

Presentación oral

Oral presentation

Definición

“Es una forma de comunicación en la cual una persona presenta información, ideas, argumentos o conceptos de manera verbal ante una audiencia. En una exposición oral, el presentador utiliza palabras habladas y, en ocasiones, elementos visuales como diapositivas, gráficos o videos para transmitir su mensaje de manera efectiva. Este tipo de presentación suele tener un propósito específico, como informar, persuadir, entretener o educar a la audiencia sobre un tema determinado” (Camberos-Barraza et al., 2023, p. 82), haciendo uso del lenguaje formal propio del ámbito académico y científico.

Utilidad

- Permite presentar a un grupo de estudiantes contenidos seleccionados del curso.
- Puede utilizarse como herramienta para la evaluación de los conocimientos del estudiantado sobre un determinado tema.
- Favorece el estudio autónomo, las habilidades de investigación y de comunicación oral.
- Puede utilizarse como herramienta de aprendizaje colaborativo.
- Verifica el logro de los aprendizajes, a través de las preguntas dirigidas.
- Posibilita la optimización del tiempo en la evaluación.
- Posibilita compartir los conocimientos generados por pares.

Implementación

¿Qué hace el cuerpo docente?	¿Qué hace el estudiantado?
Antes de la presentación	
• Establecer claramente los estándares de calidad. • Definir un periodo para investigar y preparar la presentación. • Asegurar las condiciones de infraestructura y equipamiento.	• Seleccionar o asumir el tema propuesto. • Investigar sobre el tema y discutir con el equipo docente sobre sus avances e ideas. • Ensayar su presentación. • Confirmar que la sala donde va a presentar tenga el equipamiento necesario para usar el apoyo audiovisual que haya considerado.
Durante la presentación	
• Escuchar atentamente para evaluar ajustándose al instrumento ya socializado. • Involucrar a la audiencia en la evaluación de las presentaciones. • Grabar la presentación, con consentimiento, para favorecer la auto-evaluación.	• Si es audiencia, escuchar atentamente para retroalimentar. • En una presentación grupal, no distraer a sus pares mientras no se está exponiendo. • Si está presentando, procurar que su voz y su lenguaje no verbal faciliten la comprensión.
Después de la presentación	
• Realizar preguntas a quien presenta para asegurar el logro de los aprendizajes. • Dar retroalimentación inmediata. • Favorecer y mediar las preguntas de la audiencia.	• Si fue quien presentó, buscar retroalimentación sobre el desempeño. • Si fue audiencia, conectar esta presentación con la suya u otros contenidos.

Evaluación

Se evalúa formativa y sumativamente:

- Manejo de los contenidos y organización de las ideas.
- Corrección y adecuación del lenguaje utilizado.
- Actitud, expresión corporal y manejo de la voz.
- Interacción con la audiencia.

A tener en cuenta

- Si el curso es muy numeroso, planificar y regular los tiempos de manera rigurosa.
- Poner atención a la posibilidad de que alguien presente problemas que afecten su capacidad para hablar en público y dar apoyo.

Para profundizar

Camberos-Barraza, Josué; Camacho-Zamora, Alejandro; Valdez-Flores, Marco; Angulo-Rojó, Carla; Guadrón-Llanos, Alma; Osuna-Ramos, Juan; Rábago-Monzón, Ángel; Picos-Cárdenas, Verónica; González-García, Luis & De la Herrán-Arita, Alberto (2023). Exposición oral en clase, docente vs estudiante: Efectos en la retención del conocimiento grupal. *Investigación en Educación Médica UNAM*, 12(48), 80-96. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2023.48.23527>

Cárdenas, Marcelo & Mariángel, Karen (2019). Guía docente: la comunicación oral como herramienta para enseñar y aprender. En: Montes, Soledad y Navarro, Federico [Eds.] *Hablar, persuadir, aprender: manual para la comunicación oral en contextos académicos*. Universidad de Chile, 137-182. <https://doi.org/10.34720/4xcc-q558>

Estrategias de desarrollo de habilidades profesionales para incorporar en clases específicas

Las estrategias metodológicas orientadas al desarrollo de habilidades profesionales se sustentan en enfoques que conciben la competencia como un proceso que integra práctica, reflexión y aplicación del conocimiento. En este marco, el desarrollo de competencias implica la participación activa del estudiantado en procesos de autoevaluación, retroalimentación y juicio evaluativo¹⁵, para mejorar el propio desempeño. Asimismo, la formación profesional requiere que el estudiantado sea capaz de transferir y aplicar lo aprendido a nuevas situaciones¹⁶.

En este sentido, se enfatiza la necesidad de aplicar el conocimiento en contextos reales o simulados para resolver problemas complejos a través de la integración de saberes; este tipo de estrategias permiten desarrollar la autonomía y la capacidad de tomar decisiones a partir de prácticas reflexivas vinculadas con el entorno profesional.

Se sitúan en la intersección entre la formación académica y el desempeño en contextos reales, ya que buscan que el estudiantado sea capaz de aplicar, de manera competente, conocimientos, habilidades y actitudes en contextos auténticos o simulados en situaciones complejas propias de su disciplina.

¹⁵ Ibarra-Sáiz, María Soledad; Rodríguez-Gómez, Gregorio & Boud, Dylan (2020). Developing student competence through peer assessment: the role of feedback, self-regulation and evaluative judgement. *Higher Education*, 80, 137-156 <https://doi.org/10.1007/s10734-019-00469-2>

¹⁶ Bjælde, Ole Eggers; Boud, Dylan & Lindberg, Annika Büchert (2025). Designing feedback activities to help low-performing students. *Active Learning in Higher Education*, 26(1), 123-137. <https://doi.org/10.1177/14697874231212820>