

| ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | FECHA |
|--|---|---|
| Lanzamiento oficial | Se realiza a través del sitio web www.ideasjovenes.cl | Lunes 4 de abril de 2011 |
| Lanzamiento Público Ideas Jóvenes versión 2011 | Actividad de carácter comunicacional con presencia de representantes y autoridades de los organismos públicos y privados colaboradores. | Será publicada en el sitio Web |
| Período de sensibilización | Corresponde a las acciones de difusión presencial ante jóvenes de organismos educativos u otros de carácter comunal. | Marzo, Abril, Mayo y Junio de 2011 - coordinar con equipo de Ideas Jóvenes contacto@ideasjovenes.cl |
| Cierre de presentación y recepción de propuestas | Plazo límite fijado para la presentación de las propuestas en los formatos AFICHE y VIDEO. En GRAFFITI (sólo en esta modalidad) se realizará a través de la entrega de fotos de las propuestas creadas y los archivos digitales respectivos. (todas las propuestas deben ser subidas de manera digital al sitio Web) | 30 Julio de 2011, HASTA LAS 17:00 HORAS EN: Phillips 16 Piso 4 Oficina X Santiago Centro. |
| Revisión de propuestas | Filtro para evitar vicios en la presentación de propuestas por plagio, contenidos y formatos no acorde con las bases. | Primera semana de Agosto de 2011 |
| Votación ciudadana | Período en que las distintas propuestas subidas al sitio www.ideasjovenes.cl quedan susceptibles de ser votadas por los visitantes del sitio, diferenciando las categorías y formatos. | Desde 8 al 30 de agosto de 2011. |
| Proceso de calificación de las piezas y determinación de los ganadores según categoría. | Realizado por jurado técnico calificado que se dará a conocer en nuestro sitio web Ver referencia jurado 2010: http://www.ideasjovenes.cl/jurado.php | 31 de agosto de 2011. |
| Ceremonia de Premiación | Evento de premiación en el que participan las distintas instituciones colaboradoras, sus autoridades y representantes, más los jóvenes premiados, sus familias y entidades de procedencia. | Segunda semana de septiembre de 2011. Lugar y fecha será publicada en nuestro sitio Web. |
| Clínicas presenciales | Se desarrollarán clínicas de traspaso de experiencias prácticas en las áreas del Cartel, Video y Graffiti, con destacadas figuras que intercambiarán sus conocimientos con participantes destacados. | Octubre de 2011. Se entregará el programa en agosto. |
| FERIA FINAL 2011 | Se desarrolla un montaje con las obras ganadoras y destacadas de la versión 2011. Feria de Expresión y Creatividad Juvenil: "por una Cultura de Responsabilización Vial y Urbana". | Noviembre o diciembre de 2011. Lugar y fecha será publicada en nuestro sitio Web. |