

**UNIVERSIDAD DE CHILE**

**InnovaChile**  
**CORFO**

**SEMINARIO**

**Alimentos saludables y atractivos para escolares beneficiarios de JUNAEB"**

**Snacks de frutas y hortalizas versus  
comida chatarra.**

**Dr. Marco Schwartz**

**Facultad de Ciencias Agronómicas  
Dpto. Agroindustria y enología**

27/10/2011

# OBJETIVOS DEL PROYECTO:

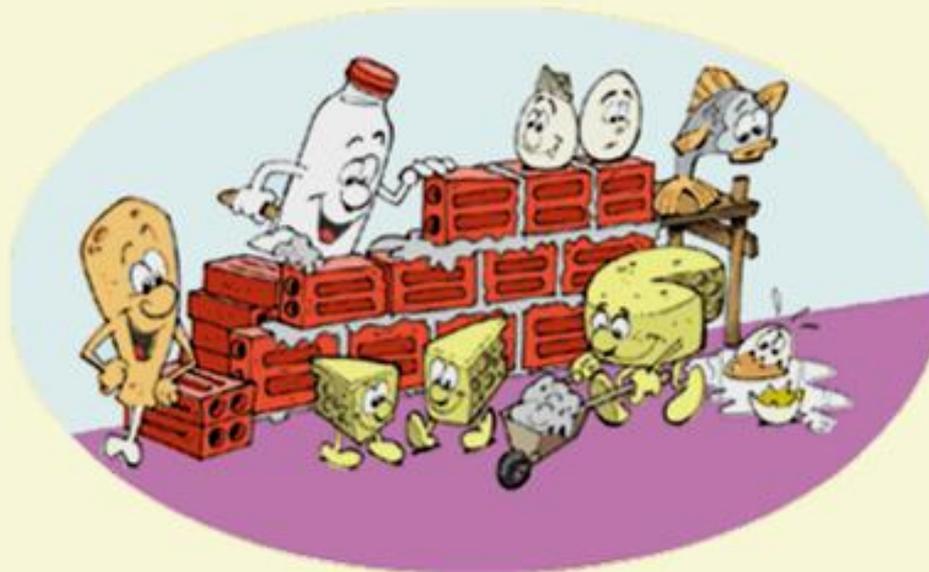
1. Desarrollar productos innovadores (tres) derivados de vegetales que contribuyan a mejorar la dieta alimentaria en edad escolar,
2. Desarrollar productos estableciendo su calidad nutricional, funcional, sanitaria, sensorial y de vida útil en función de la población objetivo.
3. Evaluar técnica y económicamente la elaboración de los nuevos productos.
4. Definir los fundamentos de la licitación para proveer al Programa de Alimentación Escolar (PAE) con los nuevos productos.



# Obesidad infantojuvenil



Hábitos alimentarios se adquieren en la niñez



**Desafío: construcción de una cultura de salud y bienestar**

¿Creen los **escolares** en los beneficios que prometen estos productos?

*¿Y SI CREEN, SE LOS COMEN?*

# ESTO ES UNA REALIDAD ...



27/10/2011

# CUANDO SON ADULTOS...



27/10/2011

# En nuestra era, las creencias, la comunicación y la publicidad juegan un papel decisivo en la conformación de hábitos



Miércoles 20 de noviembre  
Convierte una  
**BIG MAC**  
en una  
**SONRISA**

¡Hoy es un día especial!  
El día de las sonrisas.  
El día de los amigos.  
El día de los buenos momentos.  
El día de las sonrisas.  
El día de los buenos momentos.  
El día de las sonrisas.  
El día de los buenos momentos.  
El día de las sonrisas.  
El día de los buenos momentos.

**McDía  
Feliz**

EN TODOS LOS RESTAURANTES MCDONALD'S TODO EL DÍA



# Modelo integrado para la prevención de obesidad/enfermedades crónicas en el ámbito escolar.



Los niños:

¿Qué buscan?

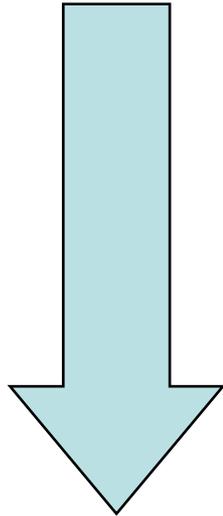
A lo menos algo similar a lo que habitualmente consumen

27/10/2011



## **PROYECTO INNOVA CORFO**

**Alimentos sanos, saludables e innovadores derivados de vegetales para abastecer el Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB)**



### **ALIMENTOS SALUDABLES- INNOVA CORFO**

**UNIVERSIDAD DE CHILE: FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS E INTA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MINISTERIO DE SALUD**

# REQUISITOS

- EMULAR FORMATO DE SNACKS HABITUALES
- PORTABLES
- GUSTO INTENSO
- CRUJIENTES
- PEQUEÑAS PORCIONES
- AGRESIVA CAMPAÑA PUBLICITARIA



# DESARROLLO DE SNACKS DE MANZANA VS PAPAS FRITAS

**JUNAEB**

**Amalia Cornejo  
Marcela Taibo**

**UNIVERSIDAD DE CHILE**

**Marco Schwartz  
Marcela Sepúlveda  
Werther Kern  
Fernando Vió  
Isabel Zacarías  
Vilma Quiral**



**SNACKS DE MANZANA**



27/10/2011







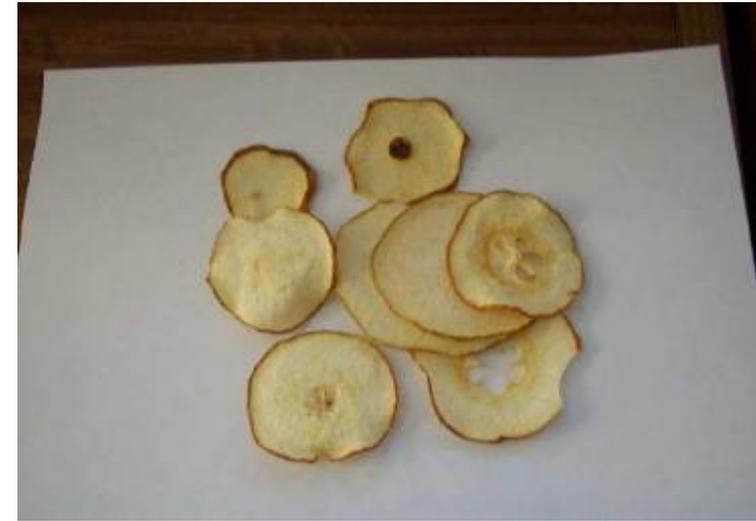
Escuela Básica Venancia Leiva. Curso 7ºA



Degustación de  
snacks de peras:  
niños de primaria y  
secundaria

27/10/2014

## Snack de pera



Parámetro	100 g	Porción 15 g
Energía (kcal)	219,2	32,9
Humedad (g)	6,4	0,96
Hidratos de carbono disponibles (g)	54,6	8,2
Proteínas (g)	0,2	0,03
Grasa total (g)	0	0
Fibra dietética total (g)	38,6	5,8
- soluble (g)	6,5	1,0
- insoluble (g)	32,1	4,8

### Características sensoriales

**Apariencia:** Hojuela plana o cóncava, borde con piel característica de la variedad, diámetro variable entre 4 y 8 cm.

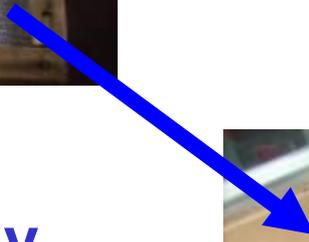
**Color:** el borde puede ser pardo o verde, y la lámina, blanca-amarillenta o blanca verdosa, según variedad

**Sabor:** característico de la variedad

**Aroma:** típico de la variedad

**Textura :** crocante (crujiente) y firme





**Snacks de tomate, limón y naranja**

27/10/2011

# Snacks de hortalizas: zanahoria, pepino, berenjena, betarraga, zapallo italiano, poroto verde.



27/10/2011

22

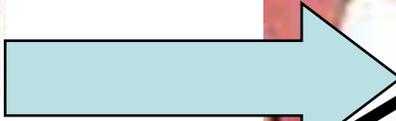
Los snacks de elaborados constituyen productos nuevos para JUNAEB, satisfacen requerimientos nutricionales y pueden calificarse como sanos y saludables.

Pueden sustituir otros snacks que se caracterizan por su alto contenido en sal, en grasa y que han sido fritos en aceite susceptible de haberse oxidado e incluso a otros snacks con exceso de azúcar (sacarosa).

## **Hipótesis:**

Los escolares de enseñanza básica tienen mejor disposición sensorial a los productos nuevos que los de media.

Los de media, familiarizados con los snacks salados han estado sometidos más tiempo a agresivas campañas publicitarias que inducen al consumo de comida “chatarra”.



COMIDA CHATARRA



**GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN**

[mschwart@uchile.cl](mailto:mschwart@uchile.cl)