



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

---

# MANUAL DE USO DE IMAGEN INSTITUCIONAL



## PRESENTACIÓN

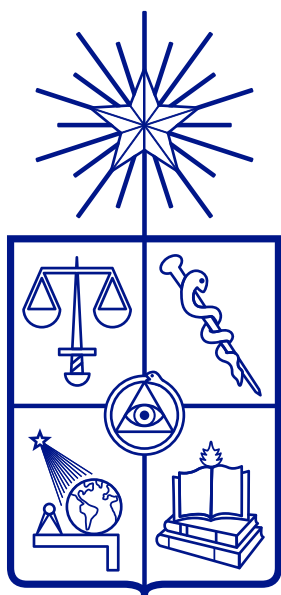
El presente documento tiene por objetivo normar el correcto uso del isologotipo institucional en los distintos soportes de difusión y comunicación, tanto interna como externa.

Es importante que todas las unidades, departamentos y centros que componen nuestra Facultad conozcan esta normativa, a manera de comunicar de manera cohesionada y consistente los valores que la misma busca reflejar, y a su vez, conceptos que la comunidad asocia a nuestra institución. Para ello, el orden y estilo de las constantes visuales potencian positivamente la percepción del público, como asimismo, dan pertenencia orgánica y conexión a los distintos organismos que componen nuestra comunidad.

Detallaremos normas generales y particulares para el uso de la imagen institucional, además de los usos correctos e incorrectos de la misma, aplicaciones, cromática corporativa, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales.

Siendo este manual, una herramienta importante de consulta para el correcto uso de nuestra imagen institucional, en los casos no especificados o excepcionales, se debe solicitar la asesoría y aprobación del Área de Comunicaciones de la Facultad.





# UNIVERSIDAD DE CHILE

## FACULTAD DE DERECHO

---

## IMAGEN INSTITUCIONAL

El diseño de la identidad visual de la Facultad tiene como base el isologotipo horizontal en su formato oficial.

El Isotipo comprende el escudo de la Universidad de Chile en valor lineal, y el Logotipo, las frases "FACULTAD DE DERECHO" y "UNIVERSIDAD DE CHILE", trabajadas con la tipografía Timeless, la cual es la fuente oficial de la imagen institucional de la Universidad de Chile (revisar <https://uchile.cl/u7910>).


PALETA DE COLORES / PARA SOPORTE IMPRESO / VERSIÓN PANTONE

<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 Reflex Blue C             </div>	<div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 349 C             </div>	<div style="background-color: #190154; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 2755 C             </div>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 COO LGRAY 6 C             </div>	
Colores base		Colores de soporte		

PALETA DE COLORES / PARA SOPORTE IMPRESO / CUATRICROMIA (CMYK)

<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 C100 M90 Y27 K10             </div>	<div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 C90 M32 Y93 K24             </div>	<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 C100 M100 Y30 K23             </div>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 C0 M0 Y0 K60             </div>	
Colores base		Colores de soporte		

PALETA DE COLORES / PARA SOPORTE DIGITAL / TRICROMIA (RGB)

<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 R0 G22 B137             </div>	<div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 R2 G105 B55             </div>	<div style="background-color: #190154; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 R35 G17 B97             </div>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; flex-direction: column; justify-content: center;">                 R135 G135 B135             </div>	
Colores base		Colores de soporte		

PALETA DE COLORES / PARA SOPORTE DIGITAL / WEB (LAB)

<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 #001689             </div>	<div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 #026937             </div>	<div style="background-color: #190154; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 #231161             </div>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">                 #878787             </div>	
Colores base		Colores de soporte		

## IDENTIDAD CROMÁTICA

Para el desarrollo de la identidad visual de nuestra Facultad, se ha establecido la siguiente paleta de colores básica y su equivalencia para soportes impresos (CMYK / Pantone) y digital (RGB).



VERSIÓN ORIGINAL  
DISPOSICIÓN VERICAL



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

VARIABLE FORMAL  
DISPOSICIÓN HORIZONTAL



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

## VARIACIONES FORMALES

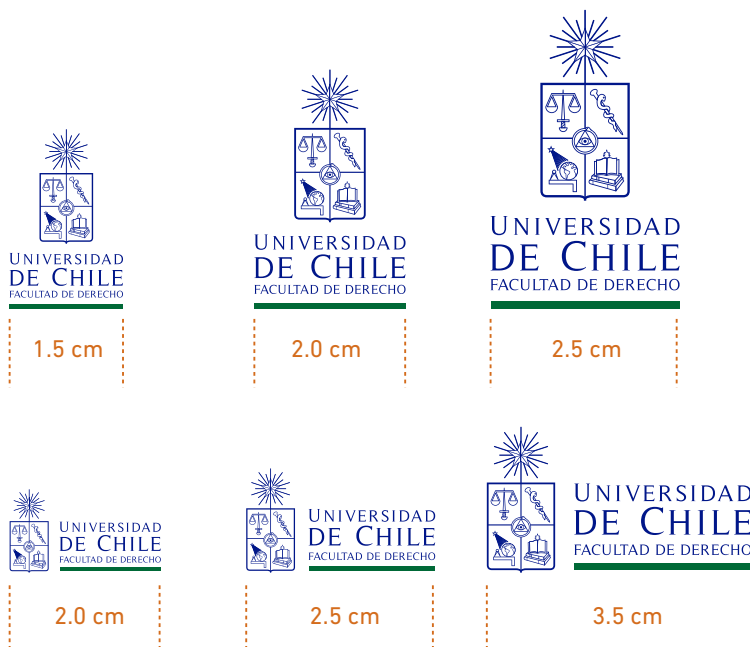
Se ha desarrollado una variable formal horizontal de nuestro isologotipo. El uso de esta variable está dado por el tipo de soporte o formato donde se utilizará imagen institucional,

Se privilegiará su uso en aquellas piezas donde nuestro isologotipo comparta espacio con muchas otras marcas, como por ejemplo, franjas de patrocinio y/o auspicio, o aquellas gráficas donde el formato implique una reducción mayor del tamaño de la marca en su dimensión horizontal (ancho).

VARIABLE FORMAL  
DISPOSICIÓN HORIZONTAL



(\*) ESTA REGLA SE APLICA DE IGUAL FORMA PARA LA VARIABLE HORIZONTAL DEL ISOLOGOTIPO



## ALGUNAS CONSIDERACIONES BÁSICAS GENERALES

### ÁREA DE SEGURIDAD

**Distancia mínima** que debe mantener el isologotipo en su perímetro para asegurar su visibilidad. Esta zona debe aplicarse cuando conviva con otras marcas, fotografías o elementos gráficos, como así también con los límites o bordes de una pieza gráfica.

### TAMAÑO MÍNIMO DE REDUCCIÓN

En su versión original (vertical) puede reducirse a 1.5 cm de ancho como **tamaño mínimo** y en su variable horizontal a 2 cm de ancho como tamaño mínimo de reducción en soportes impresos.



VERSIÓN ORIGINAL  
DISPOSICIÓN VERICAL

VERSIÓN ORIGINAL



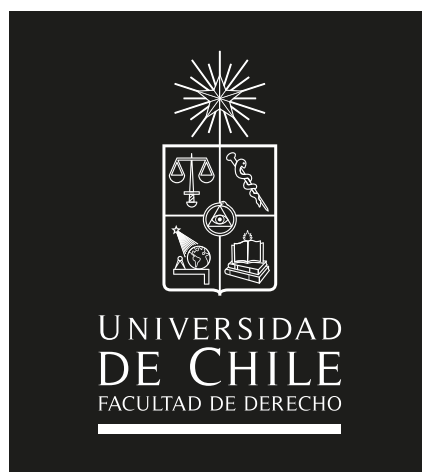
INVERTIDA COLOR



MONOCOLOR NEGRO



MONOCOLOR INVERTIDO



## VARIACIONES CROMÁTICAS

Además de la variable de forma, se han desarrollado algunas variaciones cromáticas de aplicación del isologotipo. El uso de estas variables, van acorde a la naturaleza del formato y color de fondo (color sólido, texturado, fotografía, etc).

Se privilegiará el uso de la versión original sobre fondos blancos o grises de bajo valor tonal (hasta un 30%), que potencien su legibilidad y contraste. En caso de colores saturados u oscuros, se debe considerar el uso de la variante monocolor (monocromática) en algún color de mayor contraste que posibilite su óptima visibilización.

Lo que se debe procurar como norma general es la correcta lectura y visibilización del isologotipo, resguardando la limpieza y contraste del mismo con el fondo del soporte.

## VARIABLE FORMAL DISPOSICIÓN HORIZONTAL

VERSIÓN ORIGINAL



INVERTIDA COLOR



MONOCOLOR NEGRO



MONOCOLOR INVERTIDO



## VARIACIONES CROMÁTICAS

Además de la variable de forma, se han desarrollado algunas variaciones cromáticas de aplicación de la marca. El uso de las variantes cromáticas del isologotipo que se presentan en esta página, están acorde a la naturaleza de formato y color de fondo (color sólido, texturado, fotografía, etc).

Se privilegiará el uso de la versión original sobre fondos blancos o grises de bajo valor tonal (hasta un 30%), que potencien su legibilidad y contraste. En caso de colores saturados u oscuros, se debe considerar el uso de la variante monocolor (monocromática) en algún color de mayor contraste que posibilite su óptima visibilización.

Lo que se debe procurar como norma general es la correcta lectura y visibilización del isologotipo, resguardando la limpieza y contraste del mismo con el fondo del soporte.



Isologotipo cromática original / aplicación sobre fondos grises



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Negro al 10%



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Negro al 20%



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Negro al 30%

Ejemplos de aplicación de isologotipo monocolor



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Negro al 50%



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Negro al 50%



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Pantone 281C



UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

■ Pantone 7623C

## APLICACIONES DE COLOR

Acorde a la naturaleza del color de fondo donde se posicione el isologotipo, será la aplicación seleccionada a utilizar.

Se privilegiará el uso de la versión original sobre fondos blancos o grises de bajo valor tonal (hasta un 30%), que potencien su legibilidad y contraste. En caso de colores saturados u oscuros, se debe considerar el uso de la variante monocolor (monocromática) en algún color de mayor contraste que posibilite su óptima visibilización.



**Ejemplo correcto de aplicación:** los isologotipos se encuentran debidamente alineados y equilibrados visualmente para la correcta lectura y jerarquía

**Ejemplo correcto de aplicación:** Isologotipo versión original / aplicación sobre fondos complejos

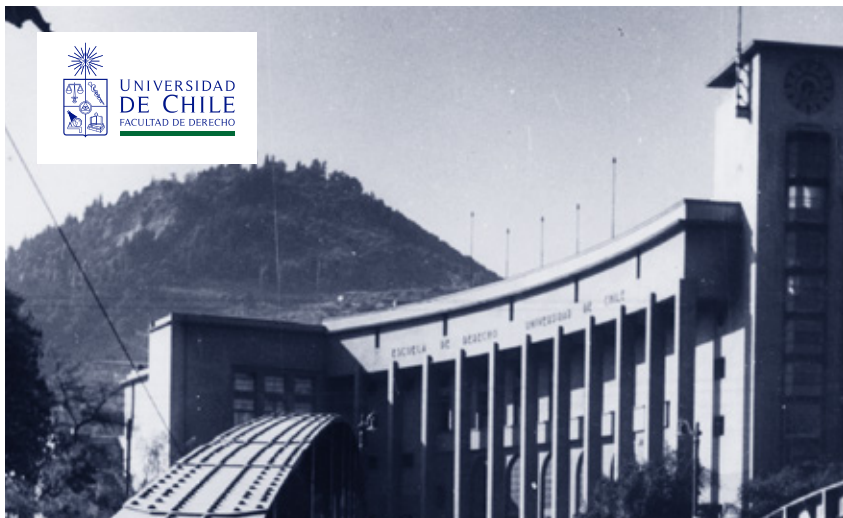


## APLICACIÓN SOBRE FONDOS COMPLEJOS

Cuando el isologotipo funcione sobre fondos texturados, fotografías o similares, se debe resguardar la correcta visualización, legibilidad y contraste del mismo sean óptimos.

Solo en casos complejos, se considera el uso de un bloque sólido que posibilite una mejor lectura del isologotipo. **Se debe evitar** que nuestro isologotipo se presente como una estampilla dissociada visualmente del contexto general.

*Ejemplo incorrecto de aplicación: Uso de bloque de color sólido disociado a la textura de fondo*



*Ejemplo incorrecto de aplicación: Carencia de contraste entre fondo e isologotipo*



## APLICACIÓN SOBRE FONDOS COMPLEJOS

Cuando el isologotipo funcione sobre fondos texturados, fotografías o similares, se debe resguardar la correcta visualización, legibilidad y contraste del mismo sean óptimos.

Solo en casos complejos, se considera el uso de un bloque sólido que posibilite una mejor lectura del isologotipo. **Se debe evitar** que nuestro isologotipo se presente como una estampilla disociada visualmente del contexto general.

*Formato tipo isologotipos áreas y departamentos**Isologos de Fantasía de Centros*

## USO COMBINADO DEL LOGOTIPO DE FACULTAD CON LOGOTIPO DE ÁREAS / PARTE I

Por regla general, la construcción de los isologotipos de las áreas responde a la línea jerárquica de información UNIVERSIDAD / FACULTAD / ÁREA. Esta misma lógica de jerarquía se debe aplicar en la presentación de los isologotipos en las piezas gráficas, según los ejemplos que se muestran en las páginas siguientes (12 a 15).

En la carpeta de **recursos gráficos** (ver <http://uchile.cl/d165753>) se pueden encontrar los formatos institucionales de los isologotipos para cada una de las áreas de la Facultad en distintos formatos de aplicación cromática (se aplica la misma normativa que con los isologotipos institucionales).

Adicionalmente, los Centros cuentan con su adaptación a la actual normativa gráfica de sus isologotipos de fantasía.

**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
FACULTAD DE DERECHO

## LA MIGRACIÓN COMO UN DERECHO HUMANO

El ciclo de discusiones abiertas para discutir el fenómeno de la migración internacional en Chile, desde la perspectiva jurídica, política y social, se realiza en el marco del Proyecto AVID PIA SOC180008, "Migraciones contemporáneas en Chile: desafíos para la democracia, la ciudadanía global y el acceso a los derechos para la no discriminación"

**PRIMERA SESIÓN:**  
**14 de SEPTIEMBRE**  
**17:30 hrs. / VÍA ZOOM**

En el último tiempo se han producido varios episodios de violencia vinculados al racismo en el país, especialmente contra pueblos originarios y población migrante. Asimismo, no es extraño encontrar cada cierto tiempo un discurso que apunta a reducir al máximo la llegada de migrantes al país en base a que pueden afectar las oportunidades de empleo de las personas nacionales. Es en este contexto que se propone una discusión sobre la forma en que el racismo opera en el discurso relativo a los y las migrantes que vienen a desarrollar sus proyectos de vida en Chile. Esta discusión se puede abordar desde la sociología y desde los derechos humanos.

**EXPONE:**  
**Maria Emilia Tijoux**  
Socióloga de la Universidad de Chile, a cargo del curso "Nacimientos y migraciones contemporáneas"; Doctora en Sociología de la Universidad de París VII Vincennes, Saint-Denis, Francia. Directora del Proyecto AVID PIA SOC180008 "Migraciones contemporáneas en Chile: desafíos para la democracia, la ciudadanía global y el acceso a los derechos para la no discriminación".

**COMENTA:**  
**Salvador Millaleo**  
Universidad de Chile. Doctor en Sociología de la Universidad de Bielefeld, Alemania. Académico de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile.

**MODERA:**  
**Ana Sofía Álvarez**  
Tesis de pregrado del proyecto AVID PIA SOC180008.

**INSCRIPCIONES:**  
[tinyurl.com/MigracionDHH](http://tinyurl.com/MigracionDHH)

**MAYOR INFORMACIÓN:**  
[extencioncdh@derecho.uchile.cl](mailto:extencioncdh@derecho.uchile.cl)

**ORGANIZAN:**

Ejemplo 2

**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
FACULTAD DE DERECHO

## CONSTITUCIÓN Y DERECHO INTERNACIONAL

**6 DE OCTUBRE**  
**18:00 HRS.**  
**VÍA ZOOM**  
ACTIVIDAD GRATUITA / INSCRIPCIÓN PREVIA

**INSCRIPCIONES:** 00000000000000000000

**MAYOR INFORMACIÓN:**  
[jpin@derecho.uchile.cl](mailto:jpin@derecho.uchile.cl)

**PANELISTAS:**  
**CLAUDIO TRONCOSO REPETTO**  
Profesor y Director del Departamento de Derecho Internacional, Facultad de Derecho de la Universidad de Chile

**MARÍA ANGÉLICA BENAVIDES CASALS**  
Profesora de Derecho Internacional Público de la Universidad Finis Terrae

**MODERADORA:**  
**XIMENA GAUCHÉ MARCHETTI**  
Profesora de Derecho Internacional Público de la Universidad de Concepción, Directora Sociedad Chilena de Derecho Internacional.

**ORGANIZAN:**

## USO COMBINADO DEL LOGOTIPO DE FACULTAD CON LOGOTIPO DE ÁREAS / PARTE II

Para las actividades (presenciales y virtuales) donde la Facultad actúa como convocante o "dueño de casa", la norma general es que nuestro isologotipo **debe posicionarse en la zona del llamado de la pieza gráfica, de manera visible** (sobre o acompañando el título de la actividad de manera armónica), asegurando que el receptor entienda que la instancia es una actividad de la Facultad de Derecho.

Los **isologotipos de las entidades que organizan, colaboran y auspician**, deben compartir un **espacio idóneo al pie de la pieza gráfica**, en un espacio acotado para estos fines (footer / pie de página).

UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE DERECHO

## ANIMALES EN LA CONSTITUCIÓN

En este conversatorio abordaremos las razones para la inclusión de los animales no humanos en la nueva Constitución y los elementos que se deben tener en cuenta para que dicha inclusión tenga consecuencias reales y efectivas para los animales no humanos

17 DE AGOSTO  
20:00 HORAS  
VÍA ZOOM

ACTIVIDAD GRATUITA

INSCRIPCIONES:  
[biturl.com/yynq2ym7](https://biturl.com/yynq2ym7)

PANELISTAS:  
**JUAN PABLO MARAÑICH**  
 Abogado del Estado, Universidad de Chile, Profesor de Derecho Penal y Director del Departamento de Ciencias Penales de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile.  
**ARIADNA BECICA**  
 Abogada de la Universidad de Chile, Asociada en Función Derecho y Defensa Animal.  
**JEAN MENAUTEAU**  
 Abogado de la Universidad Católica, Profesor de Historia de las Instituciones Jurídicas, Políticas y Sociales de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica, Asociado en Función Derecho y Defensa Animal.

ORANCA ANIMALES FACULTAD DE DERECHO UNIÓN INSTITUCIONAL AnimalesEnLaConstitucion.cl www.areasinstitucionales@dydinterat.com

Ejemplo 4

UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE DERECHO

## PRIMERAS JORNADAS DE INVESTIGACIÓN JURÍDICA

### ¿Cómo valoran las Agencias Nacionales la investigación jurídica?

**PALABRAS DE BIENVENIDA**  
 Decano Pablo Ruiz-Tagle (Facultad de Derecho de la U. de Chile).  
 Ministro Andrés Couve (Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación).

**PRIMER PANEL: LA VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS FACULTADES DE DERECHO DE CHILE.**  
 MESA:  
 Magallana Ossandón (Directora Académica de Investigación Jurídica, Facultad de Derecho Pontificia Universidad Católica de Chile).

EXPOSITORES:  
 Decano Alexis Mondaca (Facultad de Derecho, U. Católica del Norte).  
 Decano Alberto Balbontín (Facultad de Derecho U. Valparaíso).  
 Prodecano Yanira Zúñiga (Facultad de Derecho U. Austral de Chile).  
 Decano Rodrigo Palomo (Facultad de Derecho U. de Talca).

**SEGUNDO PANEL: LA VALORACIÓN QUE HACEN LAS AGENCIAS NACIONALES DE LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA.**  
 MESA:  
 Elián San Martín (Directora de Investigación, Facultad de Derecho, U. Alberto Hurtado).

EXPOSITORES:  
 Aislin Echeverry (Directora Nacional de ANEC).  
 Renato Bartel (Secretario Ejecutivo de la CNAL).  
 Nicolás Ehrenfeld (Directora Ejecutiva de MLDUAG).

ORANCA UNIÓN INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE DERECHO DIVISION DE INVESTIGACION www.investigacion.deerecho@puenteinstitucion.cl

## USO COMBINADO DEL LOGOTIPO DE FACULTAD CON LOGOTIPO DE ÁREAS / PARTE II

Para las actividades (presenciales y virtuales) donde la Facultad actúa como convocante o "dueño de casa", la norma general es que nuestro isologotipo **debe posicionarse en la zona del llamado de la pieza gráfica, de manera visible** (sobre o acompañando el título de la actividad de manera armónica), asegurando que el receptor entienda que la instancia es una actividad de la Facultad de Derecho.

Los **isologotipos de las entidades que organizan, colaboran y auspician**, deben compartir un **espacio idóneo al pie de la pieza gráfica**, en un espacio acotado para estos fines (footer / pie de página).

Ejemplo 3

**Ejemplo correcto de aplicación:** los isologotipos se encuentran debidamente alineados y equilibrados visualmente para la correcta lectura y jerarquía



1. Cuando se comparte espacio con isologotipos verticales



2. Cuando se comparte espacio con isologotipos horizontales



**Ejemplo incorrecto de aplicación:** los isologotipos se encuentran visualmente desproporcionados.



**Ejemplo correcto de aplicación:** los isologotipos se encuentran visualmente proporcionados.



**Ejemplo incorrecto de aplicación:** los isologotipos se encuentran visualmente desproporcionados.



**Ejemplo correcto de aplicación:** los isologotipos se encuentran visualmente desproporcionados.



## USO COMBINADO DEL LOGOTIPO DE FACULTAD CON LOGOTIPO DE ÁREAS / PARTE III

Si la calidad de entidad convocante se comparte con una o más entidades, se debe resguardar que el peso visual de nuestro isologotipo sea el mismo que sus contrapartes.

Se debe tomar en consideración la **naturaleza de diagramación de los logotipos de las contrapartes** (vertical / horizontal), como así también el espacio visual donde se dispondrán los mismos. Si el espacio es reducido, se sugiere el uso de la **variable horizontal** de nuestro isologotipo.

Adicionalmente, para un correcto uso cromático, se sugiere considerar un espacio **reservado neutro** (blanco) para la aplicación de los isologotipos, o bien, considerar el uso de variantes monocromáticas de los logotipos y ordenar visualmente la aplicación de los mismos. Este tipo de soluciones es ampliamente utilizada en afiches con muchos coorganizadores, sitios web y/o invitaciones.

Para otras situaciones, se sugiere consultar las páginas 8 y 9 de este manual referidas al correcto uso de nuestra identidad visual sobre fondos de colores y complejos.





Ejemplo 1:  
Espacio reservado al pie de página



udp FACULTAD DE DERECHO



Ejemplo 2:  
Normalización monocromática sobre fondo blanco



Ejemplo 3:  
Normalización monocromática sobre fondo oscuro



## USO COMBINADO DEL LOGOTIPO DE FACULTAD CON LOGOTIPO DE ÁREAS / PARTE III

Si la calidad de entidad convocante se comparte con una o más entidades, se debe resguardar que el peso visual de nuestro isologotipo sea el mismo que sus contrapartes.

Se debe tomar en consideración la **naturaleza de diagramación de los logotipos de las contrapartes** (vertical / horizontal), como así también el espacio visual donde se dispondrán los mismos. Si el espacio es reducido, se sugiere el uso de la **variable horizontal** de nuestro isologotipo.

Adicionalmente, para un correcto uso cromático, se sugiere considerar un espacio **reservado neutro** (blanco) para la aplicación de los isologotipos, o bien, considerar el uso de variantes monocromáticas de los logotipos y ordenar visualmente la aplicación de los mismos. Este tipo de soluciones es ampliamente utilizada en afiches con muchos coorganizadores, sitios web y/o invitaciones.

Para otras situaciones, se sugiere consultar las páginas 8 y 9 de este manual referidas al correcto uso de nuestra identidad visual sobre fondos de colores y complejos.



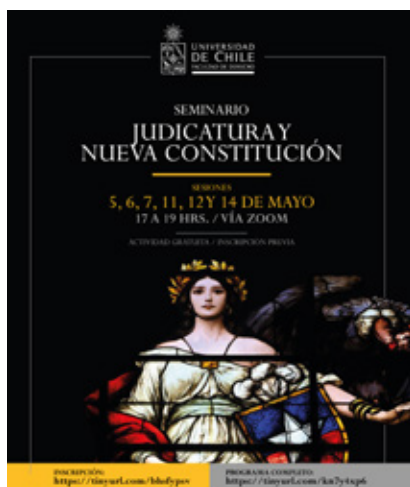
## Soporte físico



## Soportes digitales



Afiche digital 3:4  
Actividad única



Afiche digital 3:4  
Actividad con sesiones  
con url de programa

## ALGUNAS CONSIDERACIONES EN LOS SOPORTES DE DIFUSIÓN (formatos)

El **soporte físico** (**afiche impreso**) que se produce para difusión dentro de los espacios físicos de la Facultad es **formato tabloide** (28 x 43 cms.).

Actualmente, dadas las condiciones sanitarias, y la imposibilidad del uso de las instalaciones, el proceso de difusión de actividades se desarrolla vía **afiche digital**, el cual se promueve en nuestra **agenda web y redes sociales institucionales (facebook e instagram)**. Los tamaños/formatos sugeridos para la difusión en estos espacios son:

- publicación vertical 3:4** (1500 x 1940 píxeles, a 200 dpi); y/o
- publicación cuadrada 1:1** (1200 x 1200 píxeles, a 200 dpi).

Dadas las **condiciones de visibilización**, se sugiere privilegiar la información relevante (nombre actividad, fecha, hora, plataforma, ponentes, contacto) y no sobrecargar la pieza gráfica de texto, lo que complica la lectura de la misma en los dispositivos. En los casos de actividades extensas, ciclos, seminarios permanentes, etc., se sugiere el desarrollo de un **programa de actividad** (formato pdf), al cual se haga referencia en el afiche digital mediante un **link** para su consulta por los interesados.



IR A LA  
PAGINA

## CONTENIDOS:

- LOGOTIPO OFICIAL FACULTAD DE DERECHO UNIVERSIDAD DE CHILE
- LOGOTIPOS DEPARTAMENTOS, CENTROS Y UNIDADES FACULTAD DE DERECHO UNIVERSIDAD DE CHILE
- MODELO POWERPOINT INSTITUCIONAL
- FONDOS ZOOM

## ES NUESTRA RESPONSABILIDAD

Agradecemos leer y sociabilizar este pequeño documento para un correcto uso de nuestra imagen institucional.

Solicitamos a todos consultar este manual y evitar el uso de recursos desactualizados en nuestros documentos y material de difusión.

Recuerden que estos recursos se encuentran **disponibles** en nuestra **página web** en distintos formatos y resoluciones para su libre y correcto uso.

En caso de requerir soporte o ayuda al respecto, pueden ponerse en contacto con el área de comunicaciones de la Facultad, escribiendo a **comunicaciones@derecho.uchile.cl**





UNIVERSIDAD  
DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO

---

FACULTAD DE DERECHO  
UNIVERSIDAD DE CHILE  
ÁREA DE COMUNICACIONES  
[comunicaciones@derecho.uchile.cl](mailto:comunicaciones@derecho.uchile.cl)

---

JULIO 2021

