

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA
<b>Lanzamiento oficial</b>	Se realiza a través del sitio web <a href="http://www.ideasjovenes.cl">www.ideasjovenes.cl</a>	Lunes 4 de abril de 2011
<b>Lanzamiento Público Ideas Jóvenes versión 2011</b>	Actividad de carácter comunicacional con presencia de representantes y autoridades de los organismos públicos y privados colaboradores.	Será publicada en el sitio Web
<b>Período de sensibilización</b>	Corresponde a las acciones de difusión presencial ante jóvenes de organismos educativos u otros de carácter comunal.	Marzo, Abril, Mayo y Junio de 2011 - coordinar con equipo de Ideas Jóvenes <a href="mailto:contacto@ideasjovenes.cl">contacto@ideasjovenes.cl</a>
<b>Cierre de presentación y recepción de propuestas</b>	Plazo límite fijado para la presentación de las propuestas en los formatos AFICHE y VIDEO. En GRAFFITI (sólo en esta modalidad) se realizará a través de la entrega de fotos de las propuestas creadas y los archivos digitales respectivos. <b>(todas las propuestas deben ser subidas de manera digital al sitio Web)</b>	30 Julio de 2011, HASTA LAS 17:00 HORAS EN: <b>Phillips 16 Piso 4 Oficina X Santiago Centro.</b>
<b>Revisión de propuestas</b>	Filtro para evitar vicios en la presentación de propuestas por plagio, contenidos y formatos no acorde con las bases.	Primera semana de Agosto de 2011
<b>Votación ciudadana</b>	Período en que las distintas propuestas subidas al sitio <a href="http://www.ideasjovenes.cl">www.ideasjovenes.cl</a> quedan susceptibles de ser votadas por los visitantes del sitio, diferenciando las categorías y formatos.	Desde 8 al 30 de agosto de 2011.
<b>Proceso de calificación de las piezas y determinación de los ganadores según categoría.</b>	Realizado por jurado técnico calificado que se dará a conocer en nuestro sitio web Ver referencia jurado 2010: <a href="http://www.ideasjovenes.cl/jurado.php">http://www.ideasjovenes.cl/jurado.php</a>	31 de agosto de 2011.
<b>Ceremonia de Premiación</b>	Evento de premiación en el que participan las distintas instituciones colaboradoras, sus autoridades y representantes, más los jóvenes premiados, sus familias y entidades de procedencia.	Segunda semana de septiembre de 2011. Lugar y fecha será publicada en nuestro sitio Web.
<b>Clínicas presenciales</b>	Se desarrollarán clínicas de traspaso de experiencias prácticas en las áreas del Cartel, Video y Graffiti, con destacadas figuras que intercambiarán sus conocimientos con participantes destacados.	Octubre de 2011. Se entregará el programa en agosto.
<b>FERIA FINAL 2011</b>	Se desarrolla un montaje con las obras ganadoras y destacadas de la versión 2011. <b>Feria de Expresión y Creatividad Juvenil: "por una Cultura de Responsabilización Vial y Urbana".</b>	Noviembre o diciembre de 2011. Lugar y fecha será publicada en nuestro sitio Web.