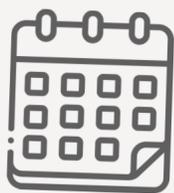
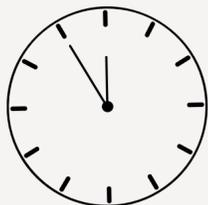


Diploma de Postítulo en Comunicación y Políticas Públicas



Junio
2025



75
HORAS



Híbrido
FORMATO



5ta
VERSIÓN





Arancel: 75 UF

Modalidad: híbrida (50% presencial obligatorio / virtual sincrónico) + clases asincrónicas

Duración: 75 horas, de junio 2025 a enero 2026

Horario: Clases miércoles, jueves o viernes en módulo de 1hr20min entre las 17.00 y 21.20 hrs

Certificación del curso:

El curso requiere 75% de asistencia y nota igual o superior a 4,0.

Incluye: diploma de aprobación.



educacmd@fen.uchile.cl



educacioncontinua.microdatos.uchile.cl

DIRIGIDO A

Profesionales de las ciencias sociales y áreas afines que se desempeñan en áreas de comunicación en el sector público.

OBJETIVO DEL DIPLOMA

Lograr que las y los estudiantes obtengan herramientas conceptuales y prácticas que les permitan enfrentar los desafíos de comunicar efectivamente políticas públicas e iniciativas de gobiernos y otras entidades públicas y privadas.

CONVALIDACIÓN CON EL MAGÍSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Los participantes que aprueben el Diplomado tendrán la oportunidad de convalidar los ramos cursados con asignaturas del Magíster en Políticas Públicas, lo que les permitirá avanzar de manera más ágil en su trayectoria académica de posgrado.



Director Académico



Rodrigo Uribe Psicólogo PUC, Master in Political Communication y Ph.D. en Mass Communication, The University of Sheffield, UK.

Cuerpo Académico

Rodrigo Uribe

Paula Walker

Marcos Chilet Master of Arts en Interactive Media: Critical Theory and Practice. Centre for Cultural Studies, University of London, Goldsmiths College.

 educacmd@fen.uchile.cl

 educacioncontinua.microdatos.uchile.cl

PROGRAMA

Comunicación y Políticas Públicas I

1. Introducción: Definiendo el ámbito de la comunicación y las políticas públicas
2. El contexto de la comunicación y políticas públicas
3. La comunicación como parte del ciclo de políticas públicas
4. Entendiendo los medios
5. Entendiendo los públicos
6. Desarrollo de mensaje y relato
7. Desarrollo de vocerías

Comunicación y Políticas Públicas II

1. Análisis político-comunicacional de las políticas públicas
2. Desarrollando una estrategia: estrategia general y relato
3. Implementando aspectos tácticos de la comunicación
4. Evaluando los resultados