



Congreso sobre Buscadores se celebrará en Santiago de Chile el 25-26 de Octubre

NOTA DE PRENSA

La conferencia SMX (Search Marketing Expo) se celebrará el 25-26 de Octubre en la Universidad de Chile.

- Por primera vez en Chile, llega a Santiago de Chile el evento sobre estrategias para buscadores más importante del mundo; con ediciones en Estados Unidos, Inglaterra, Suecia, España, Chile y Australia.
- Reúne a 200 expertos sobre marketing y funcionamiento de buscadores en Santiago de Chile.
- Contará con la presencia especial de Ricardo Baeza-Yates, Director de los Yahoo! Research Labs en Santiago de Chile y Barcelona.

Santiago de Chile, Chile, Madrid, España y Redding, Estados Unidos, Octubre 2007... // “Entender como funcionan los buscadores”. Ese es uno de los máximos deseos de los expertos de marketing online, webmasters o empresarios que quieren estar bien posicionados en los buscadores y para ello se se celebrará en Santiago de Chile los próximos 25 y 26 de Octubre la conferencia SMX (Search Marketing Expo).

El Encuentro Sociedad y Tecnologías de Información reúne anualmente desde el año 2000 a empresarios, Estado, Universidades y la ciudadanía para dialogar acerca de las ventajas y desafíos que las tecnologías de información representan para nuestra sociedad. El VIII Encuentro Sociedad y Tecnología de Información albergará este año la primera edición de SMX que llega por primera vez a Chile luego de sus exitosas ediciones en Estados Unidos, Inglaterra, Suecia, España, Argentina y Australia.

Entre los ponentes se encuentran científicos y comerciales en actividad de empresas como Google, Yahoo! y otros expertos locales e internacionales sobre tecnologías de búsqueda, posicionamiento y marketing en buscadores,





recuperación de información, webspam, arquitectura de la información; de Estados Unidos, Chile y España.

La conferencia ofrecerá paneles, keynotes y workshops sobre:

- posicionamiento orgánico en buscadores (SEO),
- marketing online relacionado principalmente con la tecnología pay-per-click (PPC)
- recuperación de información (IR) que permitirá entender el funcionamiento de los buscadores.

“Nuestra experiencia en Europa y de nuestros socios en Estados Unidos nos permiten presentar un evento formativo, didáctico e interactivo”, comenta Tomy Lorsch, Director de Contenidos de SMX. “Las acciones de Google ya valen más de 500 dólares y la explicación es la enorme efectividad que tiene el marketing en buscadores. SMX explorará las oportunidades que se abren ya que el mercado cada vez es más competitivo y solo aquellos con las mejores estrategias podrán sobrellevar la evolución de los algoritmos y la creciente complejidad de los sistemas de compra de palabras clave”, agrega Lorsch.

Entre los colaboradores de la iniciativa se encuentran algunos de los nombres más importantes del sector como Google, Yahoo! Research, SEMPO, Universidad de Chile, inZearch y Wallaby y el Centro de Investigación de la Web.

La información detallada del congreso está disponible en <http://www.searchmarketingexpo.es>

Sobre Search Marketing Expo y Third Door Media

Search Marketing Expo es producido por Third Door Media, Inc. La misión de Third Door Media es potenciar a profesionales del área interactiva y search marketing, proporcionándoles contenidos confiables y una comunidad de servicios necesarios para tener éxito.

Otros eventos Search Marketing Expo incluyen SMX Local & Mobile, SMX Social Media y SMX Travel @ PhoCusWright.

Third Door Media también publica noticias y análisis sobre el rápido creciente search marketing en la Web Search Engine Land, el cual se lanzó en diciembre de 2006 y atrajo a más de 150.000 usuarios únicos en abril de 2007.





Próximos eventos SMX:

SMX Santiago de Chile – Chile, Octubre 25–26, 2007.
SMX Social Media – Nueva York, Octubre 16 & 17, 2007
SMX Estocolmo – Suecia, Octubre 31 & Noviembre 1, 2007
SMX Travel @ PhoCusWright – Orlando, Florida, Noviembre 12 & 13, 2007
SMX Londres – Londres, Inglaterra, Noviembre 15 & 16, 2007
SMX West – Santa Clara, California, Febrero 26–28, 2008
SMX Sydney – Sydney, Australia, Abril 2008
SMX Madrid – Madrid, España, Mayo 2008
SMX Advanced – Seattle, Washington Junio 3–5, 2008

Sobre Eventos OME

Eventos OME es el organizador líder del marketing digital en España y produce la feria-congreso “Online Marketing España” (OME) desde 2005. La empresa está dirigida por Brenda Ebenberger (Directora Comercial), Andreas Jügeleit (Director de Desarrollo de Negocio), Tomy Lorsch (Director de Contenidos) y Rafael Fernández Tamames (Director de Operaciones).

Tomy Lorsch

Director de Contenidos, OME Search, SMX.

OME Search

Tomy lleva 11 años trabajando en internet. En 1996 fue fundador de RiverPlate.com, siendo una de las primeras tres webs de América Latina en transmitir radio en vivo por internet. Es Técnico en Medios de Comunicación por la Escuela Técnica ORT y ha cursado estudios de Sociología en la Universidad de Buenos Aires.

Desde 2001 lleva viviendo y trabajando en Europa, donde ha sido Director de Online Marketing en Alemania para una organización de escuelas de idiomas. A continuación asumió el rol de Jefe de Consultoría para Europa en 24/7 Real Media Inc. (NASDAQ: TFSM), brindando servicio a clientes como Vodafone en el Reino Unido, Expedia en Alemania y Dentsu en Japón. También ha sido Consultor freelance para el grupo Zenith Optimedia.

Tras ser Country Manager de MyVideo, principal competidor de YouTube en Alemania, Tomy se embarcó en la organización del Congreso OJObuscador en España y desde Agosto de 2007 es Director de Contenidos de OME, siendo responsable de las conferencias SMX (en asociación con Third Door Media y Danny Sullivan) en España y Latinoamérica. Además es responsable de la gestión de contenidos del congreso y feria de marketing digital y publicidad en internet Online Marketing España. Finalmente es Socio-Director de una consultoria de estrategia. En sus ratos libres mantiene el blog





Tomcaster.com e imparte clases de SEO en el Master in Digital Advertising & Communication del Instituto de Empresa Business School en Madrid. Desde 2005 es miembro del comité ejecutivo del Congreso Europeo de Arquitectura de la Información (EuroIA.org) y de la Asociación por la Promoción y Desarrollo de Tecnologías de Búsqueda y Acceso Libre a la Información, de Alemania (SuMa-eV)

• • •

Rafael Fernández Tamames
Director de Operaciones, OME Search, SMX.
OME Search

Rafael vive en la ciudad que lo vio nacer, Madrid, y lleva desde los 18 años involucrado en proyectos relacionados con Internet, bien propios o dentro de un equipo. En 2001 se incorpora a la empresa acens Technologies (antes RapidSite España), donde desarrolló funciones de Responsable de Medios On-line hasta enero de 2005. En 2005 co-fundó Retorne Soluciones Interactivas, empresa dedicada a ofrecer servicios profesionales de Marketing en Buscadores (SEM) y a la publicación de blogs verticales y comerciales, hasta que en Noviembre de 2005 el área de negocio SEM fue adquirida por T2O media. En esa misma fecha se incorporó como Director del Departamento SEO de T2O media, empresa dedicada a ofrecer servicios profesionales de Marketing en Buscadores. Desde 2007 es Socio y Director de Operaciones en Eventos OME.

