

¿Dónde lees tú?

Informe Encuesta FILSA 2013

Segmento Adultos

Observatorio del Libro y la Lectura
Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Chile
Cámara Chilena del Libro



ÍNDICE

■ Presentación.....	3
----------------------------	----------

Sobre el estudio

■ Antecedentes y objetivo general.....	4
■ Objetivos específicos.....	5
■ Ficha técnica del estudio.....	6

Resultados Dónde lees tú 2013

■ Evolución 2012-2013 Datos demográficos.....	7-10
■ Anexo Adultos.....	11-111
■ Anexo Menores de Edad.....	112-122

PRESENTACIÓN

El documento que Ud. tiene en sus manos, corresponde a la segunda encuesta de hábitos y prácticas lectoras, ¿Dónde lees tú?, realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en el espacio de la 33° Feria Internacional del Libro de Santiago, entre octubre y noviembre de 2013.

En su segunda versión, “¿Dónde lees tú?” ofrece una información muy valiosa para todos aquellos que están pensando en el futuro del libro y especialmente en los hábitos lectores. El espacio propicio de lectura es una variable importante a considerar al momento de diseñar las políticas públicas para el libro y la lectura, particularmente en los lectores y lectoras jóvenes .

ANTECEDENTES Y OBJETIVO GENERAL

“¿Dónde lees tú ?” es la segunda encuesta de hábitos y prácticas lectoras realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en la 33° Feria Internacional del Libro de Santiago 2013.

De un total de 2424 entrevistados(as), mayores y menores de edad, se presenta de manera separada en este documento, el segmento adultos (1645 entrevistados(as)) y el segmento menores de edad (769 entrevistados(as)). Esta distinción se debe a que los(as) estudiantes menores de 17 años que asisten a la Feria en el marco de las visitas guiadas, pueden contener un sesgo en su conformación.

El objetivo principal de este estudio es caracterizar los lugares habituales de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago y observar la ampliación o modificación de aquellos espacios que tradicionalmente se asocian a la lectura. Dentro de este marco, una de las preguntas principales del estudio es cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos distintos y cuáles son los lugares que, materialmente, caracterizan las diversas formas de lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la cartografía de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago, contrastando estos resultados con los obtenidos el año anterior.
- Conocer cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos y formatos distintos.
- Comprender la lectura como una práctica que, como tal , requiere de tiempos y espacios específicos .
- Analizar las prácticas rutinarias que favorecen y limitan la lectura y los espacios sociales en donde se lee.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

UNIVERSO

Asistentes a la 33ª Feria Internacional del Libro de Santiago

MUESTRA

2424 entrevistados(as):

- 1563 mujeres y 861 hombres
- 1645 mayores de edad y 769 menores de edad (y 10 personas que no declaran su edad)

Fecha de campo: Entre 25 de octubre y 10 de noviembre 2013

METODOLOGÍA

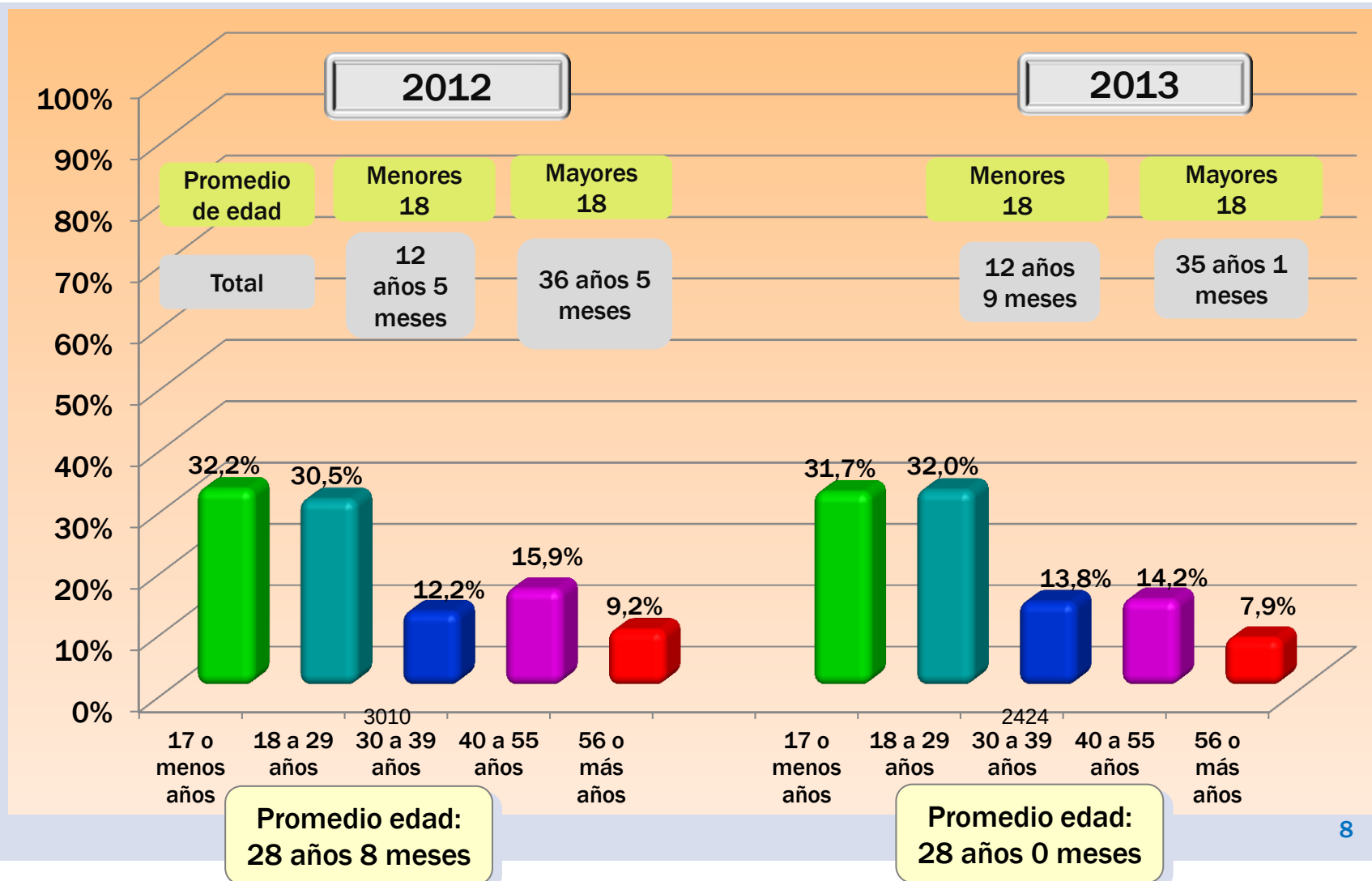
Encuesta autocompletada de manera presencial Duración aproximada: 5 minutos

Evolución 2012-2013

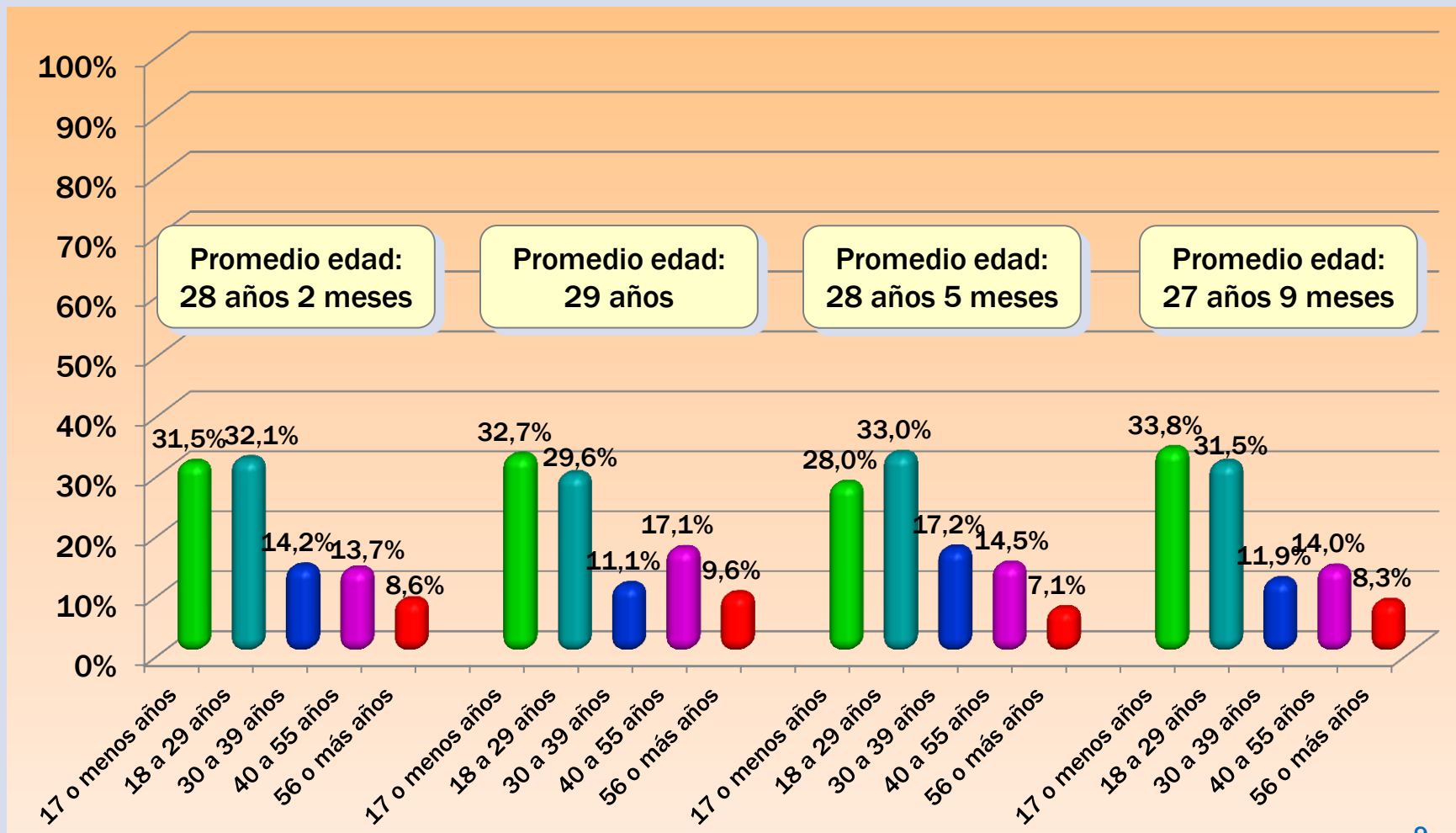
Datos demográficos

Evolución 2012-2013

Edad total de la muestra



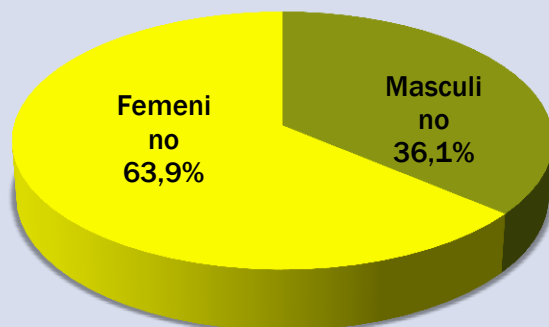
Edad y sexo



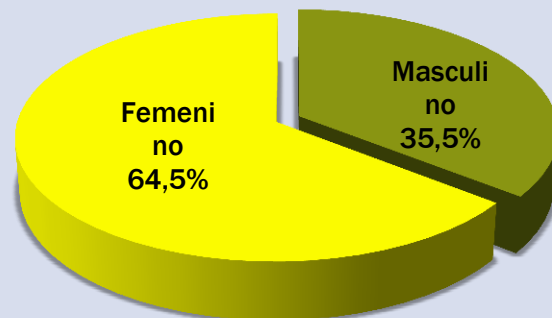
Evolución 2012-2013

Por sexo

Sexo 2012

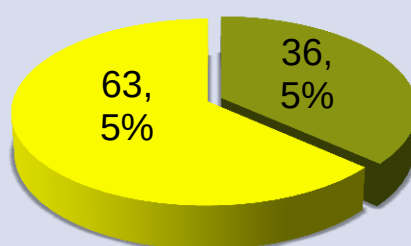
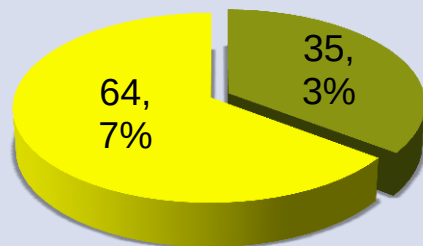


Sexo 2013



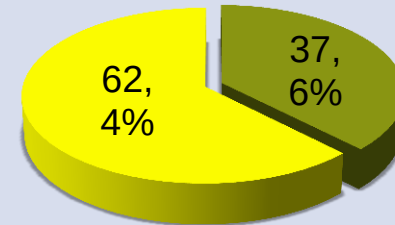
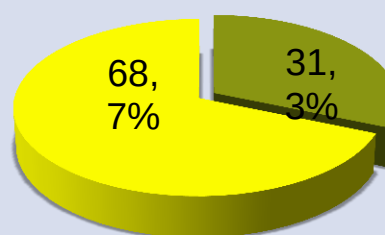
Menores
18

Mayores
18



Menores
18

Mayores
18

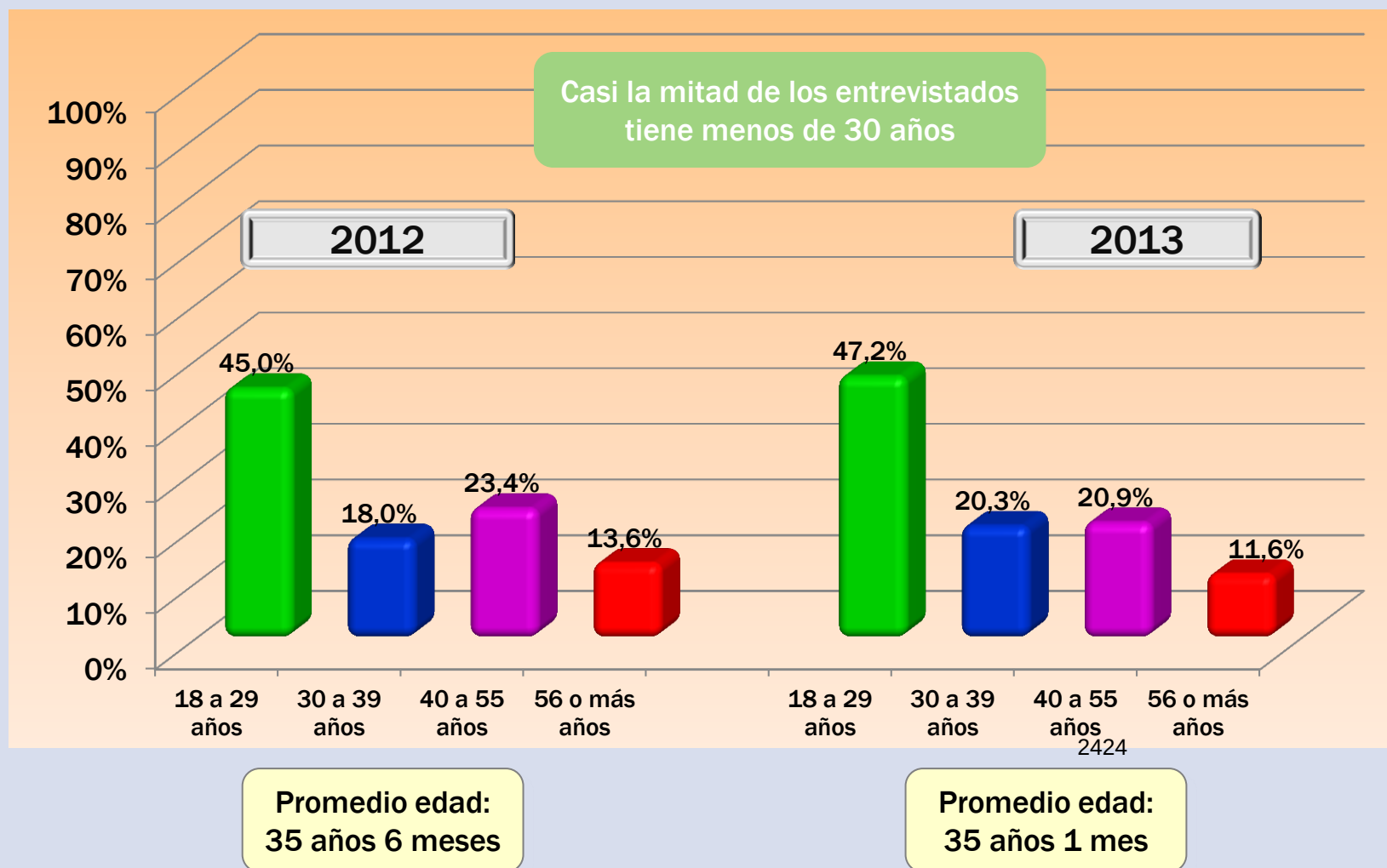


Anexo Adultos

Datos demográficos Adultos

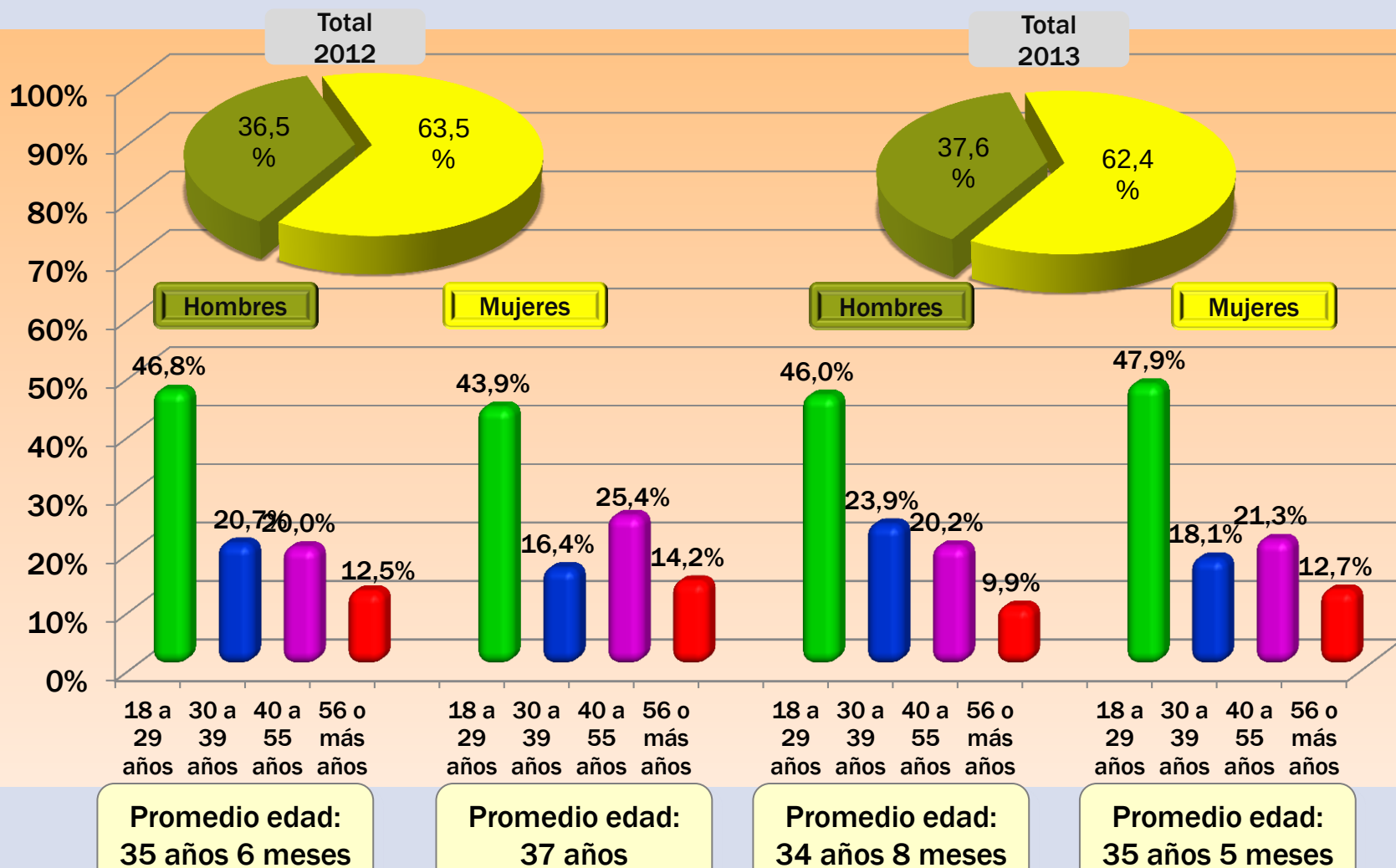
Evolución 2012-2013

Edad adultos



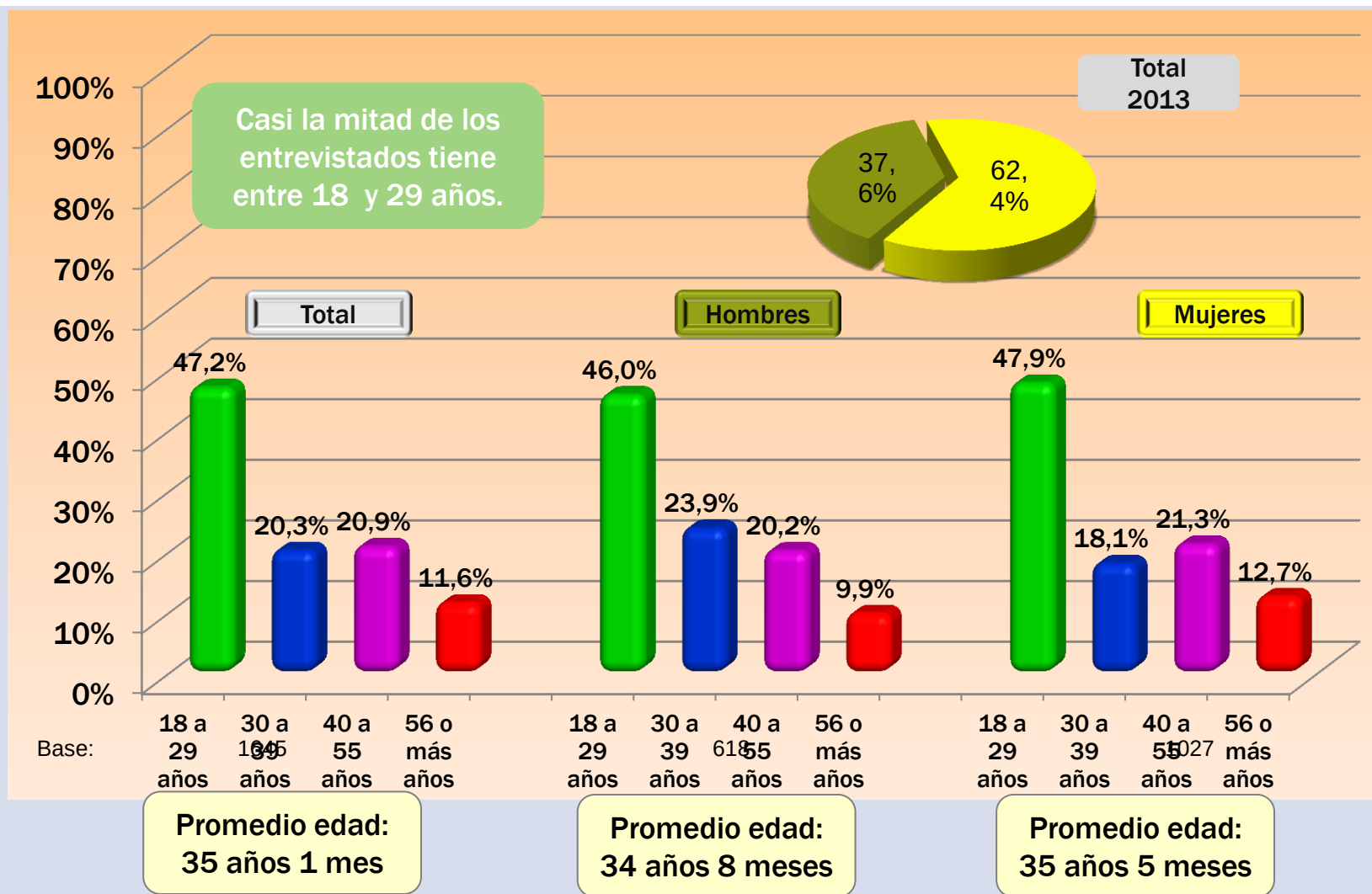
Evolución 2012-2013

Edad y sexo adultos

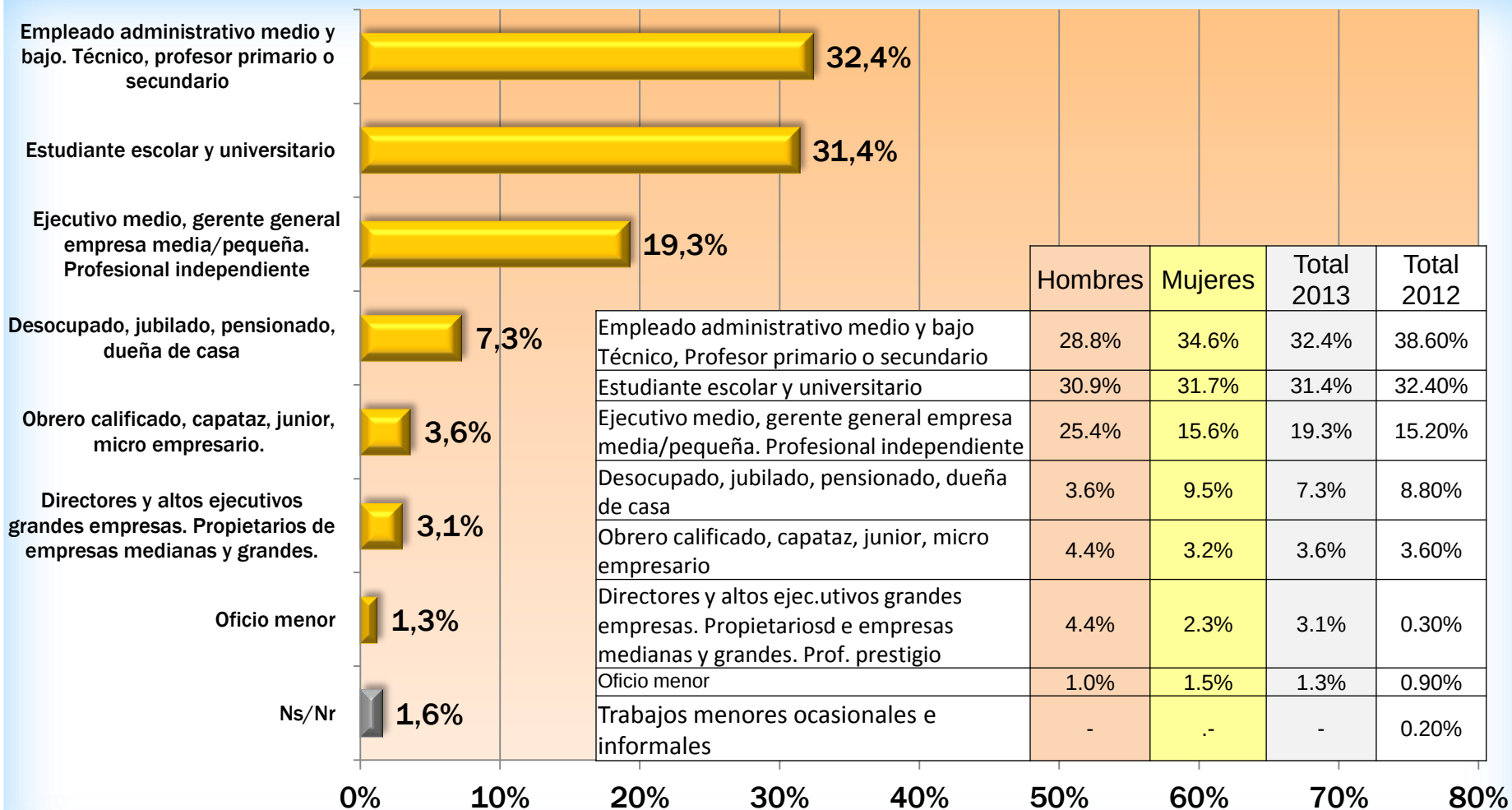


Adultos

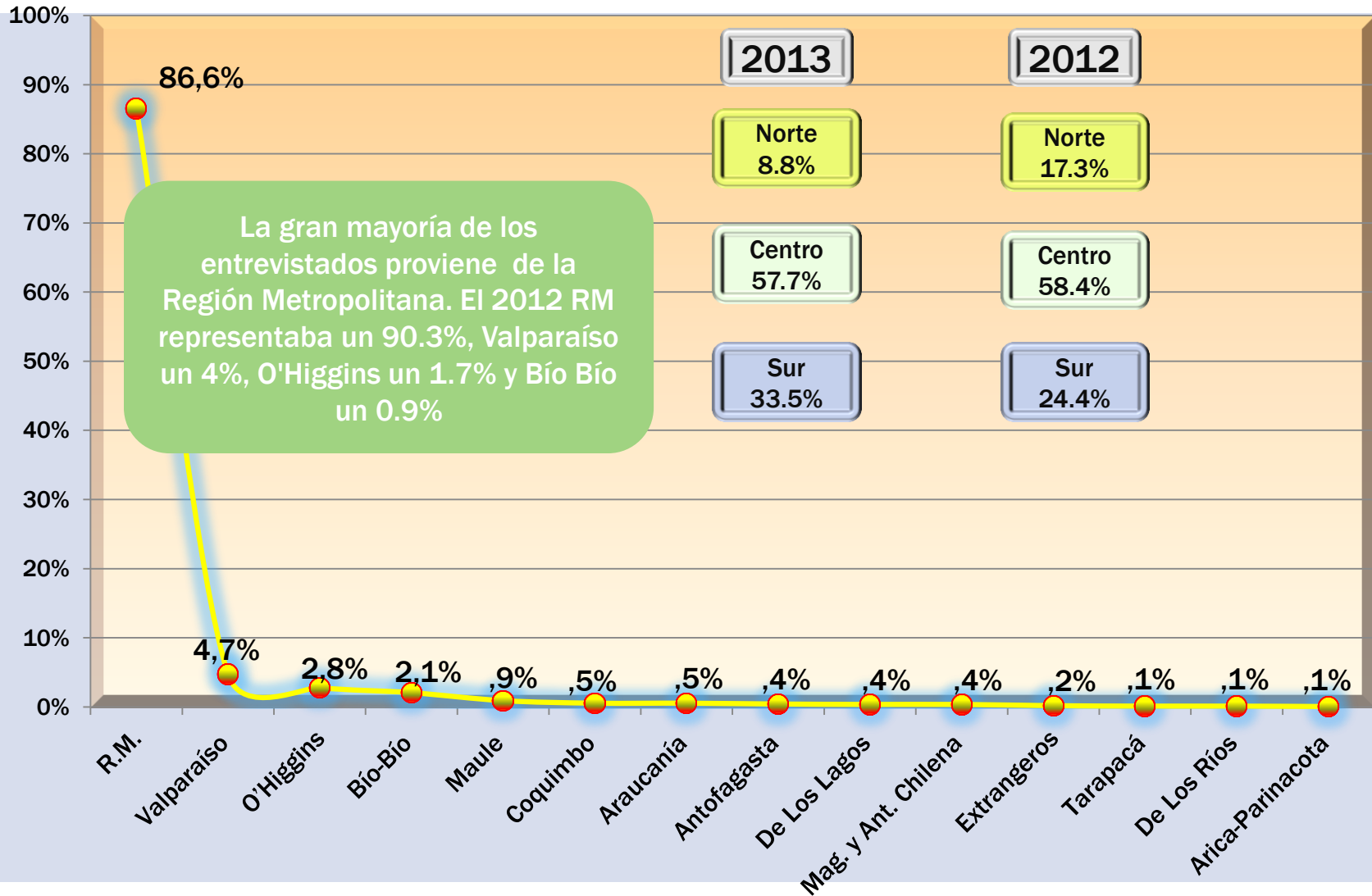
Edad y sexo



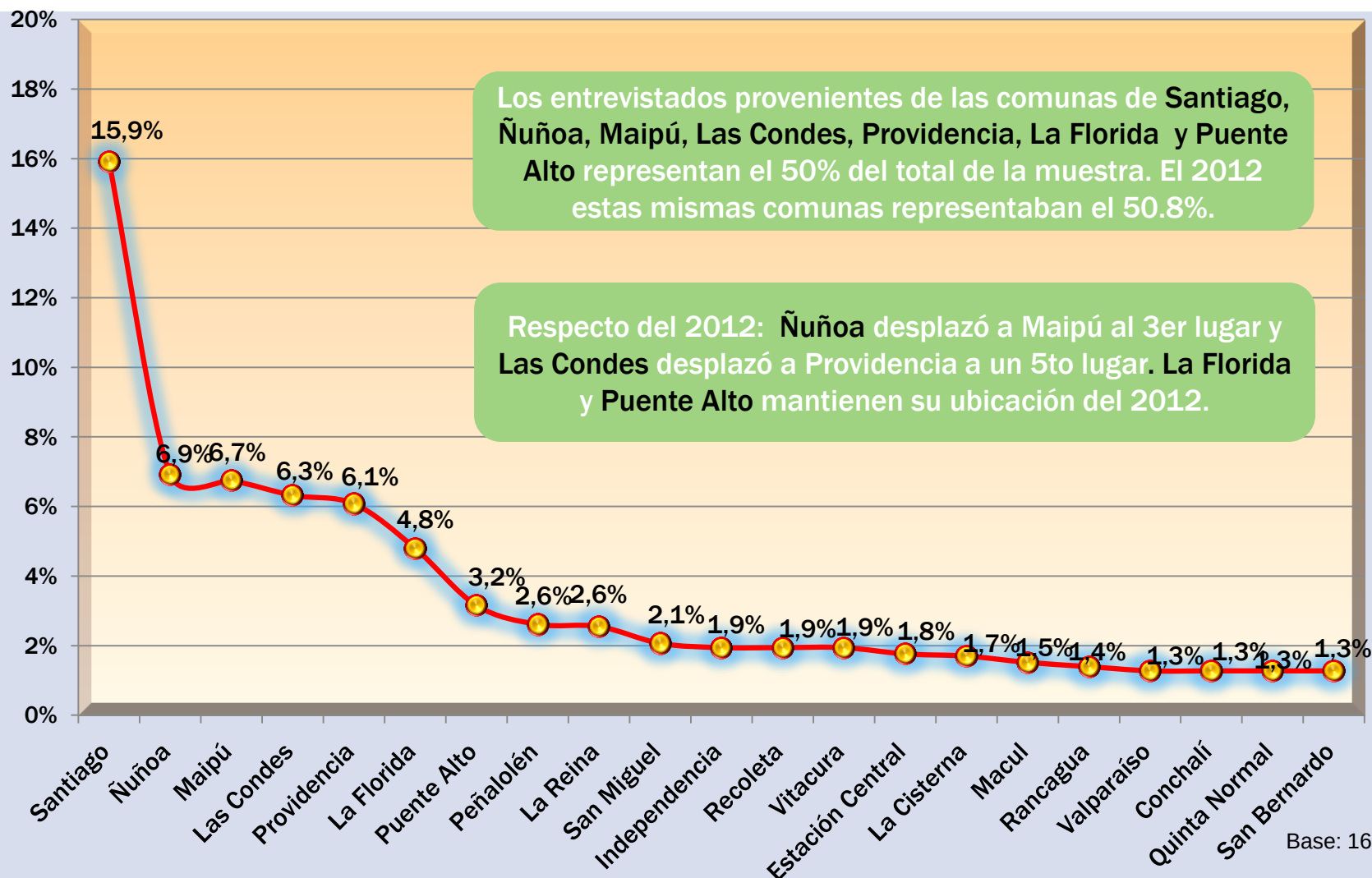
Ocupación



Región de origen

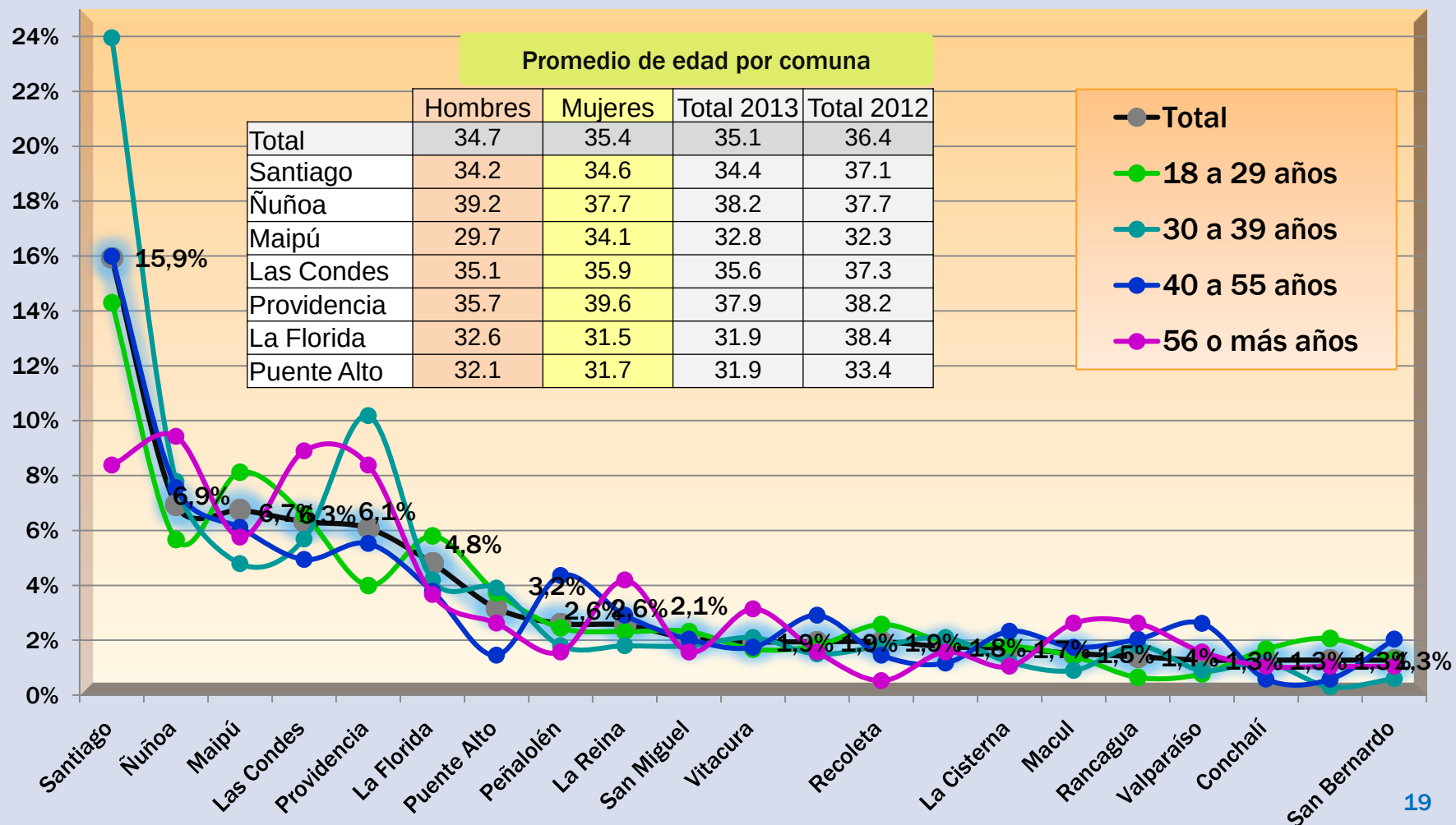


Comuna de origen

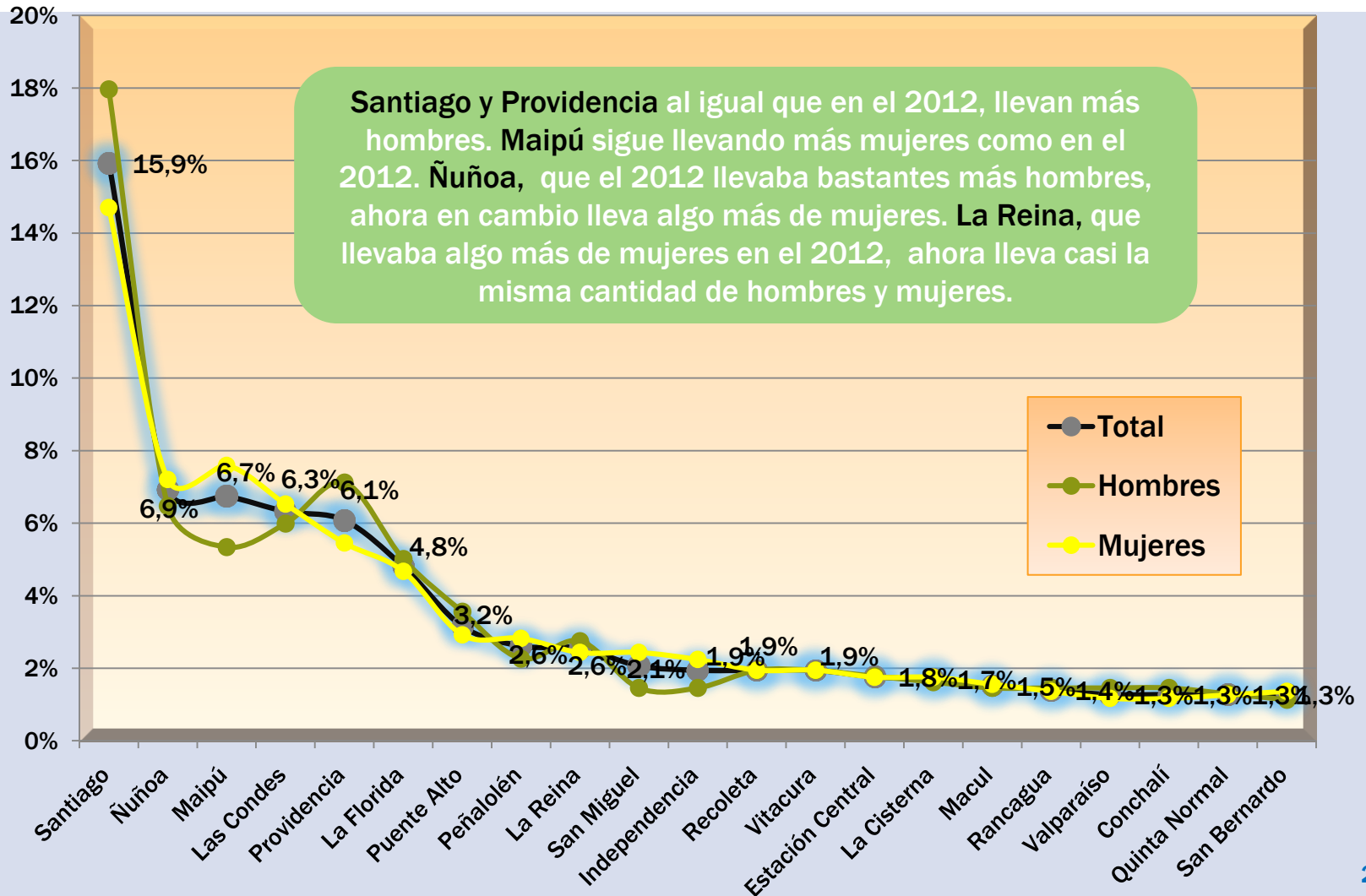


Comuna de origen

Apertura por tramo de edad

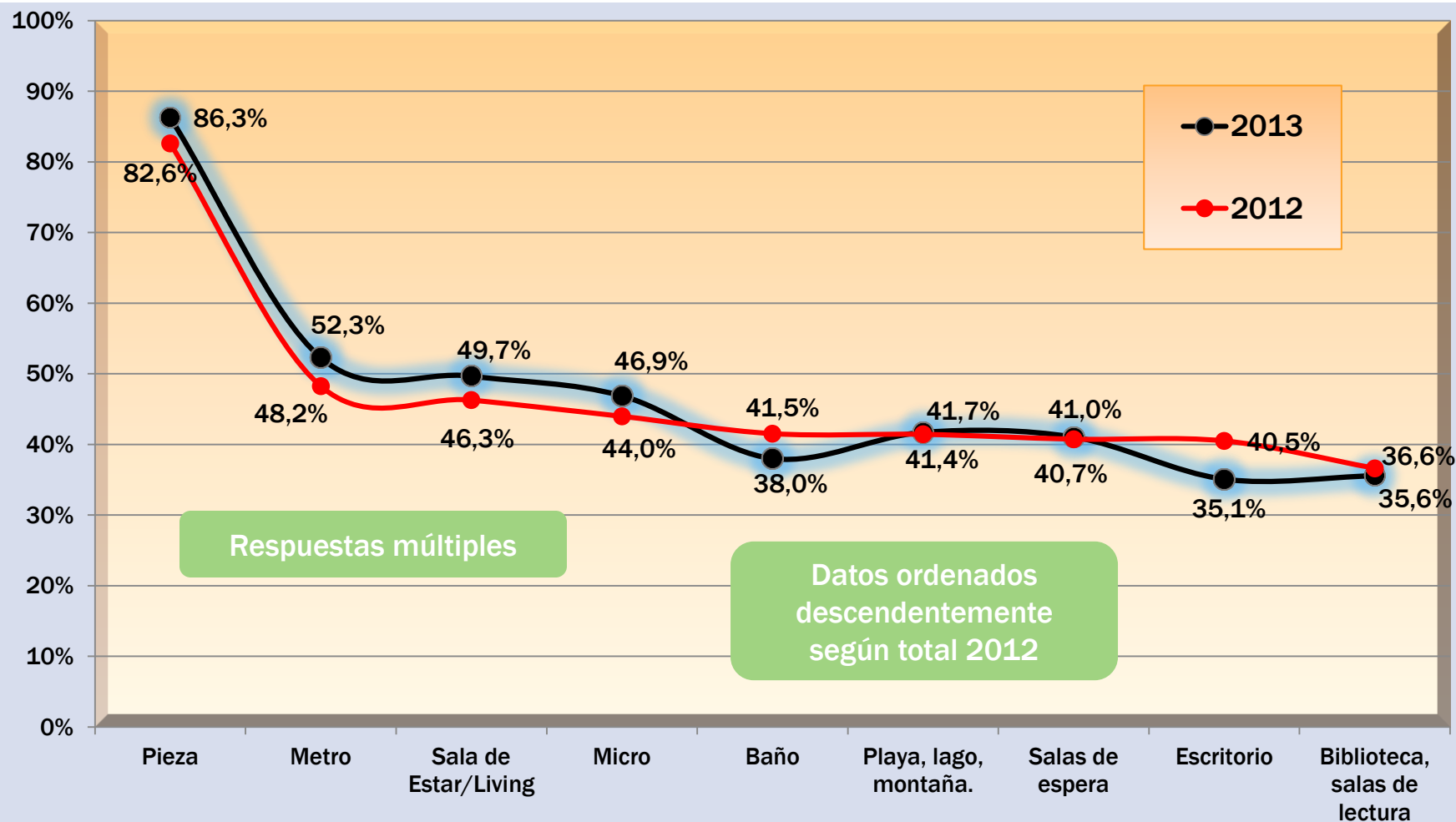


Comuna de origen Apertura por sexo

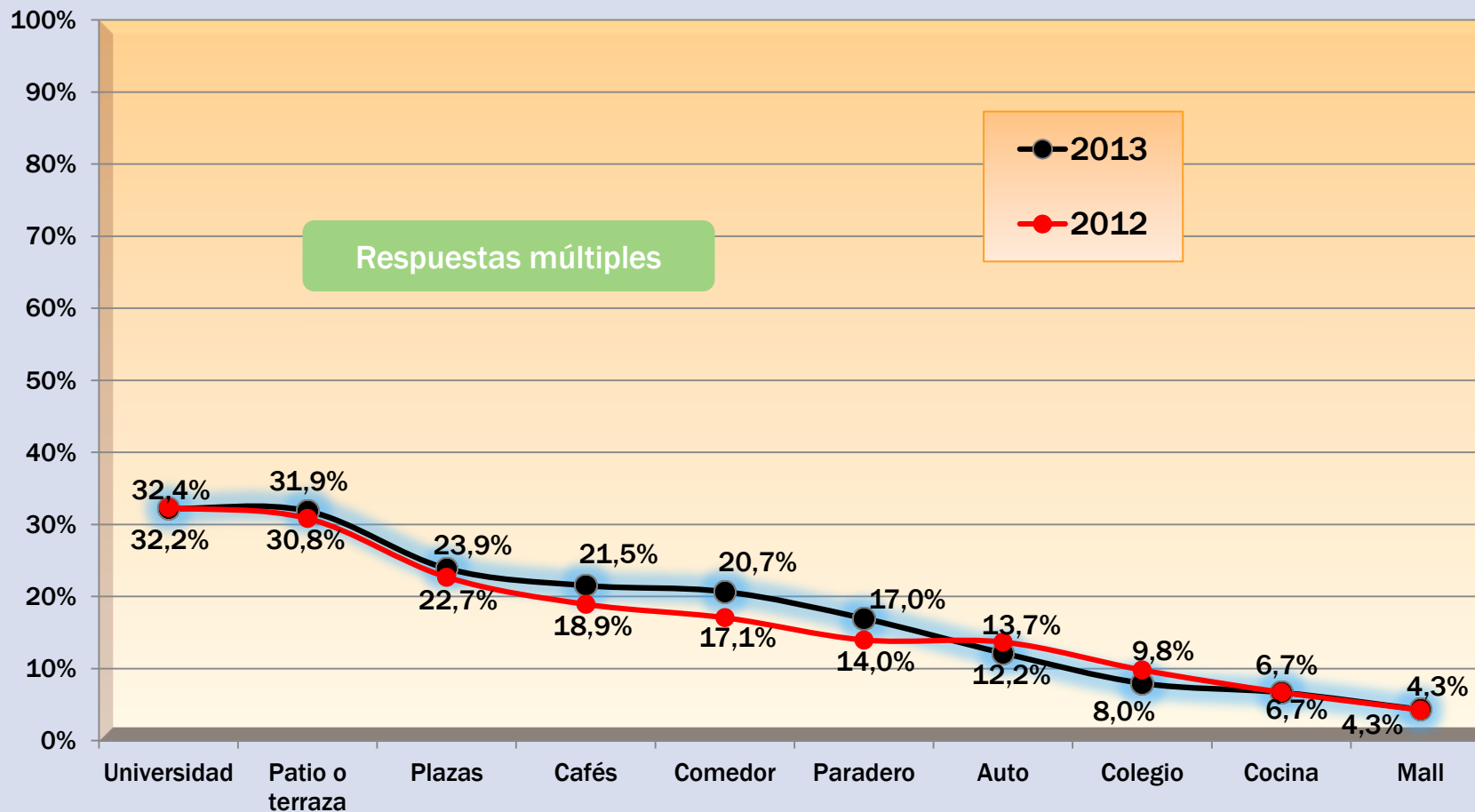


Lugares de lectura Adultos

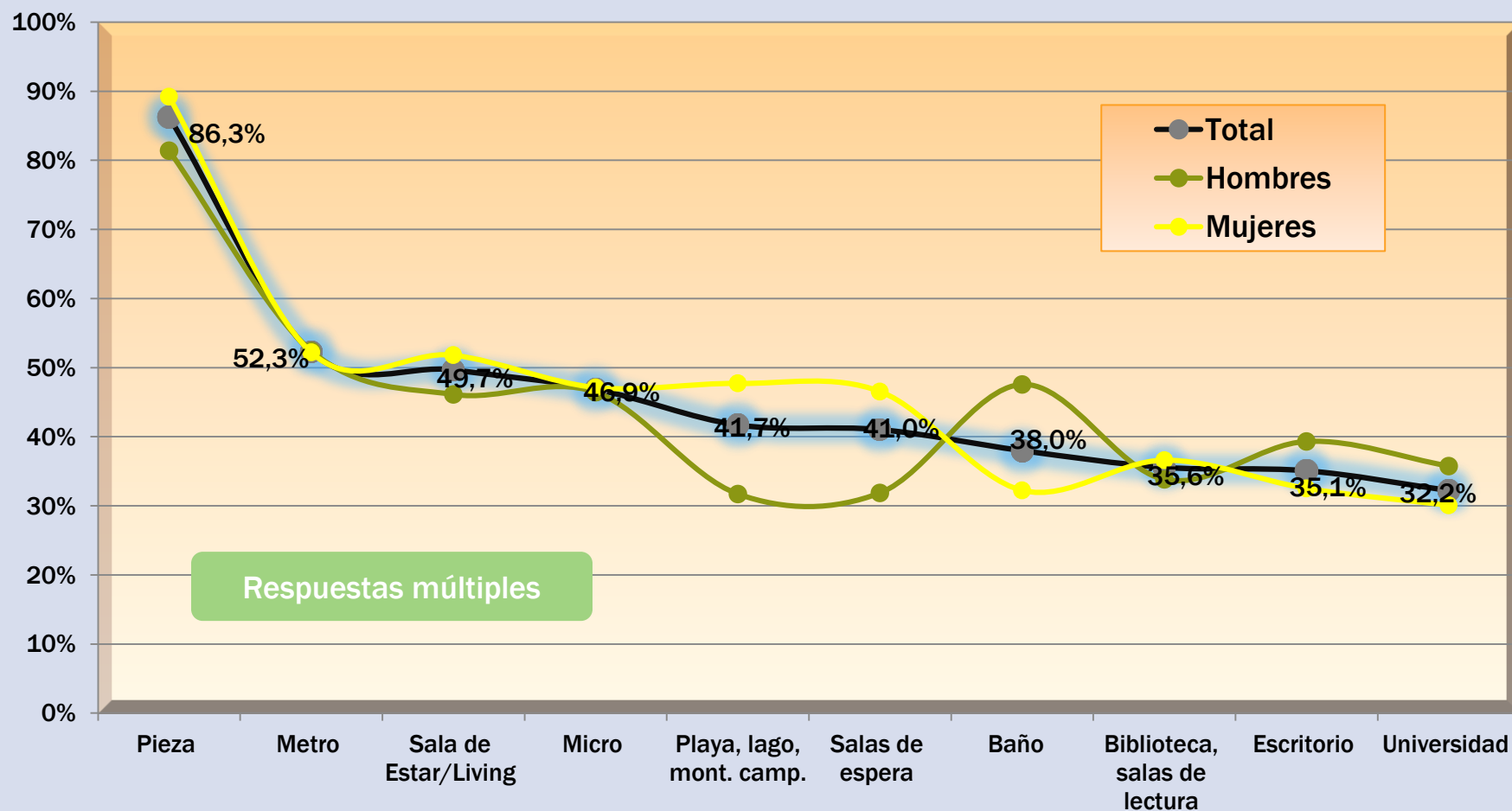
Lugares de lectura Evolución 2012-2013



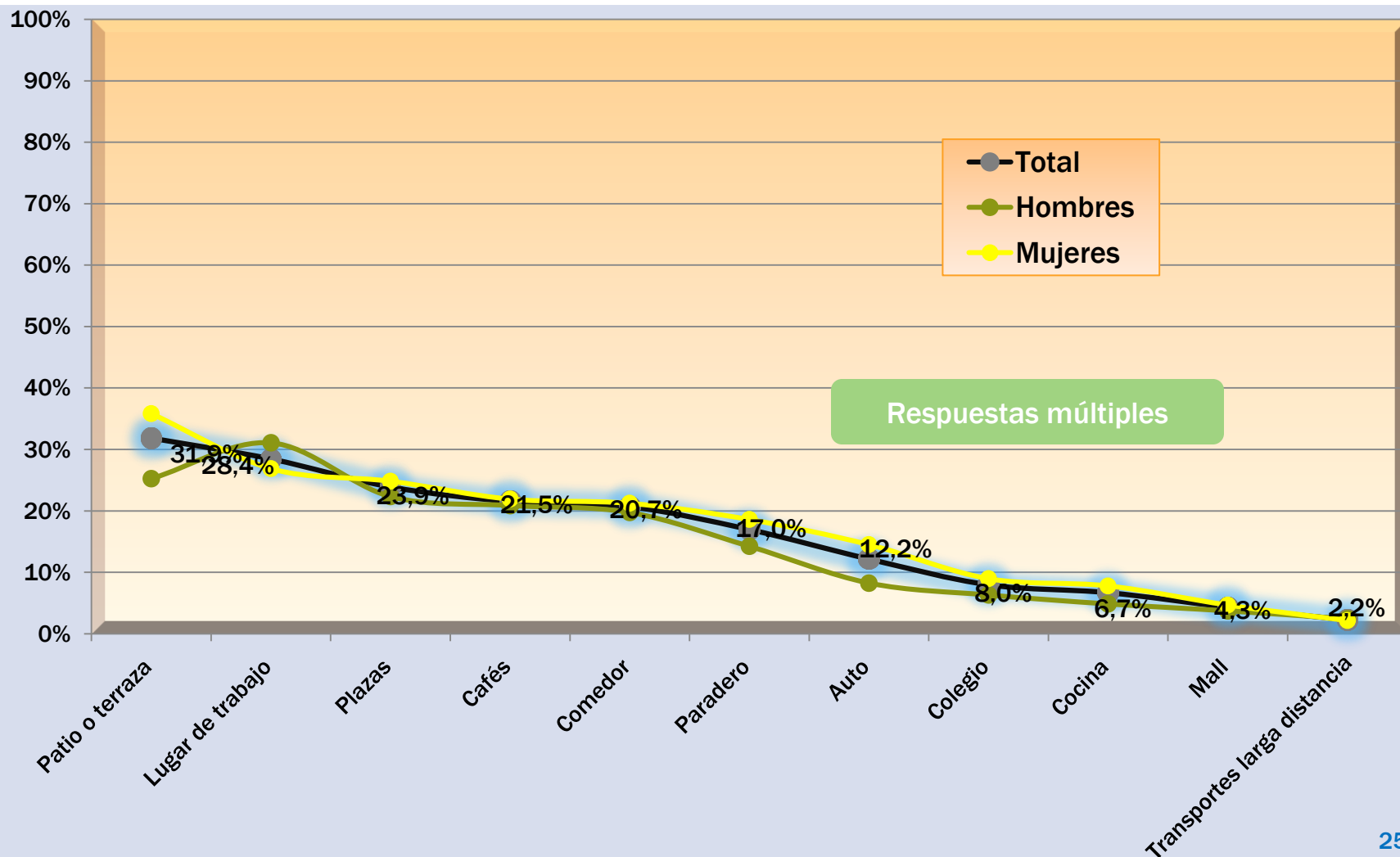
Lugares de lectura Evolución 2012-2013 (Continuación)



Lugares de lectura Apertura por sexo

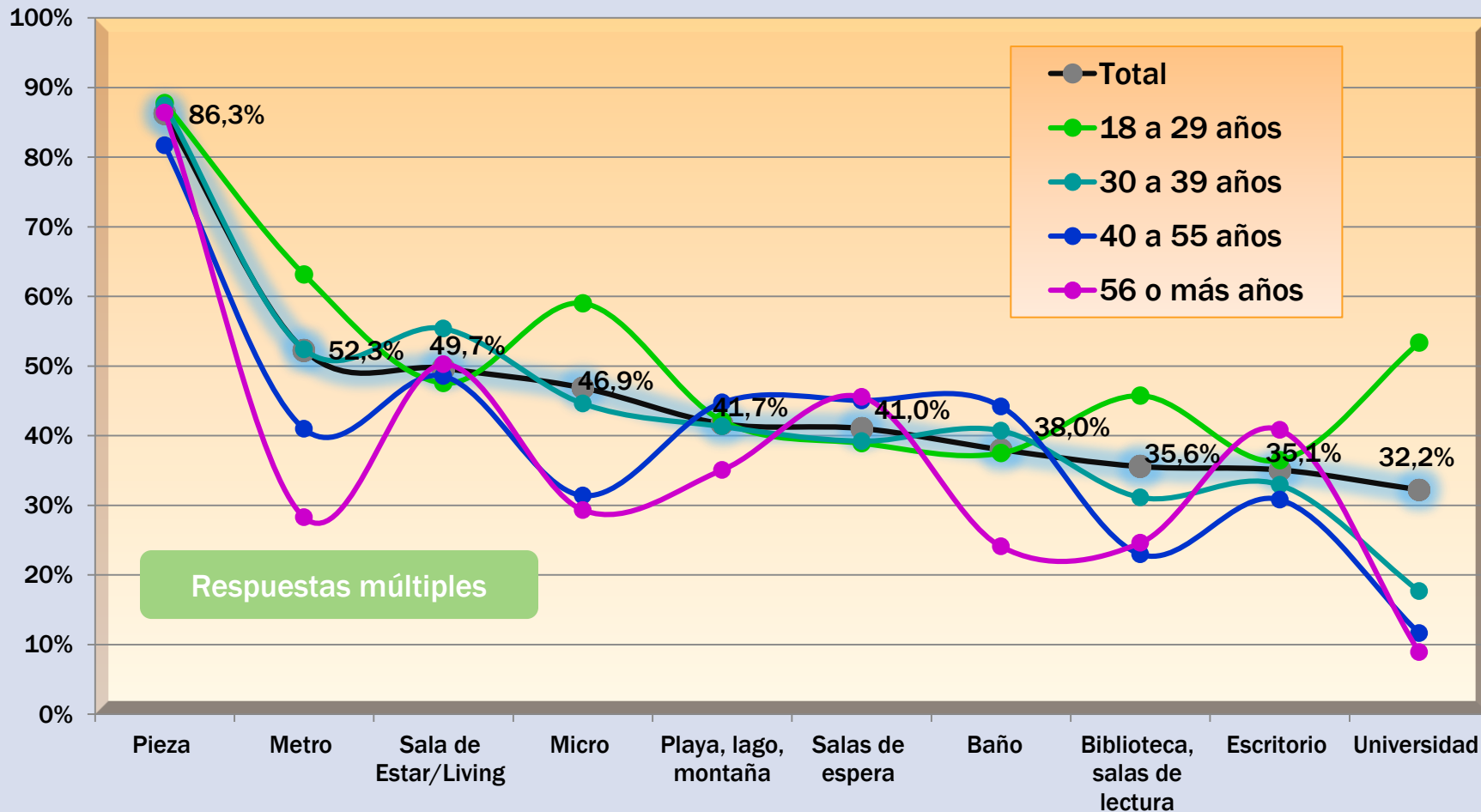


Lugares de lectura Apertura por sexo (Continuación)

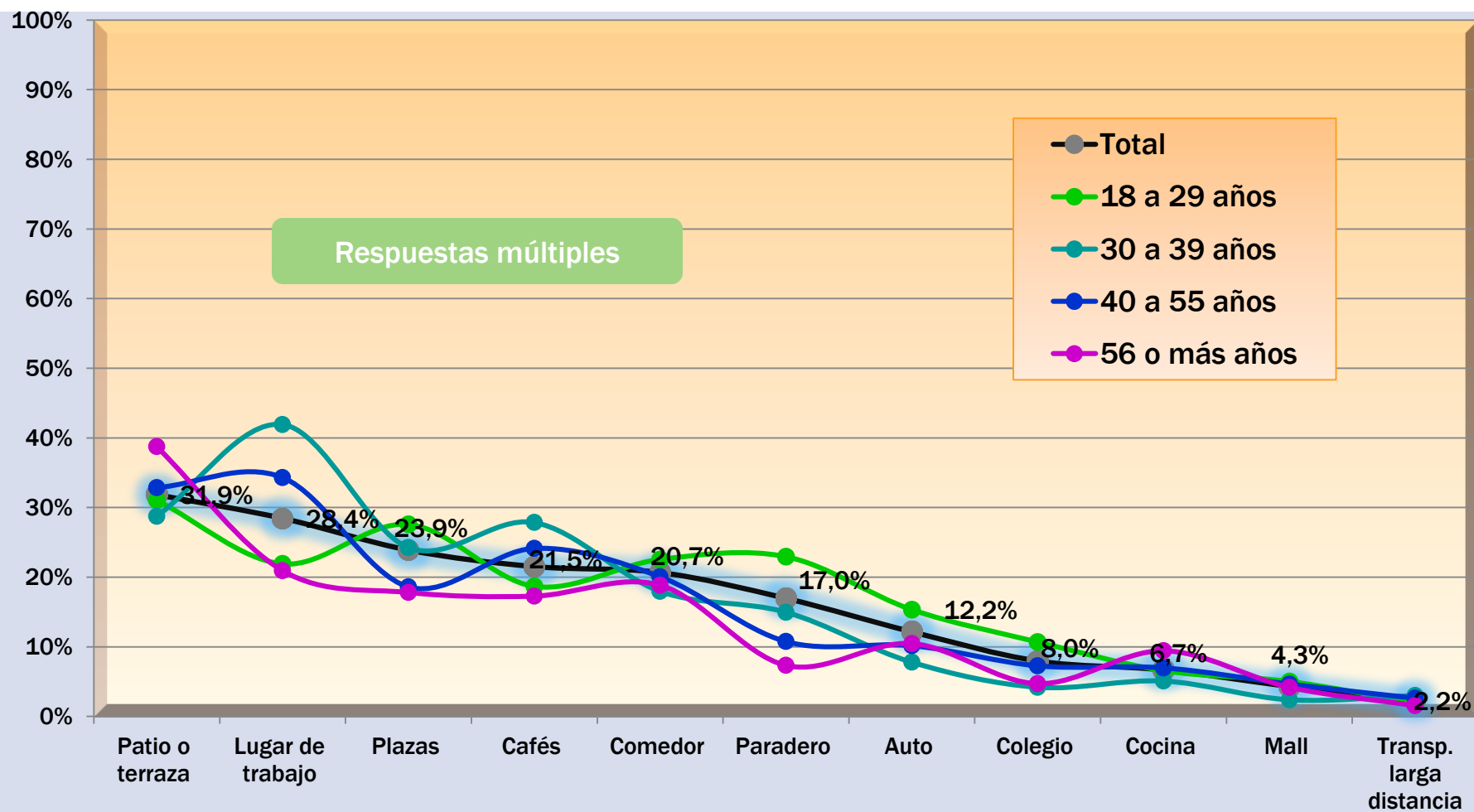


Lugares de lectura

Apertura por tramo de edad



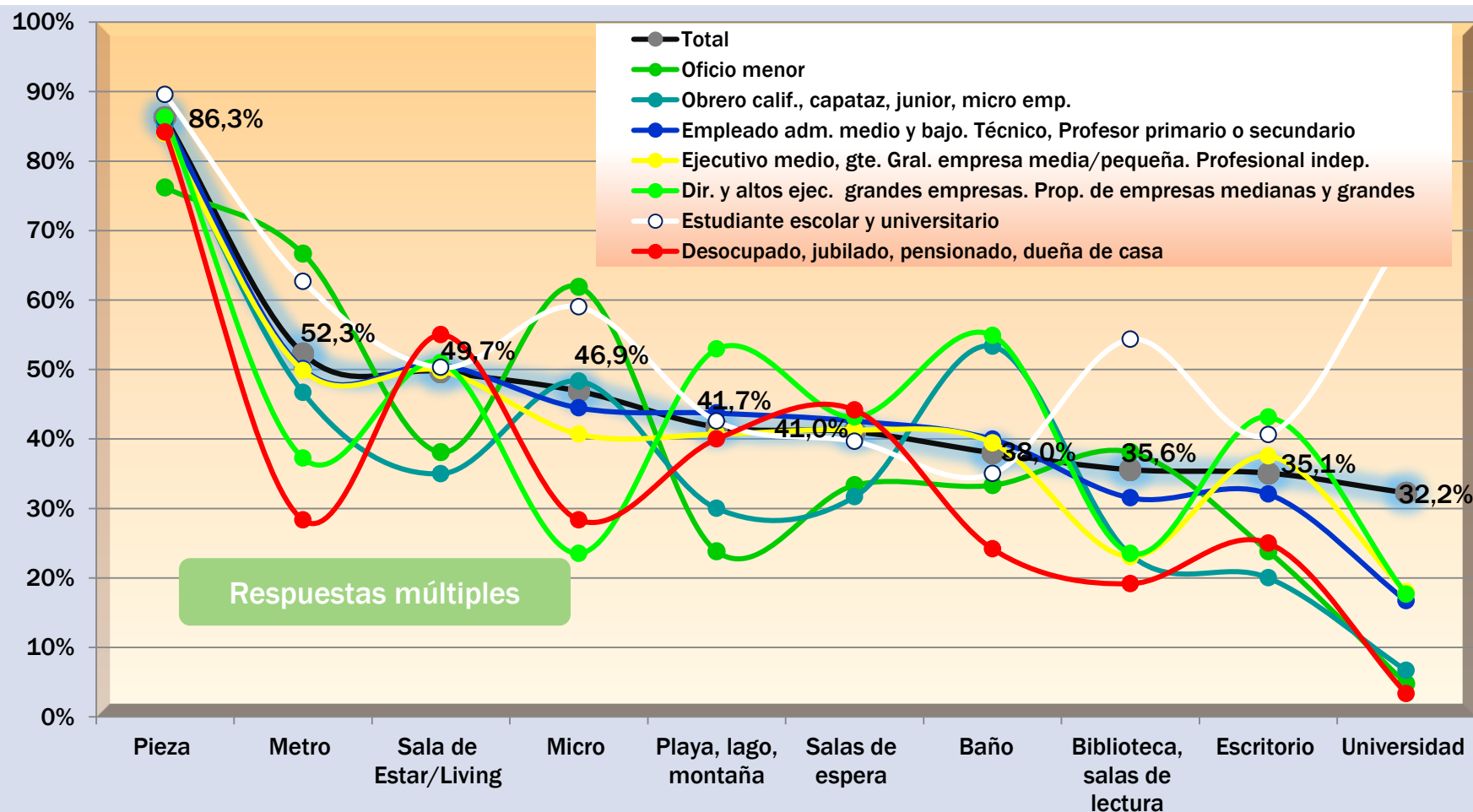
Lugares de lectura Apertura por tramo de edad (Continuación)



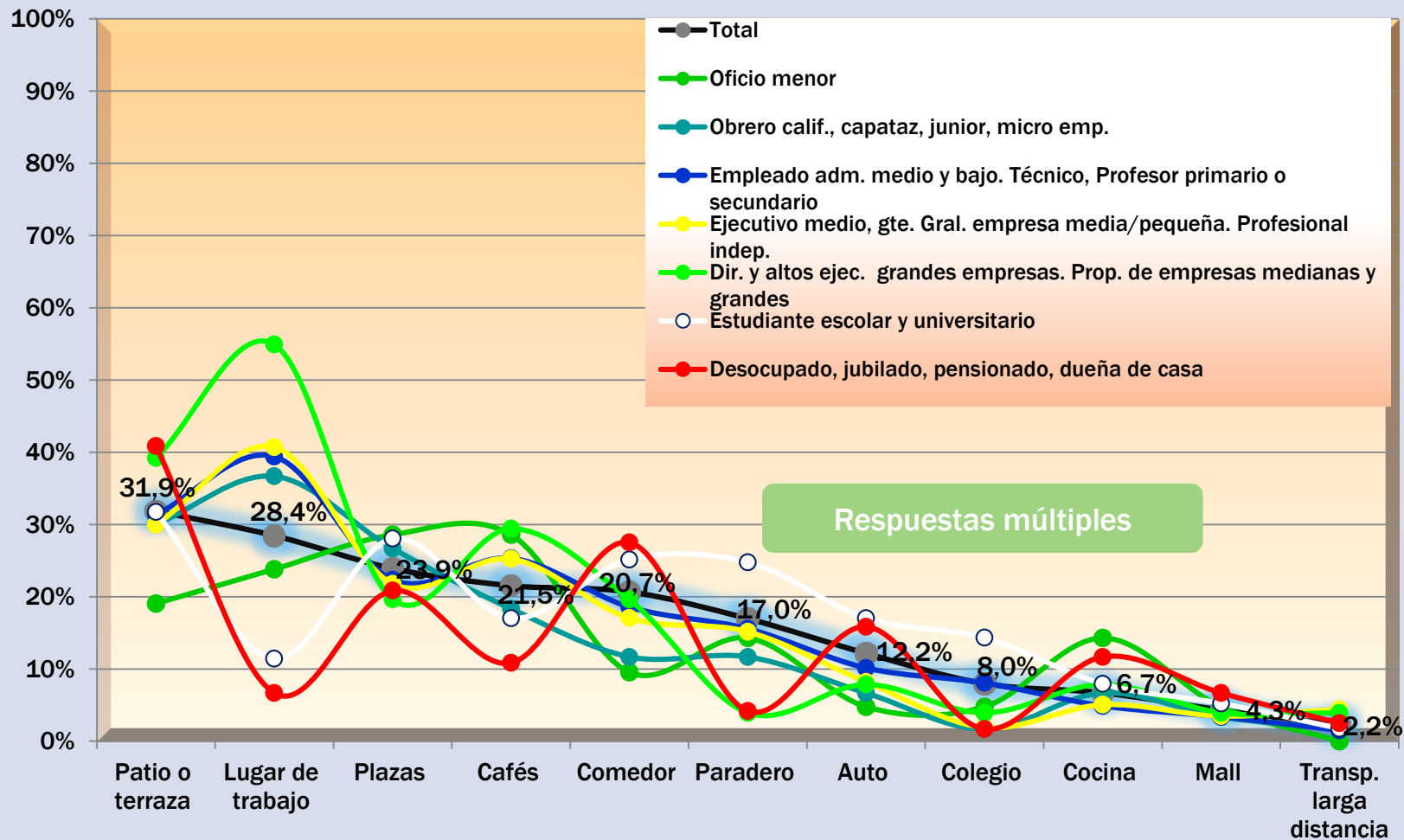


observatorio del
libro y la lectura

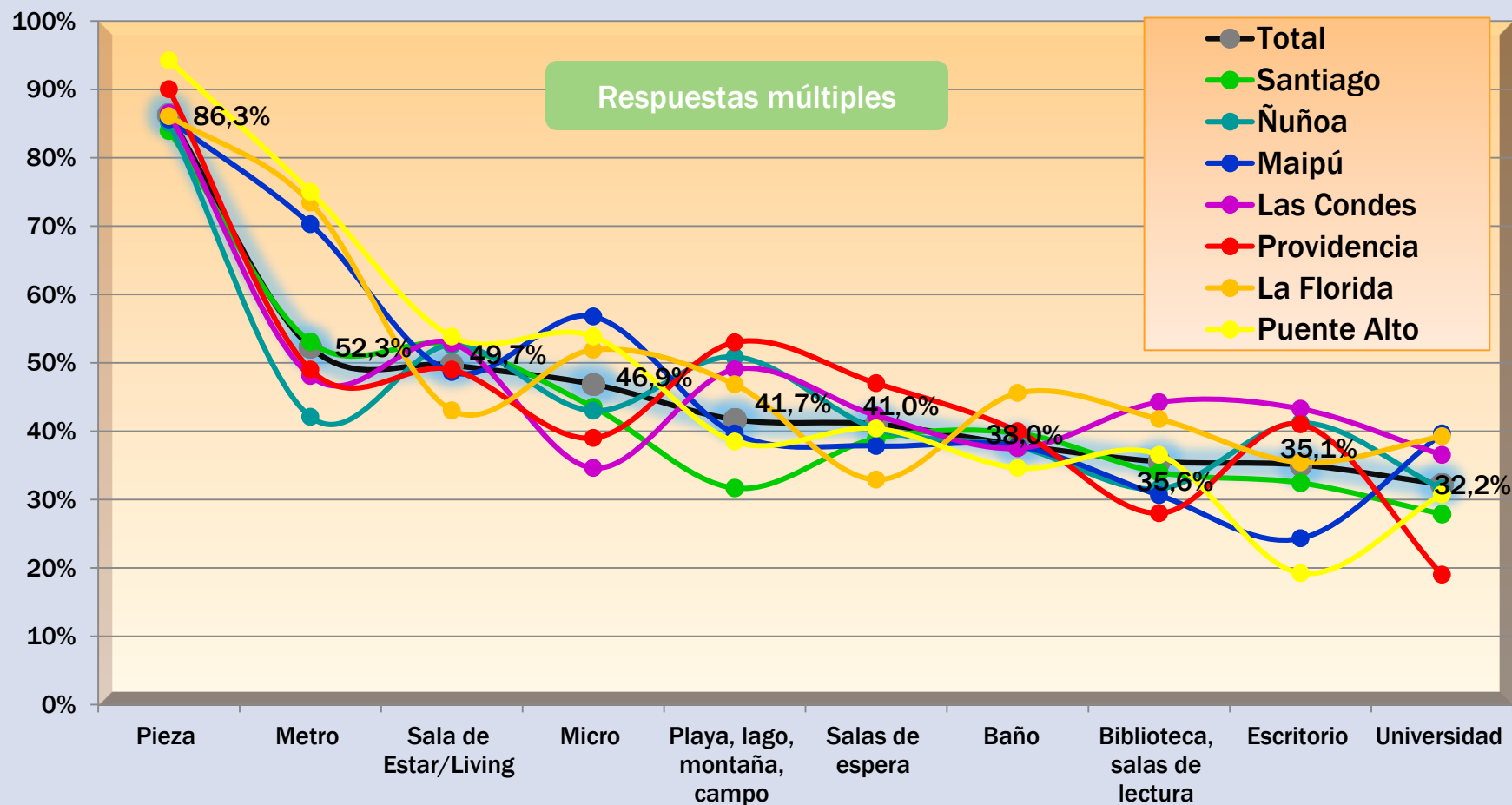
Lugares de lectura Apertura por ocupación



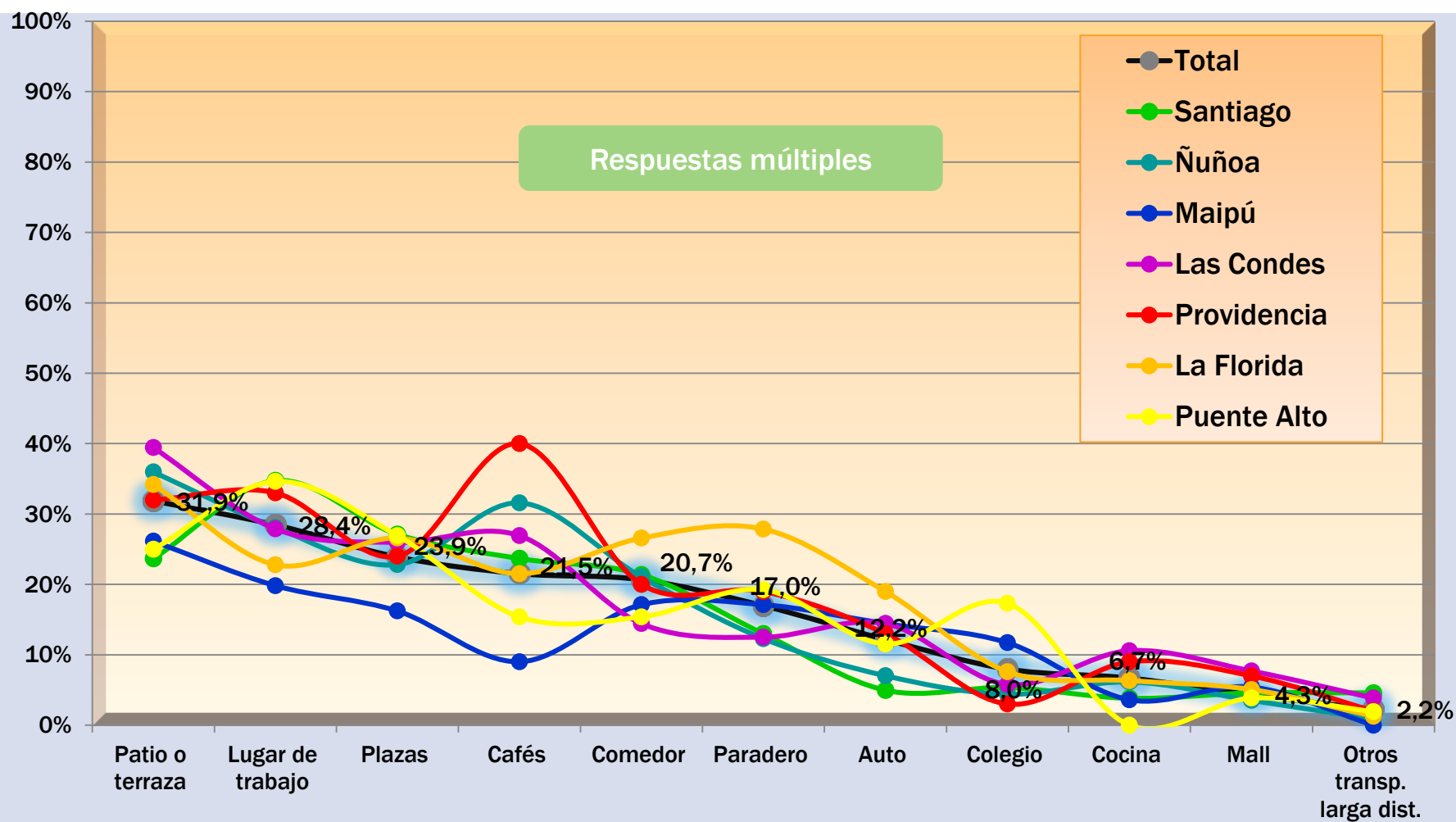
Lugares de lectura Apertura por ocupación (Continuación)



Lugares de lectura Apertura por comuna



Lugares de lectura Apertura por comuna



Lugares de lectura

Tramo etario y sexo según lugar de lectura

Tramo de edad		Total			Pieza			Metro			Living, sala de estar		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	284	492	776	241	440	681	175	315	490	103	266	369
	% del Total	17.3%	29.9%	47.2%	17.0%	31.0%	48.0%	20.3%	36.6%	57.0%	12.6%	32.6%	45.2%
30 a 39 años	N	148	186	334	122	170	292	79	96	175	91	94	185
	% del Total	9.0%	11.3%	20.3%	8.6%	12.0%	20.6%	9.2%	11.2%	20.3%	11.1%	11.5%	22.6%
40 a 55 años	N	125	219	344	93	188	281	55	86	141	58	109	167
	% del Total	7.6%	13.3%	20.9%	6.6%	13.2%	19.8%	6.4%	10.0%	16.4%	7.1%	13.3%	20.4%
56 o más años	N	61	130	191	47	118	165	15	39	54	33	63	96
	% del Total	3.7%	7.9%	11.6%	3.3%	8.3%	11.6%	1.7%	4.5%	6.3%	4.0%	7.7%	11.8%
Total	N	618	1027	1645	503	916	1419	324	536	860	285	532	817
	% del Total	37.6%	62.4%	100.0%	35.4%	64.6%	100.0%	37.7%	62.3%	100.0%	34.9%	65.1%	100.0%

		Micro			Playa, lago, montaña			Sala de Espera			Baño		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	158	300	458	85	242	327	84	218	302	141	150	291
	% del Total	20.5%	38.9%	59.4%	12.4%	35.3%	47.7%	12.4%	32.3%	44.7%	22.6%	24.0%	46.6%
30 a 39 años	N	71	78	149	49	89	138	45	86	131	73	63	136
	% del Total	9.2%	10.1%	19.3%	7.1%	13.0%	20.1%	6.7%	12.7%	19.4%	11.7%	10.1%	21.8%
40 a 55 años	N	42	66	108	44	110	154	46	109	155	67	85	152
	% del Total	5.4%	8.6%	14.0%	6.4%	16.0%	22.4%	6.8%	16.1%	23.0%	10.7%	13.6%	24.3%
56 o más años	N	16	40	56	18	49	67	22	65	87	13	33	46
	% del Total	2.1%	5.2%	7.3%	2.6%	7.1%	9.8%	3.3%	9.6%	12.9%	2.1%	5.3%	7.4%
Total	N	287	484	771	196	490	686	197	478	675	294	331	625
	% del Total	37.2%	62.8%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%	29.2%	70.8%	100.0%	47.0%	53.0%	100.0%

Lugares de lectura: Bibliotecas

Evolución 2012-2013 de tramo etario y sexo

Bibliotecas 2012

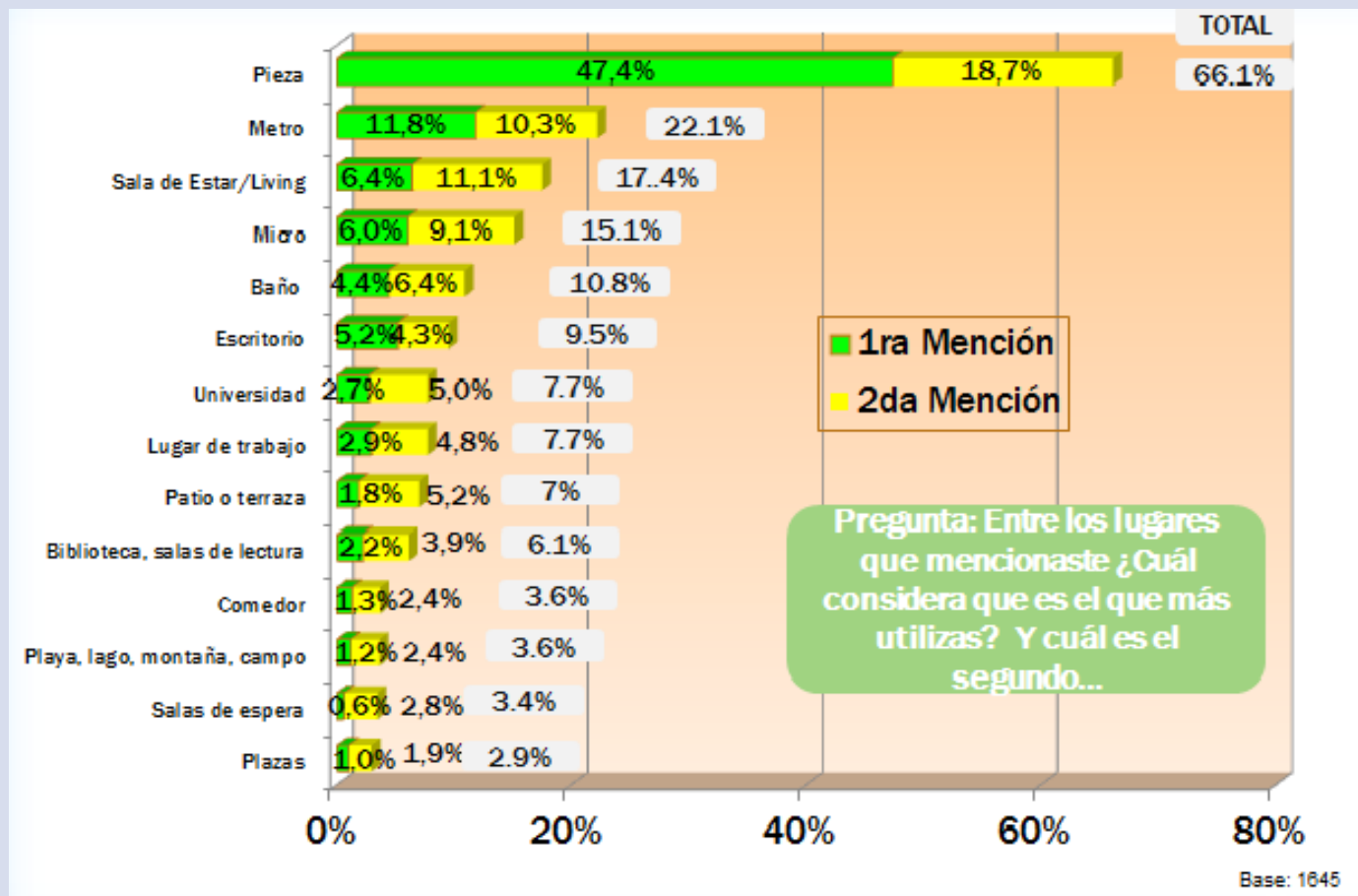
Tramo de edad		Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	151	280	431
	% del Total	20.2%	37.5%	57.7%
30 a 39 años	N	43	63	106
	% del Total	5.8%	8.4%	14.2%
40 a 55 años	N	36	91	127
	% del Total	4.8%	12.2%	17.0%
56 o más años	N	30	53	83
	% del Total	4.0%	7.1%	11.1%
Total	N	260	487	747
	% del Total	34.8%	65.2%	100.0%

Bibliotecas 2013

		Hombres	Mujeres	Total
	N	121	234	355
	% del Total	20.7%	40.0%	60.7%
	N	47	57	104
	% del Total	8.0%	9.7%	17.8%
	N	26	53	79
	% del Total	4.4%	9.1%	13.5%
	N	15	32	47
	% del Total	2.6%	5.5%	8.0%
	N	209	376	585
	% del Total	35.7%	64.3%	100.0%

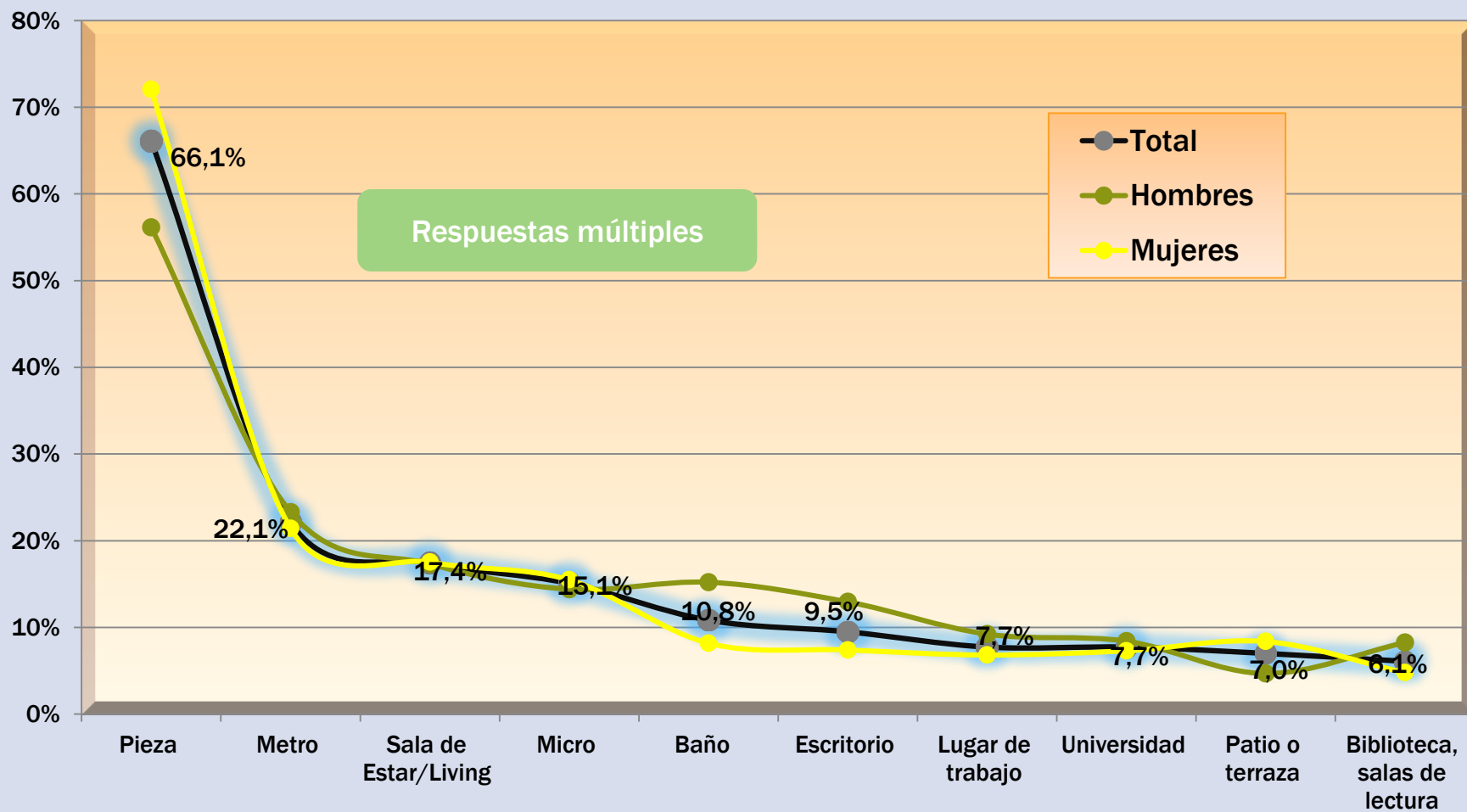
Lugares de lectura más utilizados

Lugares de lectura más utilizados

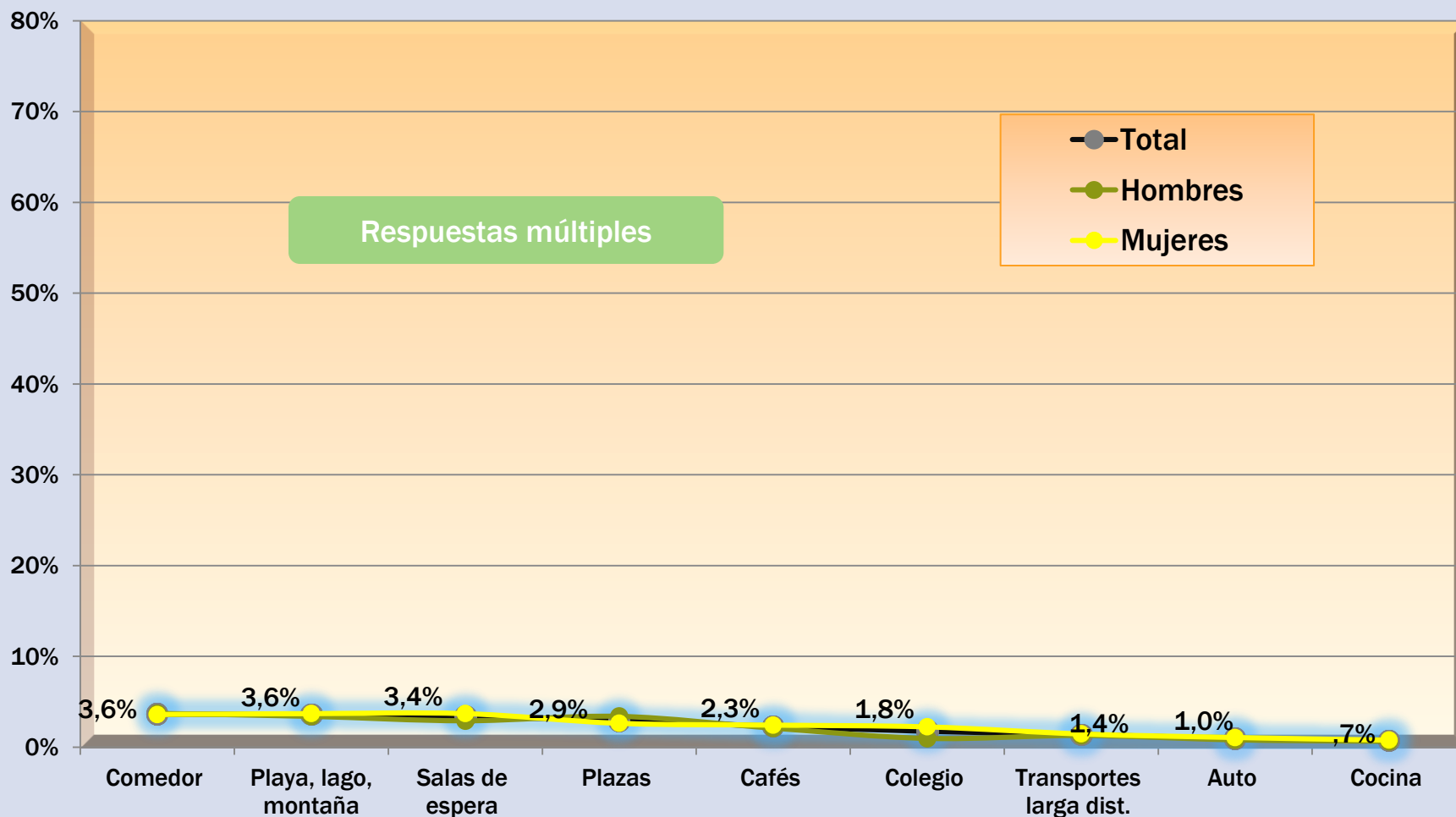


Lugares de lectura más utilizados

Apertura por sexo

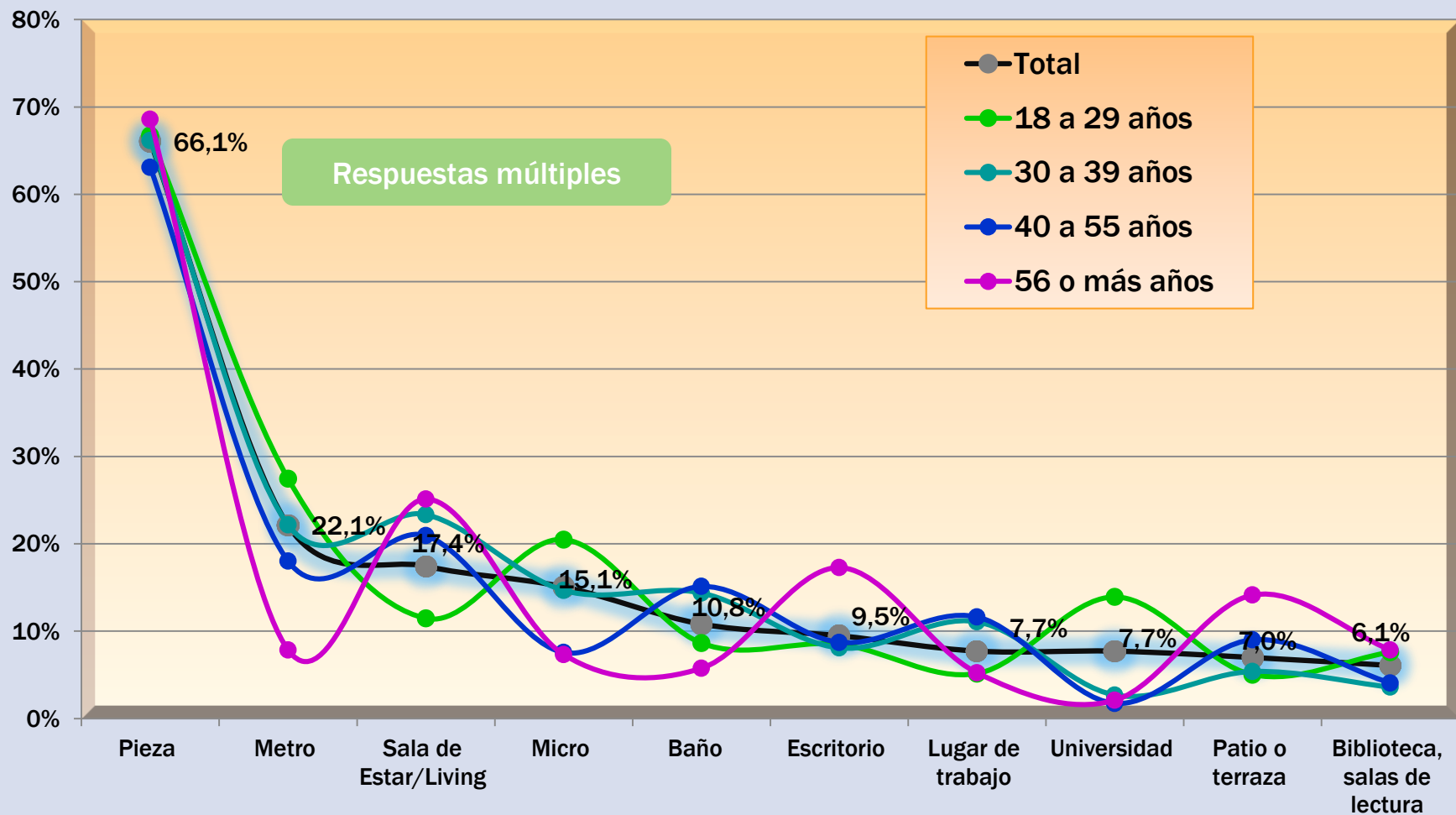


Lugares de lectura Apertura por sexo (Continuación)



Lugares de lectura más utilizados

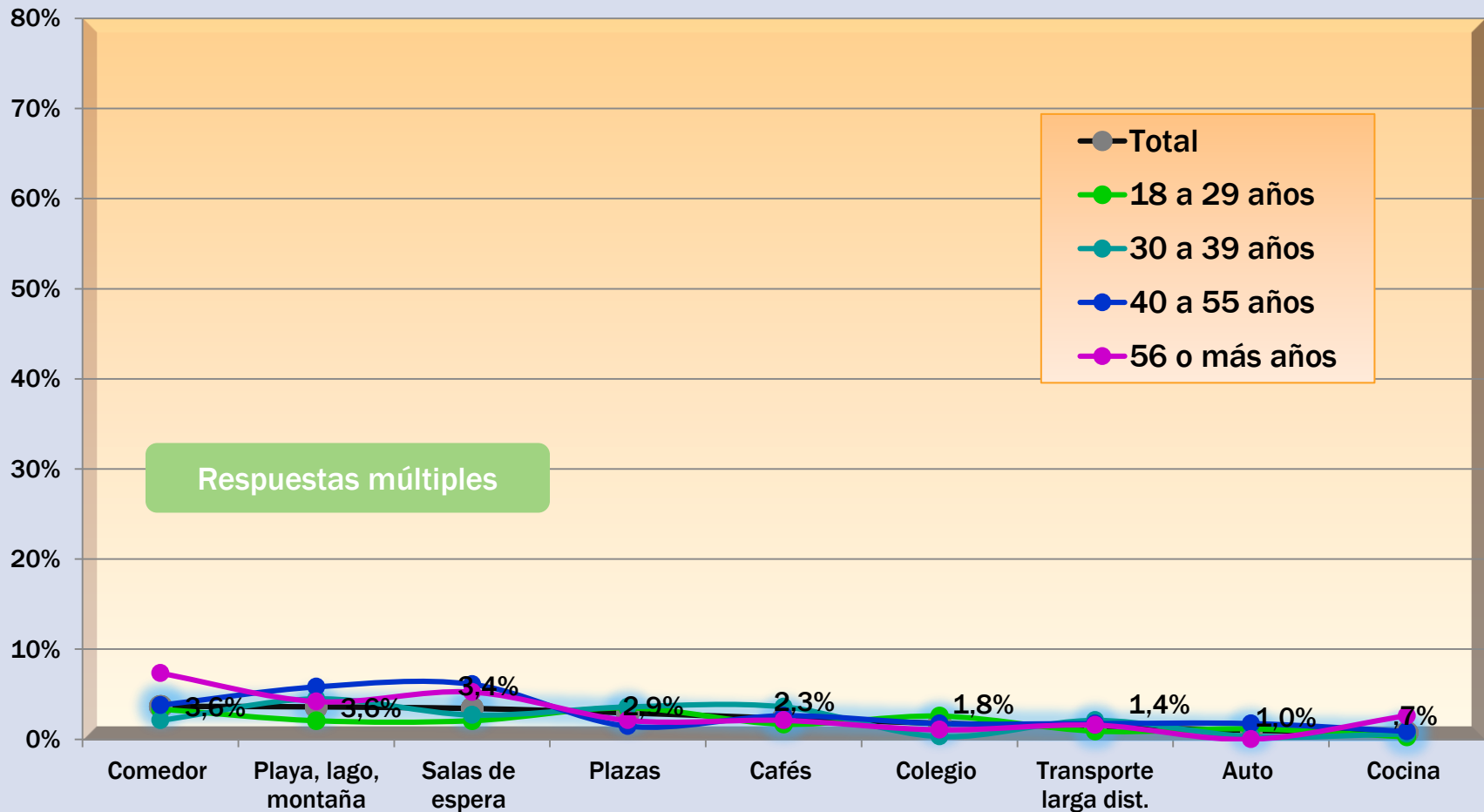
Apertura por tramo de edad



Lugares de lectura más utilizados

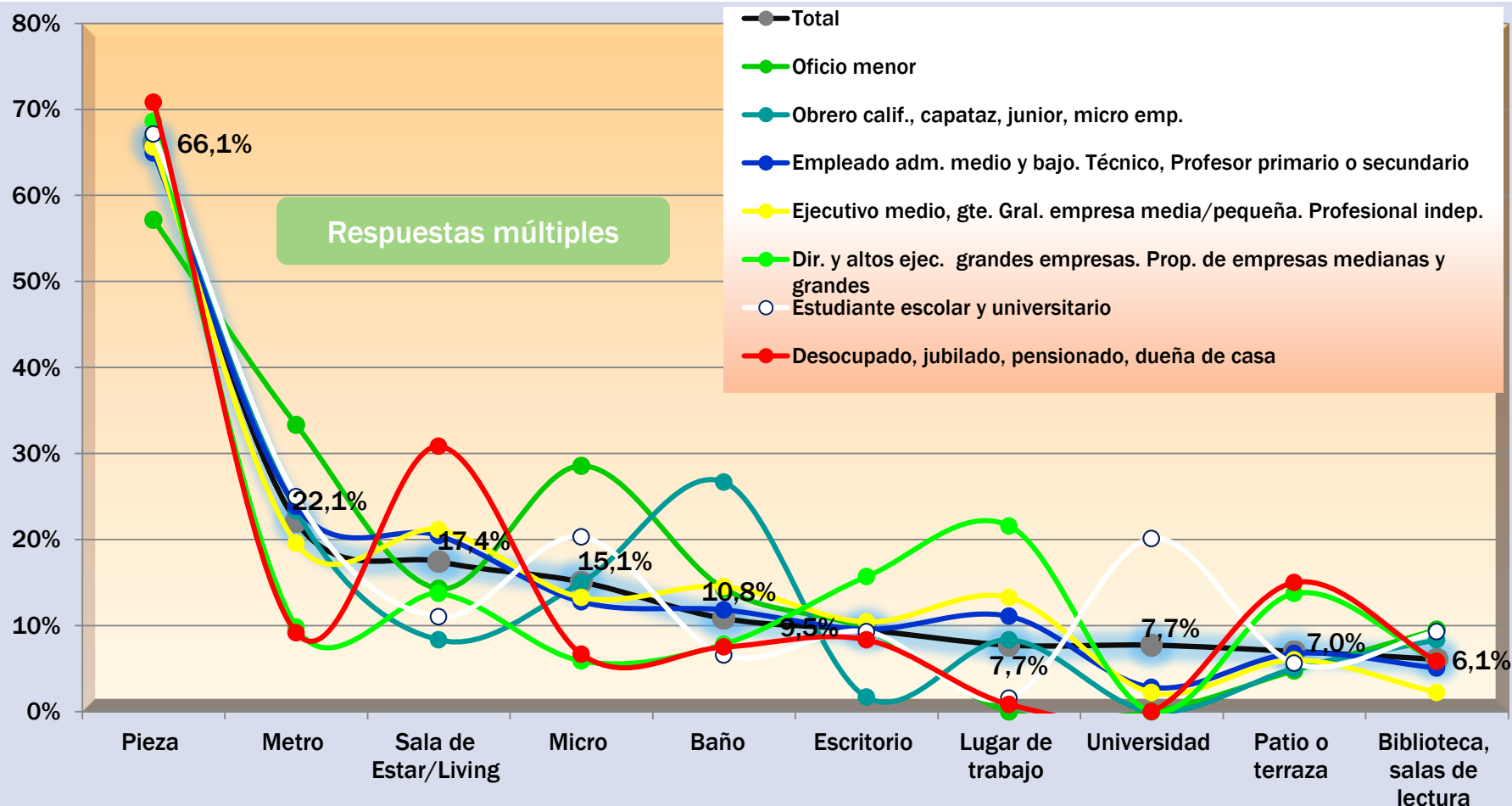
Apertura por tramo de edad

(Continuación)

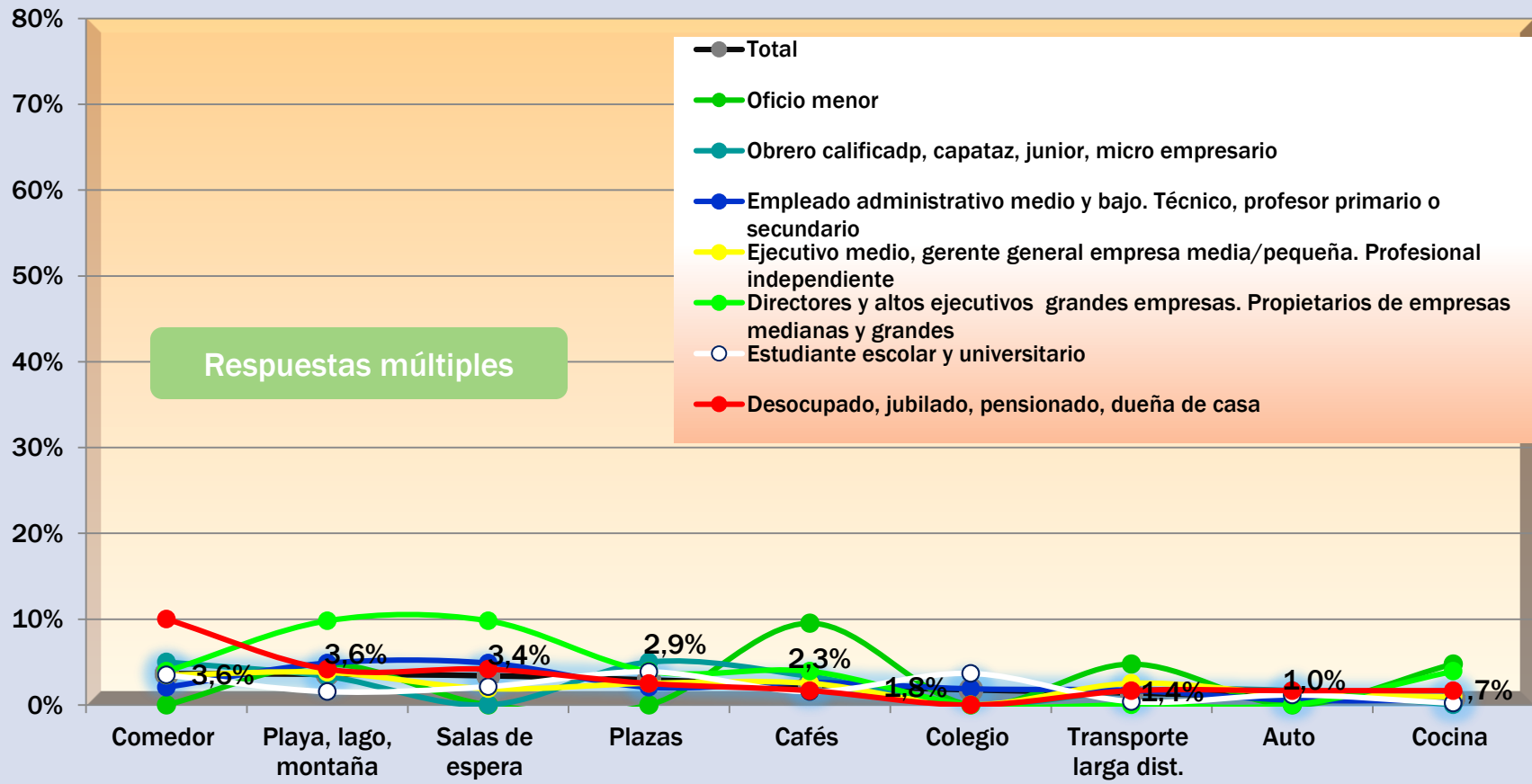


Lugares de lectura más utilizados

Apertura por ocupación

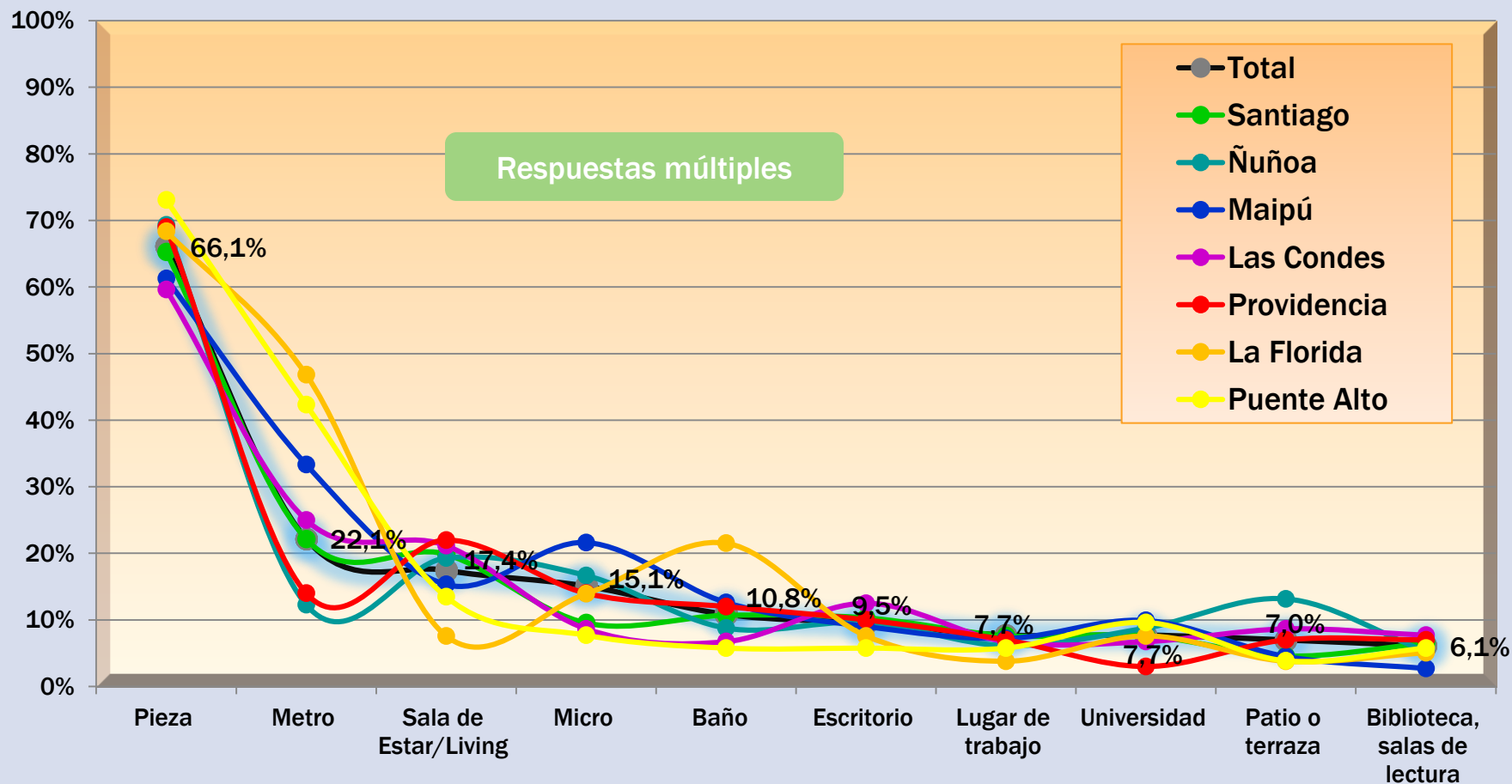


Lugares de lectura Apertura por ocupación (Continuación)



Lugares de lectura más utilizados

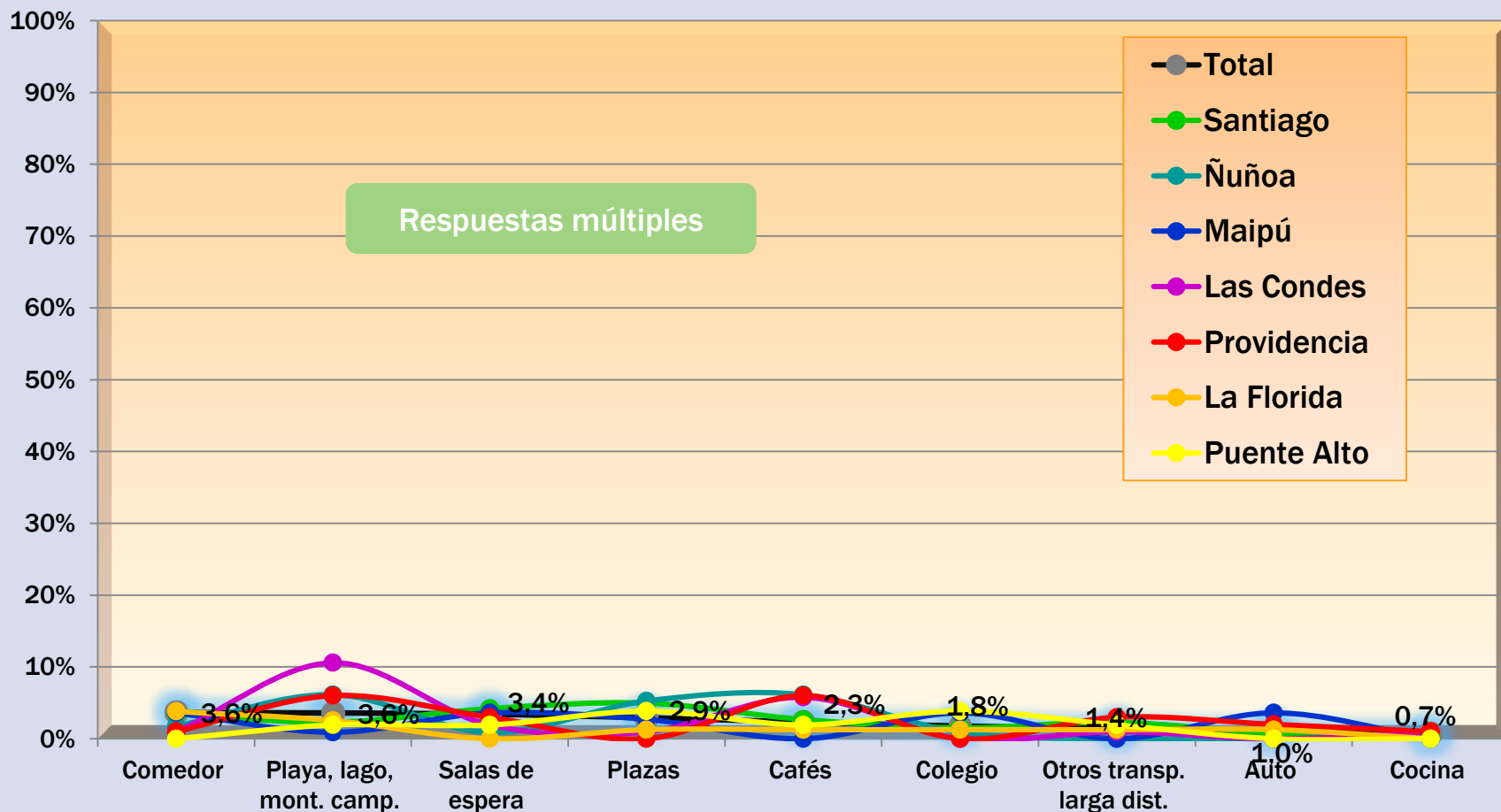
Apertura por comuna



Lugares de lectura más utilizados

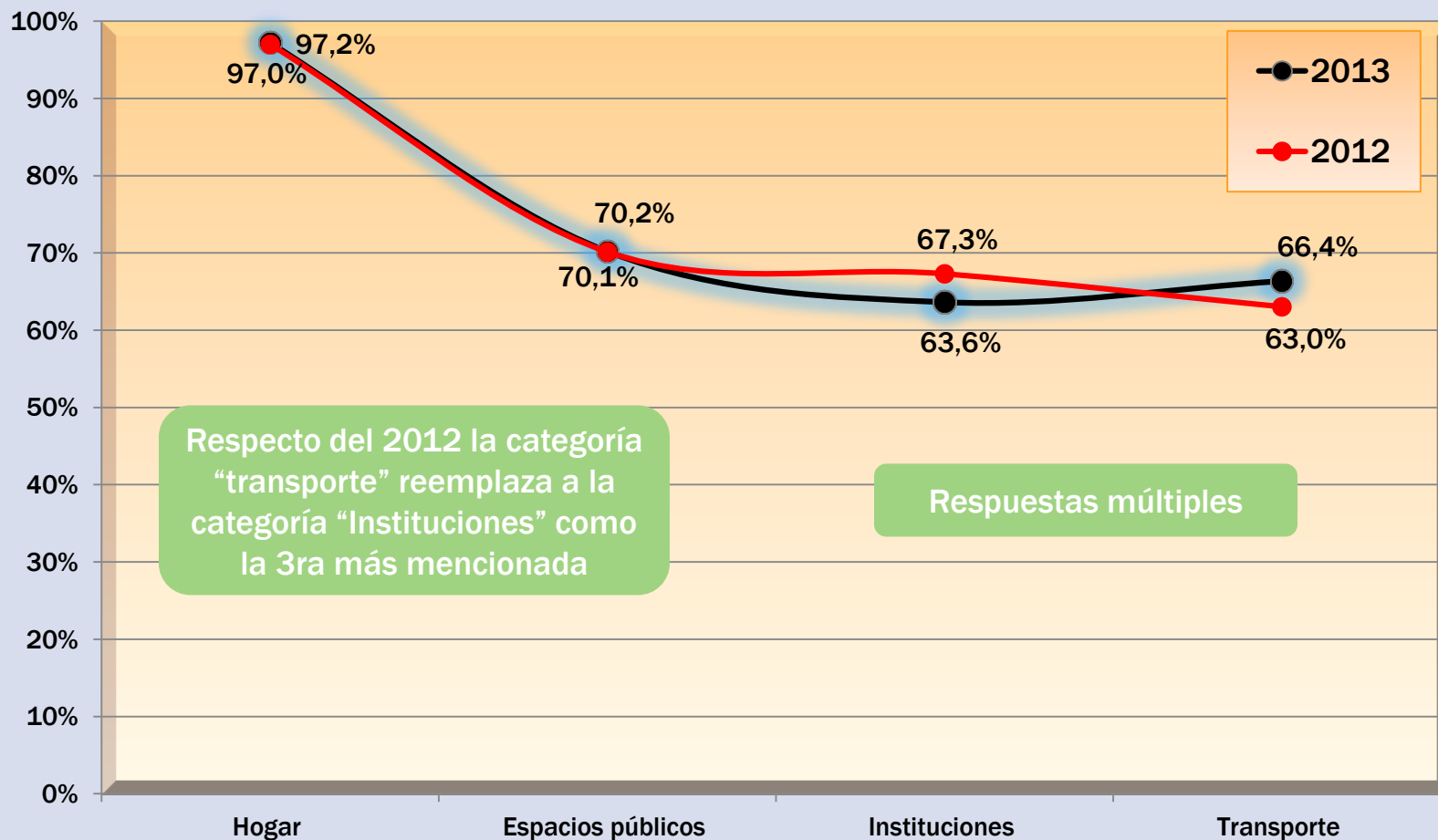
Apertura por comuna

(Continuación)

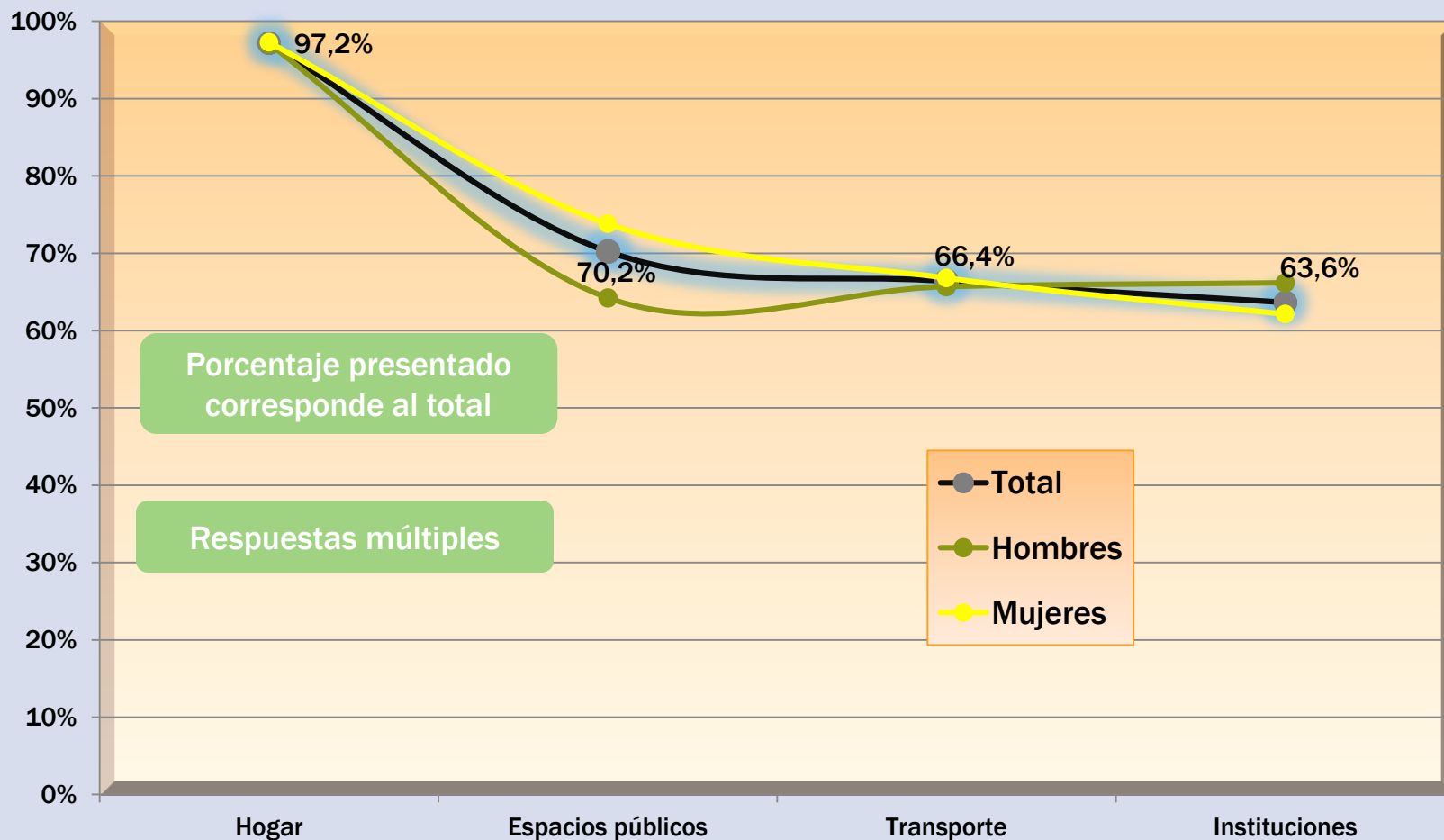


Lugares de lectura agrupados en 4 categorías

Lugares de lectura (4 categorías) Evolución 2012-2013

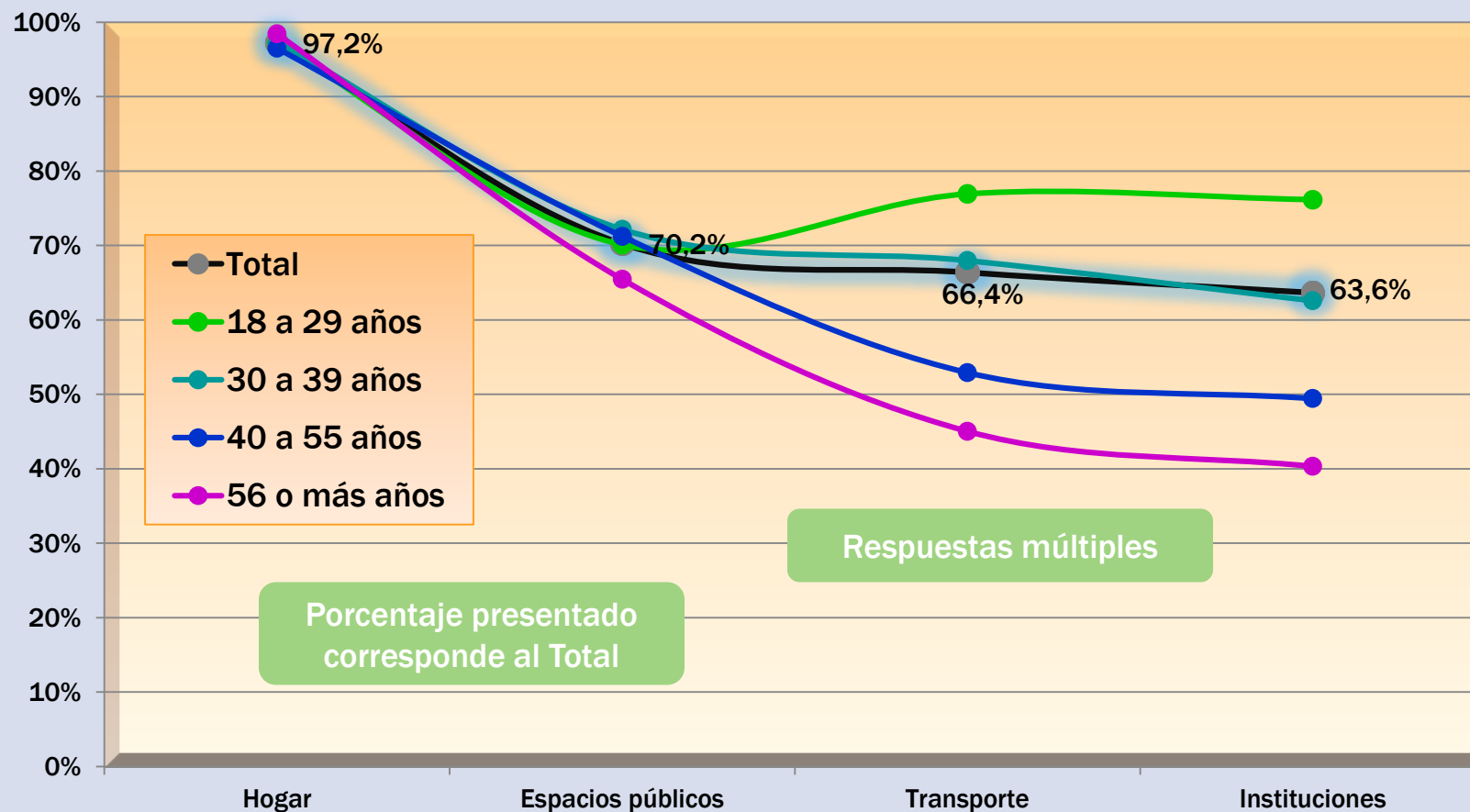


Lugares de lectura (4 categorías) Apertura por sexo

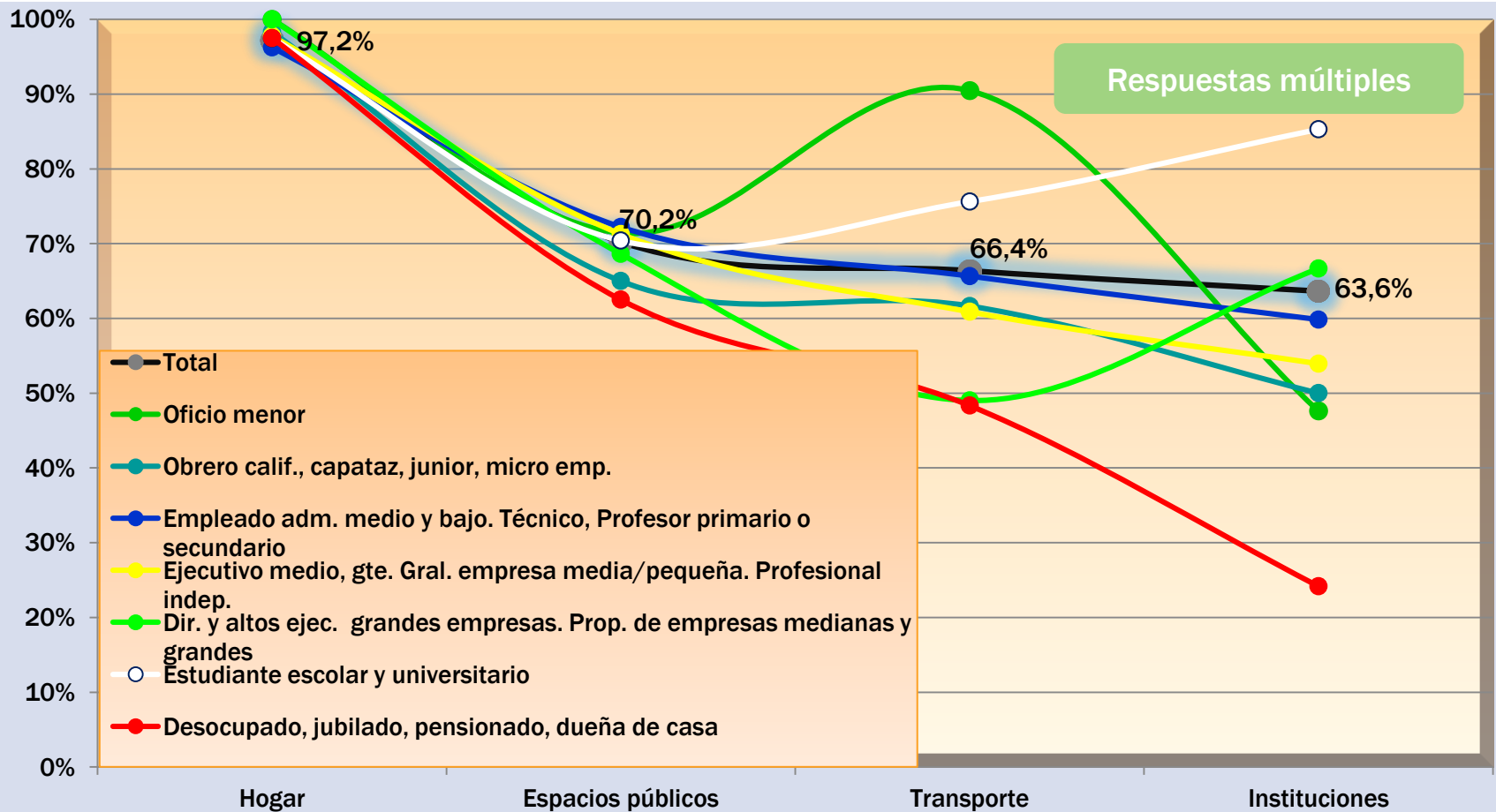


Lugares de lectura (4 categorías)

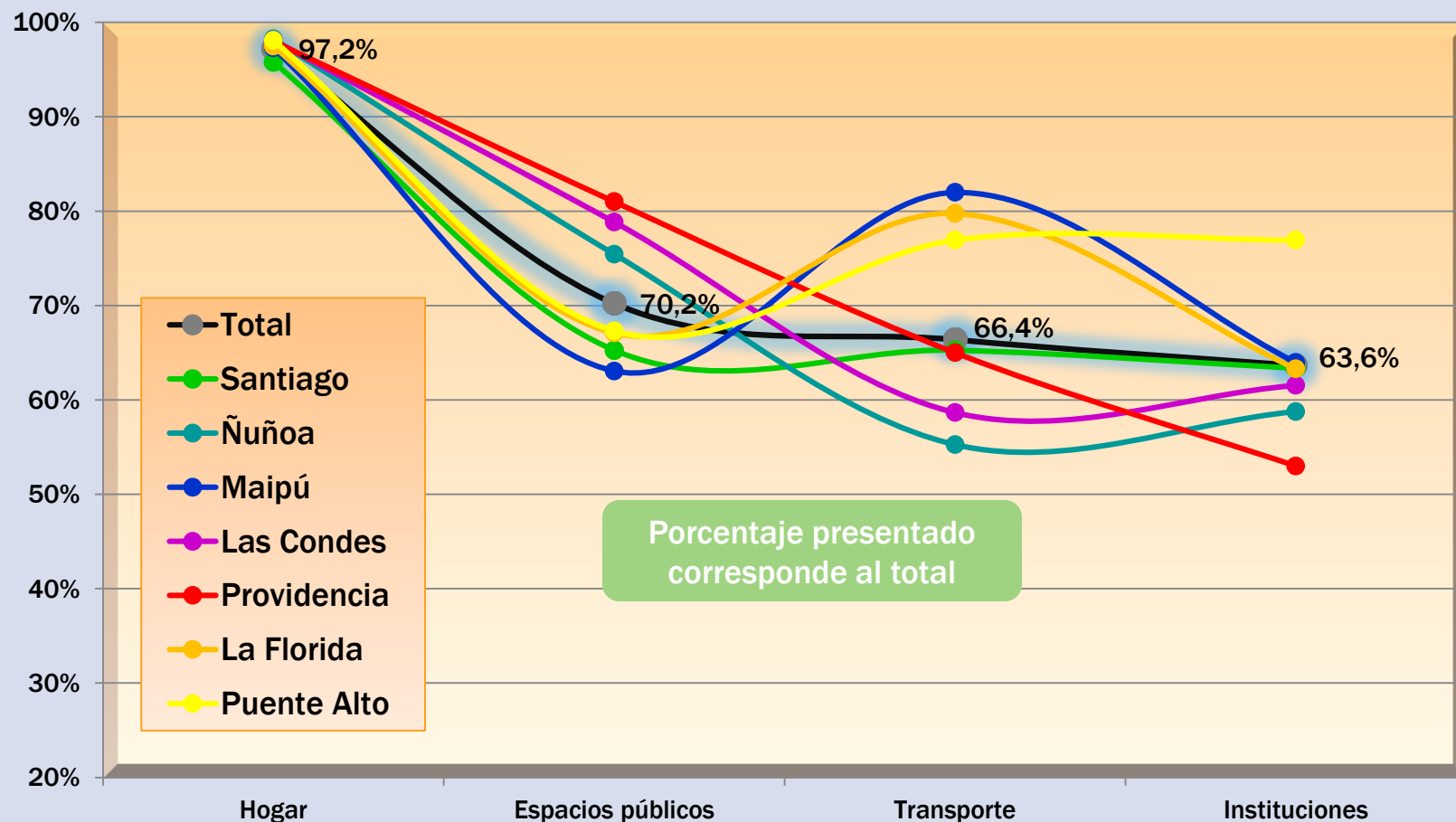
Apertura por tramo de edad



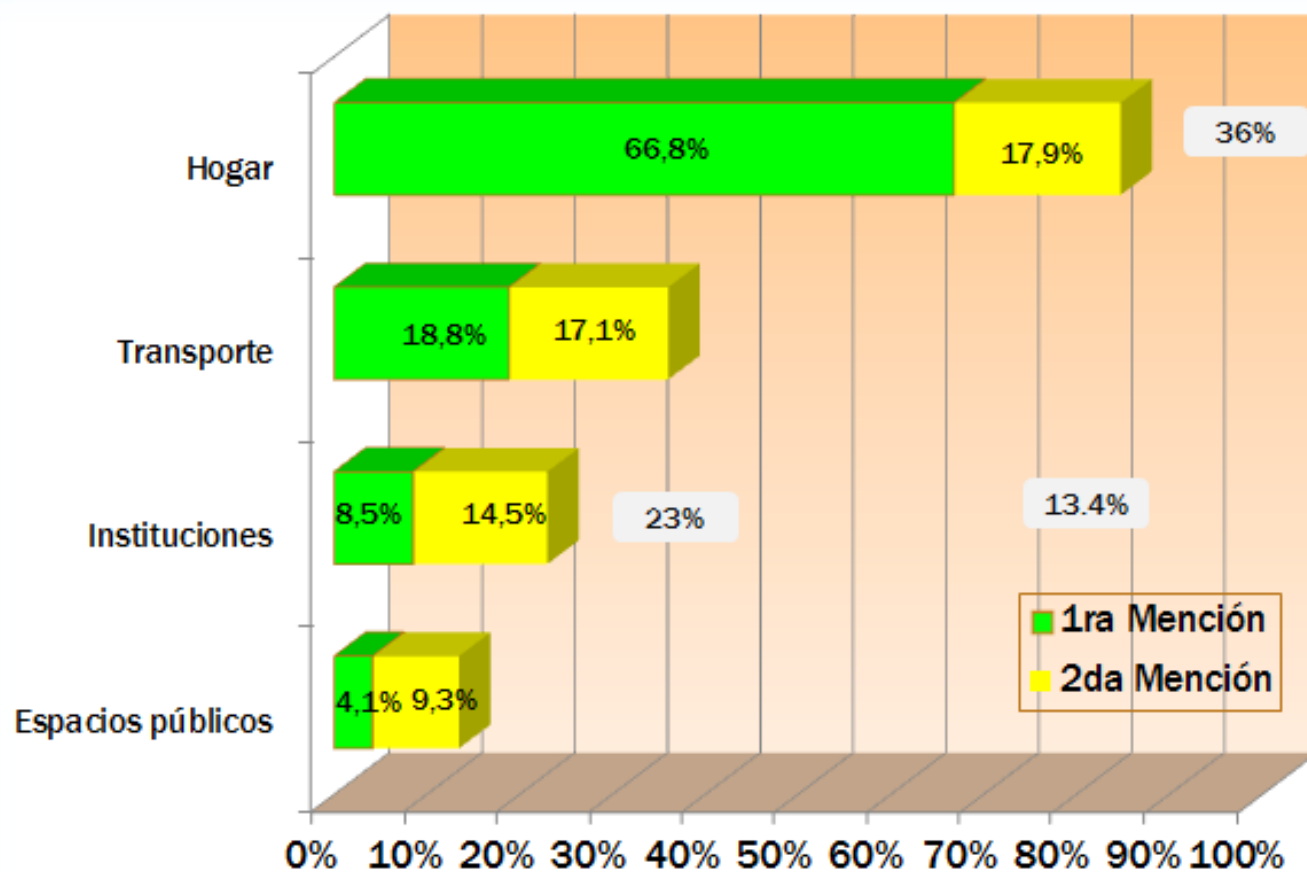
Lugares de lectura (4 categorías) Apertura por ocupación



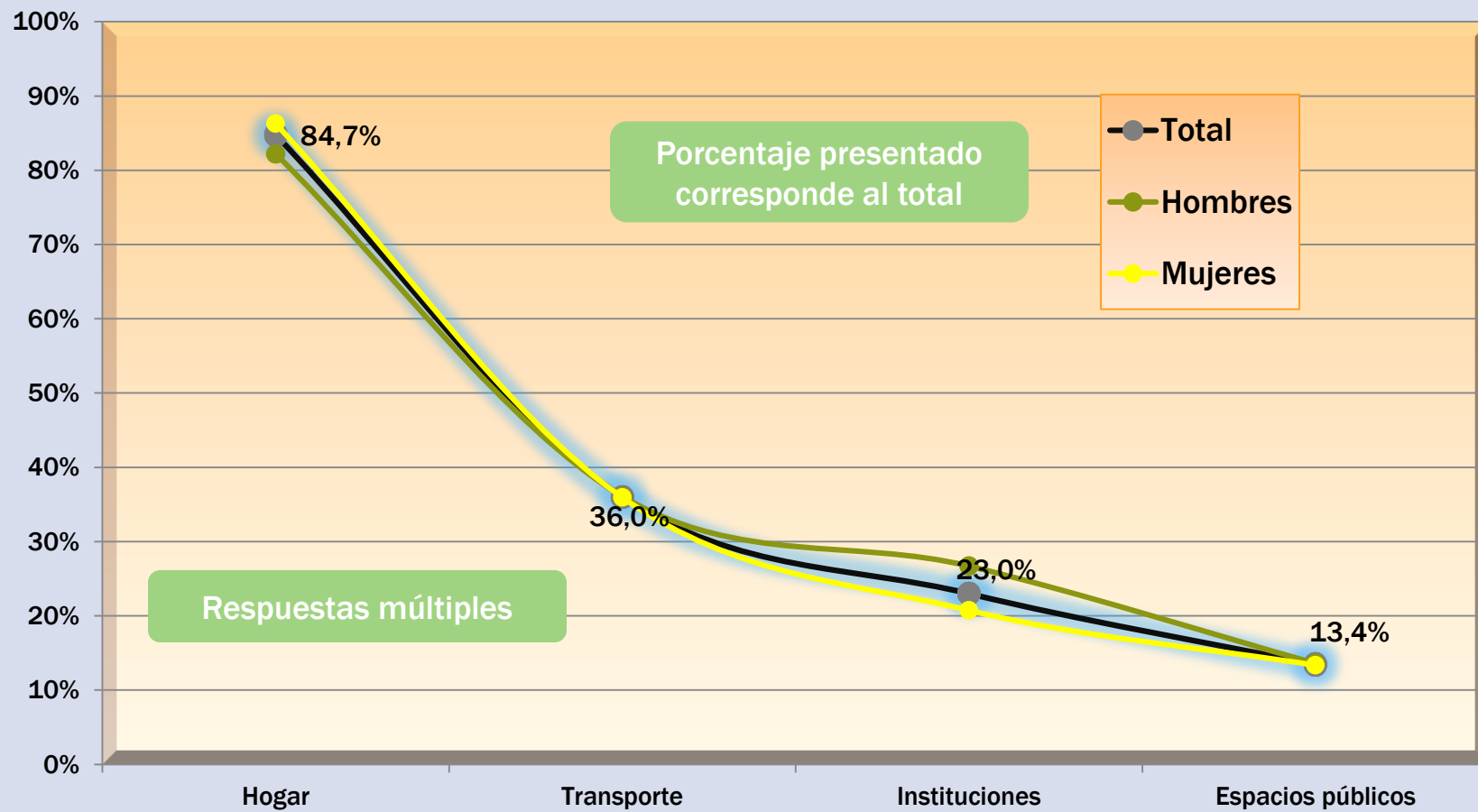
Lugares de lectura (4 categorías) Apertura por comuna



Lugares de lectura más utilizados 4 categorías

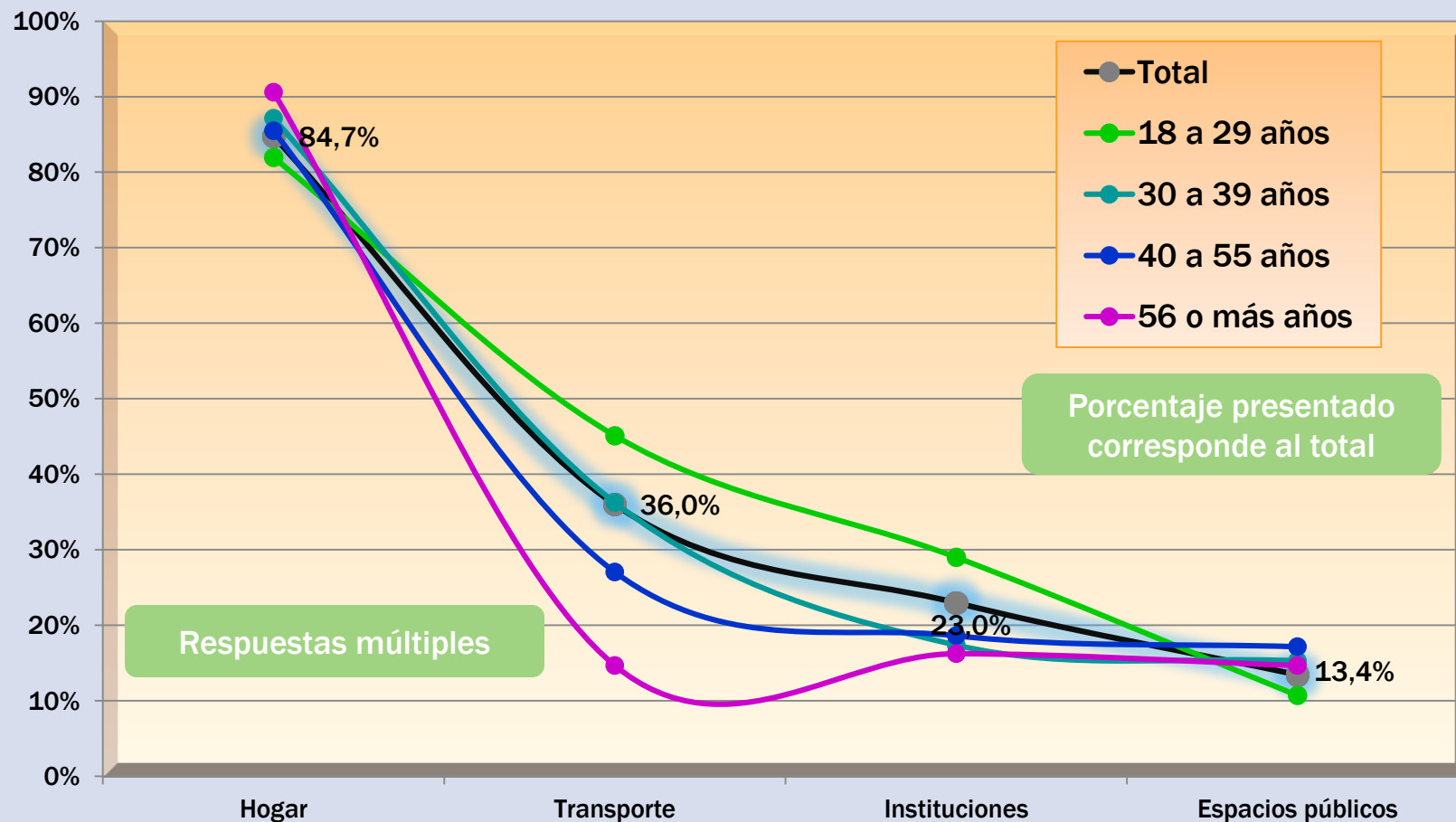


Lugares de lectura más utilizados (4 categorías) Apertura por sexo



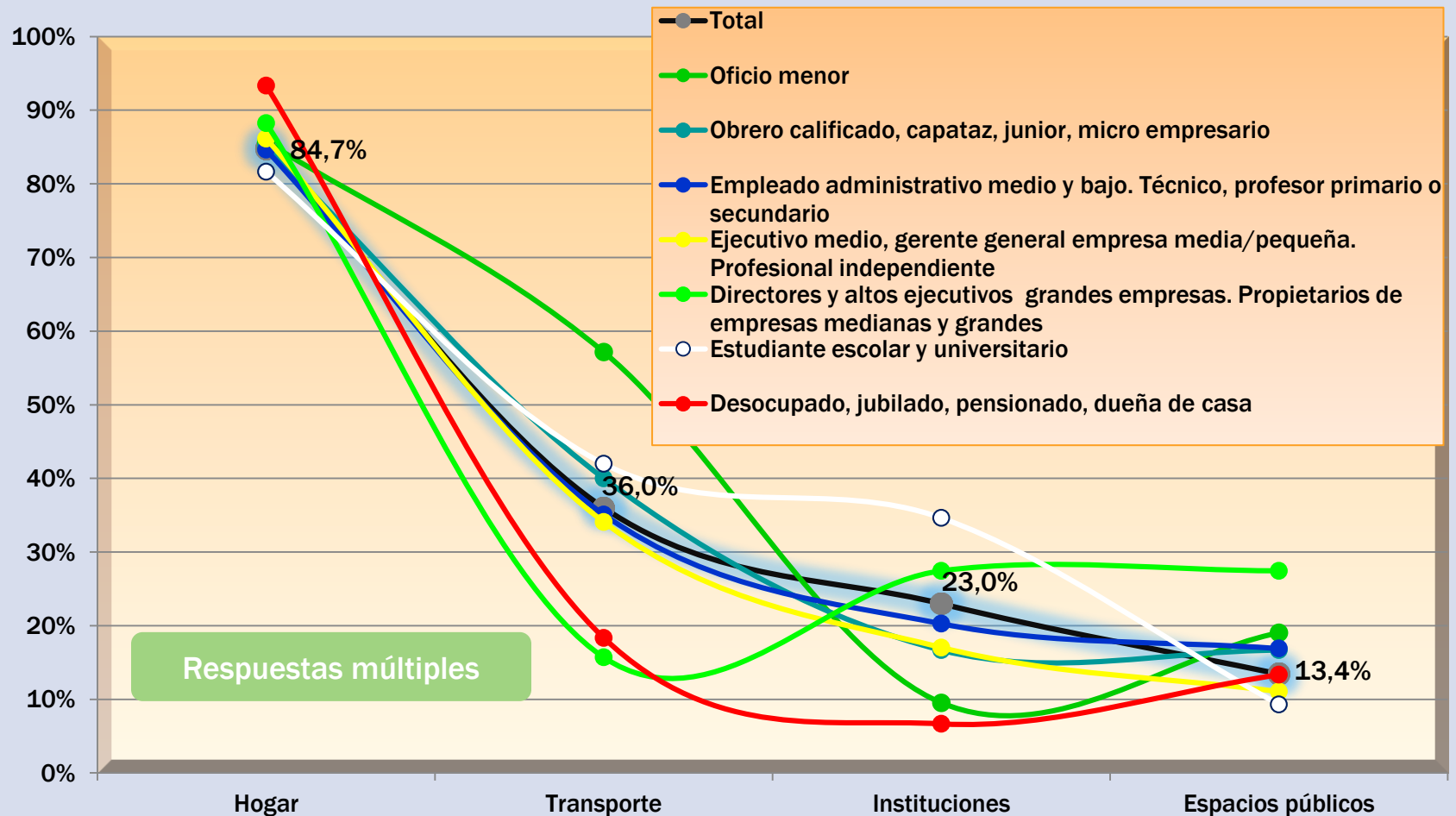
Lugares de lectura (4 categorías)

Apertura por tramo de edad

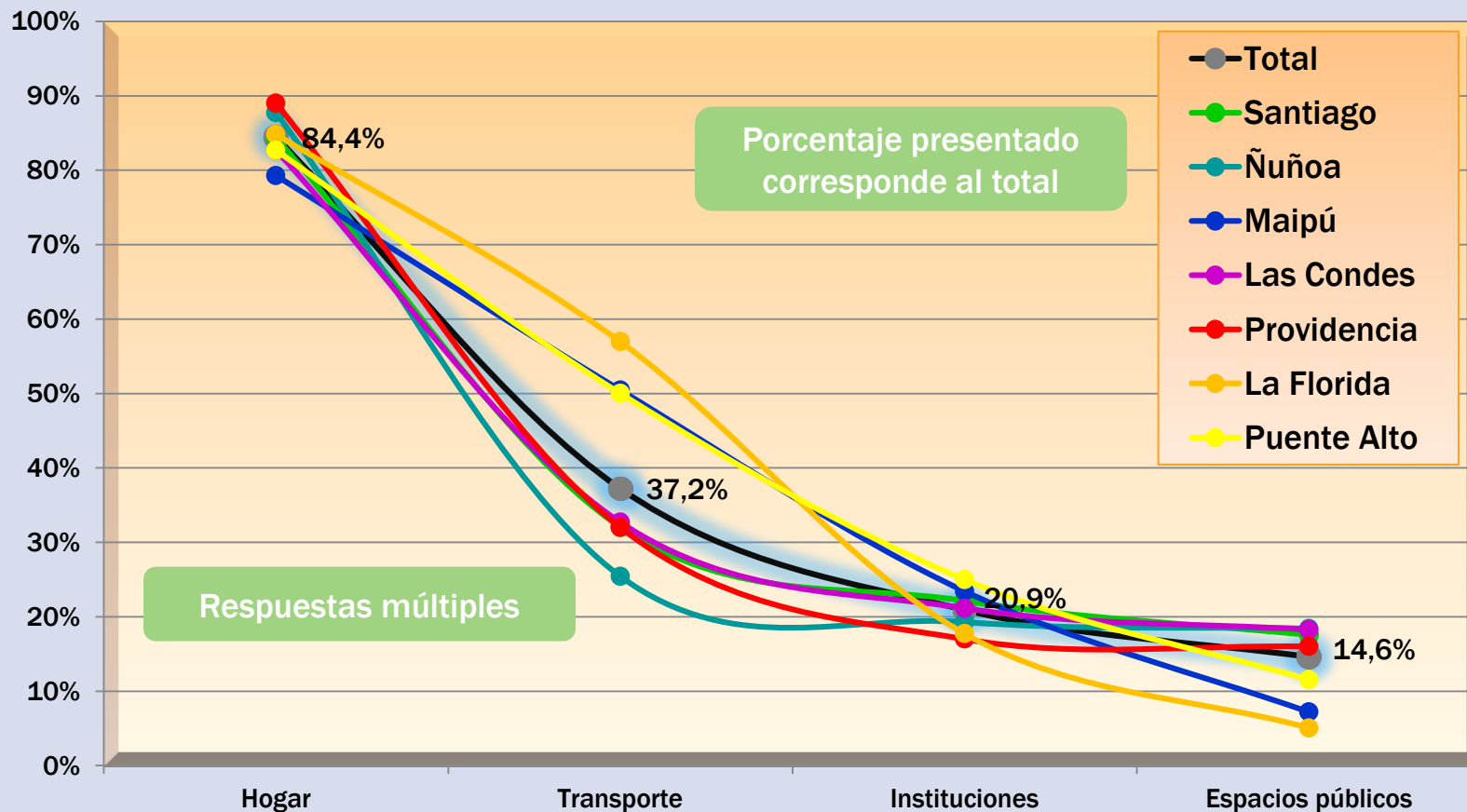


Lugares de lectura más utilizados (4 categorías)

Apertura por ocupación



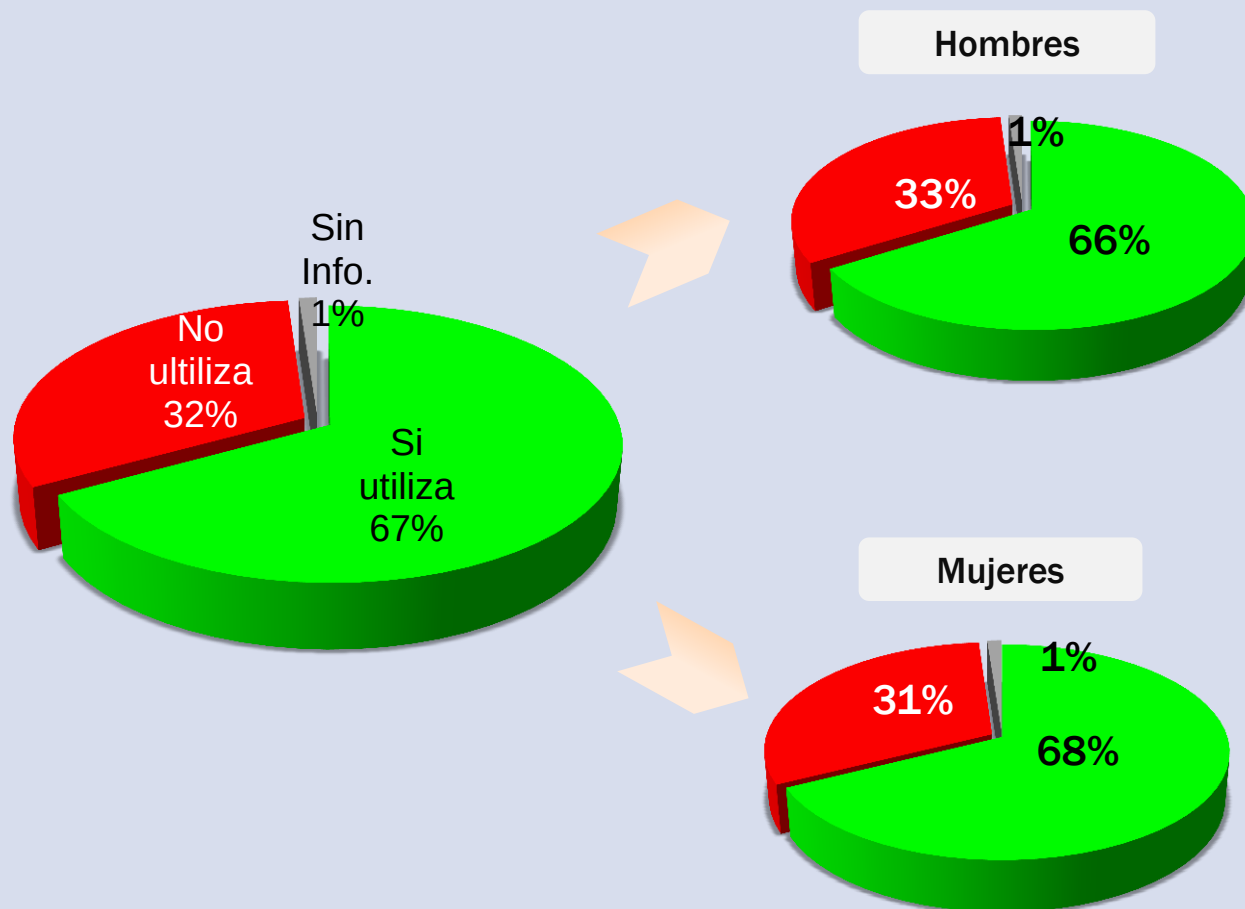
Lugares de lectura más utilizados (4 categorías) Apertura por comuna



Utilización y evaluación de Bibliotecas

Utilización de Bibliotecas Públicas*

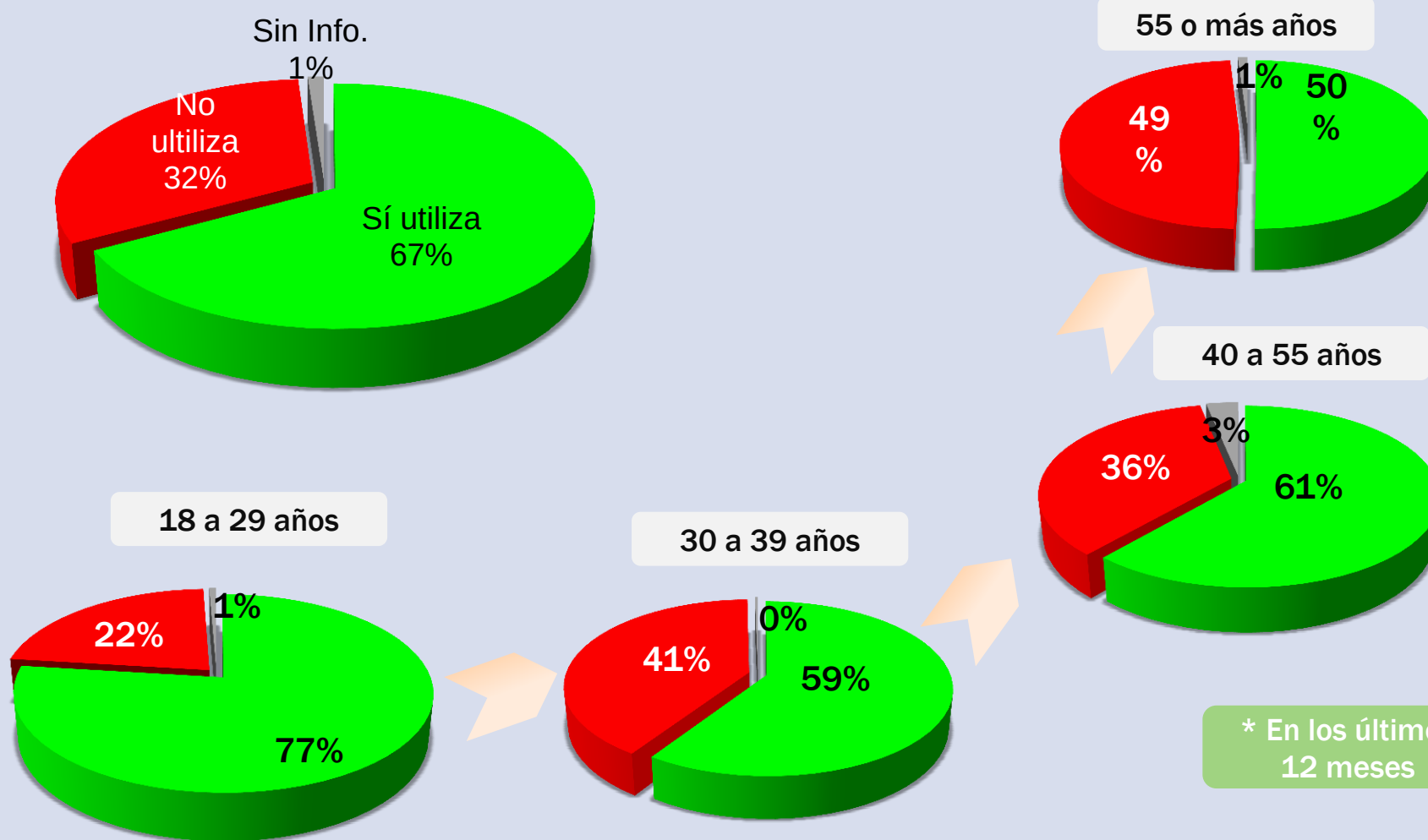
Apertura por sexo



* En los últimos
12 meses

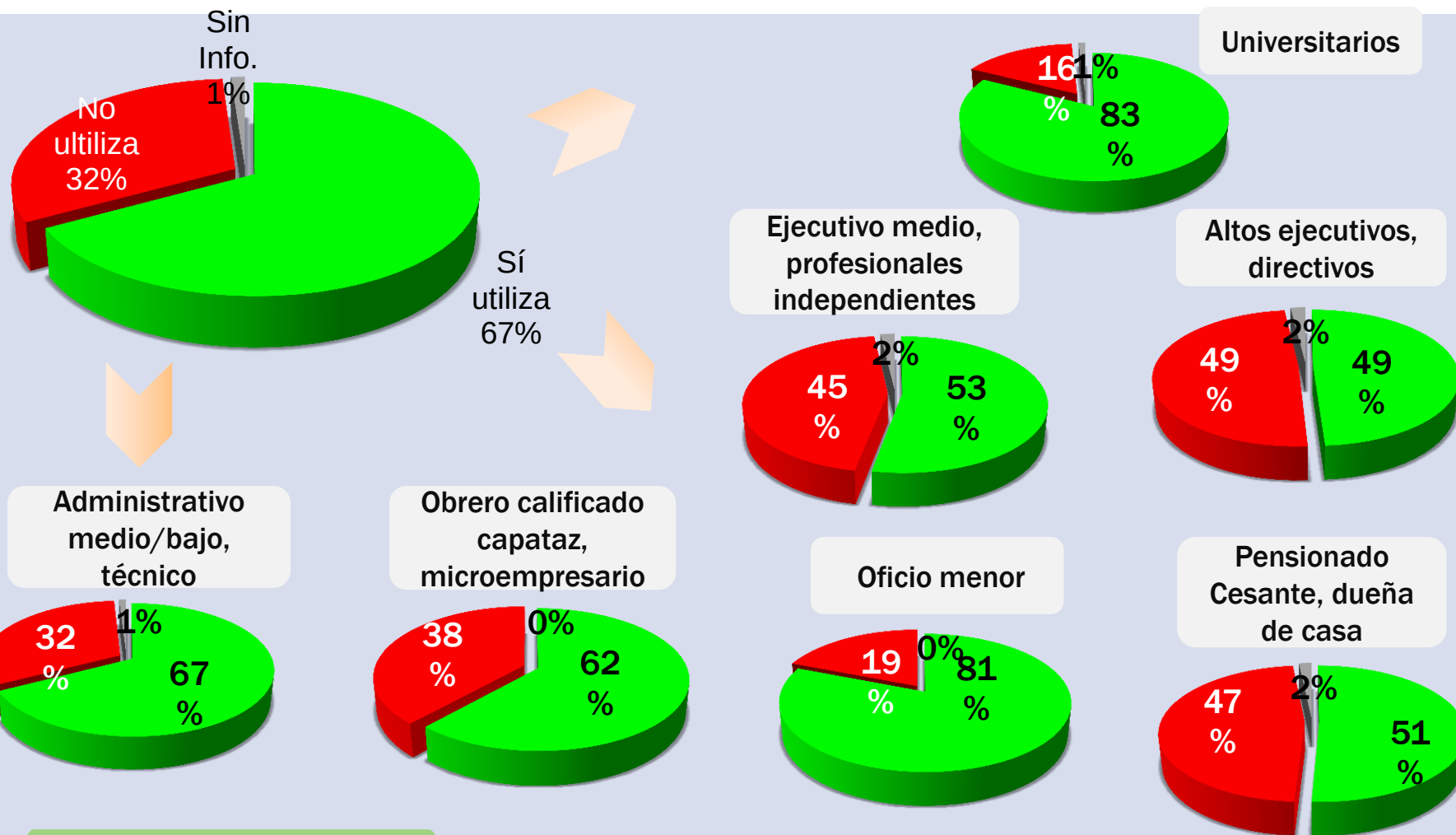
Utilización de Bibliotecas Públicas*

Apertura por edad



Utilización de Bibliotecas Públicas*

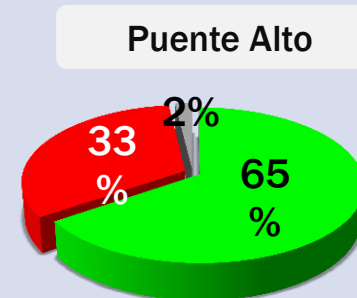
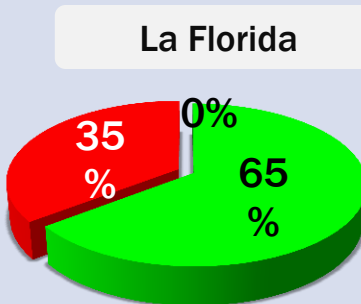
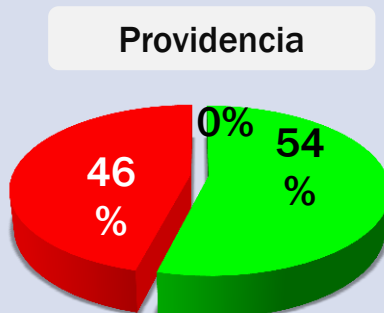
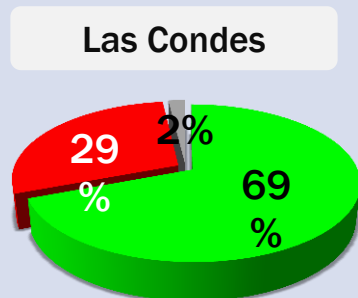
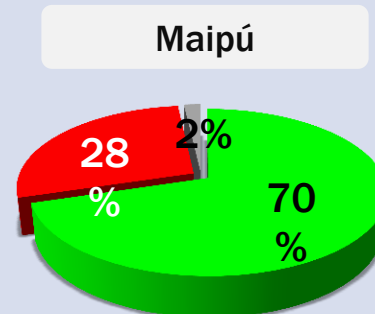
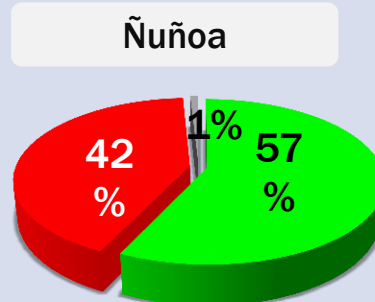
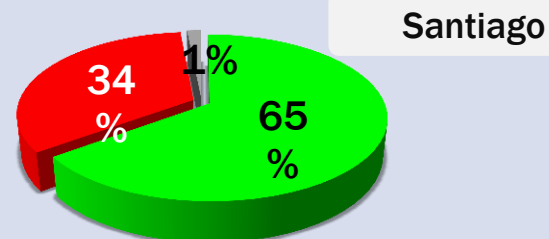
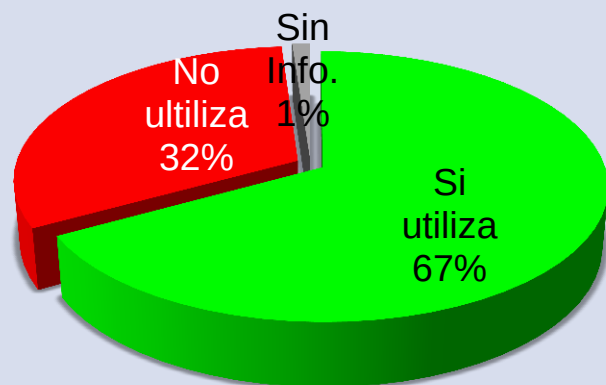
Apertura por ocupación



* En los últimos 12 meses

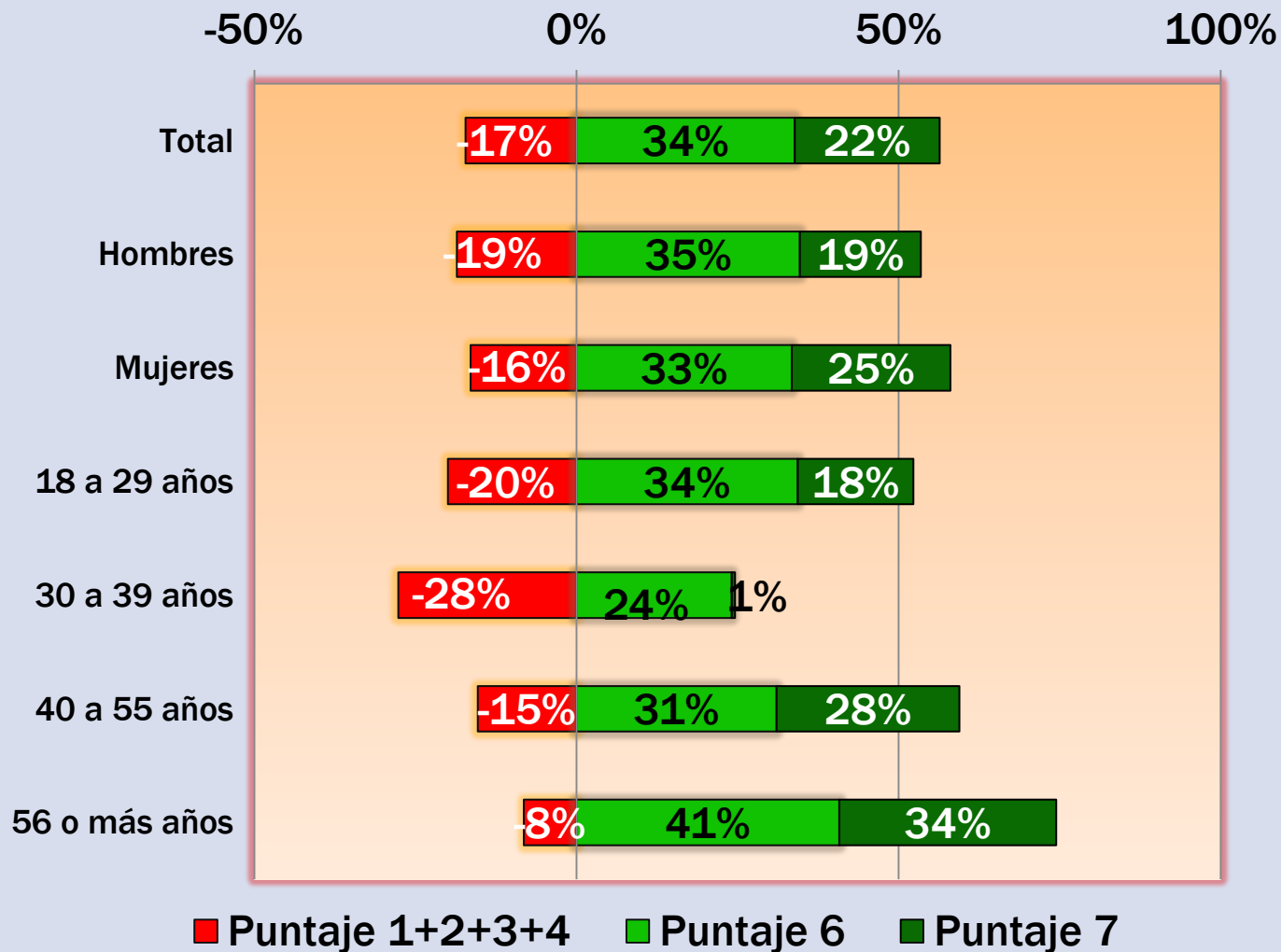
Utilización de Bibliotecas Públicas*

Apertura por comuna



* En los últimos 12 meses

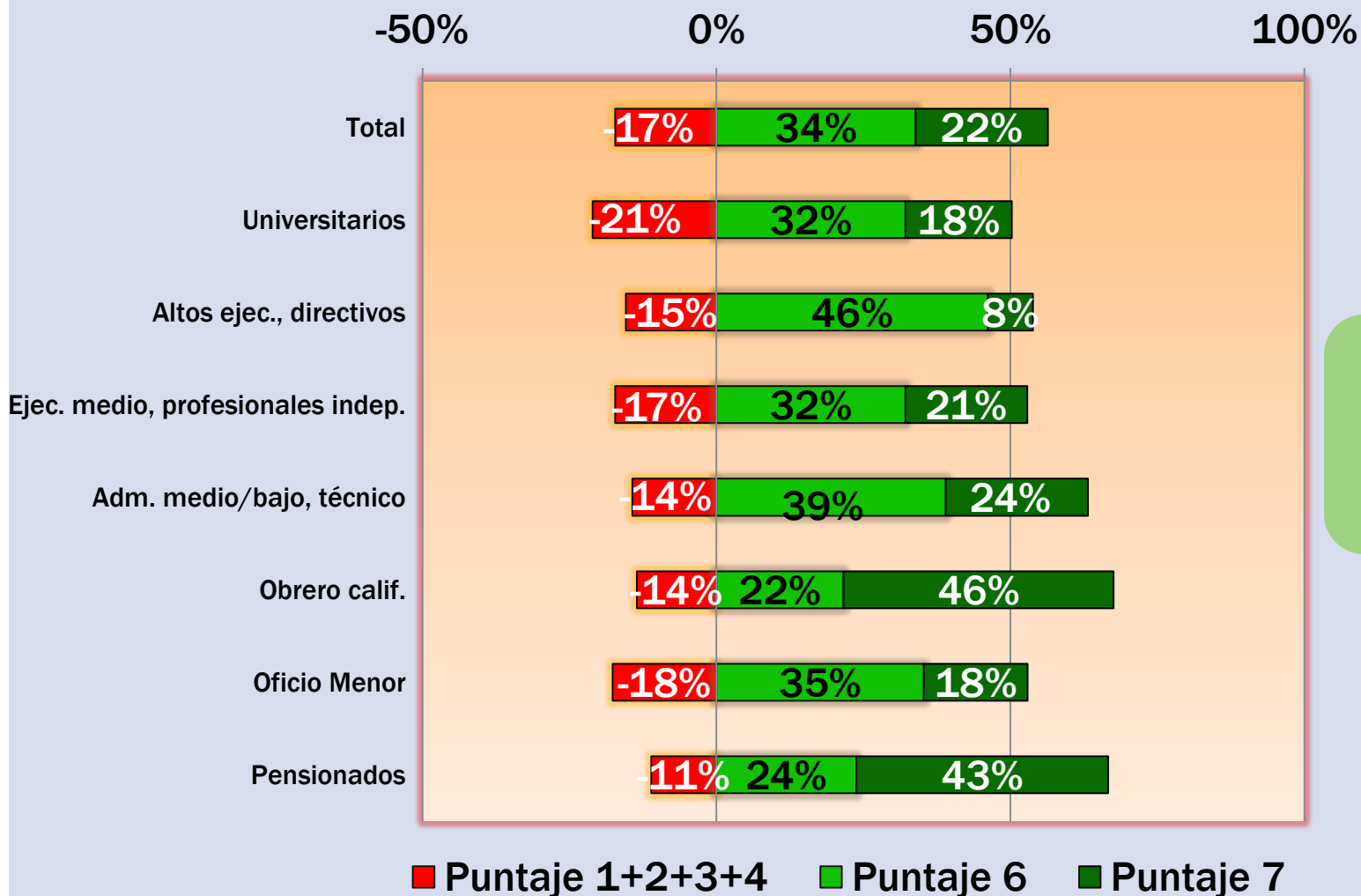
Evaluación de las Bibliotecas Públicas* por sexo y edad



* A las que ha concurrido en los últimos 12 meses

Evaluación de las Bibliotecas Públicas*

Por comuna

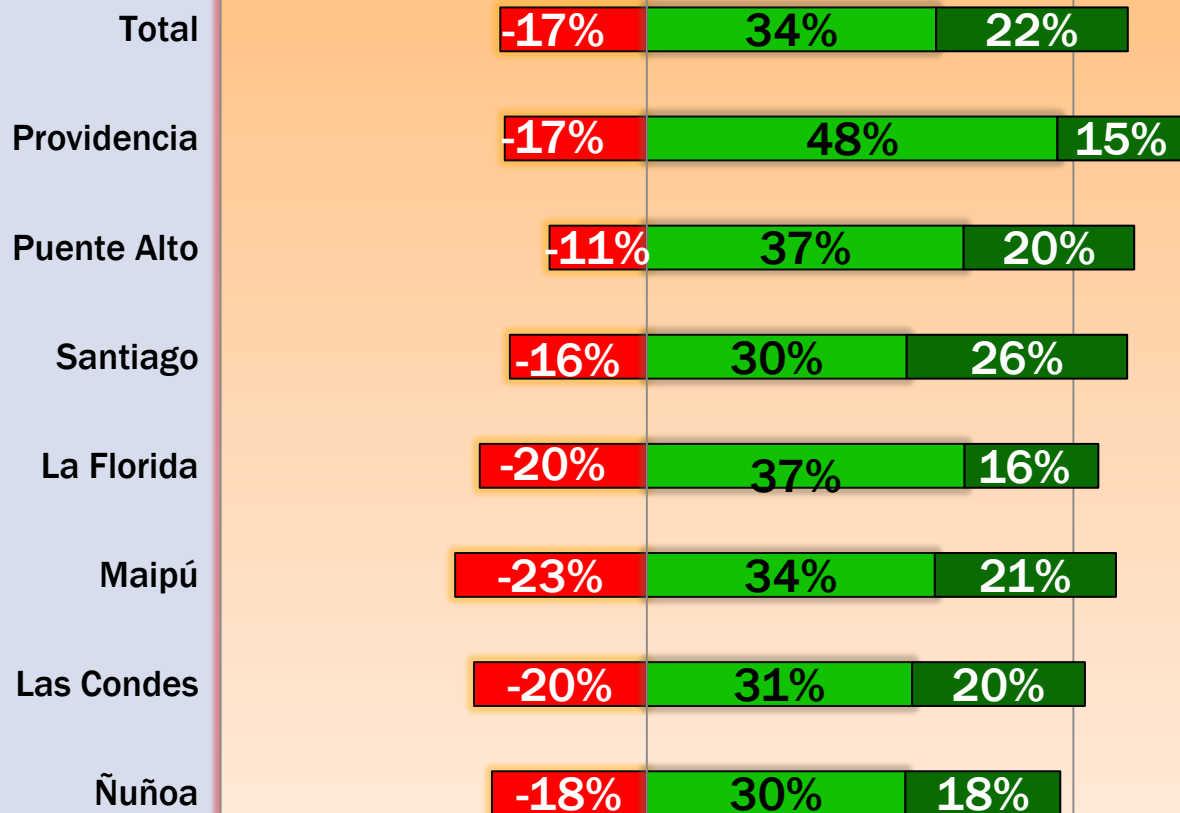


* A las que ha concurrido en los últimos 12 meses

Evaluación de las Bibliotecas Públicas*

Por comuna

-50% 0% 50% 100%

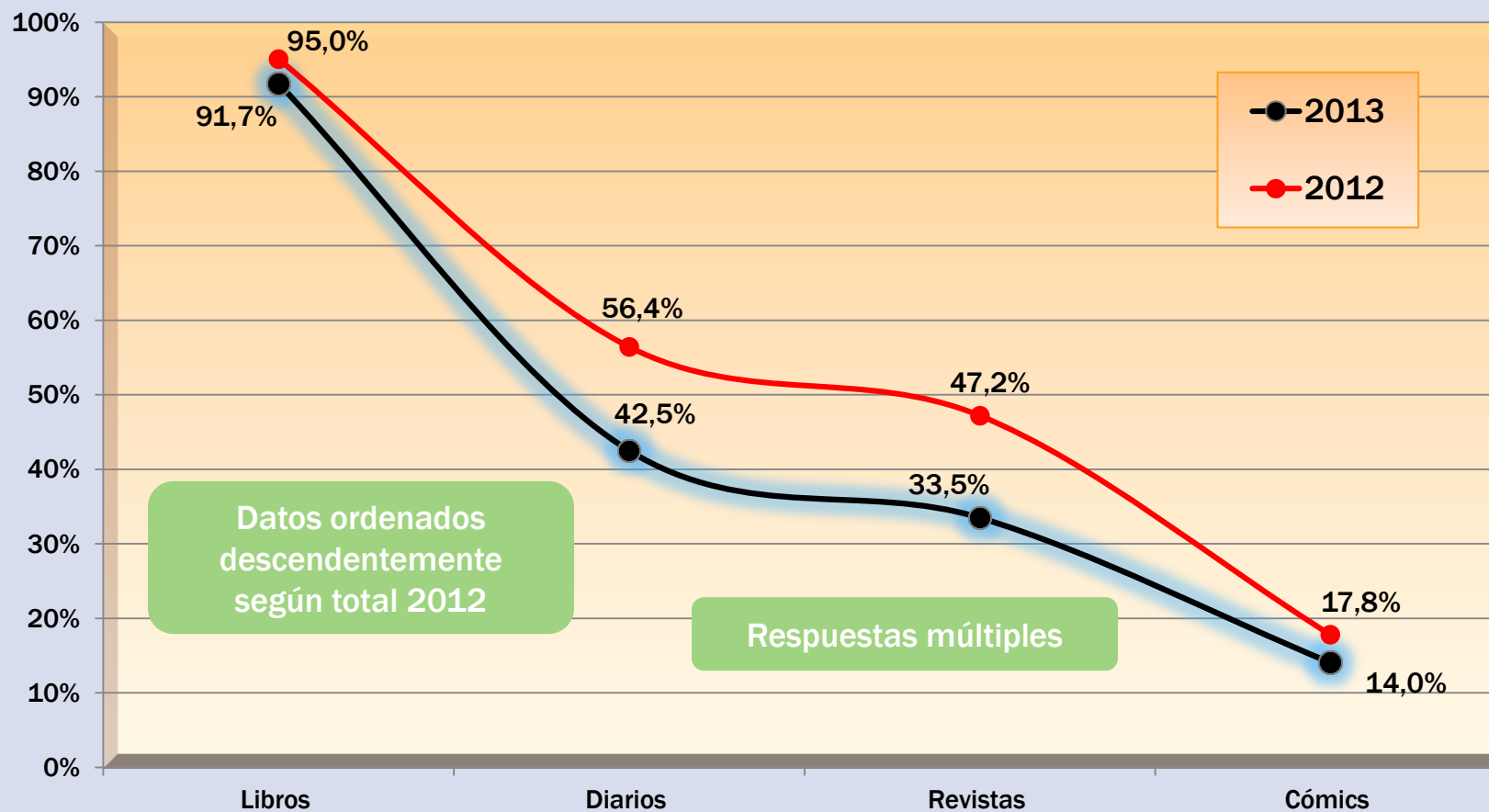


* A las que ha
concurrido en
los últimos 12
meses

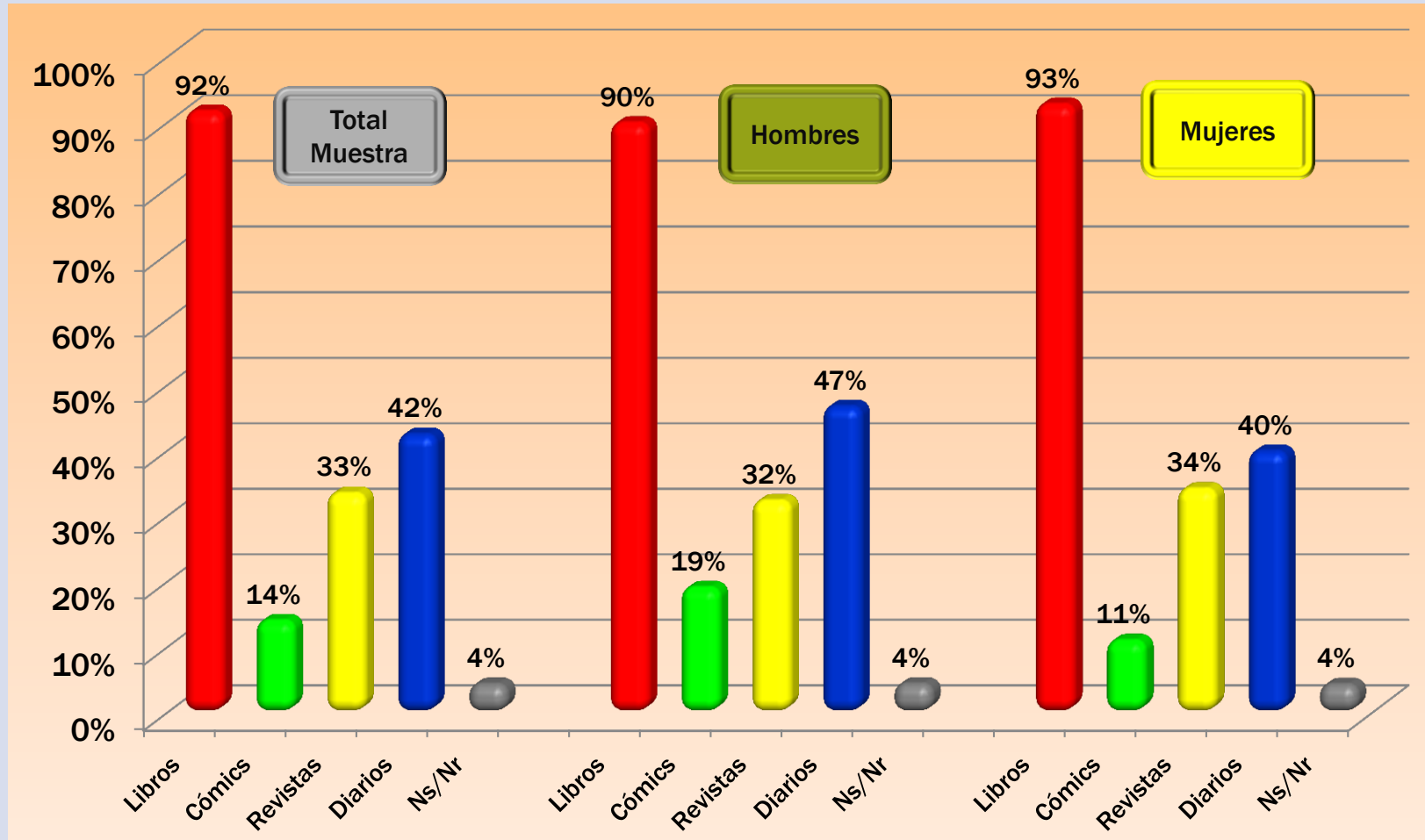
■ Puntaje 1+2+3+4 ■ Puntaje 6 ■ Puntaje 7

Tipo de lectura Adultos

Tipo de lectura Evolución 2012-2013

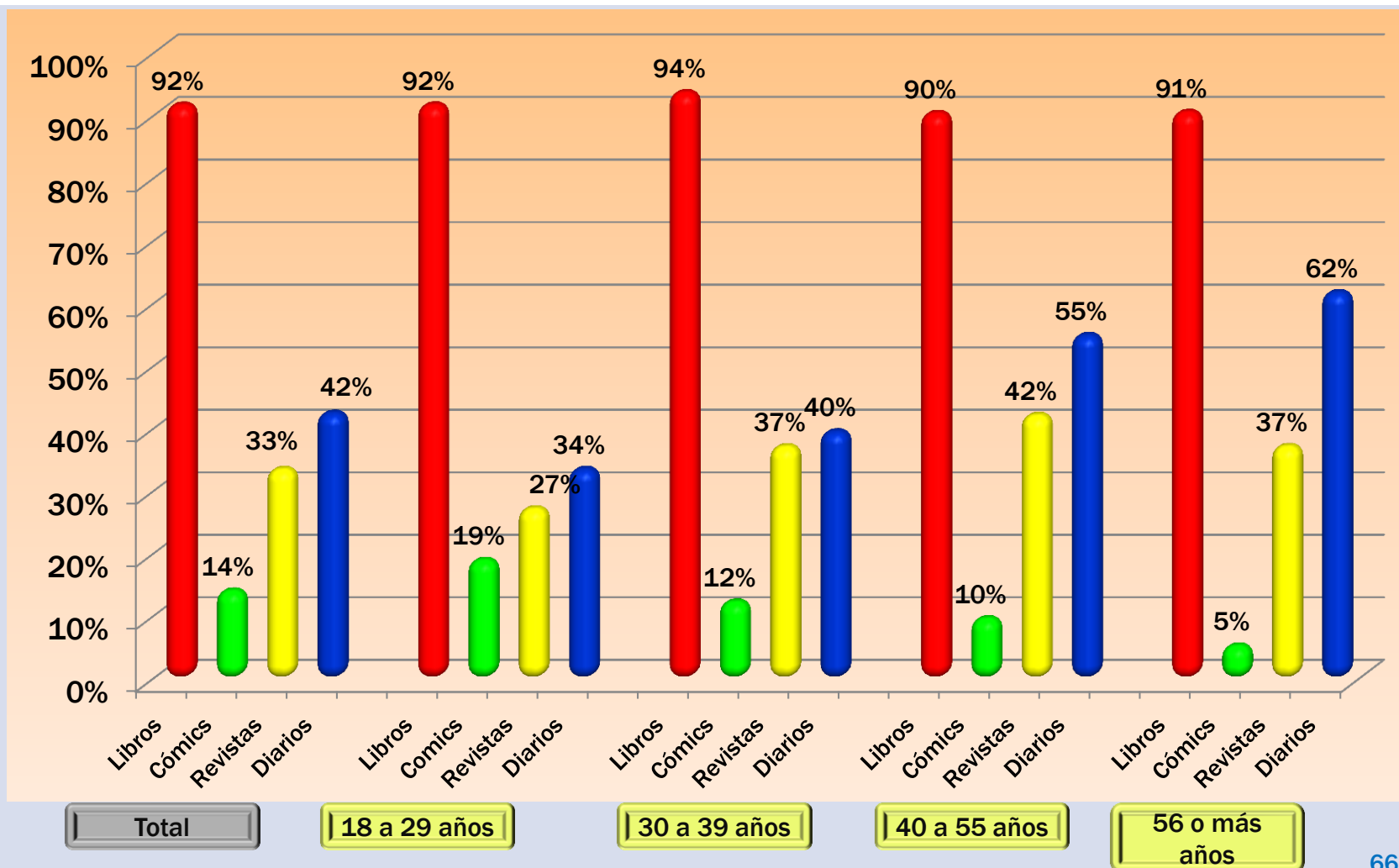


Tipo de lectura Apertura por sexo



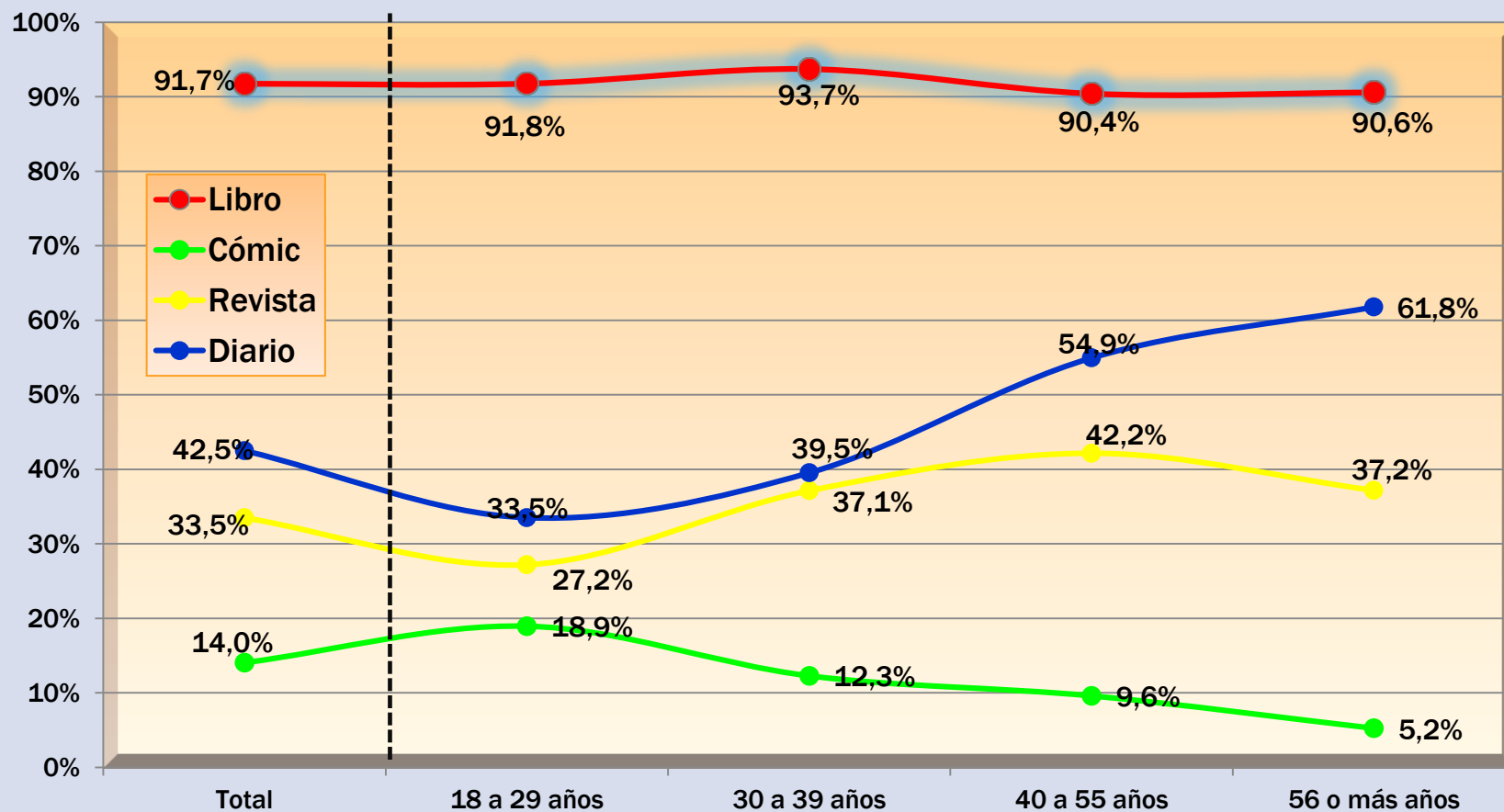
Tipo de lectura

Apertura por tramo de edad



Tipo de lectura

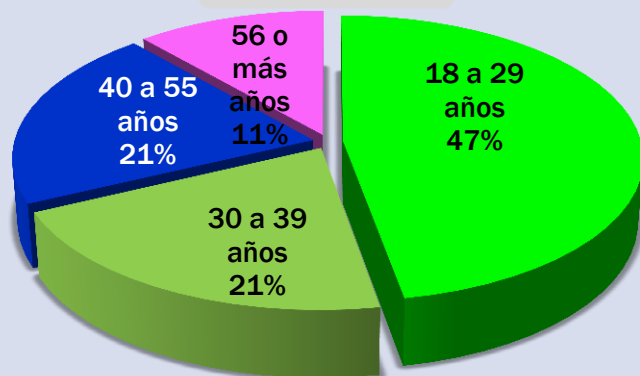
Distribución por tramo de edad



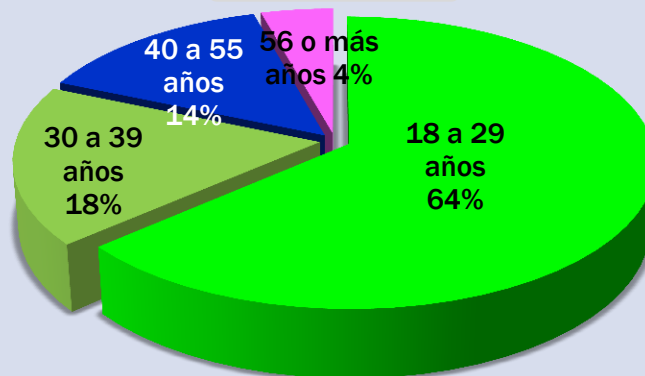
Tipo de lectura

Conformación del tramo etario

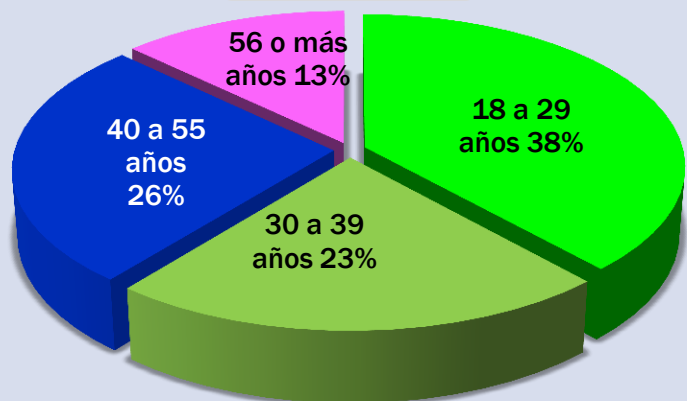
Libro



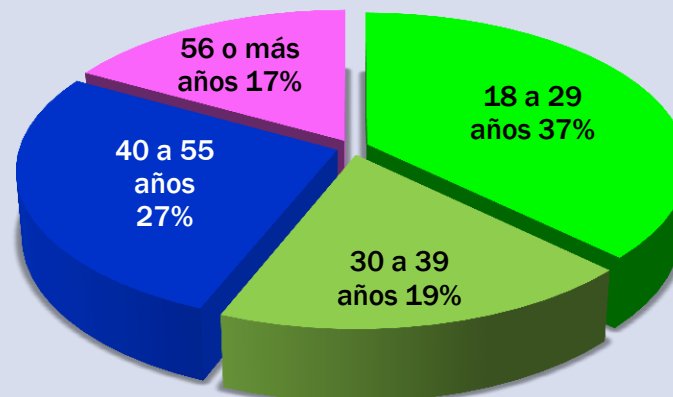
Cómic



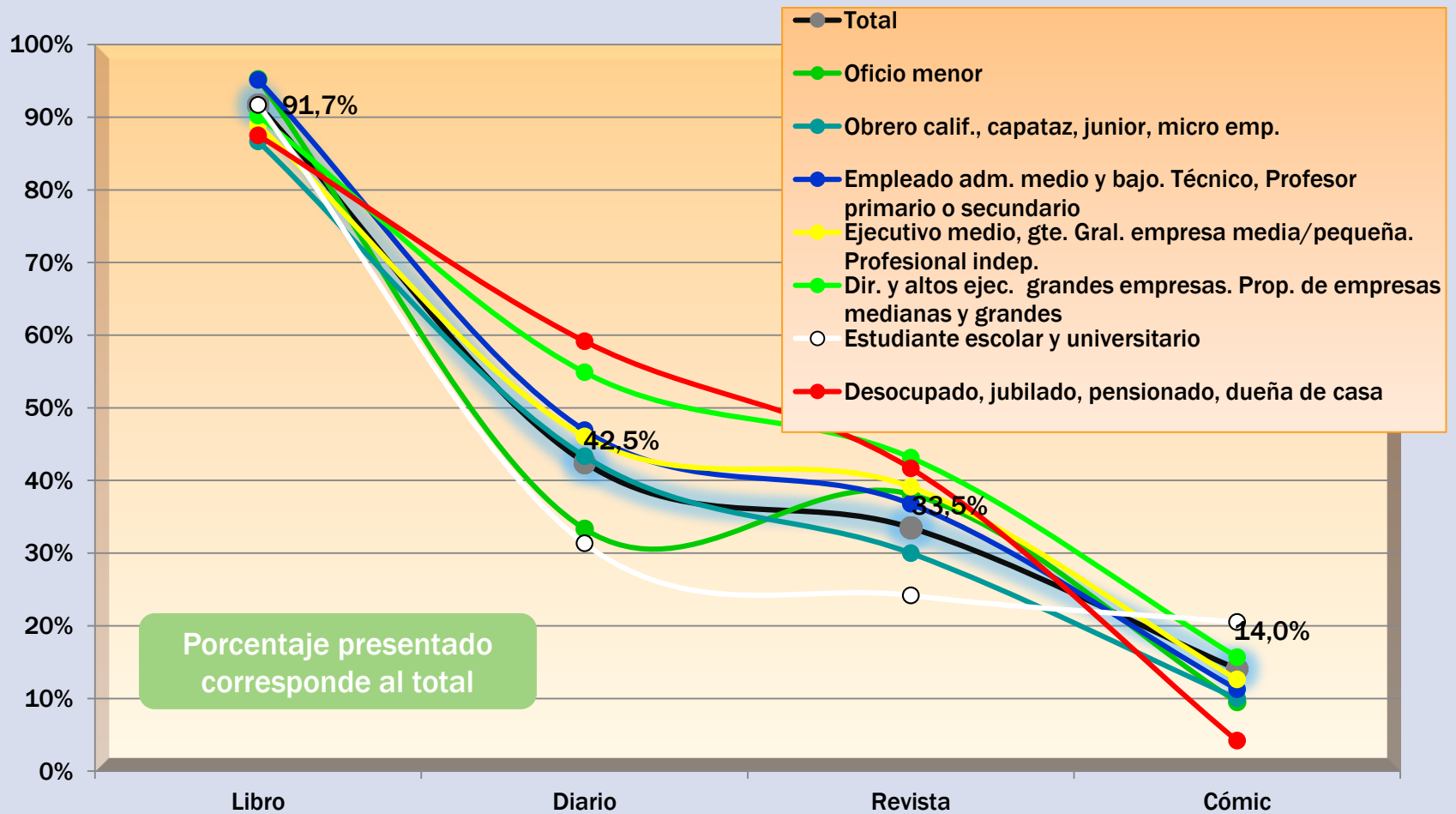
Revista



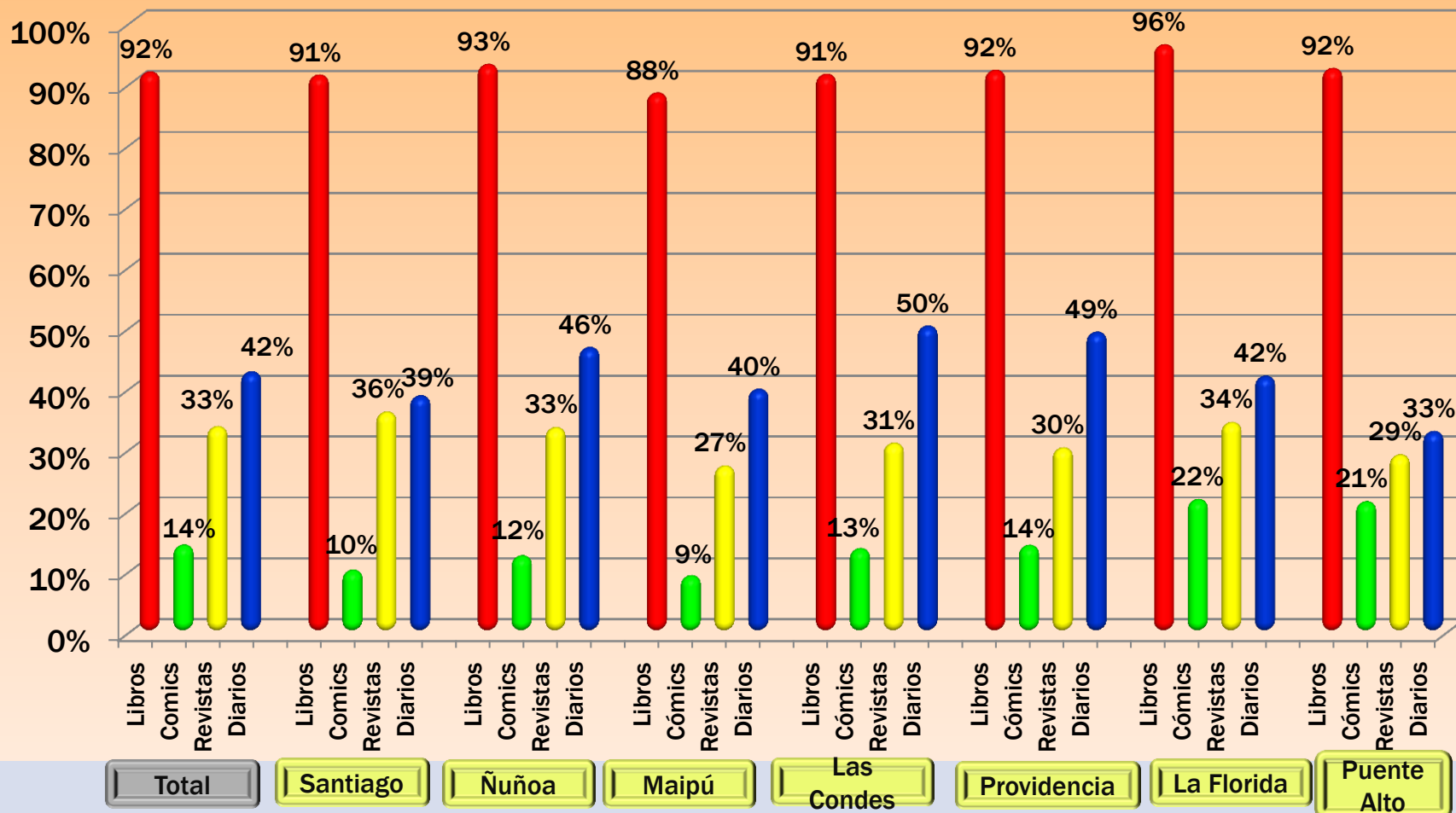
Diario



Tipo de lectura Apertura por ocupación

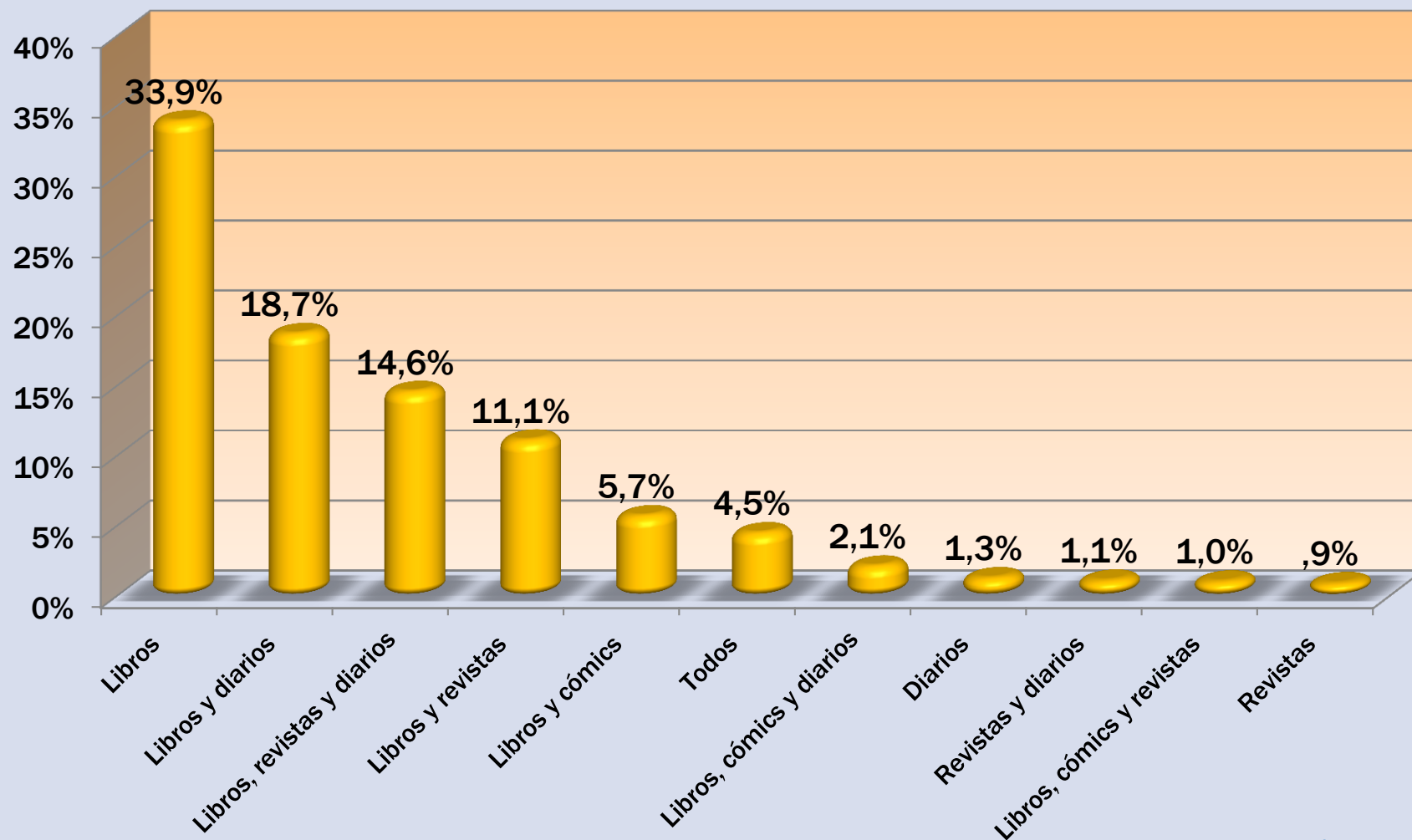


Tipo de lectura Apertura por comuna



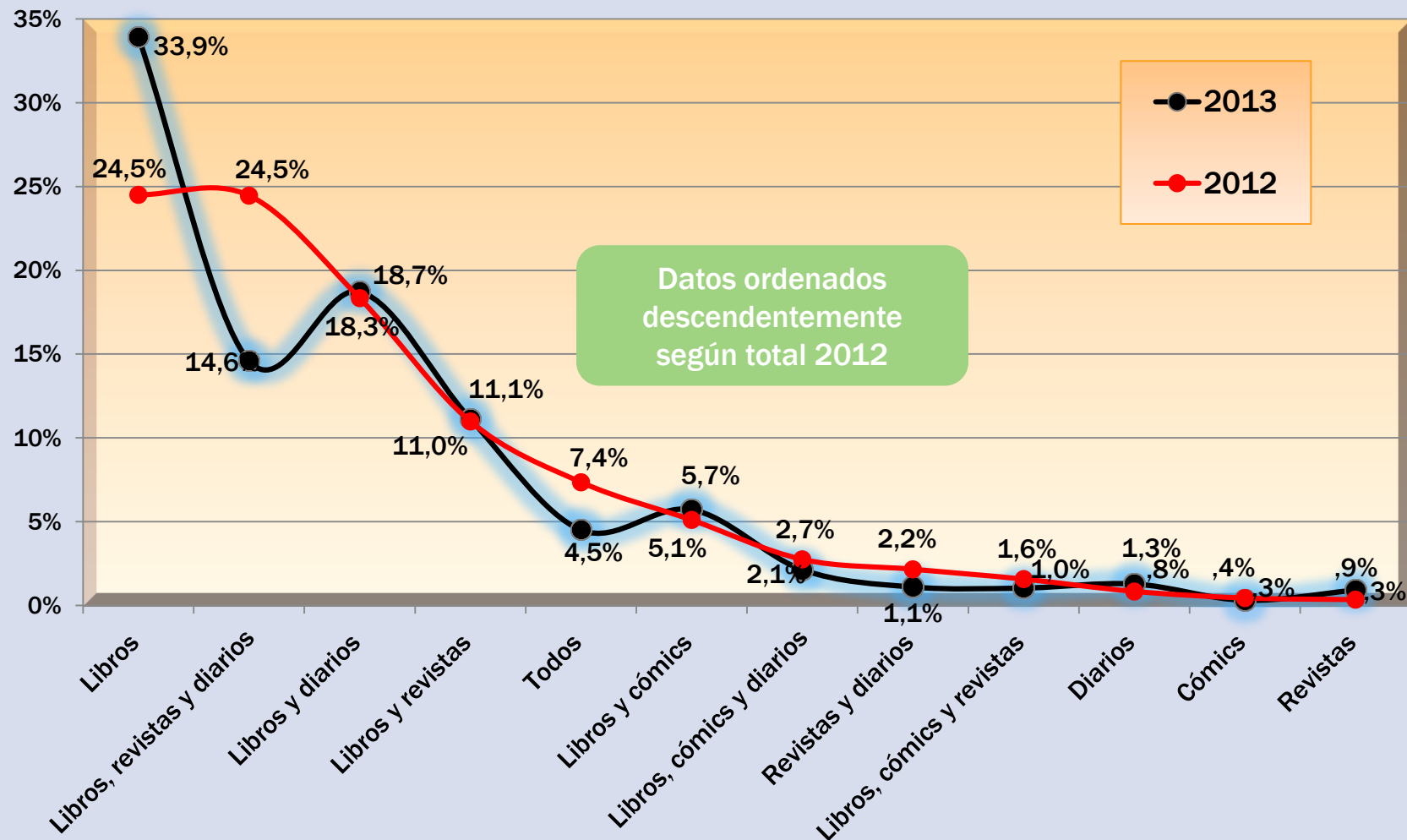
Tipo de lectura

Combinatoria de productos



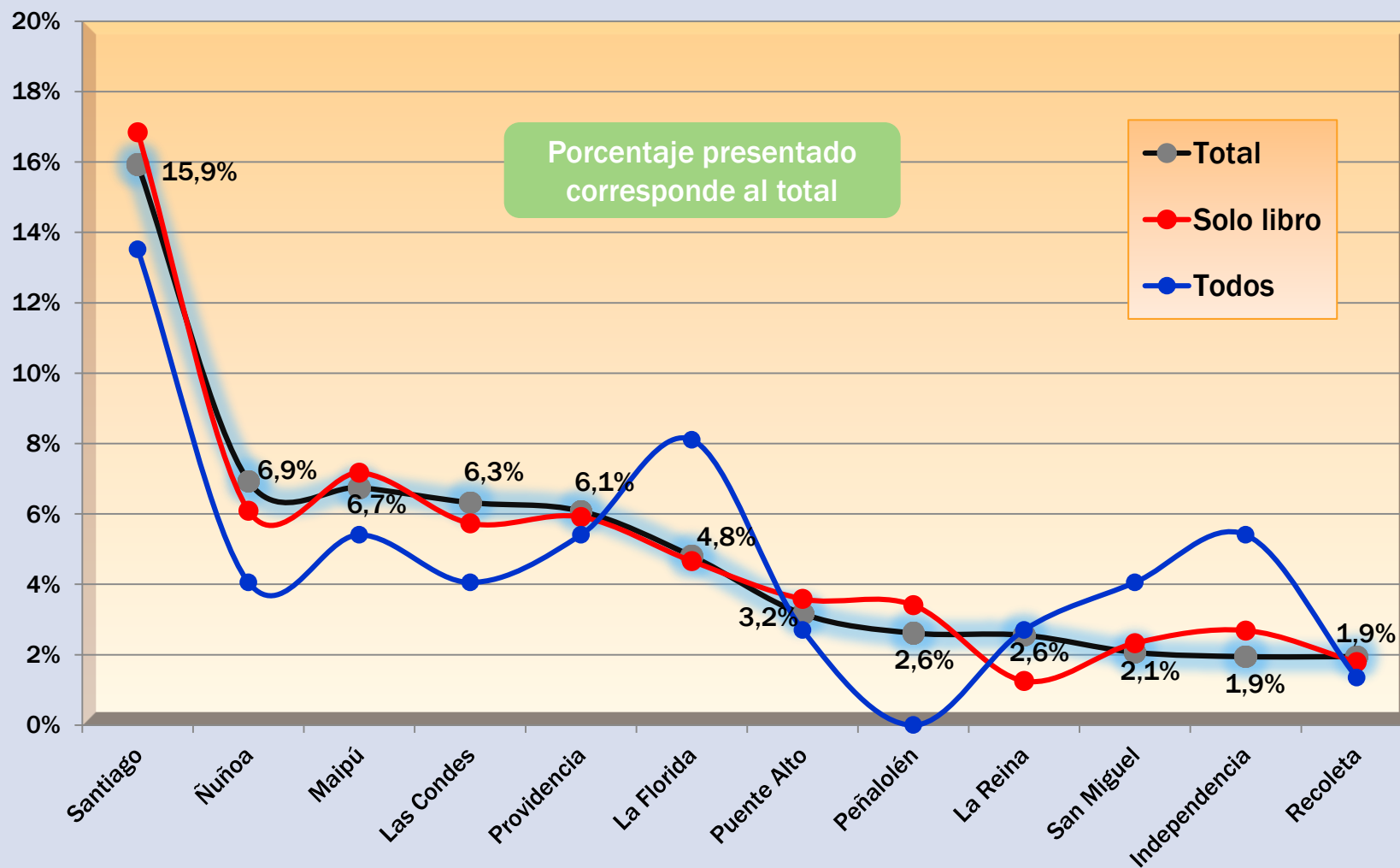
Combinatoria de productos

Evolución 2012-2013



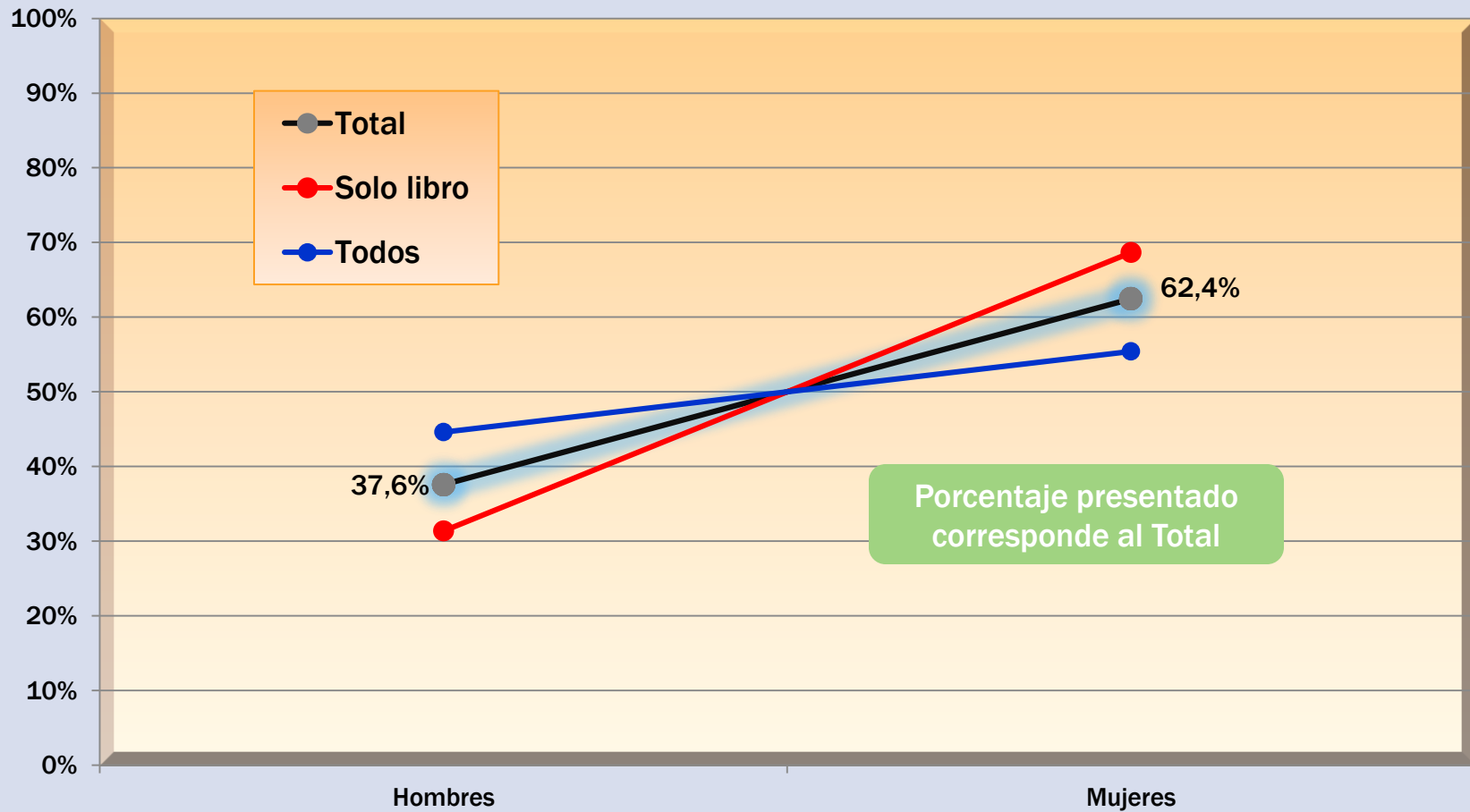
Tipo de lectura

Apertura categorías “solo libro” y “todos” por comuna



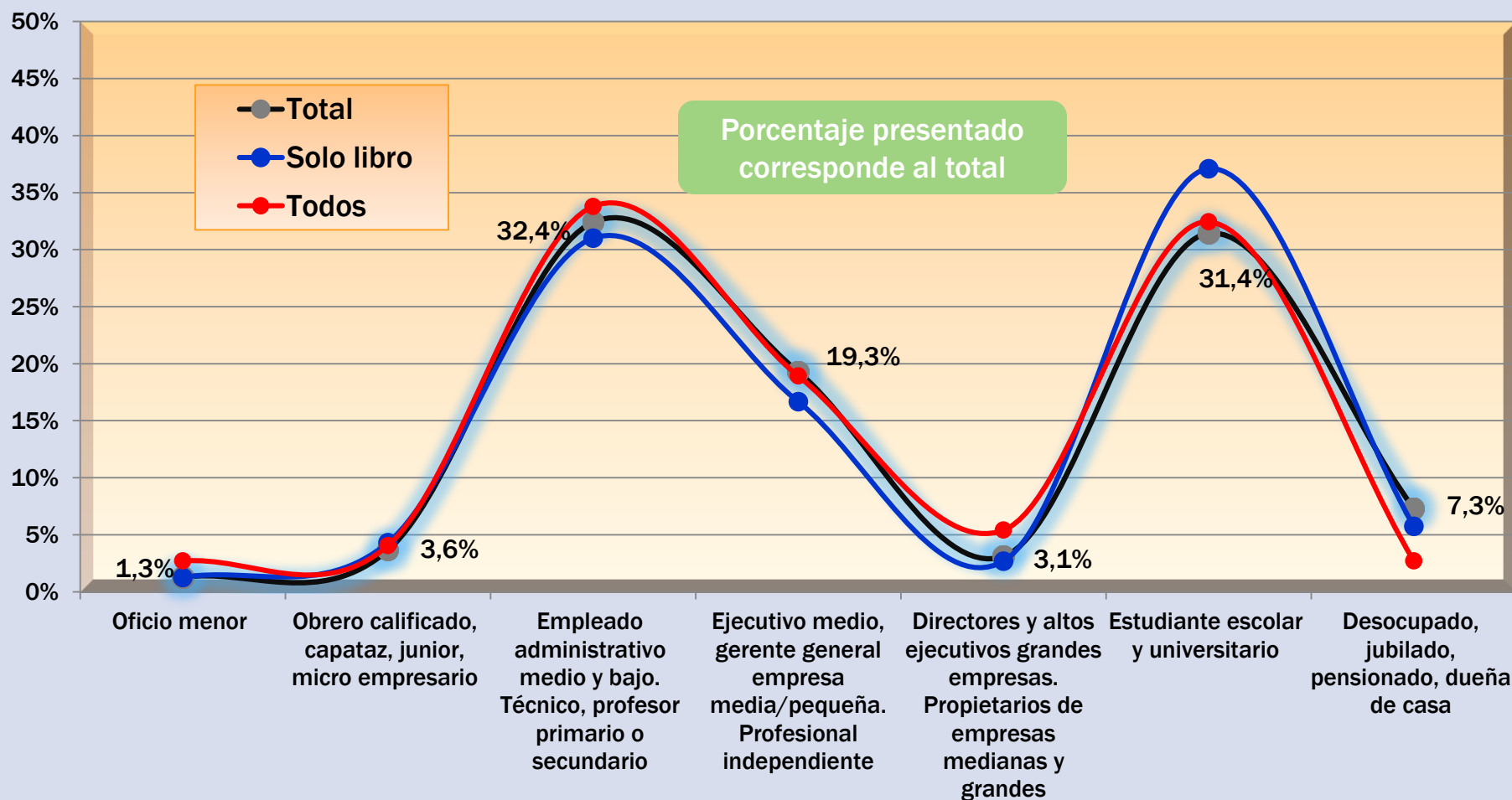
Tipo de lectura

Apertura categorías “solo libro” y “todos” por sexo



Tipo de lectura

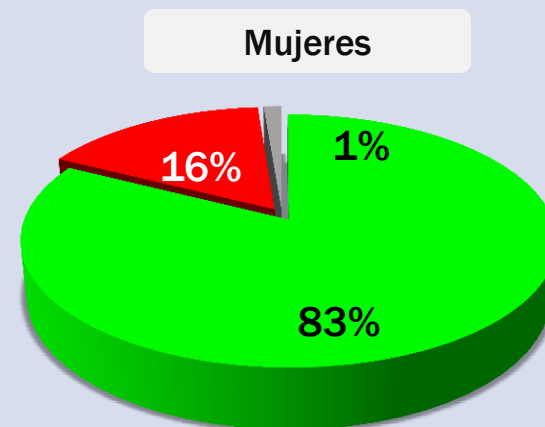
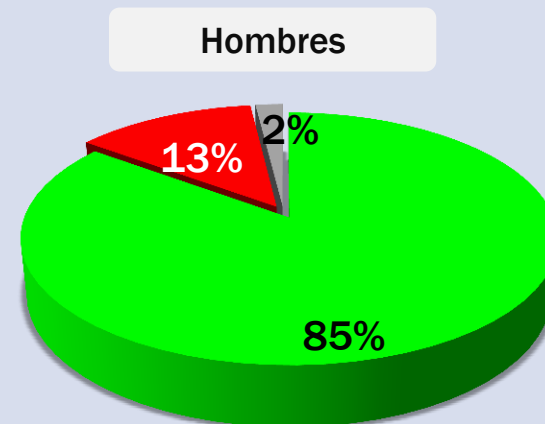
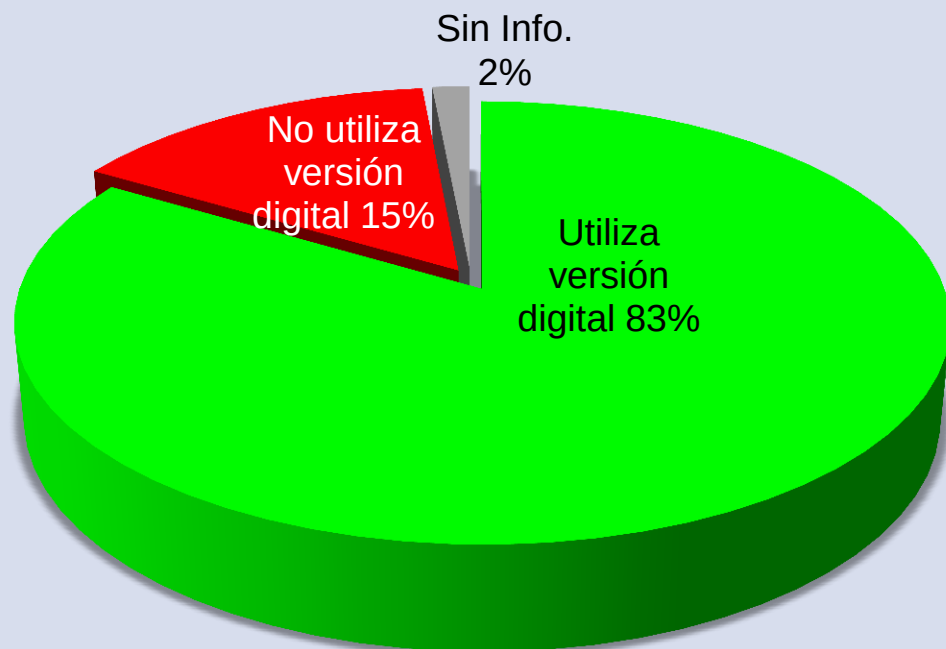
Apertura categorías “solo libro” y “todos” por ocupación



Utilización de formato digital en tipos de lectura

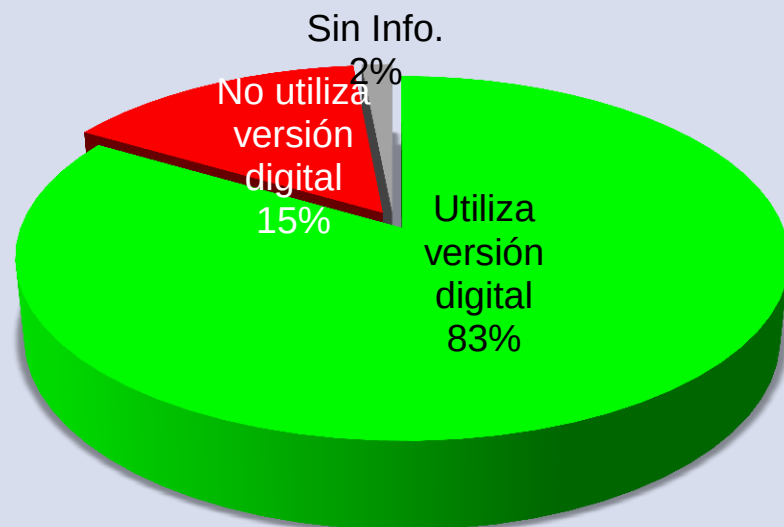
Utilización de formato digital en lectura

Apertura por sexo



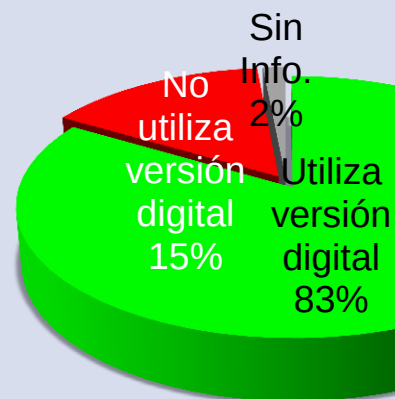
Utilización de formato digital en lectura

Apertura por edad

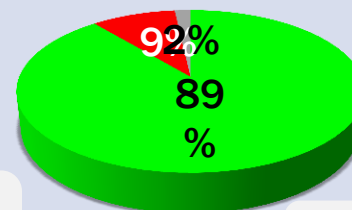


Utilización de formato digital en lectura

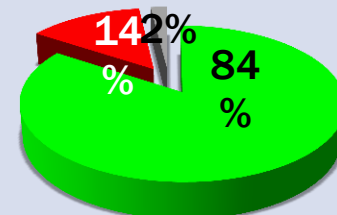
Apertura por ocupación



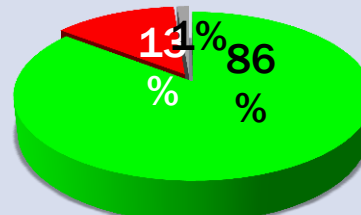
Universitarios



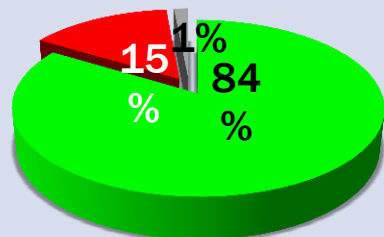
Altos ejecutivos, directivos



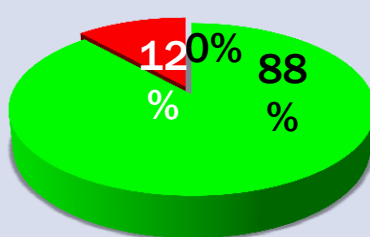
Ejecutivo medio, profesionales independiente



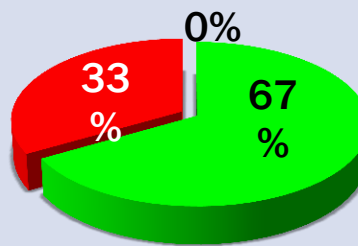
Administrativo medio/bajo, técnico



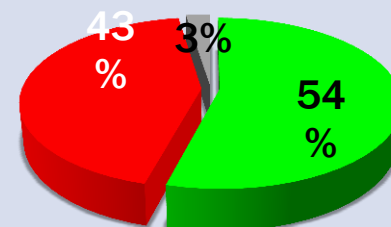
Obrero calificado capataz, microempresario



Oficio menor

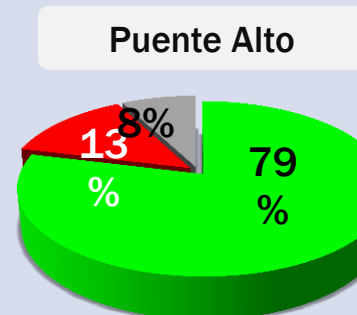
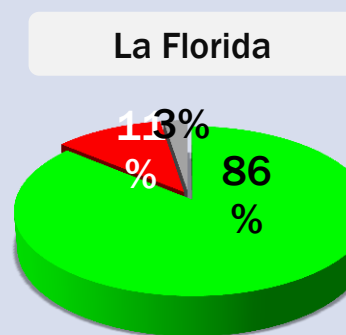
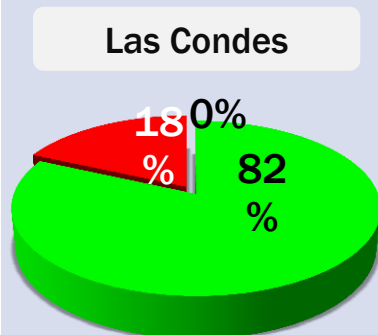
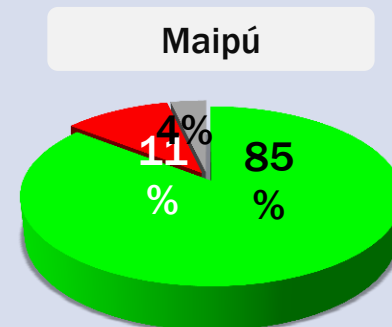
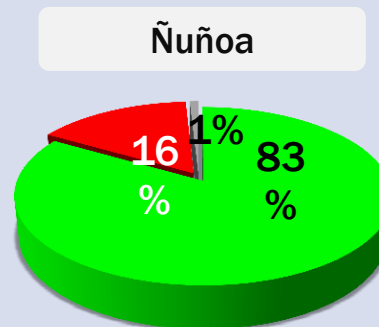
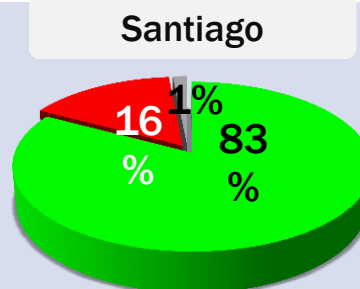
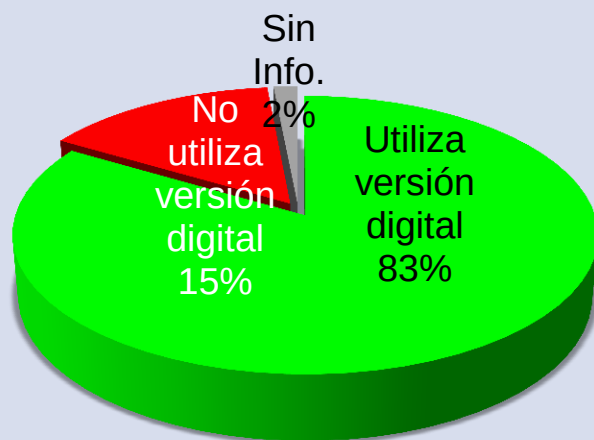


Pensionado Cesante, Dueña de casa



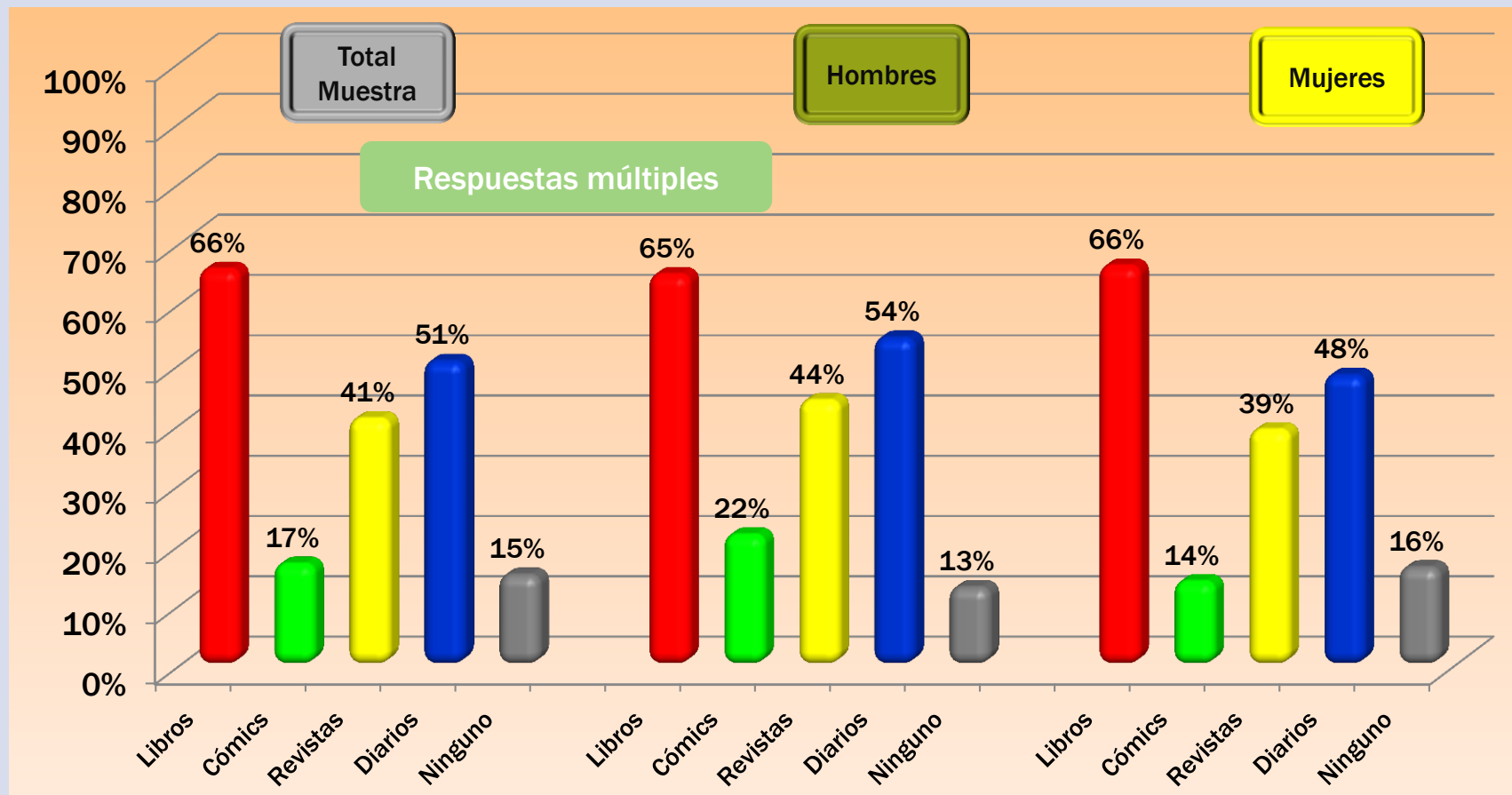
Utilización de formato digital en lectura

Apertura por comuna



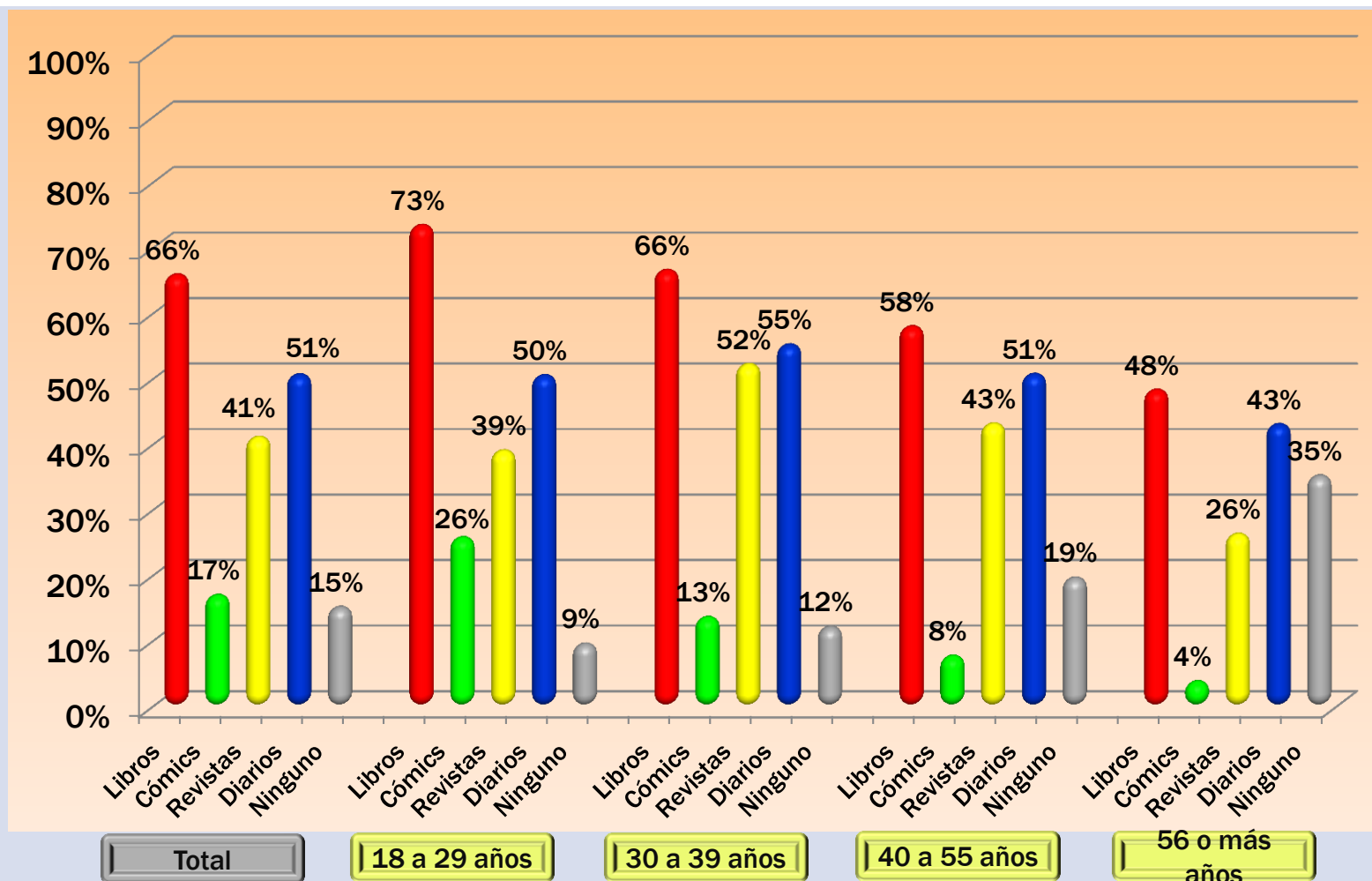
Tipo de lectura en formato digital

Apertura por sexo



Tipo de lectura en formato digital

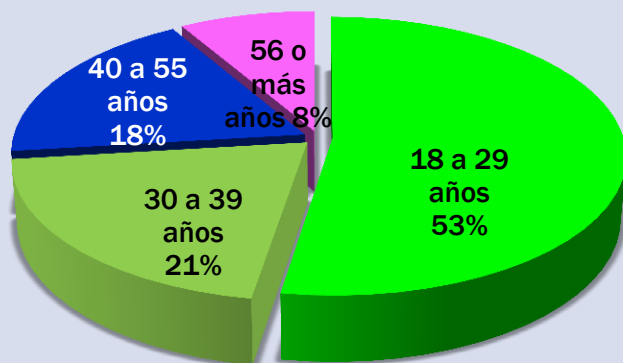
Apertura por tramo de edad



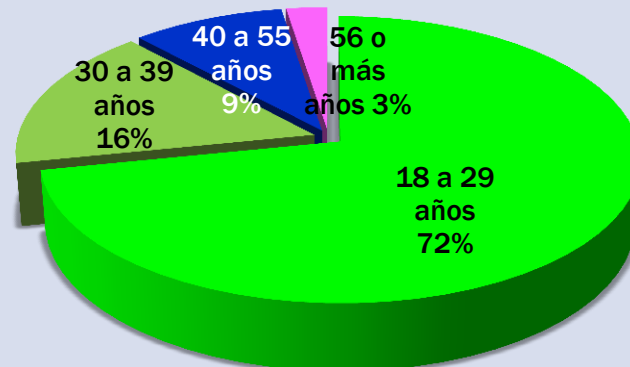
Tipo de lectura en formato digital

Conformación del tramo etario

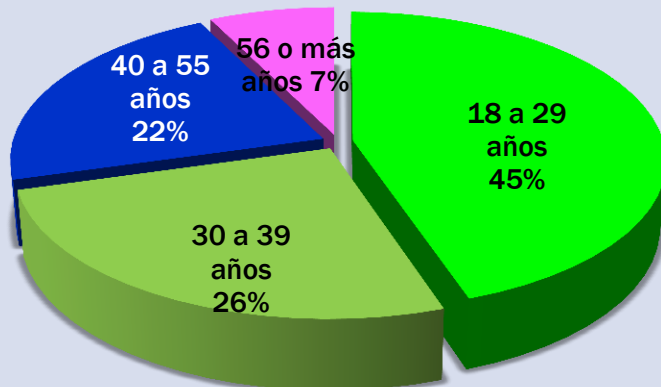
Libro



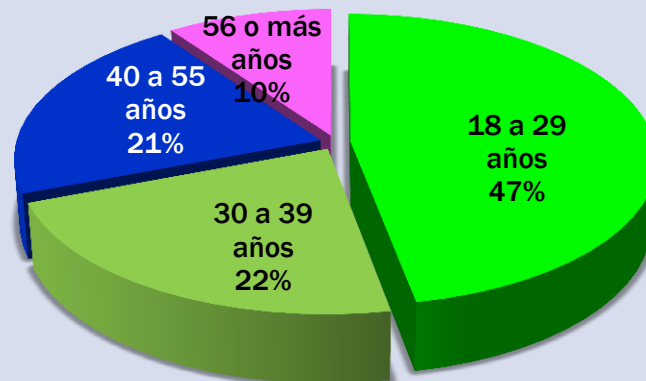
Cómic



Revista

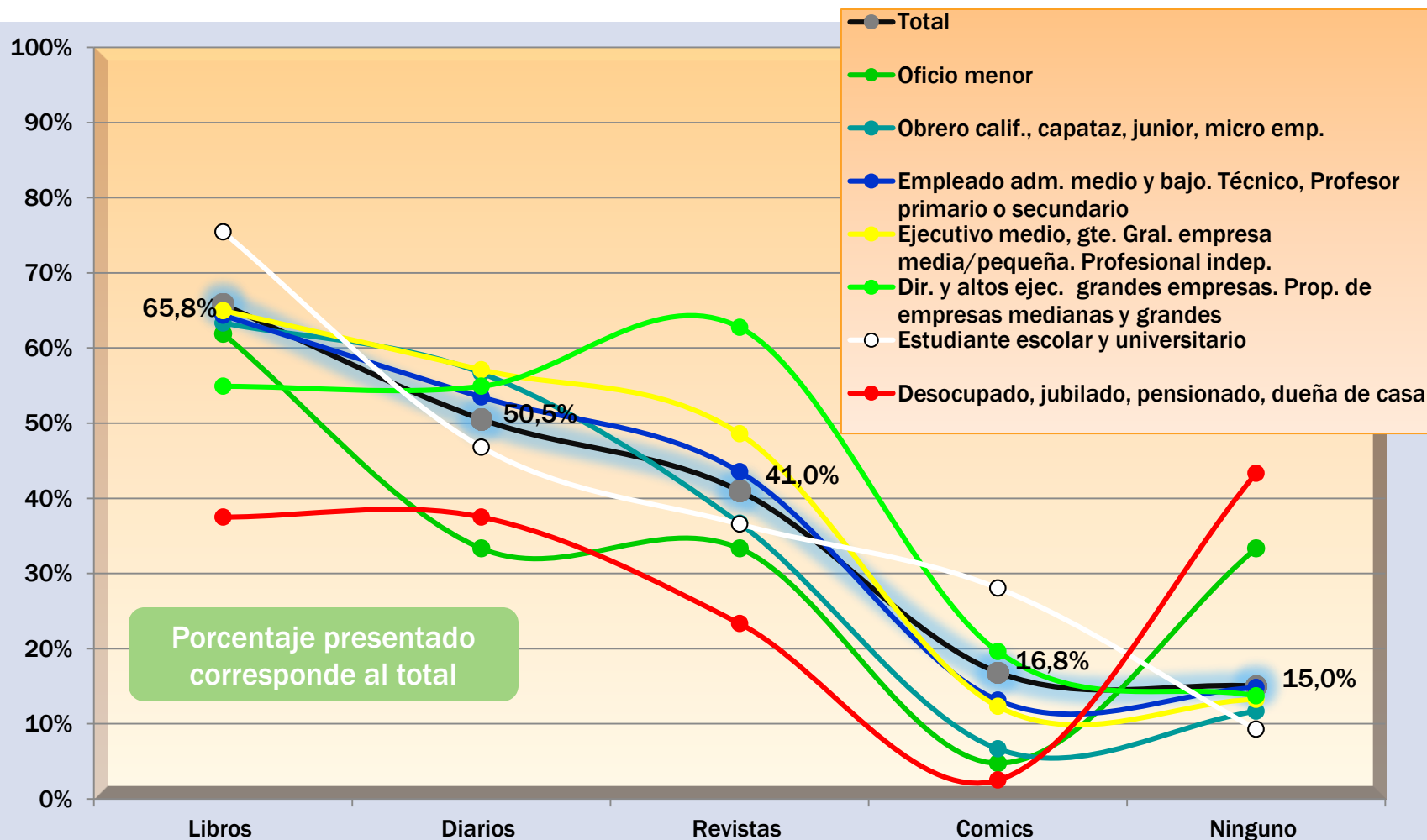


Diario



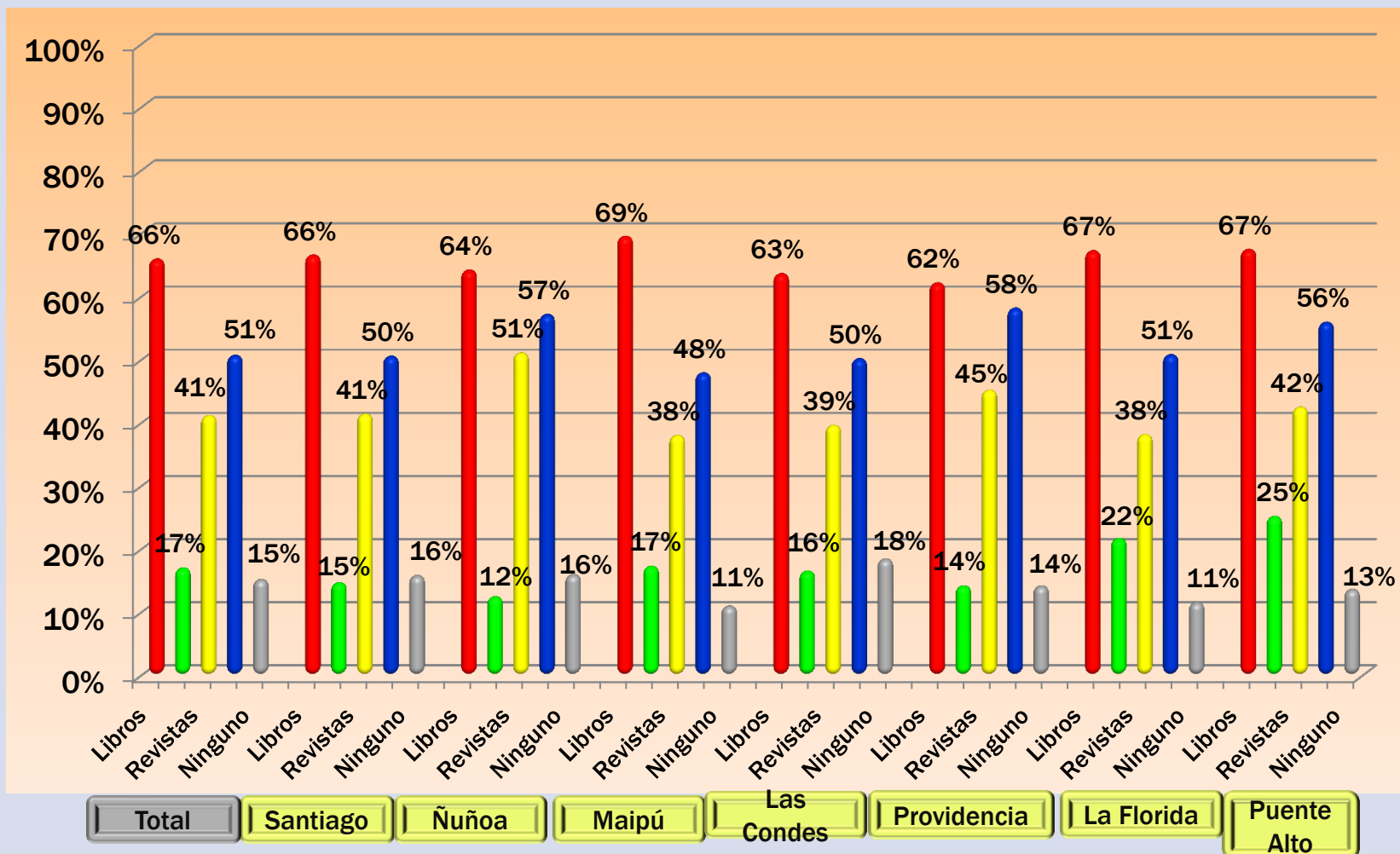
Tipo de lectura en formato digital

Apertura por ocupación



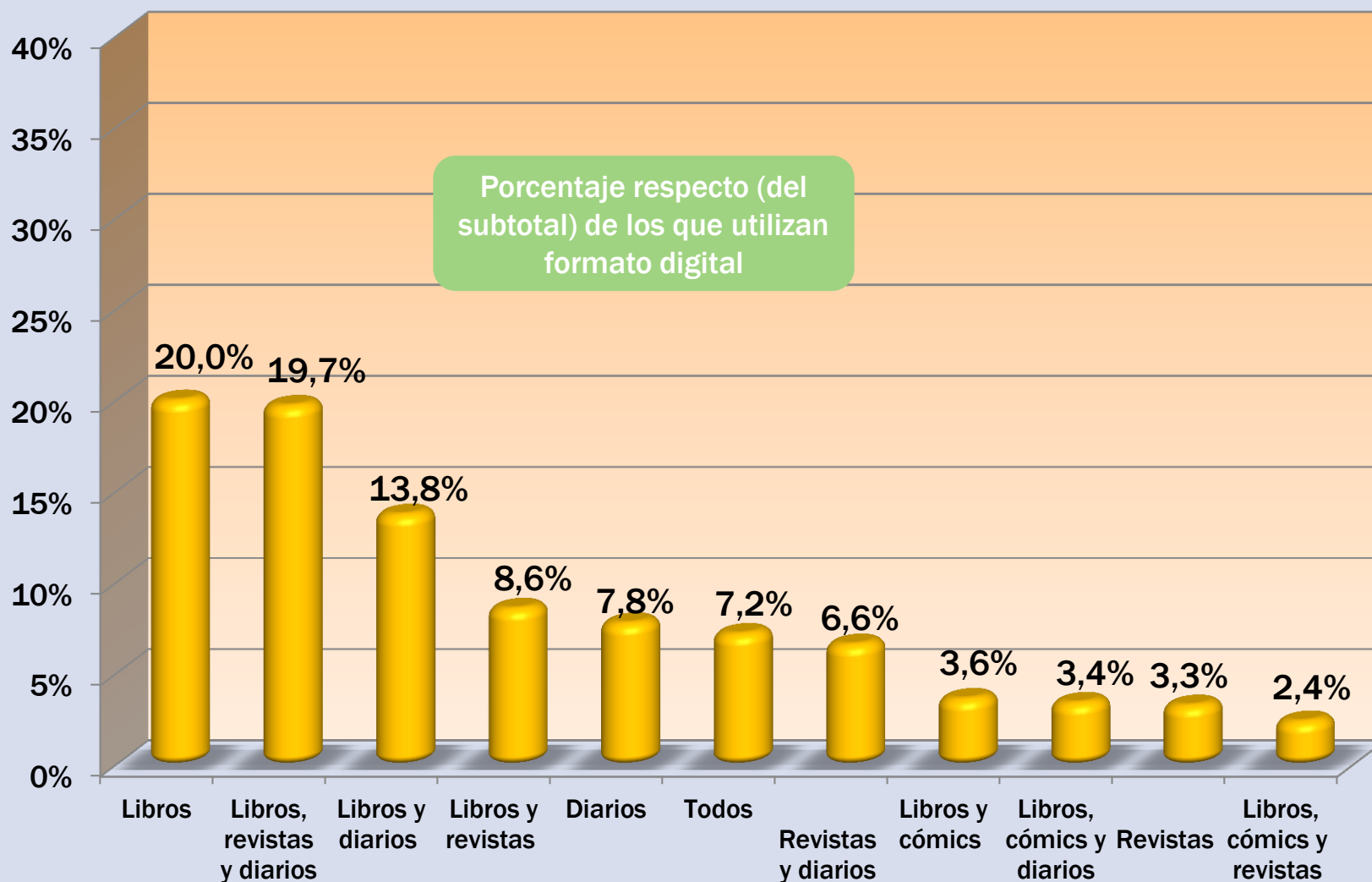
Tipo de lectura en formato digital

Apertura por comuna



Usuarios de formatos digitales

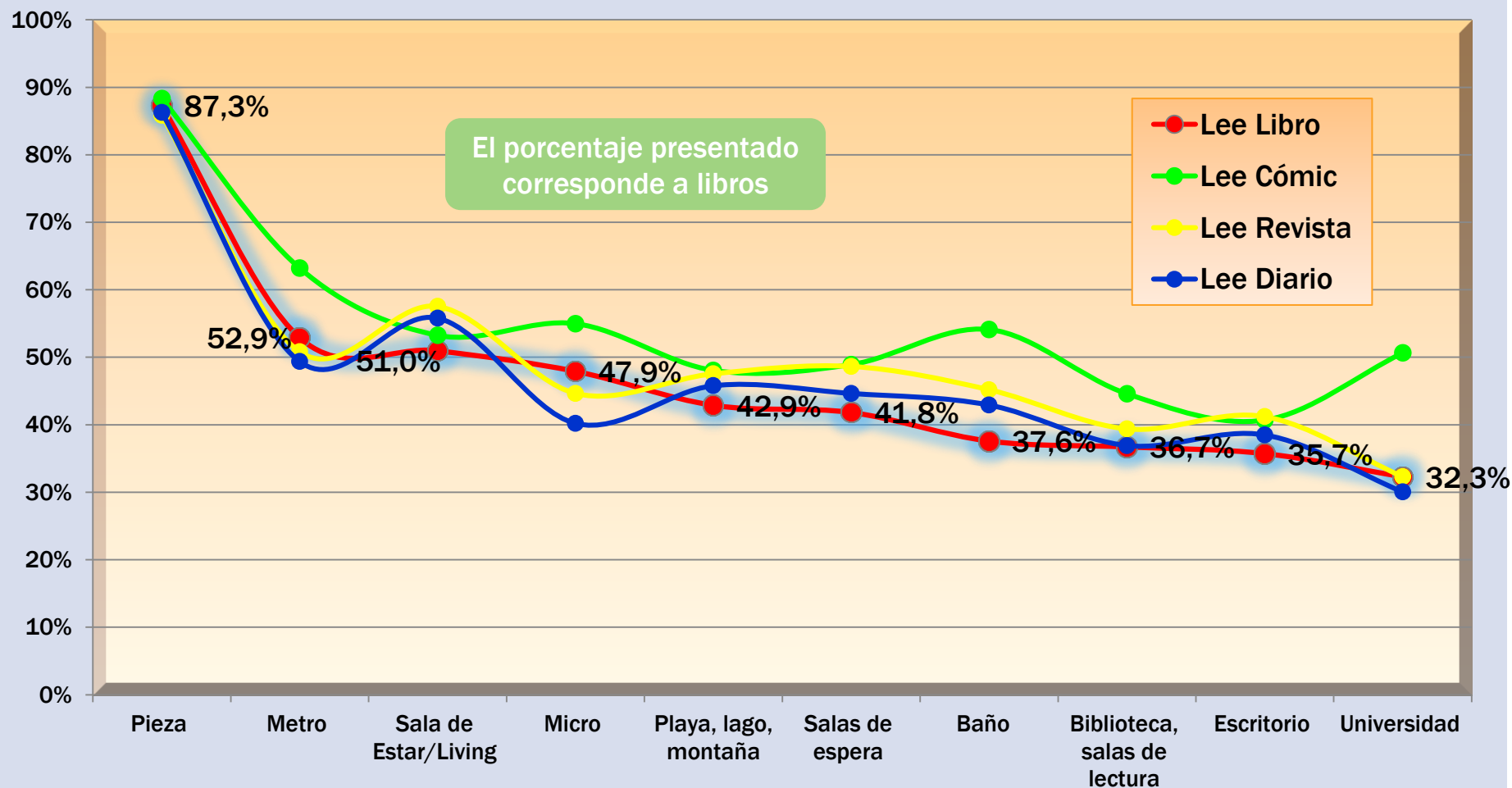
Combinatoria de productos digitales



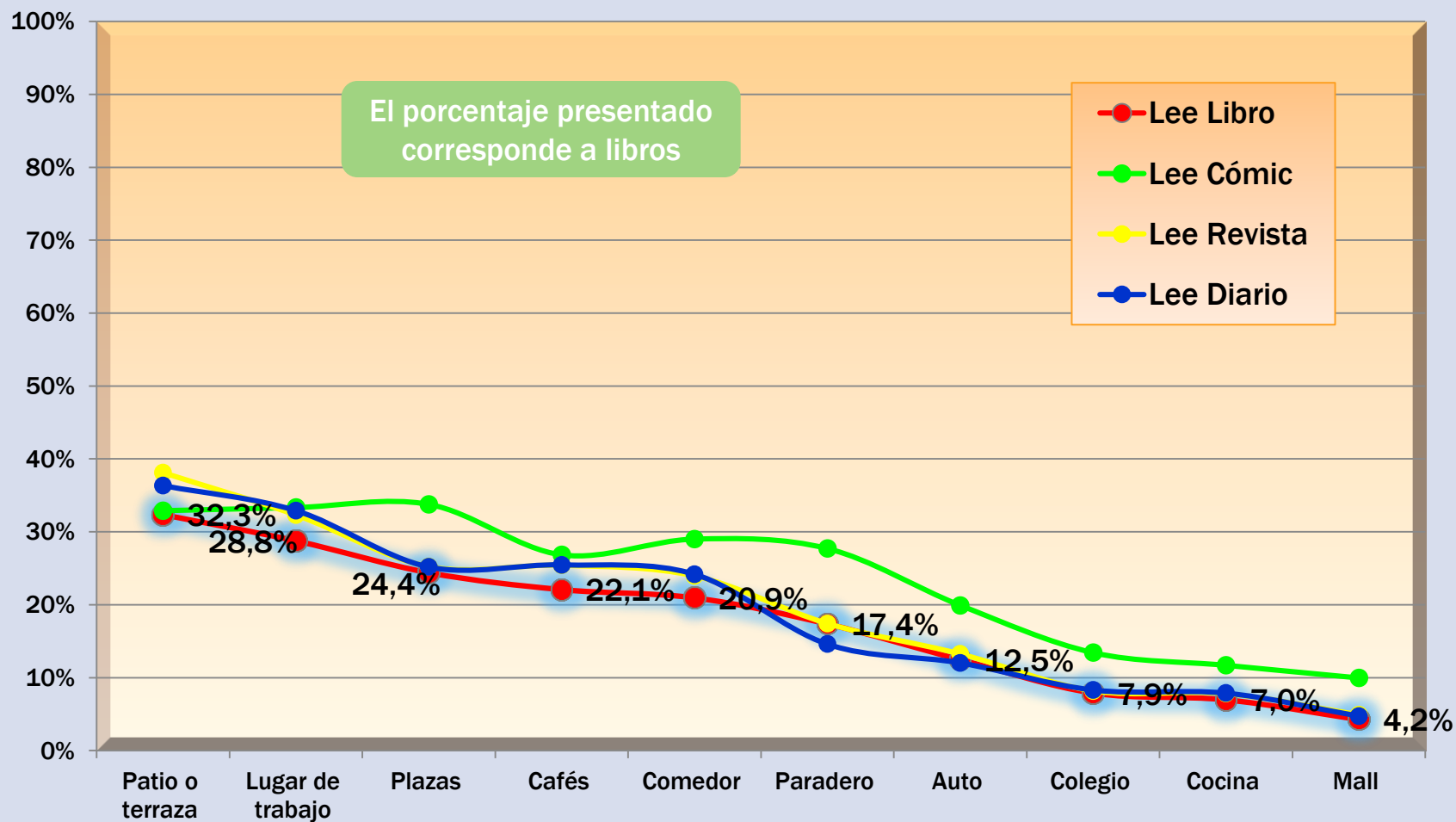
Lugar de lectura por tipo de lectura

Adultos

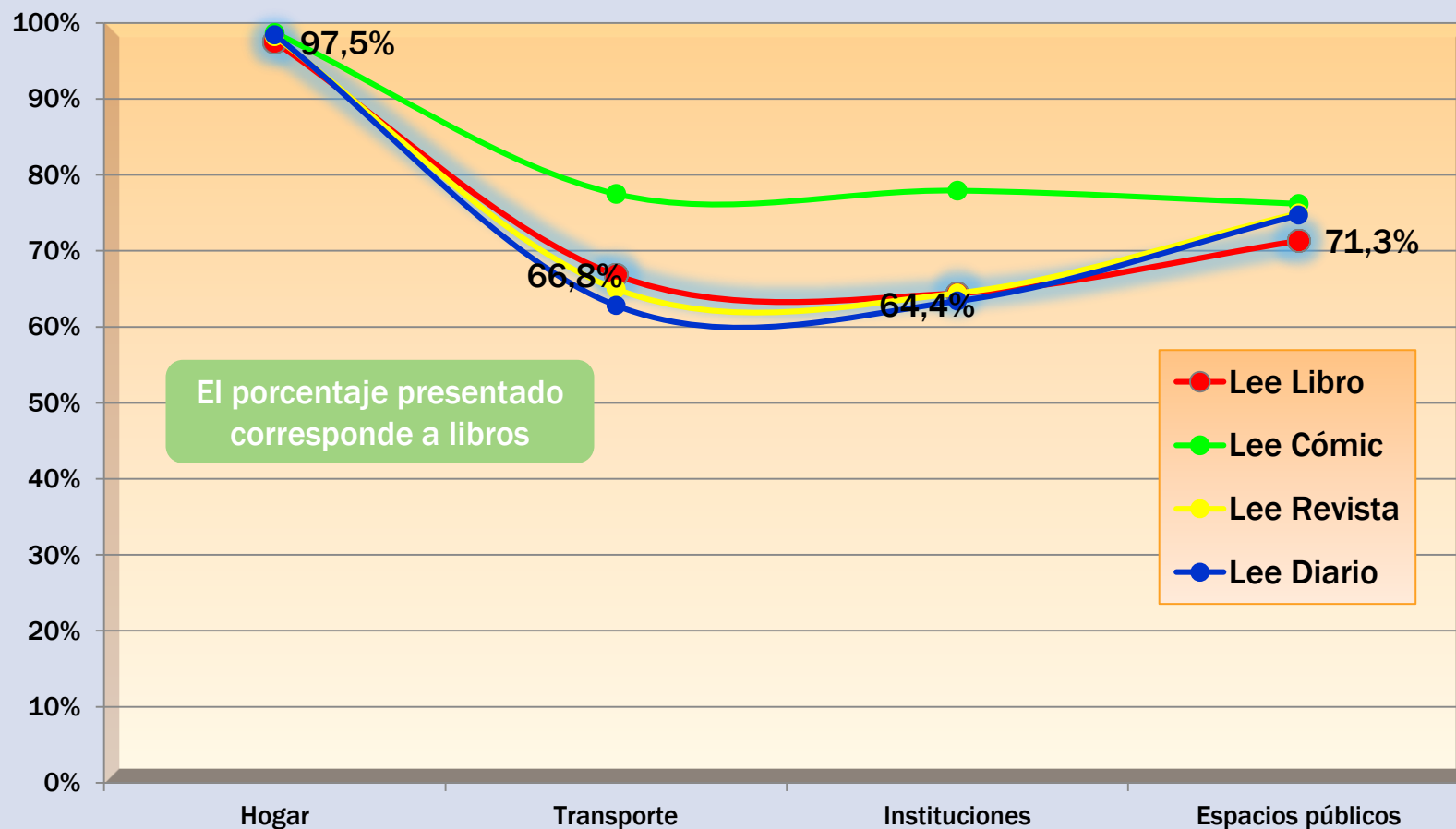
Lugar de lectura por tipo de lectura



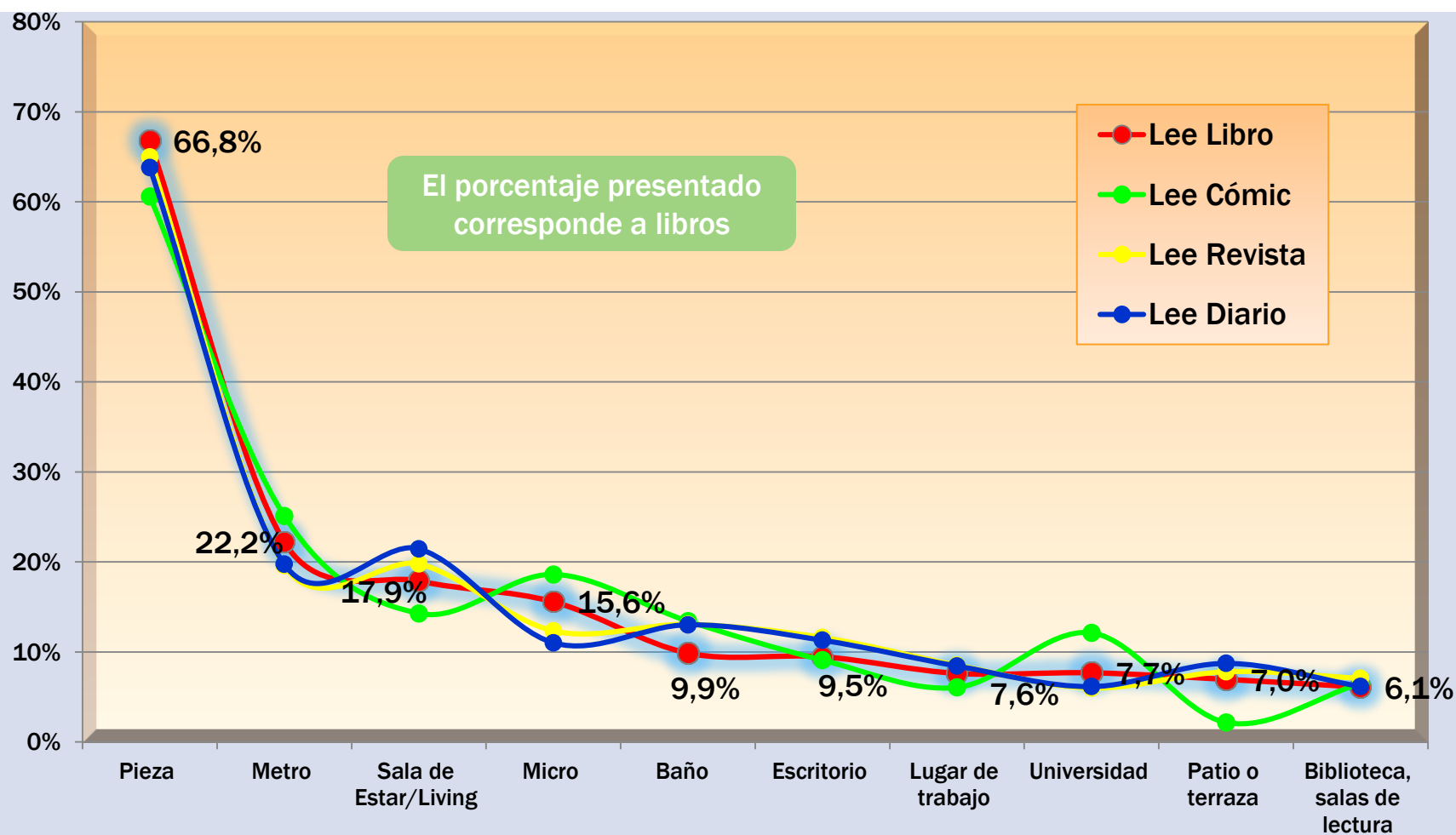
Lugar de lectura por tipo de lectura (Continuación)



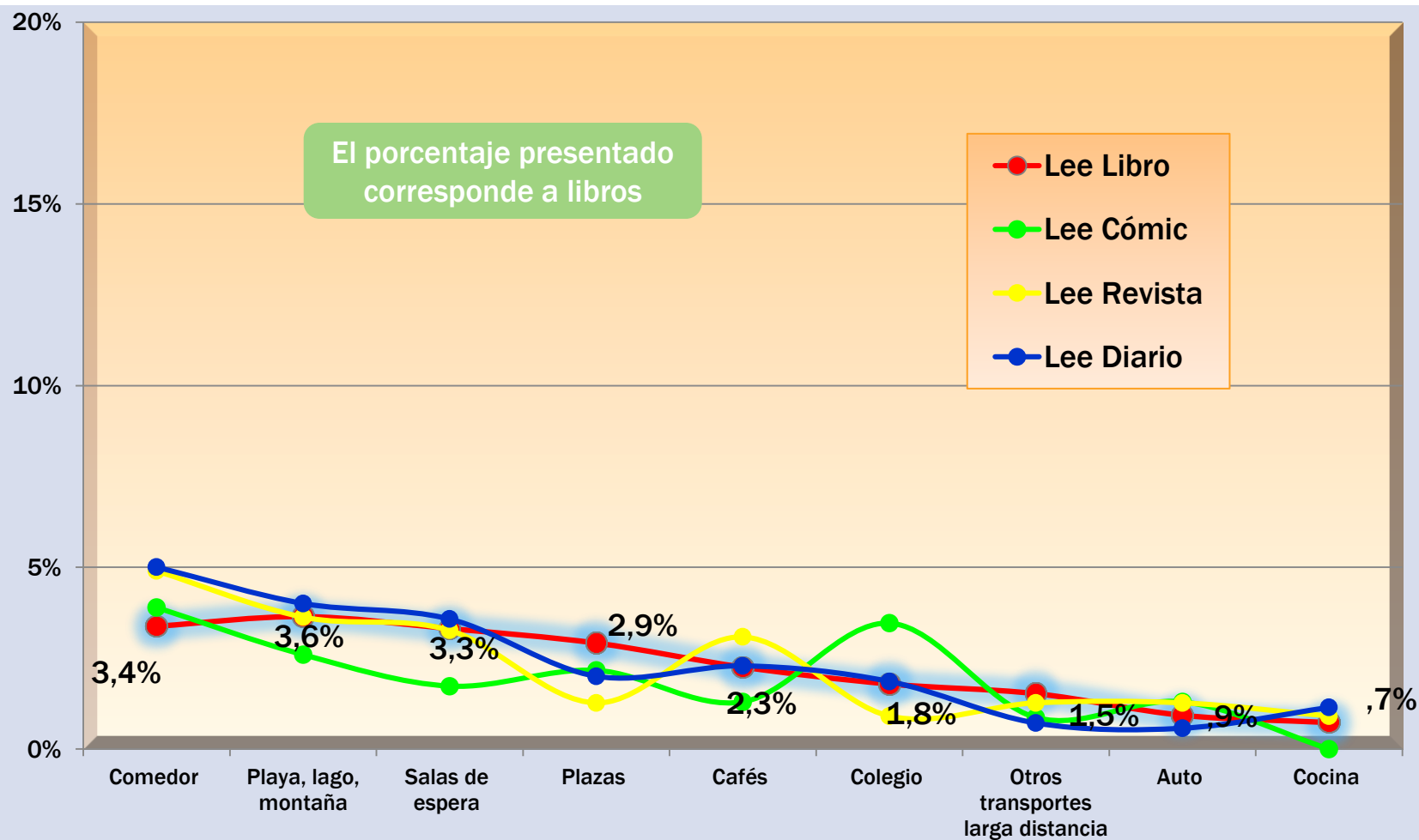
Lugares de lectura en 4 categorías por tipo de lectura



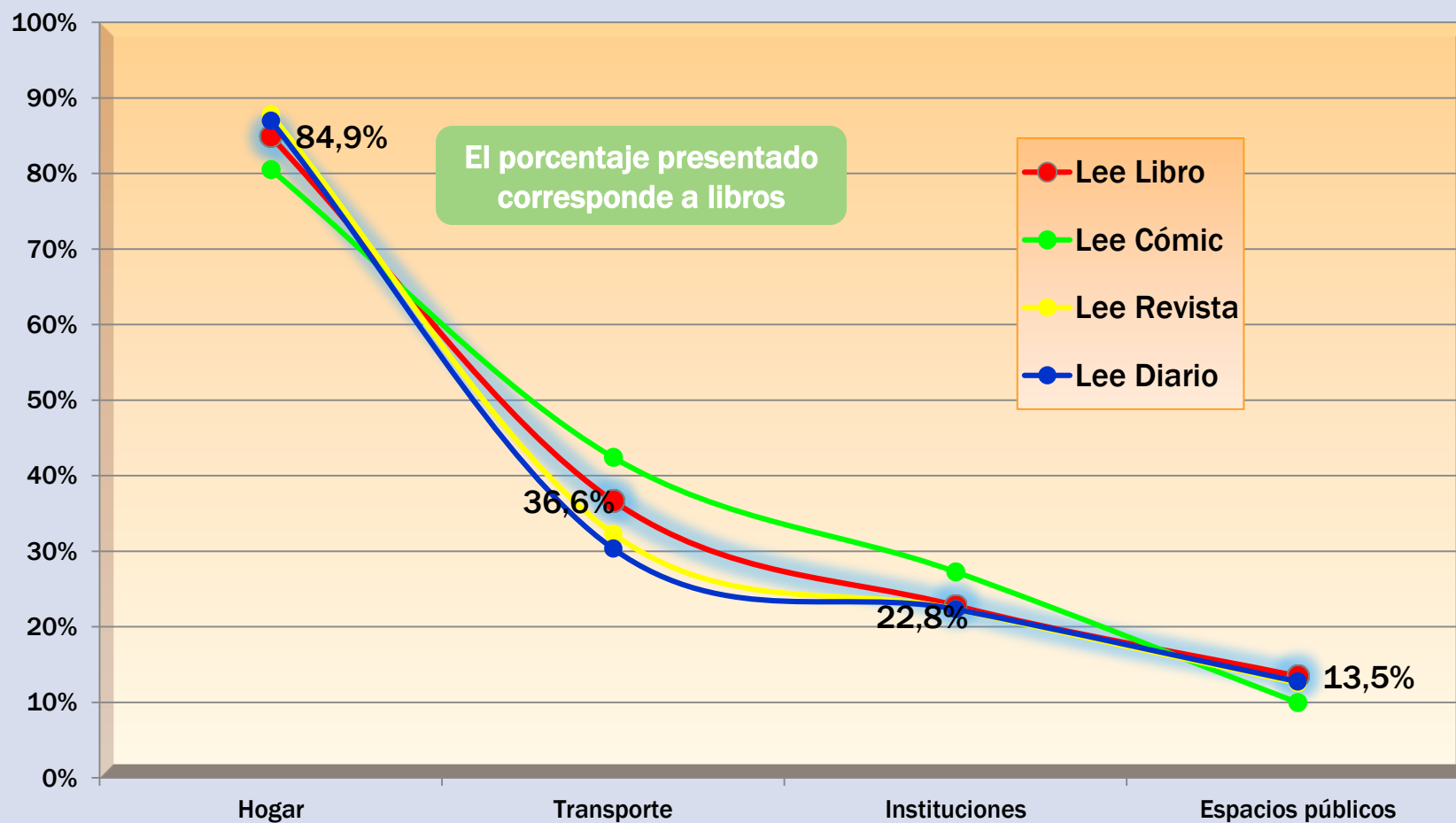
Lugares de lectura más utilizados por tipo de lectura



Lugares de lectura más utilizados por tipo de lectura



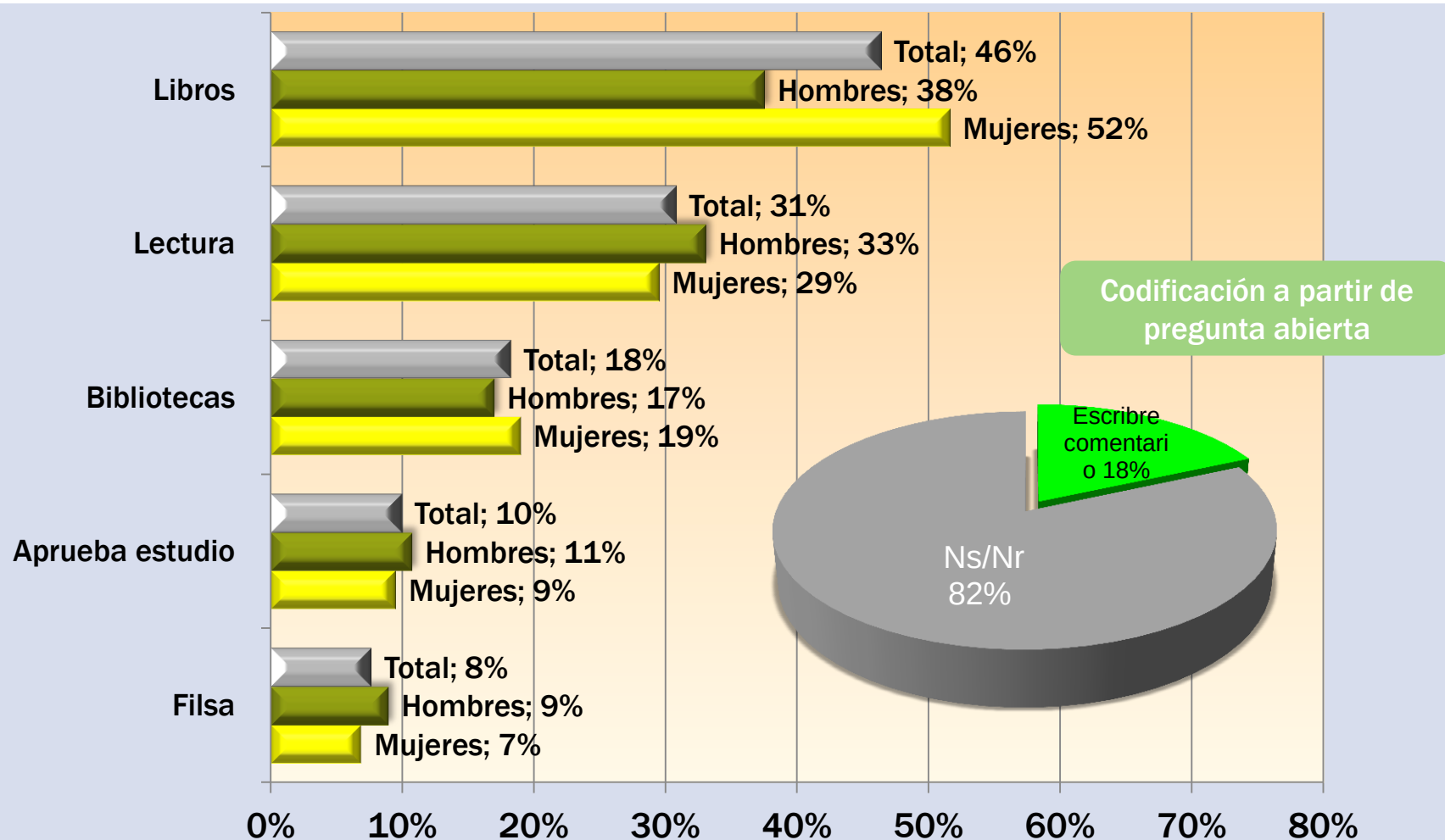
Lugares de lectura más utilizados en 4 categorías por tipo de lectura



Otros comentarios: Pregunta abierta

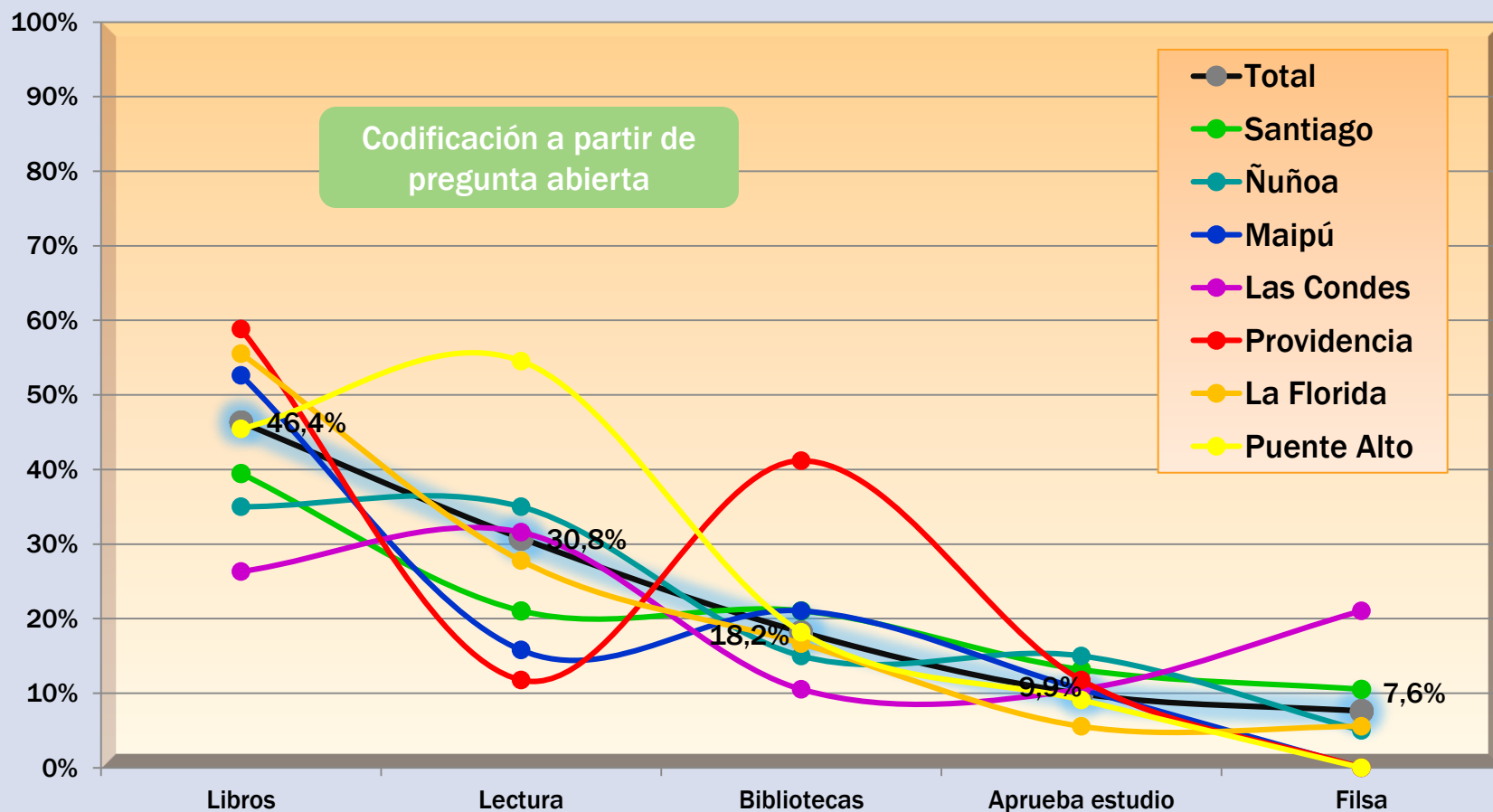
Otros comentarios: temáticas generales

Apertura por sexo



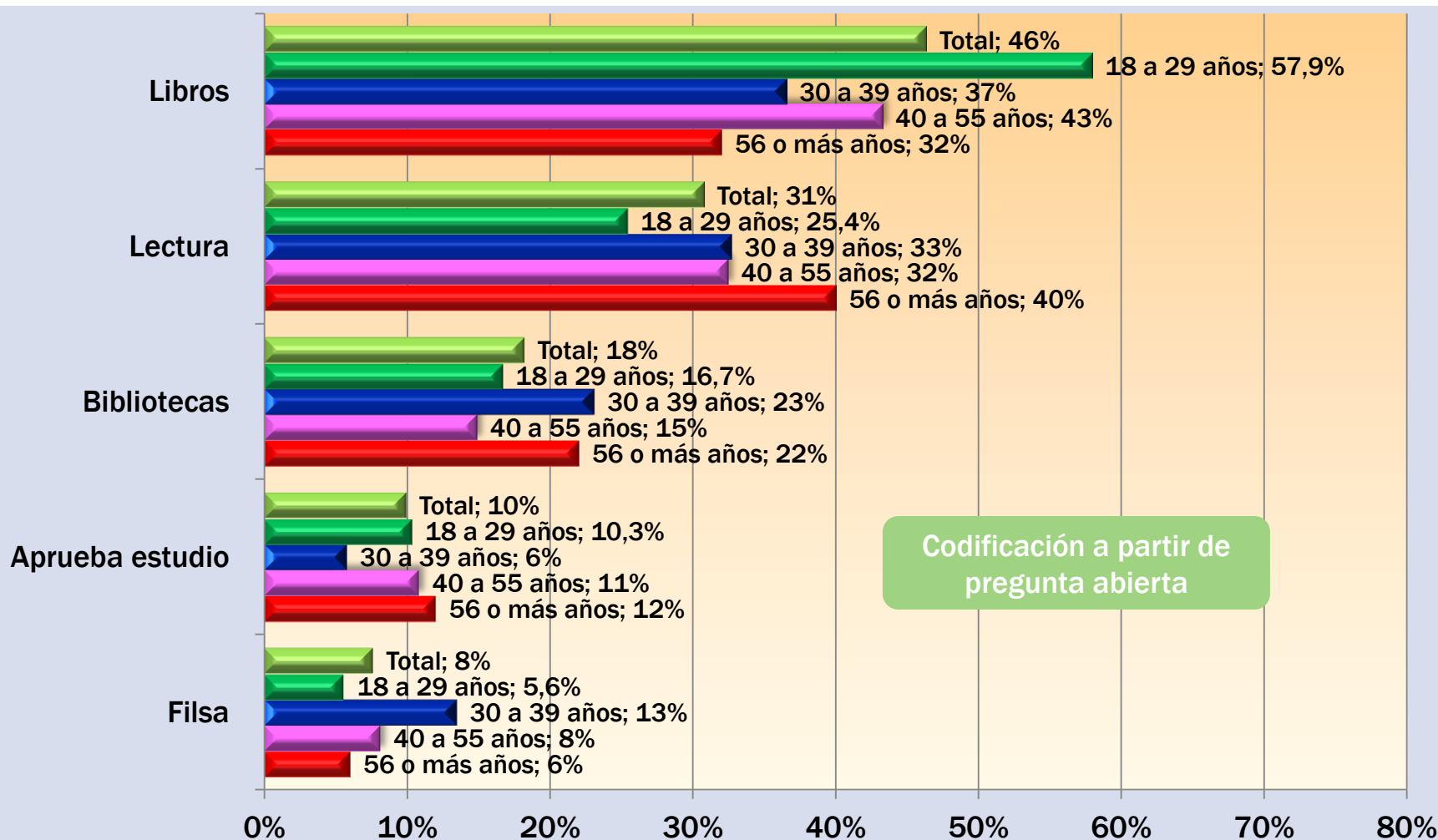
Otros comentarios: temáticas generales

Apertura por comuna



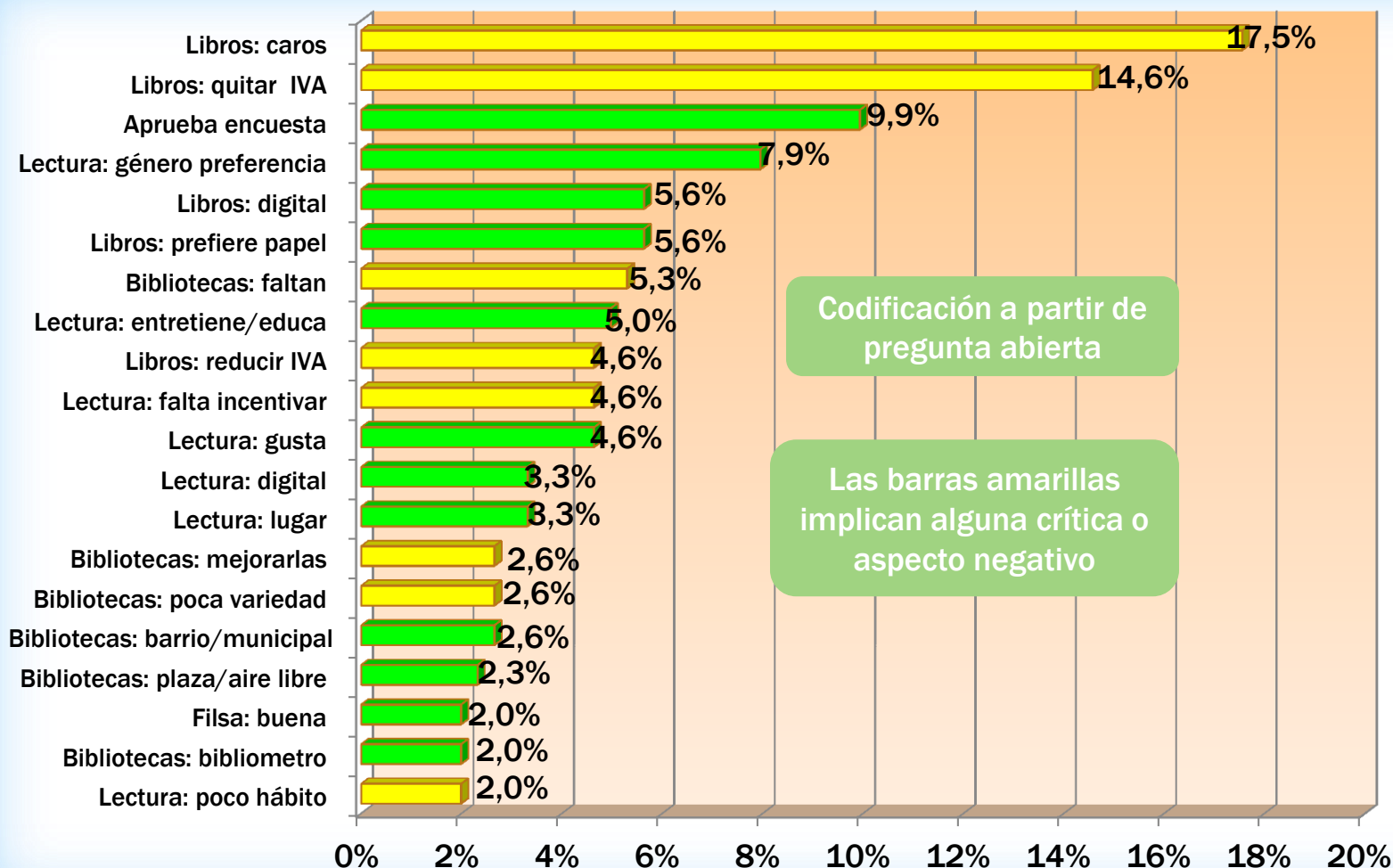
Otros comentarios: temáticas generales

Apertura por tramo de edad



Otros comentarios

Aspectos específicos



Emergentes evolución de datos demográficos Adultos

Edad

Casi la mitad de los entrevistados (45%/2012, 47.2%/2013) sigue teniendo entre 18 y 29 años. Existe una leve reducción en los tres tramos etarios superiores, lo que se traduce en que el promedio de edad baje 5 meses, situándose, en 2013, en 35 años 1 mes.

Sexo

La mayoría (64%/2012, 63%/2013) son mujeres.

Grupos con mayor representación

Mujeres

- entre 18 y 29 años (28%/2012, 30%/2013)
- entre 40 y 55 años (16%/2012, 13%/2013)

Hombres

- entre 18 y 29 años (17%/2012/2013)

Ocupación

Al igual que en 2012, las categorías de “Empleado administrativo medio y bajo. Técnico, profesor primario o secundario” (39%/2012, 32%/2013); “Estudiantes universitarios y escolares” (32%/2012, 31%/2013) y “Profesionales independientes y ejecutivos medios” (15%/2012, 19%/2013) son las más importantes.

Emergentes evolución de datos demográficos Adultos

Región

La gran mayoría (90%/2012, 87%/2013) pertenece a la Región Metropolitana. De las regiones vecinas destacan Valparaíso (4%/2012, 5%/2013), O'Higgins (2%/2012, 3%/2013) y Bío Bío (1%/2012 2%/2013).

Comuna

Santiago (15%/2012, 16%/2013), Ñuñoa (7%,/2012/2013), Maipú (8%/2012, 7%/2013), Las Condes (6%/2012/2012), Providencia (6%/2012/2013), La Florida (5%/2012/2013) y Puente Alto (4%/2012, 3%2013) son las comunas con más alta representación.

Emergentes lugares de lectura Adultos

Total menciones

El lugar de lectura con más menciones:

1. Pieza (83%/2012, 86%/2013)
2. Metro (48%/2012, 52%/2013)
3. Sala estar/living (46%/2012, 50%/2013)
4. Micro (44%/2012, 47%/2013)
5. Baño (42%/2012, 38%/2013)
6. Playa, lago, montaña (41%/2012, 42%/2013)
7. Sala de espera (41%/2012, 41%/2013)
8. Escritorio (41%/2012, 35%/2013)
9. Bibliotecas (37%/2012, 36%/2013)

2 más utilizadas

Dos lugares de lectura más utilizados:

1. Pieza (61%)
2. Metro (22%)
3. Sala estar (17%)
4. Micro (15%)
5. Baño (11%)
6. Escritorio (10%)
7. Universidad (8%)
8. Lugar trabajo (8%)
9. Patio (7%)
10. Biblioteca (6%)

Sexo

Más mujeres que hombres leen en pieza
playa, lago, montaña y sala de espera.

Más mujeres que hombres leen en pieza y
patio.

Más hombres que mujeres leen en baño,
escritorio y universidad.

Más hombres que mujeres leen en baño y
escritorio.

Emergentes lugares de lectura Adultos

Edad	Total menciones	2 más utilizadas
18 a 29	Algunas diferencias significativas se dan en las categorías metro, micro, baño y biblioteca.	Algunas diferencias significativas se dan en las categorías metro, sala de estar, micro y baño.
30 a 39	Leen más en: metro, micro, biblioteca y universidad.	Son los que leen más en metro, micro y universidad.
	Leen más en: sala de estar/living y baño.	Leen más en sala de estar/living, baño y lugar de trabajo.
40 a 55	Leen más en: playa, lago, montaña, sala de espera y lugar de trabajo.	Leen más en baño y lugar de trabajo.

Emergentes lugares de lectura Adultos

56 o +

Leen más en: sala de espera y escritorio.

Son los que más leen en sala de estar y escritorio y patio/terraza.

Ocupación

- Altos directores: leen más en playa, lago y montaña, escritorio y baño.
- Profesionales independientes y ejecutivos medios: leen algo más en metro y sala de estar/living.
- Estudiantes : leen más en universidad, metro, micro y bibliotecas.
- Oficios menores: leen más en metro y micro.
- Desocupados, pensionados y dueñas de casa: leen más en sala de estar y de espera.

- Altos directores: leen más en lugar de trabajo, escritorio y patio/terraza.
- Profesionales independientes y ejecutivos medios: leen algo más en lugar de trabajo y sala de estar.
- Estudiantes : leen más en universidad, metro, micro y bibliotecas.
- Oficios menores: leen más en metro y micro.
- Desocupados, pensionados y dueñas de casa: leen más en pieza, sala de estar y patio/terraza.

Emergentes lugares de lectura Adultos

Total menciones

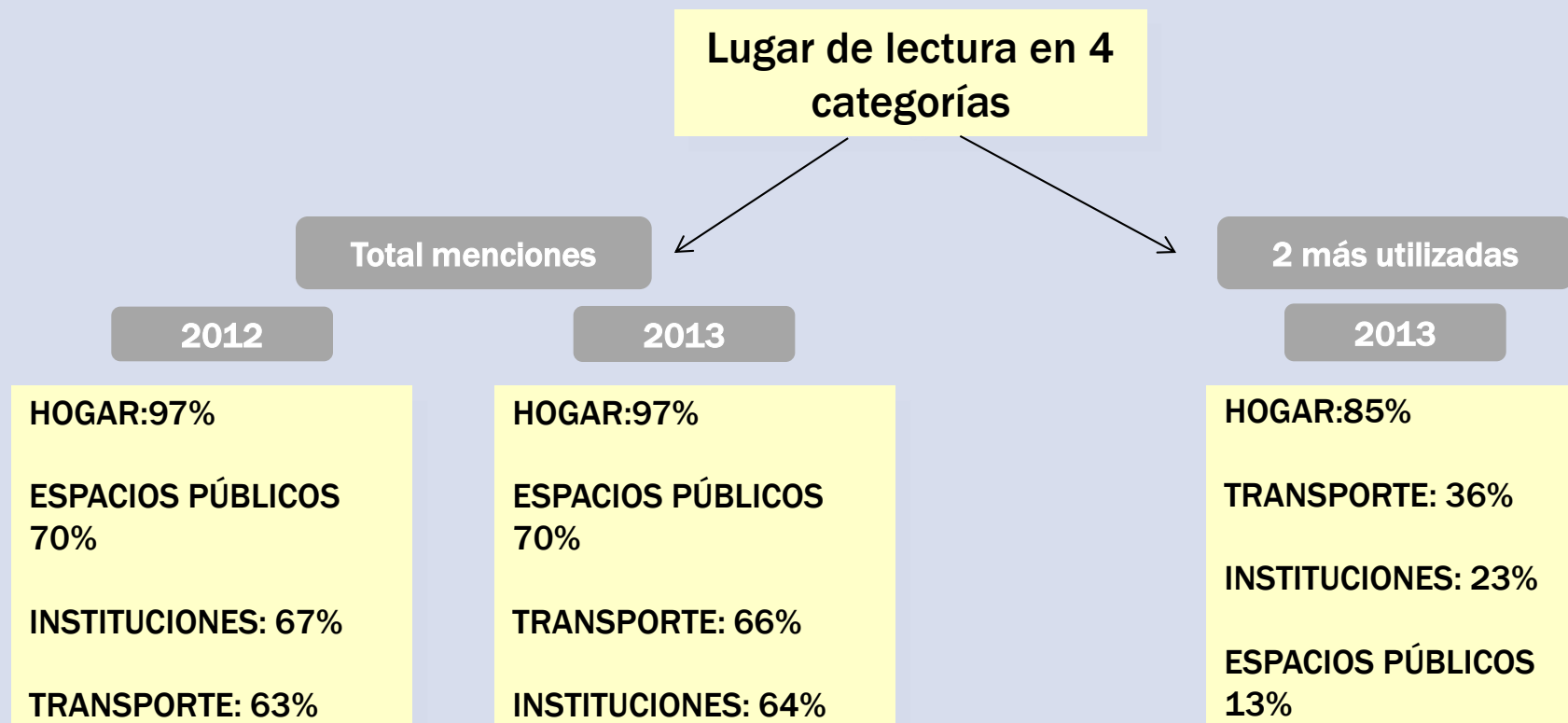
Comuna

- Puente Alto y Providencia son las que más leen en pieza.
- Puente Alto, La Florida y Maipú, las que más leen en metro.
- Puente Alto, Las Condes, Santiago y Ñuñoa son las que más leen en sala de estar.
- Maipú, Puente Alto y La Florida son las que más leen en micro.
- Providencia, Ñuñoa Las Condes, La Florida son las que más leen en playa, lago, montaña.
- Providencia es la que más lee en sala de espera.
- La Florida es la que más lee en baño.
- Las Condes y La Florida la que más leen en bibliotecas.

2 más utilizadas

- Puente Alto y Providencia son las que más leen en pieza.
- La Florida, Puente Alto y Maipú son las que más leen en metro.
- Providencia, Las Condes, Santiago y Ñuñoa son las que más leen en sala de estar.
- Maipú, Ñuñoa, La Florida y Santiago son las que más leen en micro.
- La Florida es la que más lee en baño.
- Las Condes es la que más lee en escritorio.
- Santiago, Maipú y Providencia son las que más utilizan el lugar de trabajo para leer.
- Maipú y Puente Alto son las que más utilizan la universidad para leer.
- Las Condes, Providencia y Santiago son las que más utilizan bibliotecas para leer.

Emergentes lugares de lectura Adultos



Emergentes Biblioteca Utilización

Mediante inferencia se puede estimar que cerca de un 67% de los entrevistados ha utilizado bibliotecas públicas en los últimos 12 meses.

Sexo	No hay diferencias sustantivas respecto del universo.		
Edad	Utilizan más: 18 a 29 años (70%)	Utilizan en promedio: -	Utilizan menos: 56 o más años (50%) 30 a 39 años (59%) 40 a 55 años (61%)
Ocupación	Utilizan más: Universitarios (83%) Oficio menor (81%)	Utilizan en promedio: Administrativo medio/bajo: (67%)	Utilizan menos: Altos ejecutivos (49%) Pensionados, cesantes (51%) Ejecutivos medios (53%) Obreros calificados, microempresarios (62%)
Comuna	Utilizan más: Maipú (70%) Las Condes (69%)	Utilizan en promedio: Santiago: (65%) La Florida (65%) Puente Alto(65%)	Utilizan menos: Ñuñoa (57%) Providencia (54%)

Emergentes

Evaluación de biblioteca

La evaluación a nivel de total está compuesta por un 17% de notas bajas y un 56% de notas altas, lo que da un neto de 39%. Esta cifra, aunque lejana de ser negativa, indica que el servicio brindado por las bibliotecas públicas es razonable, pero con mucho espacio de crecimiento y mejoramiento por ocupar.

Sexo	Las mujeres (42% neto) tienden a evaluar más positivamente a las bibliotecas que los hombres (35% neto).		
Edad	Evalúan mejor (neto): 56 o más años (66%) 40 a 55 años (44%)	Evalúan en promedio: -	Evalúan peor: 30 a 39 años (-3%) 18 a 29 años (32%)
Ocupación	Evalúan mejor: Pensionado, cesante (56%) Obrero calificado, microempresario (54%) Administrativo medio/bajo (49%)	Evalúan en promedio: Altos ejecutivos (38%)	Evalúan peor: Universitarios (29%) Oficio menor (35%) Ejecutivo medio, profesional independiente (36%)
Comuna	Evalúan mejor (neto): Providencia (46%) Puente Alto (46%)	Evalúan en promedio: Santiago: (40%)	Evalúan peor (neto): La Florida (33%) Maipú (33%) Las Condes (31%) Ñuñoa (30%)

Emergentes

Tipo de lectura

La cifras de lectura de cómics, revistas y diarios registra una considerable baja respecto del 2012. El 2013: 92% de los entrevistados declara leer libros (95%/2012), 43% diarios, (56%/2012), 33% revistas (47%/2012) y 14% cómics (18%/2012). De estos:

- 34% solo lee libros (25%/2012).
- 19% lee libros y diarios (18%/2012).
- 15% lee libros, revistas y diarios (25%/2012).
- 11% lee libros y revistas (11%/2012).
- 6% lee libros y cómics (5%/2012).
- 5% lee todos (libros, revistas, diarios y cómics) (7%/2012).

Edad

La lectura de libros siempre está por sobre el 90% en todos los tramos etarios

18 a 29 años

Son los que leen más cómics y menos diarios y revistas

30 a 39 años

Son los que más libros leen

40 a 55 años

Son los que más revistas leen. La lectura de diarios aumenta considerablemente respecto del tramo etario inferior

56 o + años

Son los que leen más diarios. Son los que menos cómics leen

Emergentes

Tipo de Lectura

Ocupación

- Empleado administrativo medio/bajo, técnico y oficio menor son los que más leen libros (96%).
- Los desocupados, pensionados, dueñas de casa y altos ejecutivos/directores son los que más revistas y diarios leen .
- Los directores, altos ejecutivos y estudiantes son los que más cómics leen.

Comuna

La Florida es la que declara leer más libros (97%) y Maipú (88%), la que menos.

La Florida (22%) y Puente Alto (21%) son las que más cómics leen. Maipú (9%) y Santiago (10%) son las que menos cómics leen.

Santiago (36%) y la Florida (35%) son las que más leen revistas. Maipú (27%) es la que menos revistas lee.

Las Condes (50%), Providencia (49%) y Ñuñoa (46%) son las que más diarios leen. La que menos diarios lee es Puente Alto (33%).

Emergentes

Utilización de Formato Digital

Un 87% de los entrevistados ha utilizado formato digital para leer libros, cómics, revistas y/o diarios.

Sexo

No hay diferencias significativas respecto del universo.

Edad

Mientras más joven, más se utiliza los formatos digitales de lectura (19 a 29 años/89%, mientras que 56 o más años/63%).

Ocupación

Utilizan más:
Universitarios (89%)
Obrero calificado,
microempresario (88%)
Ejecutivo medio, profesional
independiente (86%)

Utilizan en promedio:
Altos ejecutivos,
directores (84%)
Administrativo
medio/bajo (84%)

Utilizan menos:
Pensionados, cesantes, dueñas
de casa (54%)
Oficio menor (67%)

Comuna

Utilizan más:
La Florida (86%)
Maipú (85%)
Providencia (85%)

Utilizan en promedio:
Santiago: (83%)
Ñuñoa (83%)
Las Condes (82%)

Utilizan menos:
Puente Alto (79%)

Emergentes

Tipo de Formato Digital

El 66% de los entrevistados utiliza formato digital para leer libros, un 51% para leer diarios, un 41% para leer revistas y un 17% para leer cómics.

Sexo

Los hombres leen más cómics en formato digital que las mujeres. El resto de los productos tiene a reproducir la distribución del universo.

Edad

Los 2 tramos etarios inferiores usan más el formato digital para todos los productos.

Ocupación

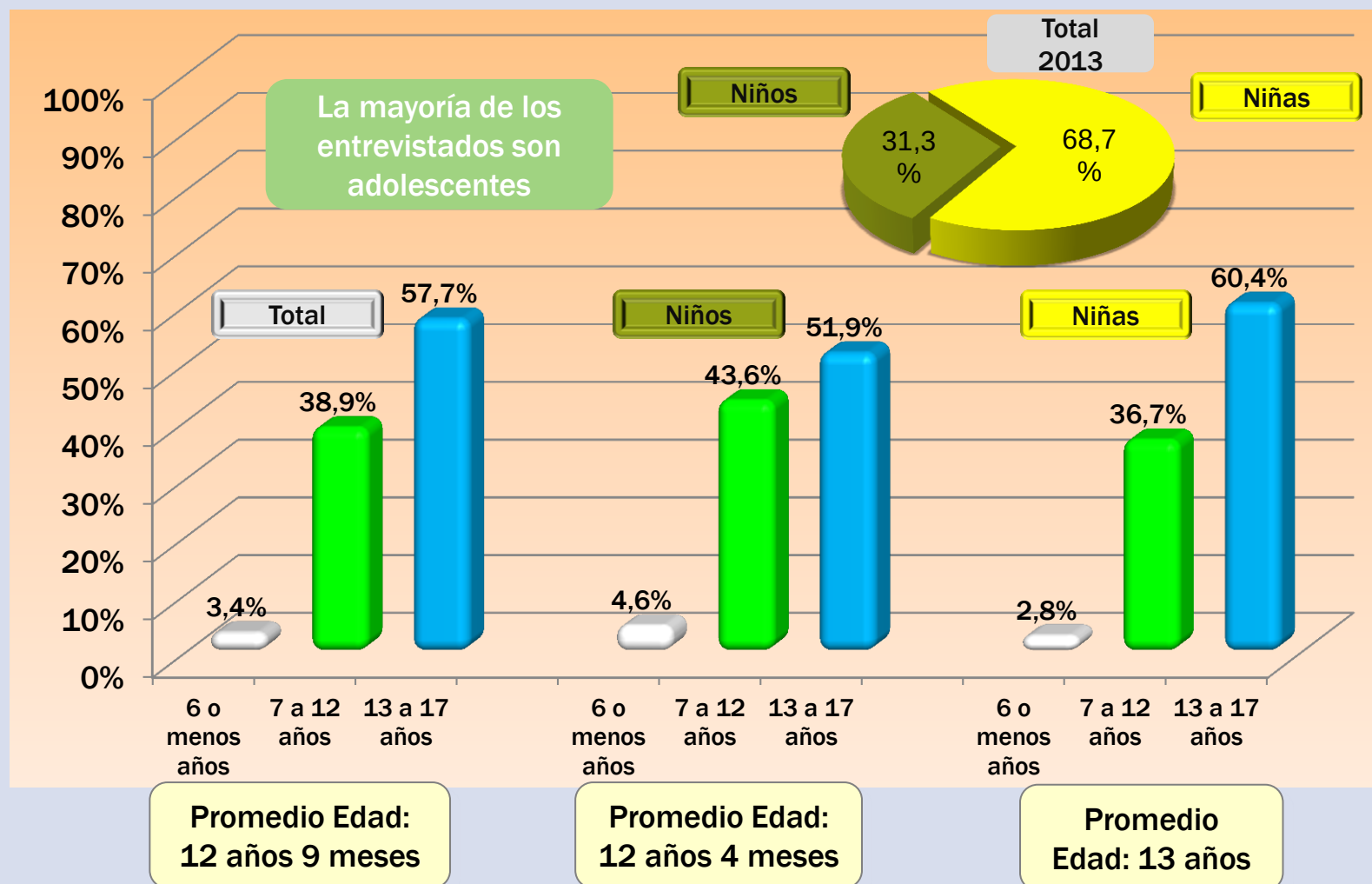
- Los estudiantes (75%) son los que más utilizan libros en formato digital.
- Los altos ejecutivos y directores (63%) son los más leen revistas digitales.
- Los ejecutivos medios (57%) , obreros calificados (57%) y altos ejecutivos (55%) son los que más usan diarios digitales.
- Los estudiantes (28%) son los que leen cómics digitales.

Comuna

- En las principales comunas la lectura de libros en formato digital fluctúa entre un 62% (Providencia) y 69% (Maipú).
- La lectura de cómics digitales fluctúa entre un 25% (Puente Alto) y un 12% (Ñuñoa).
- La lectura de revistas digitales fluctúa entre un 51% (Ñuñoa) y un 38% (Maipú/La Florida).
- La lectura de diarios digitales fluctúa entre un 56%/58% (Providencia, Ñuñoa y Puente Alto) y un 48% (Maipú).

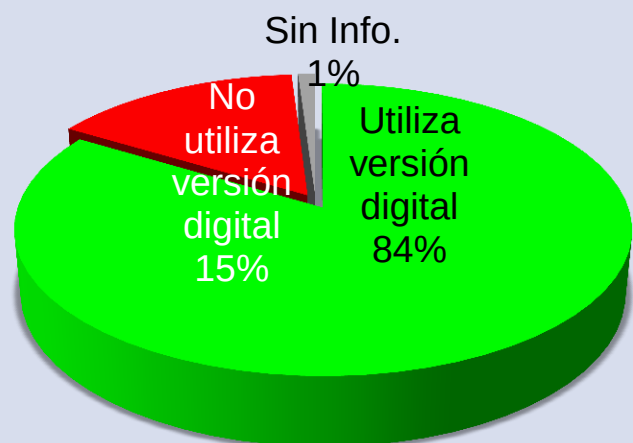
Anexo Menores de edad

Menores Edad y sexo

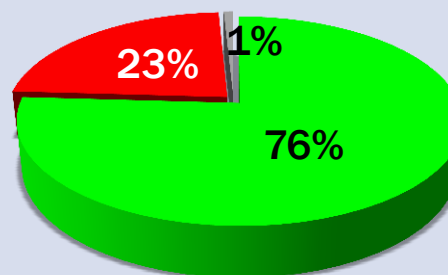


Utilización de formato digital en tipos de lectura

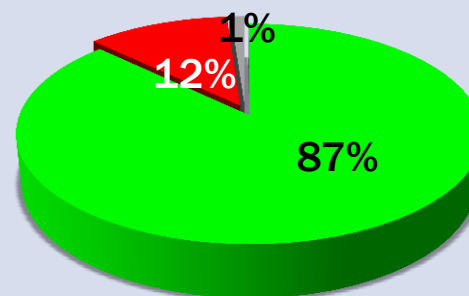
Menores: Utilización de formato digital de lectura Apertura por sexo



Hombres

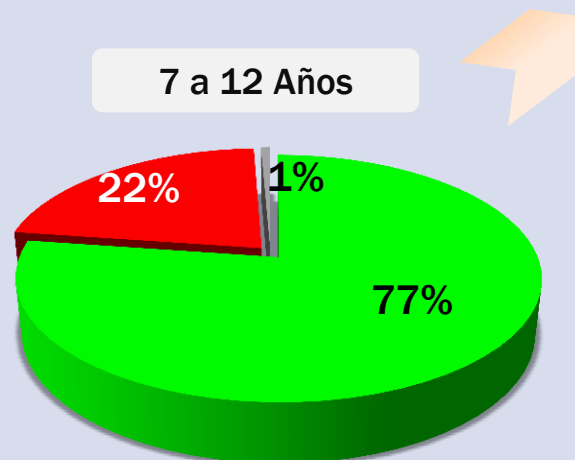
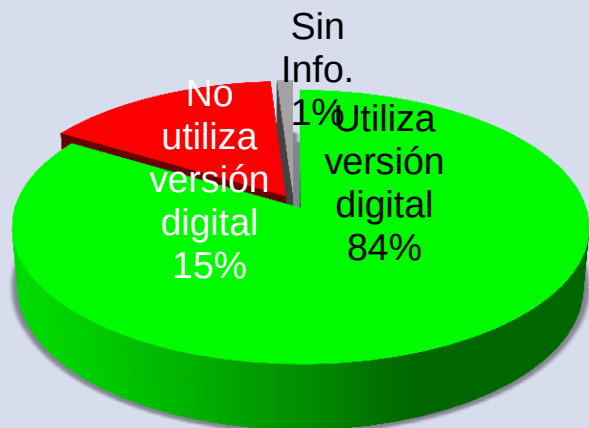


Mujeres



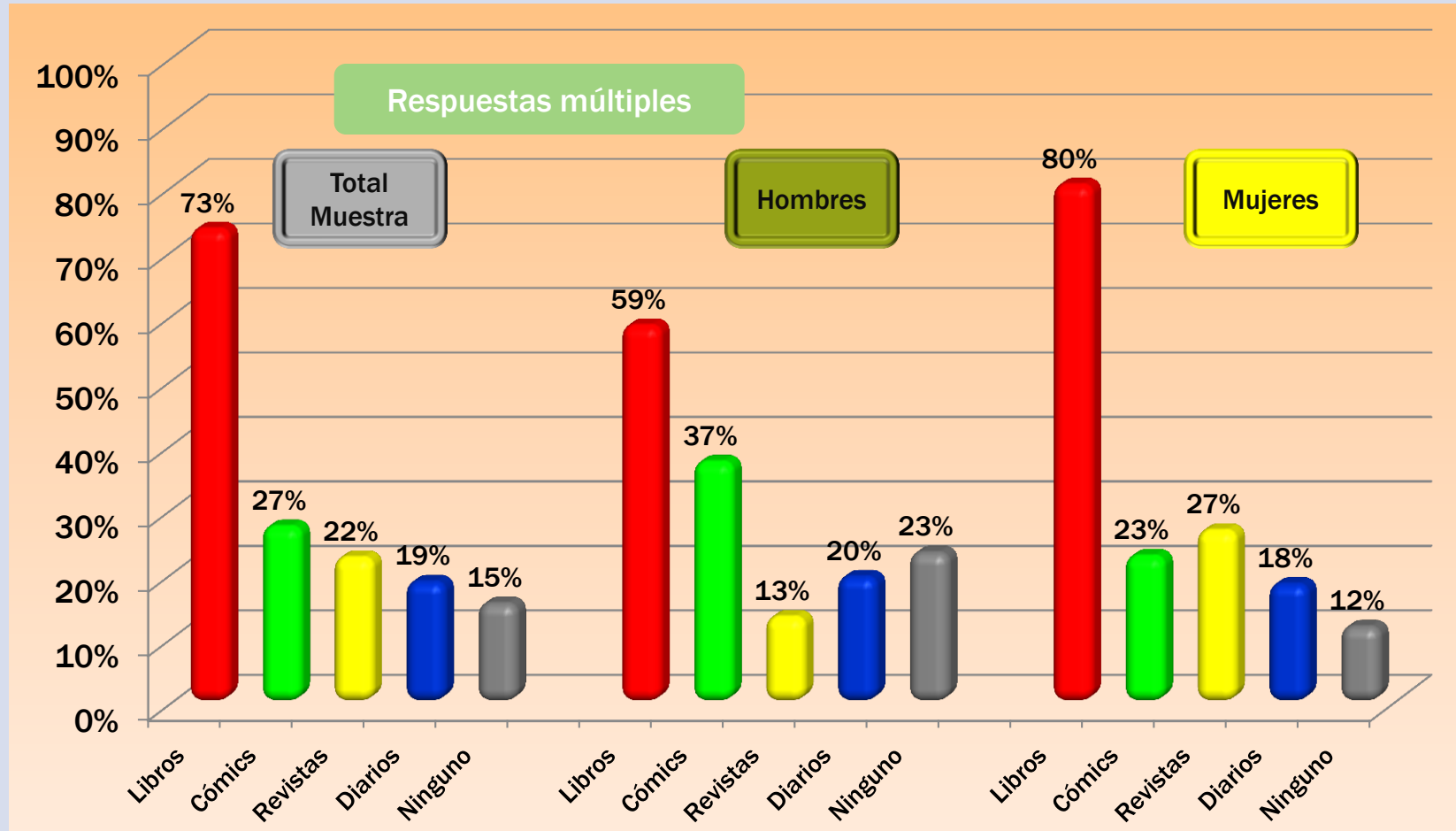
Menores: Utilización de formato digital de lectura

Apertura por edad



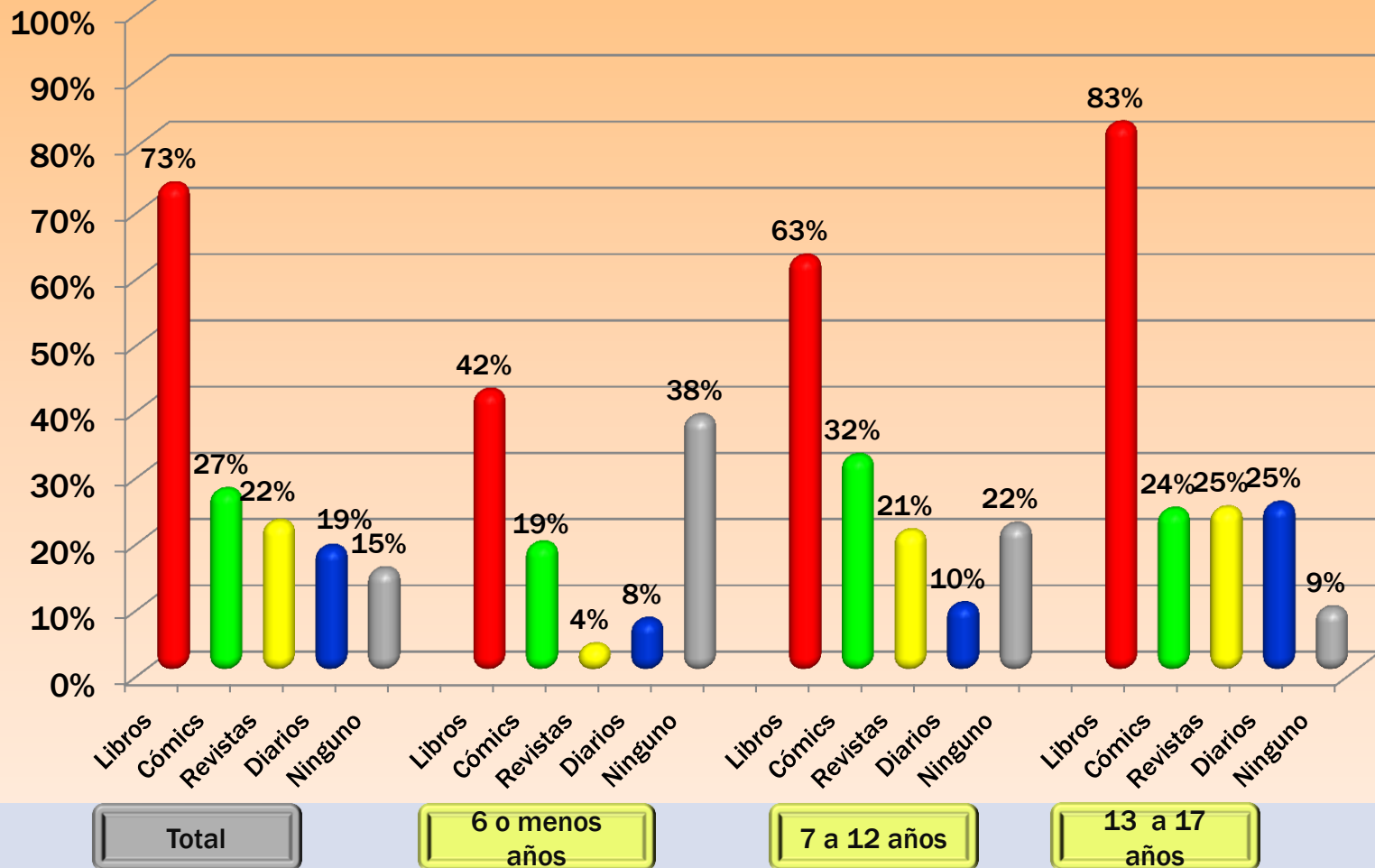
Menores: Tipo de lectura en formato digital

Apertura por sexo



Menores: Tipo de lectura en formato digital

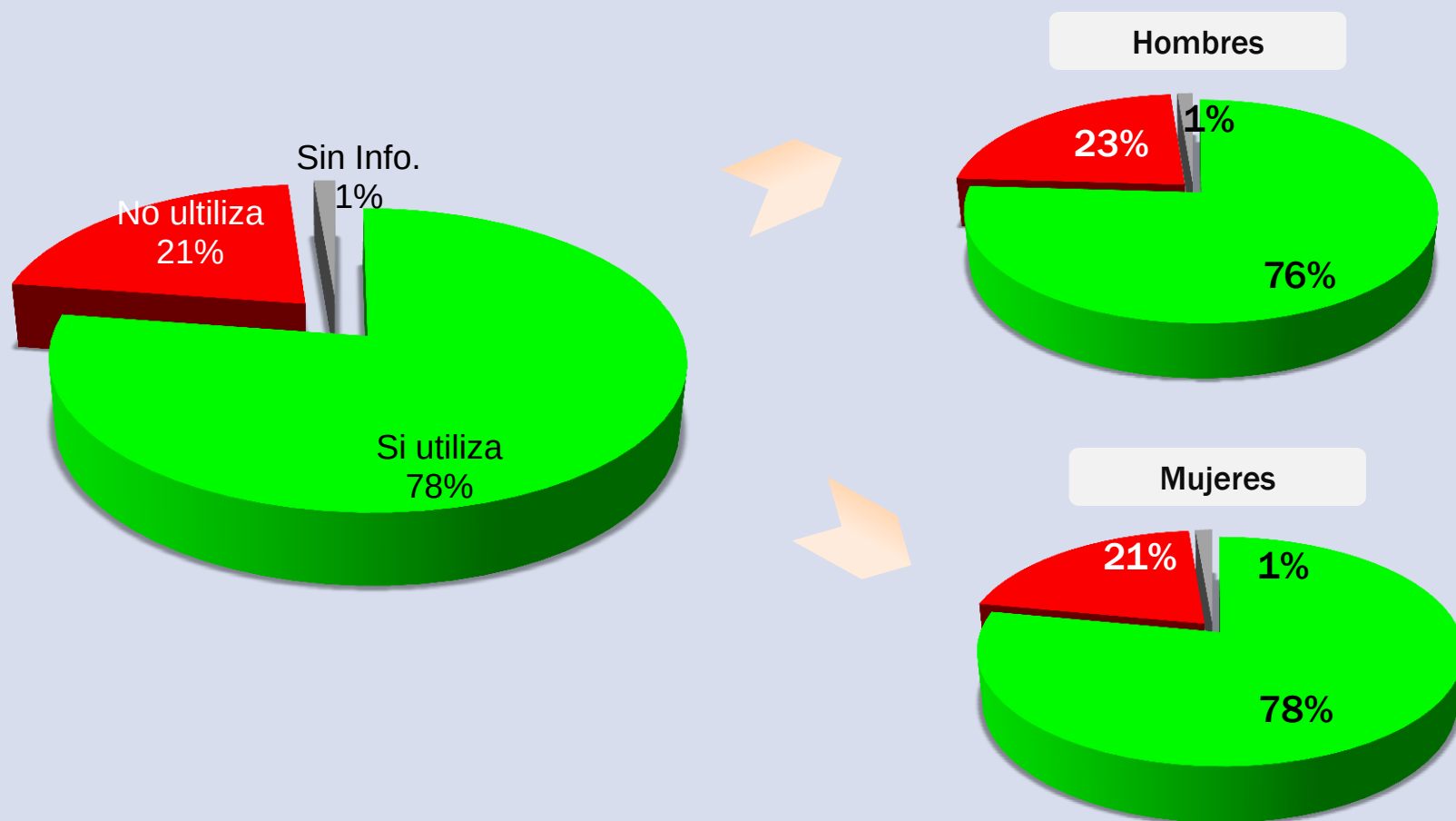
Apertura por tramo de edad



Utilización y evaluación de bibliotecas

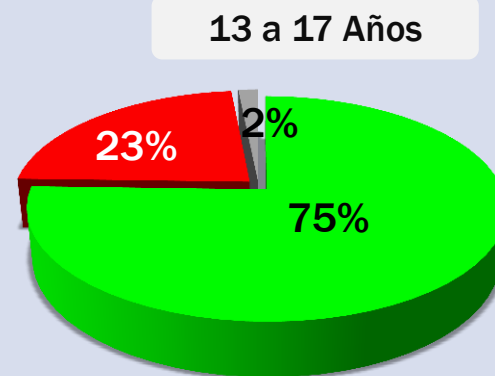
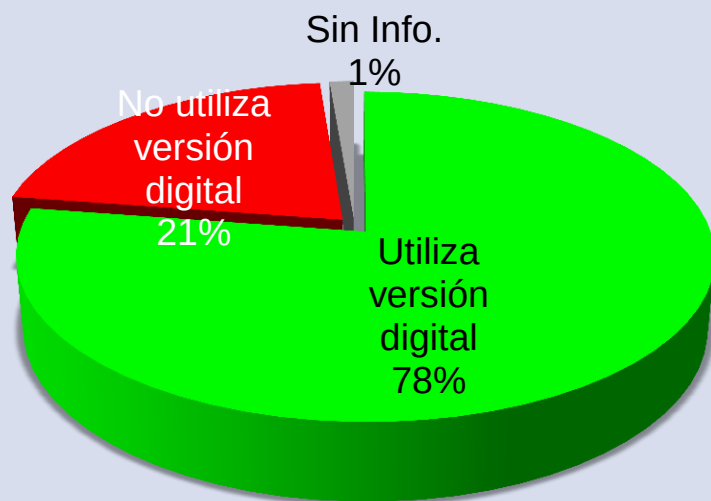
Menores: Biblioteca del establecimiento educacional

Apertura por sexo



Menores: Biblioteca del establecimiento educacional

Apertura por edad



Menores: Evaluación de la biblioteca del establecimiento educacional por sexo y edad

