00%	
Encrypta Chile S.A	5					5	0,00%	
ING Asesoría y Dilo.					120	120	0,00%	
TOTAL	1.061.390	609.406	785.552	777.543	660.872	364.672	4.259.435	100,00%

Fuente: Prochile

ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS: ENCICLOPEDIAS (4901.9110)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
RR Donnelley Chile	2.114.269	2.314.001	3.637.534	1.630.467	3.375.432	2.075.326	15.147.029	65,31%
Soc.Com.Edit. Stgo		55.479		596.203	851.179	107.727	1.610.588	6,94%
Cultural Chile S.A.						1.965	1.965	0,01%
Sin info.				826.474	105.520		931.994	4,02%
Aguilar Chilena				22.134	58.688		80.822	0,35%
COPESA Chile			1.056.752	931.638	28.210		2.016.600	8,69%
Editorial Planeta			135.103	102.481	9.445		247.029	1,07%
Distrib. Molino					4.300		4.300	0,02%
Editora Zig-Zag				547	48		595	0,00%
Ediciones Larousse	19.398	43.398		2.780			65.576	0,28%
Editorial Océano	374.440			1.388			375.828	1,62%
Arrayán editores				54			54	0,00%
Quebecor World		1.667.595	499.549				2.167.144	9,34%
El Mercurio S.A.P	386.670	4.610	129.940				521.220	2,25%
Bibliografica Intern.			1.037				1.037	0,00%
Jav.Ig.Gana Gómez			400				400	0,00%
Distrib. Alfa		7.161					7.161	0,03%
Cia Teleco. Chile		27					27	0,00%
Rezza Editores	12.680						12.680	0,05%
Random House M.	787						787	0,00%
Mc-Graw Hill	237						237	0,00%
TOTAL	2.908.481	4.092.271	5.460.315	4.114.166	4.432.822	2.185.018	23.193.073	100,00%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS: LOS DEMÁS (4901.9190)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
El Mercurio S.A.P			12.161	242.830		504.086	759.077	6,68%
Soc.Com.Edit. Stgo			140.438	525.926	408.532	444.235	1.519.131	13,37%
Librería Libertad		29.480	67.390	20.030	84.710	150.232	351.842	3,10%
Santillana del Pacífi.	4.978	3.050	10.198			760	18.986	0,17%
Aguilar Chilena					6.802	716	7.518	0,07%
Mc-Graw Hill	12.038	2.947	4.017	4.531	3.094	612	27.239	0,24%
RR Donnelley Chile	236.341	536.949	394.948	564.533	16.002		1.748.773	15,39%
Bibliografica Intern.	8.187	4.299	7.424	1.067	6.853		27.830	0,24%
Sin info.					2.379		2.379	0,02%
Editora Zig-Zag	463	759	3.219	1.357	2.052		7.850	0,07%
Books and Bits				1.317	1.608		2.925	0,03%
Agroindus. Huaquén					85		85	0,00%
Dist. Alfa				24.791			24.791	0,22%
Arrayán editores				183			183	0,00%
Random House M.	33.843		642	127			34.612	0,30%
Samsonite Chile				2			2	0,00%
COPESA Chile		2.306.840	4.031.070				6.337.910	55,79%
Edit. Larousse	44.831	59.667	21.950				126.448	1,11%
Quebecor World		68.269	10.396				78.665	0,69%
Edit. Planeta		181.381	680				182.061	1,60%
Barsa Planeta Chile			334				334	0,00%
Ed.Jca.Andrés Bello	1.426	19.656					21.082	0,19%
Ediciones SM Chile		857					857	0,01%
Com. Teleco. Chile		14					14	0,00%
Cosméticos Avon	346						346	0,00%
Editores Pehuén	94						94	0,00%
Comercial Celis	80						80	0,00%
Morgan Impresores	76.017						76.017	0,67%
Bioquality Ltda.	5						5	0,00%
Editorial Texido	10						10	0,00%
Comercial Maquitec	6						6	0,00%
SBS Libr. y Edit.	2.447						2.447	0,02%
TOTAL	421.112	3.214.168	4.704.867	1.386.694	532.117	1.100.641	11.359.599	100,00%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: PARA ENSEÑANZA BÁSICA Y MEDIA (4901.9911) (en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
RR Donnelley Chile	60.688	1.021.913	143.206	606.841	1.233.647	135.043	3.201.338	59,00%
Morgan Impresores					162.063	120.165	282.228	5,20%
Santillana del Pacífi.	2.152	548	3.981	12.125	3.698	19.729	42.233	0,78%
Books and Bits	34.081	32.800	16.401	33.464	10.070	18.598	145.414	2,68%
Editora Zig-Zag		1.591	1.170		1.622	16.452	20.835	0,38%
Edit. Mare Nostrum	64.280					11.880	76.160	1,40%
Edit. Don Bosco	15.940	8.705	7.263	17.130	12.243	9.877	71.158	1,31%
Ed.Jca.Andrés Bello	19.481	17.511	12.831	11.092	2.324	1.824	65.063	1,20%
Aguilar Chilena				6.572	122.270		128.842	2,37%
Quebecor World	86.274	7.198	103.016	337.864	48.224		582.576	10,74%
Pearson Educación	4.143	7.642	15.773	8.733	25.265		61.556	1,13%
Soc.Com.Edit. Stgo					2.925		2.925	0,05%
Ediciones SM Chile				3.721	1.397		5.118	0,09%
Mc-Graw Hill	188.642	199.994	4.584		867		394.087	7,26%
El Mercurio S.A.P					401		401	0,01%
Trama impresores			27.086	88.953			116.039	2,14%
Cultura y Didac. Ch.		2.468		1.523			3.991	0,07%
COPESA Chile			45.819				45.819	0,84%
Barsa Planeta Chile			39.366				39.366	0,73%
SBS Libr. y Edit.		91.427	14.951				106.378	1,96%
Lexus Editores Ch.			3.358				3.358	0,06%
Ministerios RBC			2.000				2.000	0,04%
Roberto Toro Berm.			1.114				1.114	0,02%
Bibliografica Intern.	1.795	8.799					10.594	0,20%
Edit. E Impr. Maval	12.000						12.000	0,22%
Arrayán editores	4.500						4.500	0,08%
Edit. Norma	1.226						1.226	0,02%
Edit. Universitaria	72						72	0,00%
TOTAL	495.274	1.400.596	441.919	1.128.018	1.627.016	333.568	5.426.391	0,00%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: PARA ENSEÑANZA TÉCNICO PROFESIONAL (4901.9912)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.				4.380	2.600		6.980	0,48%
RR Donnelley Chile		133.160		660.361	82.394	83.988	959.903	65,78%
Pearson Educación	11.580	12.901	20.661	18.659	24.991	26.130	114.922	7,88%
Librería Libertad						942	942	0,06%
Mc-Graw Hill	112.191	60.904			80.276		253.371	17,36%
Quebecor World Ch.		7.303	1.666		75.456		84.425	5,79%
Arrayán Editores			2.514	1.782			4.296	0,29%
Bibliográfica Int.				753			753	0,05%
LexisNexis Chile			17.038				17.038	1,17%
Soelco Ltda.		3.270	1.097				4.367	0,30%
Planeta Vino S.A.		4.875					4.875	0,33%
Distrib. Alfa		4.088					4.088	0,28%
Consult. Daire Duque		3.323					3.323	0,23%
TOTAL	123.771	229.824	42.976	685.935	265.717	111.060	1.459.283	100,00%

Fuente: Prochile

ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: LIBROS ACADÉMICOS, CIENTÍFICOS, Y TÉCNICOS (4901.9920)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.	1.327			42.457	113.943		157.727	1,06%
RR Donnelley Chile		1.258.482	464.660	1.391.826	2.813.574	958.337	6.886.879	46,45%
Mc-Graw Hill	910.375	1.131.490	715.580	974.806	747.572	281.260	4.761.083	32,11%
Quebecor World Ch.	489.807	24.436	3.449	23.553	393.200	42.061	976.506	6,59%
Edit. Mediterráneo	175.998	82.996	83.308	156.408	93.439	14.116	606.265	4,09%
Ed.Jca.Andrés Bello	43.508	4.896	24.578	28.858	35.726	10.646	148.212	1,00%
La Ley Editores			32.616	1.710	3.762	3.040	41.128	0,28%
Santillana del Pac.	5.548			2.722	2.988	1.168	12.426	0,08%
Pearson Educación	21.547	35.303	59.247	40.693	51.026	768	208.584	1,41%
Edit. e Impr. Maval	15.000	69.000	65.600	22.000	41.619		213.219	1,44%
LexisNexis Chile			7.399	4.543	17.097		29.039	0,20%
Impresora Printer				11.093	12.093		23.186	0,16%
Soc.Prom.y Dif. Lib.	5.042	9.137	9.573	7.473	3.179		34.404	0,23%
Comercial Celis	3.987	3.204	4.139	2.917	2.876		17.123	0,12%
PUC de Chile			9.149	5.794	1.980		16.923	0,11%
Bibliográfica Int.		6.979	4.873	2.274	1.122		15.248	0,10%
Laborat. Recalcine		4.738	245	10.219	640		15.842	0,11%
Ultramar Ag. Marítima					489		489	0,00%
Aguilar Chilena					270		270	0,00%
Edit. Universitaria	4.378	1.613		24.138			30.129	0,20%
Liberalía Ediciones		10.044	4.663	13.893			28.600	0,19%
Arrayán Editores				9.656			9.656	0,07%
Edit. Mare Nostrum				5.016			5.016	0,03%
Ediciones Urano				2.500			2.500	0,02%
European Southern O.				263			263	0,00%
Soc.Com.Edit.Stgo			135.173				135.173	0,91%
Barsa Planeta Chile	1.833		53.822				55.655	0,38%
Trama Editores			11.314				11.314	0,08%
Crovetto Lamarca	1.250		6.878				8.128	0,05%
DHL Express			4.523				4.523	0,03%
Serv. Krono Ltda.			2.200				2.200	0,01%
Mauricio A. Bravo H.			2.081				2.081	0,01%
Kodak chilena		6.350	1.800				8.150	0,05%
Cosméticos Avon		1.286	384				1.670	0,01%
Editora Zig-Zag		509	337				846	0,01%
Laborat. Andrómaco			299				299	0,00%
Cía. Inv. Tricelta			80				80	0,00%
Flores Irigoin M.Luisa			75				75	0,00%
FCE Chile	6.405	13.175					19.580	0,13%
OPS - OMS	15.678	3.645					19.323	0,13%
Armada de Chile		1.403					1.403	0,01%
Cia. Teleco. Chile		511					511	0,00%
Data Pharma Chile	227.486						227.486	1,53%
Distrib. Alfa	40.111						40.111	0,27%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

SBS Librería y Edit.	31.554						31.554	0,21%
Impresos Lahosa	8.170						8.170	0,06%
Alfaomega G.Editor	5.621						5.621	0,04%
Nestlé Chile	1.034						1.034	0,01%
Schering de Chile	735						735	0,00%
Planeta chilena	411						411	0,00%
TOTAL	2.016.805	2.669.197	1.708.045	2.784.812	4.336.595	1.311.396	14.826.850	100,00%

Fuente: Prochile



ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: DE LITERATURA INFANTIL (4901.9931)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.					58.458		58.458	0,86%
RR Donnelley Chile	556.394	675.919	1.386.814	1.280.302	483.301	304.718	4.687.448	69,3%
Morgan Impresores					127.986	233.485	361.471	5,34%
El Mercurio			14.871	67.256	12.090	15.468	109.685	1,62%
Editora Zig-Zag	11.892	2.790	9.683	188	2.114	2.872	29.539	0,44%
Bibliográfica Int.	59.113	16.564	25.761	1.689	13.593	2.351	119.071	1,76%
Ed.Jca.Andrés Bello	161.780	15.911	54.479	8.010	2.128	2.012	244.320	3,61%
Santillana del Pacífic.				8.435		1.789	10.224	0,15%
FCE Chile						332	332	0,00%
Pascualina Producc.	258.009	213.785	111.821	91.421	66.030		741.066	10,9%
Import. Eurosur		601		4.189	14.444		19.234	0,28%
Aguilar Chilena	6.933				420		7.353	0,11%
Soc.Com.Edit.Stgo				30.840			30.840	0,46%
Susaeta Ediciones				5.853			5.853	0,09%
Edit. e Impr. EME	2.216	1.148		3.000			6.364	0,09%
Vicen Vives				1.622			1.622	0,02%
Random House M.	7.485	286		85			7.856	0,12%
Warner Bros South				60			60	0,00%
Arrayán Editores		89.535	82.658				172.193	2,55%
Edit. E Impr Maval	14.800		16.000				30.800	0,46%
Ediciones SM	2.282	7.991	11.655				21.928	0,32%
Liberalia Ediciones	51.160		2.522				53.682	0,79%
Saló SA			804				804	0,01%
Cosméticos Avon	2.176	1.873	663				4.712	0,07%
Quebecor World Ch.		10.646					10.646	0,16%
Kodak chilena		9.000					9.000	0,13%
DH Empresas S.A	78	262					340	0,01%
Ediciones B Chile		60					60	0,00%
Plastisol SA	13.606						13.606	0,20%
Edit. Cuarto Propio	3.662						3.662	0,05%
Editorial Texido	1.127						1.127	0,02%
Edit. Universitaria	394						394	0,01%
Hijas de S. Pablo	89						89	0,00%
TOTAL	1.153.196	1.046.371	1.717.731	1.502.950	780.564	563.027	6.763.839	100%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS: LITERATURA, LOS DEMÁS (4901.9939)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.	5.180	519	6.788	21.887	67.915	5.902	108.191	0,36%
RR Donnelley Chile	112.888	1.195.624	1.032.593	7.275.369	6.365.364	1.446.956	17.428.794	58,46%
Morgan Impresores	229.954	200.070	325.720	253.884	106.920	174.410	1.290.958	4,33%
Soc.Com.Edit.Stgo				1.315.985	890.183	127.160	2.333.328	7,83%
El Mercurio	14.578	184.968	61.687	34.435	349.788	91.799	737.255	2,47%
Soc.Edit. 4 vientos	122.813	82.873	73.012	97.614	101.803	71.576	549.691	1,84%
Herta Berenguer L.	130.850	133.182	158.612	156.798	168.046	45.832	793.320	2,66%
Aguilar Chilena	58.559	36.656	25.307	91.895	215.270	39.387	467.074	1,57%
Pearson Educación		37.213				30.281	67.494	0,23%
Distrib. Eos	43.335	99.052	8.270	20.984	14.597	24.963	211.201	0,71%
Editora Zig-Zag	28.438	47.253	71.571	65.737	12.336	17.367	242.702	0,81%
Planeta Chilena	137.385	41.399	80.472	180.441	17.447	12.040	469.184	1,57%
Comu. Y Capac. Lt.						12.000	12.000	0,04%
Editorial Norma					1.902	7.088	8.990	0,03%
FCE Chile	24.150	11.215	5.676	29.264	11.414	5.328	87.047	0,29%
Quebecor World Ch.	222.257	99.048	404.450	3.030	97.559	3.415	829.759	2,78%
Random House M.	187.022	109.525	140.881	3.373	49.060	3.000	492.861	1,65%
Santillana del Pacif.	1.819	2.633	2.188	248	4.389	2.792	14.069	0,05%
Oficina Scout	39.098	20.490	23.164	20.395	15.233	2.685	121.065	0,41%
Pía Soc. S. Pablo		3.920	33.068	26.322	43.200	2.070	108.580	0,36%
Univ. De Concepción						950	950	0,00%
Hunter Douglas						748	748	0,00%
Cela Cosméticos					31	637	668	0,00%
Olmué Ediciones						500	500	0,00%
Edit. Mare Nostrum			64.283	4.359	7.549	370	76.561	0,26%
Corp. Matucana 100						352	352	0,00%
Librería Libertad						69	69	0,00%
Cosvan Ltda.						9	9	0,00%
Liberalia Ediciones		52.104	59.785	80.818	96.908		289.615	0,97%
Ed.Jca.Andrés Bello	8.361	90.365	52.123	68.642	27.043		246.534	0,83%
Comunic. Noreste	29.447	8.561	17.674	23.038	19.419		98.139	0,33%
Susaeta Ediciones	4.402			29.375	19.000		52.777	0,18%
LOM Ediciones	23.016	18.073	40.682	41.141	6.266		129.178	0,43%
Librerías Catalonia			9.900	18.676	3.500		32.076	0,11%
Bibliográfica Interna.	10.775	13.306	10.709	5.288	1.654		41.732	0,14%
Paulinas Centr.Com.	2.167	5.065	962		1.337		9.531	0,03%
PUC de Chile		20.220	896	1.347	1.256		23.719	0,08%
Paniagua Fumey					1.108		1.108	0,00%
Laborat. Andrómaco					1.020		1.020	0,00%
Edit. Océano	13.235	270.480	124.950	290.495	14.633		713.793	2,39%
Edit. Universitaria	8.915	12.217	8.101		13.618		42.851	0,14%
Ediciones SM		4.040	1.476	12.338	10.345		28.199	0,09%
Distrib. Alfa	75.372	6.804	54.925	156.619	9.882		303.602	1,02%
DIRECON					8.580		8.580	0,03%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Cadena del Amor	20.973	21.515	62.181	38.975	7.485	151.129	0,51%
Costella Industrial					7.464	7.464	0,03%
Cosméticos Avon	7.780	3.227	2.512	1.000	617	15.136	0,05%
Linco Food					591	591	0,00%
PNUD					75	75	0,00%
Major Drilling Chile					39	39	0,00%
Editorial Amereida				290.600		290.600	0,97%
ONU Agr. Alim.				66.270		66.270	0,22%
Asc. Guías y Scouts	10.472	16.112		10.274		36.858	0,12%
La Ley Editores				6.884		6.884	0,02%
Edit. Contrapunto	400			3.395		3.795	0,01%
Comerc. Papir				2.332		2.332	0,01%
Viña Montes				1.430		1.430	0,00%
Lexus Editores				852		852	0,00%
LAN Airlines				120		120	0,00%
Edit. Televisa Chile				25.360		25.360	0,09%
Arrayán Editores				13.648		13.648	0,05%
Edit. Texido	6.576		2.780	12.928		22.284	0,07%
All Transport Ltda				10.880		10.880	0,04%
COPESA Producc	182.966	22.074	172.111			377.151	1,27%
LexisNexis Chile			33.875			33.875	0,11%
Edit. Patris	13.382	9.903	13.500			36.785	0,12%
Barsa Planeta Chile			12.763			12.763	0,04%
Airbrush Chile			11.000			11.000	0,04%
Ediciones CESOC			8.632			8.632	0,03%
Editorial BIBLOS			8.116			8.116	0,03%
Books and Bits	7.740		2.614			10.354	0,03%
Edit. Schoenstatt			1.219			1.219	0,00%
CEJ de las Américas			1.000			1.000	0,00%
Galería Tomás Andr.			696			696	0,00%
Sotomayor Gersh.			30			30	0,00%
Soc.Com. D´Grossi			12			12	0,00%
8 Libros Editores		36.005				36.005	0,12%
Com. Grupo Link		28.211				28.211	0,09%
Ediciones B Chile	3.729	8.536				12.265	0,04%
Graficanueva Lda.		3.960				3.960	0,01%
Cruceros Australis	5.268	3.551				8.819	0,03%
Soc. Magazine Imp.		3.000				3.000	0,01%
Castro Osorio Hern.		2.811				2.811	0,01%
Kodak chilena	2.760	2.700				5.460	0,02%
Cultural Chile	4.917	2.300				7.217	0,02%
Urrutia Barros M.A.		2.159				2.159	0,01%
Svcs. Parra & Barria		1.747				1.747	0,01%
SMC Neumatics		1.500				1.500	0,01%
Alstom Chile		911				911	0,00%
UNICEF		840				840	0,00%
Cultura y Didáct.Ch.		708				708	0,00%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Cía. Teleco. Chile		567		567	0,00%			
Diseños Ximena T.		280		280	0,00%			
Rezza Editores	52.992			52.992	0,18%			
Edit. Mediterráneo	3.820			3.820	0,01%			
Distrib.Impresos Art.	2.376			2.376	0,01%			
Edit. Cuarto Propio	1.900			1.900	0,01%			
Pub. Nuevo Extremo	826			826	0,00%			
Pehuén Editores	417			417	0,00%			
TOTAL	1.863.310	2.979.492	3.232.966	10.814.745	8.791.846	2.129.686	29.812.045	100%

Fuente: Prochile

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: DOCUMENTACIÓN CONSIGNADA A LAS CÍAS. NAVIERAS O A SUS AGENTES RELATIVA A LOS PASAJEROS Y/O A LA CARGA TRANSPORTADA EN SUS NAVES (4901.9940)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Cía.Sud. de Vapores	5.212	4.814	2.288	8.534	4.360	2.640	27.848	50,75%
LAN Airlines	1.950	1.119	313			997	4.379	7,98%
Álvarez Benavides M.		22.650					22.650	41,27%
TOTAL	7.162	28.583	2.601	8.534	4.360	3.637	54.877	100,00%

Fuente: Prochile

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: MANUALES TÉCNICOS (4901.9991)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.	52			38	594	10.845	11.529	2,58%
Soc.Inv. T&R						24.138	24.138	5,39%
Termodinámica Ltda						10.863	10.863	2,43%
Ing. Amb. & BMP						3.626	3.626	0,81%
Santillana del P.						2.661	2.661	0,59%
Atlas Copco						2.178	2.178	0,49%
Outotec Chile						1.500	1.500	0,34%
Komatsu Chile	10					863	873	0,20%
Schenk Pr. Austral						495	495	0,11%
Chile Films					5	5	10	0,00%
Delkor South Ame.			4.250		24.348		28.598	6,39%
Indumot. Automot.				3.308	7.173		10.481	2,34%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Tyco Flow Control				4.500		4.500	1,01%
Intcomex Chile				3.686		3.686	0,82%
Distrib. Cummins		6.179		1.673		7.852	1,75%
Telefónica Móviles				1.551		1.551	0,35%
Danfoss Industrias				1.370		1.370	0,31%
SMC Pneumatics		435		1.085		1.520	0,34%
Fábricas del Ejército				1.070		1.070	0,24%
Técnica Hansa Ltda.				1.000		1.000	0,22%
LAN Airlines	11.588	28	12.622	925		25.163	5,62%
Morris Chile Ltda.				652		652	0,15%
LRG Container Log.				400		400	0,09%
Semillas Pioneer			295	295		590	0,13%
Svcios. Mar. El Faro				256		256	0,06%
CEM S.A.	40	6		115		413	0,09%
Antihue Comercial				79		79	0,02%
Mitsubishi Chile				50		50	0,01%
Wellford Chile				30		30	0,01%
Herbalife	13.060	36.762	22.415	19.544		91.781	20,51%
Edit. e Impr. Maval		22.000		10.000		32.000	7,15%
Michelin Chile				4.532		4.532	1,01%
Dercomaq S.A.				3.757		3.757	0,84%
Distrib. Eos				3.008		3.008	0,67%
General Electric				1.392		1.392	0,31%
Soc. Edit. 4 Vientos				772		772	0,17%
Flsmidth Dorr Oliver				719		719	0,16%
Hunter Douglas				574		574	0,13%
European South Obs.				420		420	0,09%
Sandvik Explor.			73	303		376	0,08%
Alcatel de Chile		1.469		213		1.682	0,38%
Cellstar Chile				210		210	0,05%
Split Engineering				200		200	0,04%
SIEMENS	100		268	190		558	0,12%
INDURA S.A.				93		93	0,02%
Dell Computer				30		30	0,01%
Ducasse Industrial				30		30	0,01%
Jocelyn Quijanos				30		30	0,01%
Sika S.A.			1.050	10		1.060	0,24%
YX Wireless				8		8	0,00%
Derco S.A				7		7	0,00%
T & D Chile				2		2	0,00%
Hydrocar Chile		60		1		61	0,01%
ASENAV				1		1	0,00%
Finning Chile		2.496	18.735			21.231	4,75%
Cadatech S.A	51.382	3.960				55.342	12,37%
Laborat. Recalcine			2.301			2.301	0,51%
LexisNexis Chile			1.892			1.892	0,42%
Maq. Cerro Alto			500			500	0,11%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Igl. Jes. de Últ. Días		485		485	0,11%			
Cosméticos Avon		239		239	0,05%			
Framec Latina		197		197	0,04%			
Hospira Chile		192		192	0,04%			
Container Operators		99		99	0,02%			
Invers. Moxon		46		46	0,01%			
Constructora CBI		20		20	0,00%			
Southern Shipma.		18		18	0,00%			
Cormecánica		10		10	0,00%			
Pat Traffic		1		1	0,00%			
Europa Press		9.549		9.549	2,13%			
Loreal Chile		3.406		3.406	0,76%			
Edit. Zig-Zag		3.030		3.030	0,68%			
PUC de Chile	10.242	1.870		12.112	2,71%			
Mc-Graw Hill	6.739	1.296		8.035	1,80%			
Fluor Chile		1.200		1.200	0,27%			
Rockwell Automation		801		801	0,18%			
Hewlett Packard		119		119	0,03%			
Codelco		84		84	0,02%			
Bafco Proceso		75		75	0,02%			
Term. Y Svc. De Cont.		65		65	0,01%			
Soc.Maderas Bravo		30		30	0,01%			
Pfizer Chile		15		15	0,00%			
Cia Minera Maricunga		10		10	0,00%			
Aerocardal Ltda.		5		5	0,00%			
Merck SA	31.294			31.294	6,99%			
Chilemat	2.240			2.240	0,50%			
Bibliográfica Int.	1.029			1.029	0,23%			
Precisión SA	700			700	0,16%			
Makita Chile	223			223	0,05%			
Raien ingen. Y Sist.	121			121	0,03%			
Bradley Chile	117			117	0,03%			
Methanex SA	63			63	0,01%			
20 century fox	30			30	0,01%			
AGFA Gevaert	20			20	0,00%			
Infosys	15			15	0,00%			
Pesquera Bahía	15			15	0,00%			
Comercial Maquitech	3			3	0,00%			
TOTAL	66.113	147.753	63.253	62.129	50.994	57.174	447.416	100,00%

Fuente: Prochile

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS 2004-2009: LOS DEMÁS (4901.9999)

(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009	Cuota
Sin info.			525	129.745	38.825	2.160	171.255	3,56%
Distrib. Alfa	116.859	7.460	196.944	77.524	204.825	26.004	629.616	13,10%
Ing. Amb. & BMP	312				1.828	4.843	6.983	0,15%
Edit. D. Bosco	973	898		812	788	1.258	4.729	0,10%
Avery Dennison						521	521	0,01%
Parexel internat.						230	230	0,00%
Viña Chocalán						10	10	0,00%
Editora Zig-Zag						1	1	0,00%
Soc.Com.Edit. Stgo.				1.482.515	551.287		2.033.802	42,33%
Edit. e Impr. Maval	44.929	72.858			77.381		195.168	4,06%
RR Donnelley	147.328		31.164		70.736		249.228	5,19%
XYZ Editora	2.438	11.678	14.070	1.193	46.964		76.343	1,59%
Rockwell Automation					41.650		41.650	0,87%
Distrib. Molino					38.112		38.112	0,79%
Cia Teleco. De Chile	3.942	21.561	47.500	30.500	26.200		129.703	2,70%
Cia Minera Barrick					14.307		14.307	0,30%
Distrib. Eos		10.078		26.730	10.984		47.792	0,99%
Laborat. Recalcine				700	8.449		9.149	0,19%
Aker Kvaener					900		900	0,02%
Cosméticos Avon	132			1.190	823		2.145	0,04%
El Mercurio					781		781	0,02%
Elastomes Maq.					384		384	0,01%
Vigatec SA					376		376	0,01%
Edit. Televisa			56.452	105.440			161.892	3,37%
COPESA Prod.		7.245		95.453			102.698	2,14%
Faret SA				33.667			33.667	0,70%
Quebecor World				24.856			24.856	0,52%
Edit. Contrapunto				7.500			7.500	0,16%
Patagonia Trading				6.621			6.621	0,14%
Edit. Universitaria				1.970			1.970	0,04%
Hunter Douglas				1.487			1.487	0,03%
LAN Airlines		15.930	6	1.067			17.003	0,35%
DH Empresas	170	12	512	787			1.481	0,03%
Ediciones Larousse	14.040	891		437			15.368	0,32%
Celhex Chile				50			50	0,00%
Pearson Educación			54.873				54.873	1,14%
Morgan Impresores	3.806		37.398				41.204	0,86%
Productos Roche			6.345				6.345	0,13%
Cadena del Amor			5.291				5.291	0,11%
López Cortina Mónica		522	4.375				4.897	0,10%
Publ. Sta. Clara			1.475				1.475	0,03%
Paniagua Fumey			358				358	0,01%
Hilandera Maisa			268				268	0,01%
Sika S.A.			258				258	0,01%

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Artes Gráficas		186				186	0,00%	
Edinet América		403.821				403.821	8,41%	
Cia Minera Candelaria		17.100				17.100	0,36%	
Testigos de Jehová		16.600				16.600	0,35%	
Guillermo Glez. Vera		3.380				3.380	0,07%	
Edit. Puelche		1.526				1.526	0,03%	
Soc. Magazine		1.500				1.500	0,03%	
Minist.Lit.Cristiana		798				798	0,02%	
Carlos Cramer		239				239	0,00%	
Mc-Graw Hill		39				39	0,00%	
ENAER CHILE		10				10	0,00%	
Import. Sacssy		10				10	0,00%	
Edit. Lord Cochrane	194.225					194.225	4,04%	
McAfee Chile	14.963					14.963	0,31%	
Laborat. Garden H.	3.666					3.666	0,08%	
LexisNexis Chile	2.005					2.005	0,04%	
Dist. Gnral.de Publ.	988					988	0,02%	
Cruceros Australis	330					330	0,01%	
Alfaomega	222					222	0,00%	
Assa Abloy	50					50	0,00%	
Tecnoglobal SA	15					15	0,00%	
Fexpa Ingeniería	1					1	0,00%	
TOTAL	551.394	594.156	458.000	2.030.244	1.135.600	35.027	4.804.421	100,00%

Fuente: Prochile

5. PRINCIPALES EDITORIALES

A continuación presentamos un listado de las principales editoriales nacionales e internacionales establecidas en Chile, con sus principales datos de referencia:

ALBA EDITORES

Avenida Colón, 2231.

Valparaíso

Tfno: 0056 32 2591672

www.editorialalba.cl

ALFAGUARA

Doctor Aníbal Ariztía, 1444.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 3843000

Fax: 0056 2 3843060

www.alfaguara.cl

AMANAUTA

Calle Isidoro Goyenechea, 3621. Of. 1901.

Las Condes - Santiago

Tfno: 0056 2 7537500

Fax: 0056 2 7537520

www.amanauta.cl

APOSTROPHES EDICIONES

Calle Merced, 324.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6397587

www.apostrophes.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

ARCIS EDITORIAL

Calle Libertad, 53.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 3866412

www.universidadarcis.cl

ARQ EDICIONES

Calle Los Navegantes, 1963

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 6865630

Fax: 0056 2 6865634

www.edicionesarq.cl

AÚN CREEMOS EN LOS SUEÑOS

Calle San Antonio, 434, local 14.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6642050

Fax: 0056 2 6381723

www.editorialauncreemos.cl

BIBLIOTÉCNICA EDICIONES

Camino Carampangue, 1728. Parcela 6, El Sauco.

Talagante - Santiago

Tfno: 0056 2 8150031

Fax: 0056 2 8158148

www.editorialacuarela.cl

BOOKS AND BITS

Avenida Apoquindo, 6856.

Las Condes - Santiago

Tfno: 0056 2 2109100

Fax: 0056 2 2109191

www.booksandbits.cl

CAL Y CANTO EDICIONES

Avenida Pérez Valenzuela, 1680.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2364813

0056 2 5445507

Fax: 0056 2 2317069

www.edicionescalycanto.cl

CARLOS JOHNSON BORDALÍ

Pasaje Santa Margarita, 253, dpto. 1.

Cerro Bellavista – Valparaíso

Tfno.: 0056 32 236779

poetajohnson@hotmail.com

CARLOS QUIROGA EDITORIAL

Calle La Concepción, 412

Providencia – Santiago

Tfno: 0056 2 2642550

www.carlosquiroga.cl

CATALONIA EDITORIAL

Calle Santa Isabel, 1235. Of. Galería Drugstore.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2236386

Fax: 0056 2 2255948

www.catalonia.cl

CEA EDICIONES (CENTRO DE ESTUDIOS AGRARIOS Y AMBIENTALES)

Calle García Reyes, 423, piso 2°.

Valdivia

Tfno: 0056 63 215846

www.ceachile.cl

CEJA EDICIONES (CENTRO DE ESTUDIOS DE JUSTICIA DE LAS AMÉRICAS)

Avenida Holanda, 2023.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2742933

Fax: 0056 2 3415769

www.cejamericas.org

CEM EDICIONES (CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER)

Avenida Purísima, 353.

Recoleta - Santiago

Tfno: 0056 2 7771194

Fax: 0056 2 7351230

www.cem.cl

CENTRO LITERARIO ANDÉN

Calle Eyzaguirre, 941.

San Bernardo - Santiago

Tfno: 0056 2 8591807

jose9@123mail.cl

CERRO MANQUEHUE EDICIONES

Paseo Bulnes, 209. Of. 63

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6720482

cmanquehue@tie.cl

CESOC EDICIONES (CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES)

Calle Esmeralda, 636.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6391081

Fax: 0056 2 6325382

cesoc@terra.cl

CIREN EDICIONES (CENTRO DE INFORMACIÓN DE RECURSOS NATURALES)

Avenida Manuel Montt, 1164

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2008990

Fax: 0056 2 2008913

www.ciren.cl

COMISIÓN BICENTENARIO PUBLICACIONES

Calle Nueva York, 9, piso 17°.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6729565

Fax: 0056 2 6729623

comision@bicentenario.gov.cl

CORPORACIÓN CULTURAL DE PUERTO MONTT

Calle Quillota, 126

Puerto Montt

Tfno: 0056 65 261836

Fax: 0056 65 289868

www.puertomonttchile.cl

CPU (CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN UNIVERSITARIA)

Avenida Miguel Claro, 1460.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2043418

Fax: 0056 2 2741828

www.cpu.cl

CRISTIAN FOX

Calle San Diego, 1476, calle 2, casa 13.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 5555737

Fax: 0056 2 2074189

foxmarcoleta@gmail.com

CUARTO PROPIO EDITORIAL

Calle Keller, 1175.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 3417466

Fax: 0056 2 3417466

www.cuartopropio.cl

CUATRO VIENTOS EDITORIAL

Calle Maturana, 19

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6729226

Fax: 0056 2 6732153

www.cuatrovientos.cl

CULTRÚN EDITORIAL

Avenida Carmen Covarrubias, 254.

Ñuñoa - Santiago

Tfno: 0056 2 2745568

Fax: 0056 2 756004

www.cultrun.cl

CULTURAL CHILE

Calle Carlos Antúnez, 2061

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2339200

Fax: 0056 2 3350989

cultural@cultural.tie.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

DAFES EDICIONES

Calle 120, 30 (Colón 8400)

Talcahuano - Chile

Tfno: 0056 41 413594

Fax: 0056 41 413594

www.contactoconce.cl/dafes

DRA. ELIZABETH MOLINA GONZÁLEZ

Avenida 11 de septiembre, 1881. Of. 420

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 3769324

Fax: 0056 2 3769325

www.elisabethdoctora.cl

DURÁN SAN MARTÍN COMPAÑÍA LIMITADA

Avenida Pocuro, 2378. Of. 101.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2090879

Fax: 0056 2 2090881

www.duransanmartin.cl

EDEBÉ EDITORIAL DON BOSCO

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, 2373.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 4378050

Fax: 0056 2 4378059

www.editorialdonoso.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

EDICIONES B CHILE

Monseñor Sótero Sáenz, 55. Of. 600

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2316200

Fax: 0056 2 2316302

www.edicionesb.cl

EDICIONES UNIVERSITARIAS DE VALPARAÍSO

Calle 12 de febrero, 187.

Valparaíso

Tfno: 0056 32 2273087

Fax: 0056 32 2273429

www.euv.cl

EMETÉ EDICIONES

Calle Ebro, 2869. Of. 302.

Las Condes - Santiago

Tfno: 0056 2 2332108

Fax: 0056 2 2332108

edicionesemete@hotmail.com

EVOLUCIÓN EDITORIAL

Alameda, 171. Of. 307.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6389717

programas@evolucion.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FIDECO EDICIONES

Calle Álvarez, 1532.

Viña del mar

Tfno: 0056 32 631947

Ediciones.fideco@fideco.cl

FLACSO (FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES)

Avenida Dag Hammarskjöld, 3269.

Vitacura - Santiago

Tfno: 0056 2 2900200

Fax: 0056 2 2900263

www.flacso.cl

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA CHILENO

Paseo Bulnes, 152.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 5944100

Fax: 0056 2 5944101

www.fce.cl

FRANCISCO MIGUEL CASTRO GUTIÉRREZ

Parcela Fincalinda

Río Claro - Talca

Tfno: 0056 98 226534

piensepositivo@yahoo.es

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

FRESIA BARRIENTOS MORALES

Calle Augusto Villanueva, 141, casa J.

Ñuñoa - Santiago

Tfno: 0056 2 2256189

ffbarrientos@yahoo.com

FUNDACIÓN INTEGRÁ

Calle Alonso Ovalle, 1180.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 7075100

Fax: 0056 2 7075200

fintegra@integra.cl

FUNDACIÓN SOLES

Avenida Italia, 929.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2096408

www.fundacionsoles.cl

JORGE BIGGS

Calle Huérfanos, 757. Of. 308.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6643001

Fax: 0056 2 6643772

www.jorgebiggs.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

KENPO CHILE

Comunidad Ecológica de Peñalolén

Peñalolén - Santiago

Tfno: 0056 2 2926555

jose_garay_m@hotmail.com

LA FUENTE EDITORES

Avenida Suecia, 189. Of. E.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2349850

Fax: 0056 2 2349134

lafuenteditores@arslatino.com

LEGIS CHILE

Calle Huérfanos, 835, piso 20°.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 2410000

Fax: 0056 2 2410001

www.legis.cl

LEXISNEXIS CHILE

Avenida Miraflores, 383, piso 11°.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 5105000

Fax: 0056 2 5105110

www.lexisnexus.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

LIBERTAD Y DESARROLLO EDICIONES

Calle Alcántara, 498.

Las Condes - Santiago

Tfno: 0056 2 3774800

Fax: 0056 2 2077723

www.lyd.cl

LOM EDICIONES

Avenida Concha y Toro, 23.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6885273

Fax: 0056 2 6966388

www.lom.cl

LOS EDITORIAL

Calle Carmen Fariña, 6508. Dpto. 702.

Vitacura - Santiago

Tfno: 0056 2 2191307

los@entelchile.net

LUXEMBURGO EDITORIAL

Calle Juan Bautista Pastene, 2410.

Vitacura - Santiago

Tfno: 0056 2 2083457

glarrainv@entelchile.net

M. SOLEDAD HERNÁNDEZ TAGLE

Calle España, 1331.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 4740978

soledadhernandezt@yahoo.es

MAGO EDITORES

Calle Merced, 22. Of. 1002.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6645523

Fax: 0056 2 6645523

www.magoeditores.cl

MARE NOSTRUM EDITORIAL

Avenida Manuel Rodríguez Norte, 24.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6955725

Fax: 0056 2 6966357

www.editoramarenostrium.cl

MARTÍN RAMOS PAZOS

Calle Butacura, 8841.

Peñalolén - Santiago

Tfno: 0056 2 2799078

mramosp@terra.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

MATAQUITO EDITORIAL

Calle Peña, 684.

Curicó

Tfno: 0056 75 544684

Fax: 0056 75 544685

www.mataquito.cl

MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE CHILE

Calle Carmencito, 25. Of. 51.

Las Condes - Santiago

Tfno: 0056 2 6613000

Fax: 0056 2 6613020

www.mcgraw-hill.cl

MEDITERRÁNEO EDITORIAL

Avenida Heliodoro Yáñez, 2541.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 3510600

Fax: 0056 2 3510644

www.mediterraneo.cl

METROPOLITANA EDITORIAL

Calle San Antonio, 418. Of. 1002.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6387620

www.editorialmetropolitana.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

MN EDITORIAL

Avenida Heliodoro Yáñez, 2416.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2335101

Fax: 0056 2 2344869

www.mneditorial.cl

MOSQUITO COMUNICACIONES

Calle Miguel León Prado, 192

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 7528301

mosquito@netexpress.cl

NORMA GRUPO EDITORIAL

Avenida Providencia, 1760. Of. 502.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2363355

Fax: 0056 2 2363362

www.norma.cl

NUEVO EXTREMO PUBLICACIONES

Calle Bombero A. Ossa, 1067

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6981523

Fax: 0056 2 6961806

www.enextremo.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

OCHO LIBROS EDITORES

Avenida Providencia, 2608. Of. 63ª.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 3351767

Fax: 0056 2 3351768

www.ocholibros.cl

OLMUÉ EDICIONES

Avenida Vitacura, 7781. Local 5.

Vitacura - Santiago

Tfno: 0056 2 2126359

Fax: 0056 2 2115378

www.olmue-ediciones.cl

PAISAJES DE CHILE

Avenida Vitacura 6195. Local 17. Pueblo del inglés.

Vitacura - Santiago

Tfno: 0056 2 2192403

Fax: 0056 2 2187164

www.paisajesdechile.cl

PAULINAS CONGREGACIÓN

Avenida Colombia, 7648

La Florida - Santiago

Tfno: 0056 2 2550702

Fax: 0056 2 2550704

pventas@paulinas.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

PLANETA CHILENA EDITORIAL

Avenida 11 de septiembre, 2353, piso 16°. Torre San Ramón

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 6522900

Fax: 0056 2 6522912

www.planeta.cl

RANDOM HOUSE MONDADORI

Calle Merced, 280, piso 6°.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 7828200

Fax: 0056 2 7828210

www.randomhousemondadori.cl

RECREA SERVICIOS EDITORIALES

Avenida Francisco Bilbao, 2904, A piso 2°.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 4746486

Fax: 0056 2 4747006

www.recrealibros.cl

REVISTA CONSPIRANDO

Calle Malaquías Concha, 043

Ñuñoa – Santiago

Tfno: 0056 2 2223001

www.conspirando.cl

SAMADHI EDICIONES

Parcela 15C, Águila Norte.

Paine

Tfno: 0056 2 2593652

Fax: 0056 2 7513018

www.samadhiediciones.cl

SEÑORA MAULINA EDITORIAL

Calle Estado, 42. Of. 612.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6359657

Fax: 0056 2 6320756

fdocastro@hotmail.com

SINTESYS CORPORACIÓN

Calle Las Dalias, 2893.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 2236531

www.syntesis.cl

SM CHILE EDICIONES

Avenida Pedro de Valdivia, 555. Of. 1101.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 4904900

Fax: 0056 2 4904901

www.ediciones-sm.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

SOCIEDAD EDUCACIONAL ACEYAL Y GONZÁLEZ

Calle Castillo Urizar, 2931.

Macul - Santiago

Tfno: 0056 2 2395515

colegio@saintmaryjosephschool.cl

SOL Y LUNA LIBROS

Calle Los Espinos, 3064.

Macul - Santiago

Tfno: 0056 2 2388365

www.solylunalibros.cl

UNIVERSIDAD BOLIVARIANA EDITORIAL

Calle Huérfanos, 2917.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 7563058

Fax: 0056 2 7543120

www.ubolivariana.cl

UNIVERSIDAD CATÓLICA CARDENAL RAÚL SILVA HENRÍQUEZ EDICIONES

Calle General Jofré, 396.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6652720

Fax: 0056 2 6652720, anexo 612.

www.ucsh.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE EDICIONES

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, 390.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 3542757

Fax: 0056 2 6866597

www.edicionesuc.cl

UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE EDICIONES (FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES)

Calle Lord Cochrane, 417.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 5826304

Fax: 0056 2 5826359

www.ucentral.cl

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Avenida Providencia, 1760 piso 14°.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 4636219

Fax: 0056 2 2363866

www.uamericas.net

UNIVERSIDAD DE MAGALLANES EDICIONES

Calle Moneda, 673, piso 8°.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6640491

Fax: 0056 61 219276

www.umag.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

UNIVERSIDAD DE TALCA EDITORIAL

2 Norte, 685.

Talca

Tfno: 0056 71 201727

Fax: 0056 71 200121

www.otalca.cl

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO EDICIONES

Avenida Collao, 1206.

Concepción

Tfno: 0056 41 2731260

Fax: 0056 41 2731012

www.ubiobio.cl/edubb

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES EDICIONES

Calle Ejército, 278.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 6762136

Fax: 0056 2 6762141

www.udp.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA EDICIONES

Avenida España, 1680.

Valparaíso

Tfno: 0056 32 654296

Fax: 0056 32 654587

www.utfsm.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

Calle Dieciocho, 161.

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 7877960

Fax: 0056 2 2250243

www.utm.cl/ediciones

UNIVERSITARIA EDITORIAL

Avenida Libertador O'Higgins, 1050

Santiago - Santiago

Tfno: 0056 2 4870700

Fax: 0056 2 4870702

www.universitaria.cl

ZIG-ZAG EDITORIAL

Calle Los Conquistadores, 1700, piso 10°.

Providencia - Santiago

Tfno: 0056 2 8107400

Fax: 0056 2 8107453

www.zigzag.cl

ICEX

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

6. LUGAR DE ENTRADA DE LOS LIBROS A CHILE

VÍAS DE ENTRADA EN CHILE (2004-2009) DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 49.01
(en dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004-2009
San Antonio	17.648.297	18.417.178	21.038.571	20.264.085	28.676.974	9.466.097	115.511.202
Aeropuerto Santiago	13.194.745	16.065.371	13.750.469	15.232.809	15.344.842	4.198.317	77.786.552
Valparaíso	6.304.400	6.324.982	9.384.440	11.844.430	15.768.825	4.476.407	54.103.484
Los Libertadores	2.212.999	3.005.910	3.842.325	5.112.421	5.205.194	1.449.598	20.828.448
Otros puertos	1.492.054	4.640.204	5.636.622	2.633.310	3.218.875	1.042.319	18.663.382
Otros		20.587	1.380	49.605	313.150	7.058	391.781
San Vicente	1.614	3.540	6.426	2.023	281.997	4.859	300.459
Otros aeropuertos carretero-terrestre	0	0	43.900	66.647	97.548	59.763	267.857
Arica	20.884	35.871	41.904	42.733	42.052	13.000	196.445
Cardenal Samore			3.685	10.492	66.136		80.312
Puerto Angamos					80	73.050	73.130
Iquique	1.070	5.334	9.712	11.080	35.095	1.607	63.898
Lirquen	46		349	431	50.793	29	51.649
Antofagasta	663	1.573	4.622	4.813	1.793	2.723	16.188
Chungará		11.284					11.284
Pino Hachado	2.958		43		6.281		9.282
Talcahuano			4.508				4.508
Mahuil Malal	3.520						3.520
Punta Arenas			226	941		70	1.236
Buenos Aires				831			831
Aeropuerto Iquique						225	225
TOTAL	40.883.249	48.531.834	53.773.825	55.333.444	69.247.028	20.840.268	288.609.648

7. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

7.1. En Chile

Embajada de España

Embajador: D. Juan Manuel Cabrera Hernández

Avda. Andrés Bello, 1895

Providencia- Santiago

Tel. (0056-2) 235 27 54 / 235 27 55

Fax: (0056-2) 235 10 49 // 236 15 47

Sitio Web: www.mae.es

e-mail: embesp@correo.mae.es

Consulado General de España

Av. 11 de Septiembre, 2353 - piso 9

Providencia- Santiago

Tel. (0056-2) 233 40 70 // 233 97 73

Fax: (0056-2) 234 30 24

e-mail: consuladoespa@tie.cl

Centro Cultural de España

Av. Providencia, 927

Providencia- Santiago

Tel. (0056-2) 795 97 00

Fax: (0056-2) 235 58 36

Sitio Web: www.ccespana.cl

e-mail: centrocultural@ccespana.cl

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Oficina Económica y Comercial

Consejero: D. José Antonio García López

Avda. 11 de Septiembre, 1901 - piso 8

Providencia - Santiago

Tel. (0056-2) 204 97 86

Fax: (0056-2) 204 58 14

Sitio Web: www.mcx.es/chile

e-mail: santiago Chile@mcx.es

Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

Carmen Sylva, 2306

Providencia- Santiago

Tel. (0056-2) 231 71 60

Fax: (0056-2) 233 52 80

Sitio Web: www.camaco.es.cl

7.2. En España

Embajada de Chile en España

Embajador: Excmo. Sr. D. Enrique Krauss

Lagasca, 88 28001 Madrid.

Tel. 91 431 91 60

Fax: 91 435 48 33

e-mail: echilees@tsai.es

Departamento Comercial Embajada de Chile (ProChile)

Agregada Comercial: Patricia Braniff

Lagasca, 88. 28001 Madrid

Tel. 91 435 78 34/97

Fax: 91 435 04 14

e-mail: prochilemadrid@terra.es

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Consulado General de Chile en Madrid

Cónsul General: Mario Quiroga
Rafael Calvo, 18 - 5º D. 28010 Madrid
Tel. 91 319 07 63 // 95 59
Fax: 91 319 32 78

Consulado General en Barcelona

Cónsul General: Mauricio Ugalde Bilbao
Caspe, 33 B, 2º piso 08010 Barcelona.
Tel. 93 318 85 86 // 90
Fax: 93 318 63 31

Consulado Honorario de Bilbao

Cónsul Honorario: Juan Carlos Pérez de Unzueta
Campo de Volatín, 29 - 1º C 48007 Bilbao
Tel. 94 446 73 02 // 46 84
Fax: 94 446 77 70

Consulado Honorario de Vigo

Cónsul Honorario: Fernando García del Valle Gutiérrez
C/ Velázquez Moreno, 9 36201 Vigo
Tel. 986 22 47 00
Fax: 986 22 47 04

Consulado Honorario de Valencia

Cónsul Honorario: Ernesto Leopoldo López Mañez
Doctor Marqués de Sotelo, 4 46002 Valencia.
Tel. 96 250 07 98
Fax: 96 394 22 23

Consulado Honorario de Santander

Cónsul Honorario: Isidoro Pando Berojo
Amos Escalante 2, 1º A 39002 Santander
Tel. 942 31 83 91
Fax: 942 31 94 55

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Consulado Honorario de Sevilla

Cónsul Honorario: Pedro Estrada Monis

La Rábida, 3 41013 Sevilla

Tel. 95 423 12 93 // 450 21 24

Fax: 95 423 68 53

Consulado Honorario en Badajoz

Cónsul honorario: Carlos Jurado Lena

Museo 1, 1º, 06003 Badajoz

Tel. 924 237188

Consulado Honorario en Córdoba

Cónsul honorario: Silvia Ferrer Delgado-Brackenbury

San Juan Bautista de la Salle 2 Los pinos

14012 Córdoba

Tel. 957 272606

Consulado Honorario en Málaga

Cónsul honorario: María Adela Moreno Vargas

Las Palmeras del Limonar 17, 5º B

29016 Málaga

Tel. 952 224426

Consulado honorario en Gran Canaria

Cónsul honorario: Juan Vicente Sánchez Araña

Obispo Rabadán 36

5003 Las Palmas de Gran Canaria

Tel. 928 379391

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

Consulado Honorario en Santa Cruz de Tenerife

Cónsul honorario: Pedro García San Juan

Paseo Milicia de Garachico 1 2º oficina 28

38002 Santa Cruz de Tenerife

Tel. 922 286950

Cámara Oficial de Comercio de Chile en España

Diputación, 256 bis – 4º. 08007 Barcelona

Tel. 93 481 30 90

Fax: 93 317 32 06

Sitio Web: www.cideiber.com/cocchile.html



ICEX

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aduanas de Chile: **Estadísticas de importación de la partida arancelaria 4901**. Edición digital. LexisNexis, 2009.
- Agencia ISBN Chile: **Informes estadísticos de producción**. Ediciones 2001-2008. Cámara Chilena del Libro.
- Ávila Martínez, Antonio M: **El comercio interior del libro en 2007**. Boletín Económico del ICE, número 2955, diciembre 2008.
- Cabanellas, Ana María: **La edición en español en América. Segundo Congreso internacional de la Lengua Española**. Centro Virtual Cervantes. Valladolid, 2001.
- Cociña Varas, Matías: **Determinantes de la lectura en Chile. Tesis para optar al grado de magíster en economía aplicada**. Universidad de Chile, Junio 2007.
- Díaz, Sonia: **La industria editorial en Chile**. Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Santiago de Chile. Chile, 2007.
- FGGE: **Hábitos de lectura y compra de libros 2008**. Federación de Gremios de Editores españoles. Edición Digital, 2008.
- Leyes chilenas:
 - Ley 19.227 / 1993, del libro.
 - Ley 19.039 / 1991, sobre propiedad industrial.
 - Ley 19.996 / 2005, de modificación de la ley sobre propiedad industrial.
 - Ley 20.160 / 2007, de modificación de la ley sobre propiedad industrial.
- Martínez Alés, Rafael: **Preguntas y respuestas sobre el precio fijo**. Revista Pensar el Libro, número 4, agosto 2006.
- Schuster, Santiago: **Sobre el proyecto de Ley Antipiratería en Chile**. Revista Pensar el Libro, número 2, julio 2005.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- Subercaseaux, Bernardo: ***La industria editorial y el libro en Chile, 1930-1984***. Edición digital. Memoria Chilena, 2007.
- Uribe, Richard: ***Discurso de apertura del Subdirector de Libro y Desarrollo CERALC-UNESCO***. Tercer Congreso Iberoamericano de Libreros. Buenos Aires, Argentina, 18 de abril de 2009.
- Uribe, Richard: ***Estudio de canales de comercialización del libro en América Latina y el Caribe, con énfasis en librerías***. CERALC. Colombia, 2003.
- VVAA: ***Edición y propuestas para el desarrollo cultural y la inclusión social en Iberoamérica. Punto cuarto de la Declaración del VI Congreso Iberoamericano de Editores***. Montevideo, Uruguay, 2 de octubre de 2006.
- VVAA: ***Producción y comercio internacional del Libro en América Latina***. CERALC. Colombia, 2003.
- VVAA: ***El espacio iberoamericano del libro***. CERALC. Colombia, 2008.
- VVAA: ***Percepción sobre el clima empresarial editorial en el 2007 y tendencias a corto plazo***. CERALC. Colombia, 2007.
- VVAA: ***Chile, Guía País***. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago. Santiago, Chile, abril 2009.
- VVAA: ***Chile y los libros. Índice de lectura y de compra de libros***. Fundación La Fuente y ADIMARK. Santiago de Chile, 2006.
- VVAA: ***Chile y los libros. Índice de lectura y de compra de libros***. Fundación La Fuente y ADIMARK. Santiago de Chile, 2008.
- VVAA: ***Informe Anual de Cultura y Tiempo libre del año 2006***. Instituto Nacional de Estadística de Chile. Edición Digital, 2006.
- VVAA: ***Informe Anual de Cultura y Tiempo libre del año 2007***. Instituto Nacional de Estadística de Chile. Edición Digital, 2007.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CHILE

- VVAA: **Encuesta Nacional de Empleo del año 2007**. Instituto Nacional de Estadística de Chile. Edición Digital, 2007.
- VVAA: **Plan Nacional de Fomento de la Lectura**. Ministerio de Educación Chileno. Edición Digital, 2006.
- VVAA: **Política de textos escolares**. Ministerio de educación de Chile. Edición Digital. Chile, 2009.
- VVAA: **A debate: cómo vender más libros en español en las librerías de Estados Unidos**. Dirección Territorial de Comercio de Barcelona. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Barcelona, 15 de mayo de 2008.
- VVAA: **Encuesta trimestral 2008**. Banco Central de Chile. Edición digital. Santiago, 2009.

ICEX

