



Mesa redonda colaborativa

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA Y VIGILANCIA COMPETITIVA:

De la anticipación empresarial a la toma de decisiones estratégicas

en el sector

privado.

Prospectiva estratégica y vigilancia competitiva:

De la anticipación empresarial a la toma de decisiones estratégicas en el sector privado.

Prospectiva estratégica y vigilancia competitiva: De la anticipación empresarial a la toma de decisiones estratégicas en el sector privado.

Invitado magistral	Ibon Zugasti, Director de PROSPEKTIKER.
Duración	3 horas cronológicas + 20 min de break (Total: 3h 20m)
Formato	Mesa redonda colaborativa.
Eje RIBER principal	Prospectiva Empresarial, Vigilancia Estratégica, Innovación Industrial, Participación Mujeres.
Ejes complementarios	Escenarios Globales; Sostenibilidad y Descarbonización; Transformación Tecnológica.
Fechas posibles	Miércoles 7 oct. 15:00-19:00 horas Jueves 8 de oct. 15:00-19:00 horas Viernes 9 de oct. 9:00-13:00 horas
Lugar	Facultad de Gobierno (Ramón Carnicer 15)

1. Introducción

La presente propuesta plantea una sesión formativa de cuatro horas orientada a líderes, directivos y organizaciones del sector privado para reflexionar sobre cómo la prospectiva y la vigilancia estratégica se convierten en herramientas críticas de competitividad empresarial.

La actividad busca posicionar la anticipación no sólo como un ejercicio técnico, sino como una capacidad corporativa para identificar oportunidades de negocio y gestionar riesgos disruptivos.

La sesión se propone como un espacio de inteligencia estratégica empresarial. El enfoque central es práctico-corporativo, sumando enfoque de género, basado en la trayectoria de Ibon Zugasti en el diseño de planes estratégicos para grandes corporaciones (como Iberdrola, Repsol y Mondragón) y observatorios de vigilancia. Se articularán tres dimensiones: corporativa (rentabilidad), de vigilancia (monitoreo de señales) y estratégica (hojas de ruta).

2. Metodología

La sesión combinará exposición magistral de casos de éxito (Iberdrola, Mondragón) dirigidos por Ibon Zugasti con dinámicas de identificación de factores de cambio. Será un formato de charla-taller corporativo, orientado a resultados de negocio.

3. Perfil de los participantes

La actividad está dirigida a directivos(as), gerentes(as) de planificación, empresarios(as), líderes(as) de innovación y organizaciones del sector privado.

4. Objetivo general

Capacitar a líderes empresariales, directivos y estrategas en el uso de herramientas de prospectiva y vigilancia competitiva para anticipar cambios en el mercado global y transformarlos en ventajas competitivas sostenibles

≡ Objetivos específicos

- Diferenciar la planificación estratégica tradicional de la prospectiva empresarial orientada a la inversión.
- Conocer metodologías de vigilancia estratégica y diseño de observatorios de mercado aplicados a la cadena de valor de las organizaciones
- ,Identificar fuerzas globales de cambio (como la inteligencia artificial, automatización, transición energética y descarbonización) que redefinirán el entorno de negocios
- Esbozar implicaciones estratégicas para las empresas frente a escenarios disruptivos.

5. Cronograma

Duración	Módulo	Objetivo	Contenido
Bloque 1 Duración: 35 minutos	La Anticipación como Activo Estratégico	Diferenciar la planificación tradicional de la prospectiva de inversión y la gestión de riesgos en entornos inciertos.	Diálogo abierto sobre intuición vs. anticipación estratégica.
			Análisis de la brecha de talento y la integración de la mujer como respuesta necesaria a los riesgos demográficos del sector.
Bloque 2 Duración: 60 minutos	Inteligencia Activa y Resiliencia Corporativa	Analizar sistemas de vigilancia y modelos de éxito aplicados a la toma de decisiones empresariales	Presentación del Modelo de Clúster (ACLIMA) para inteligencia colectiva.
			Análisis del impacto del liderazgo femenino en la resiliencia y el ROI de grandes grupos como Iberdrola o Mondragón.
Coffee Break: 20 minutos	Espacio libre de interacción entre los asistentes.	Fomentar el intercambio entre pares.	
Bloque 3 Duración: 50 minutos	Taller Práctico: Radar de Tendencias 2050.	Identificar y priorizar de forma colaborativa los cambios críticos en la cadena de valor de la industria.	Identificación de señales: industrialización, gemelos digitales y descarbonización.
			Análisis de la paridad en cargos directivos como motor de innovación y nuevas proyecciones del mercado laboral.
Bloque 4 Duración: 30 minutos	Hoja de Ruta: Decisiones para el Directorio.	Traducir las tendencias en acciones robustas para la agenda institucional y corporativa.	Co-creación de escenarios "útiles" para un directorio empresarial.
			Definición de estrategias de gobernanza diversa y talento inclusivo como métricas de sostenibilidad y eficiencia sectorial hacia 2050.



6. Resultados

Al finalizar la sesión, los participantes habrán fortalecido su capacidad para integrar la prospectiva en la estrategia de sus empresas. El principal producto será un Radar de Tendencias Críticas Sectorial/Corporativo, diseñado de forma colaborativa, que servirá de insumo directo para los procesos de planificación de los directorios de las organizaciones participantes

7. Costo e inscripción

Nuestra Universidad ofrece un curso cerrado para un mínimo de 12 participantes y un máximo de 40. El curso entregará una certificación de participación de la Facultad de Gobierno de la Universidad de Chile. La inscripción debe realizarse al correo grisell.hernandez@ug.uchile.cl (Grisell Hernández) hasta el 4 de septiembre de 2026. Los valores asociados son los siguientes:

Nº Participantes	Costo Unitario (\$)
12	120.000

****El curso se impartirá de completarse un mínimo de 12 participantes.**

8. Hoja de vida resumida de Ibon Zugasti



IBON ZUGASTI, Director de PROSPEKTIKER

Licenciado en Gestión y Administración de empresas y Master en Administración y Gestión de Empresas.

Director de PROSPEKTIKER - Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia, Presidente del Nodo español y Director Adjunto Global del PROYECTO MILLENNIUM, Associate Fellow de la Academia Mundial de Arte y Ciencia (WAAS) y Miembro Fundador de la Red Iberoamericana de Prospectiva (RIBER) y la Red Europea de Prospectiva (FEN).

Desde 1999 ha dirigido numerosos proyectos sobre planificación estratégica y prospectiva. Ha participado también en la elaboración de diversos estudios sectoriales y planes estratégicos empresariales (TELEFÓNICA, REPSOL, ULMA, EROSKI, MONDRAGON CORPORACIÓN, IBERDROLA, GUGGENHEIM, FERIA DE VALENCIA), así como en proyectos prospectivo-estratégicos en el ámbito del sector público a nivel internacional. Ha participado en el diseño y puesta en marcha de observatorios y sistemas de vigilancia estratégica de diversas organizaciones (IBERDROLA, IHOBE, ACLIMA, ESLE, BBK, etc.). Ha sido asesor para la Unidad de Prospectiva del Comité de las Regiones de la UE, la Comisión Europea, el Banco Mundial y diversos Gobiernos a nivel internacional (EEUU, Canadá, Uruguay, Colombia, Chile...).

