



## CONVOCATORIA 2011

### Concurso "tu mirada tu realidad...tu carrete, acábalo bien!!!".

#### ✓ Antecedentes

La iniciativa **Ideas Jóvenes**®, que se desarrolla por quinto año consecutivo, busca complementar el trabajo preventivo orientado a contextos de "**carrete juvenil**", que desarrollan distintos organismos e instituciones. Para ello se utiliza una plataforma web que permite convocar a los y las jóvenes a elaborar propuestas preventivas, construidas con sus propios códigos, estética y mensajes relacionados a sus vivencias. Éstas serán parte de un "**Banco de Ideas**", desde el cual se pueda extraer material que de soporte a distintas campañas orientadas a sensibilizar a esta población.

Lo anterior, se basa en la convicción de que los y las jóvenes son parte de la solución, a la hora de abordar los riesgos asociados a experiencias de carrete, que conllevan consecuencias negativas, ya sea para quienes las experimentan, como para sus familias, su entorno y para el conjunto de la sociedad. De esta manera, desarrollando actividades que potencien su creatividad, a través de las **artes y oficios** en sus variadas expresiones, más el uso de las tecnologías y las redes sociales se puede facilitar una mayor comprensión de estos temas, y generar un mensaje que llegue a los mismos jóvenes.

Este espacio se convoca desde la plataforma web, que a su vez busca facilitar la interacción mediante un mensaje preventivo, orientado a construir una "**cultura de responsabilización vial, urbana y rural, sustentada en información calificada y respaldada, que permita sensibilizar sobre los riesgos asociados a los espacios de ocio y tiempo libre y desenvolverse en atención a las normativas legales vigentes**".

Por esta razón, es que propiciamos un trabajo colaborativo con distintas entidades públicas, privadas y académicas vinculadas con la temática, junto con un rol activo y protagónico de los propios jóvenes; definiendo en ello los espacios de carrete juvenil como "**legítimos y necesarios para el proceso de construcción de identidad y socialización**". Pero que en su ejercicio experimenta riesgos y vulnerabilidades que pueden anticiparse, preverse y tomar medidas conscientes, para que dicha experiencia no se transforme en un episodio negativo y con consecuencias no deseadas.

Lo anterior con la intención de dar respuesta, al menos en parte, a la demanda que se expresa desde la ciudadanía en torno a:

La irrupción del "carrete juvenil" en espacios públicos formales o informales, como fenómeno social que impacta de manera creciente a nuestra sociedad y que trae consecuencias negativas. Las anteriores se expresan en muertes, lesiones por situaciones de violencia, siniestros de tránsito, embarazos no deseados y vulnerabilidad ante prácticas sexuales desprotegidas, daño al mobiliario público y privado. En estas situaciones muchas veces se diagnosticó la ingesta irresponsable de alcohol y el uso de sustancias, que disminuyen la capacidad de las personas para tomar decisiones acertadas y oportunas para evitar "teñir de manera negativa un espacio tan significativo para los jóvenes".

A partir de lo expuesto, hemos proyectado la realización de la **Versión 2011 de Ideas Jóvenes® bajo la modalidad de un Concurso**, que convocará a jóvenes de todo el país. Pueden participar estudiantes de Educación Superior o Enseñanza Media, y jóvenes que desde métodos no formales, han adquirido las técnicas necesarias para expresar y crear desde sus propias miradas, códigos, estéticas y contenido. Se recibirán propuestas visuales expresadas en las áreas que se detallarán, que permitan sensibilizar a sus pares en torno a los riesgos asociados al llamado “carrete juvenil”.

### ¿CÓMO SE CONCRETA LA PARTICIPACIÓN EN IDEAS JÓVENES® 2011?

TÉCNICA	MODALIDAD	PROCEDENCIA	TEMÁTICA
<b>CARTEL/ AFICHE</b>	<b>Individual</b>	Estudiantes de instituciones de Educación Superior, principalmente de Escuelas de Diseño, Publicidad, Comunicación, Fotografía, Artes y afines, que en sus procesos formativos incluyen el diseño y la creación de este tipo de piezas gráficas.	Puede (n) optar a uno o a los dos tópicos enunciados en las temáticas que abordará la convocatoria 2011.
<b>VÍDEO</b>	<b>Individual o colectiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudiantes de <b>Educación Superior</b> de escuelas de formación académica que incluyen el adiestramiento en esta técnica.</li> <li>✓ Estudiantes de <b>Enseñanza Media</b> que por distintos procesos formativos puedan crear piezas en esta técnica.</li> <li>✓ Jóvenes en general que cultiven esta modalidad.</li> </ul>	
<b>GRAFITI MURAL</b>	<b>Colectiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pueden participar jóvenes que cultiven el grafiti o mural y que cumplan con los requisitos indicados en las bases específicas que se describen más adelante</li> </ul>	

### ¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?.

Los jóvenes que participan del concurso **Ideas Jóvenes®** se suman a una iniciativa que vincula **Artes y Oficios**, con temáticas sociales de alto impacto, dándole así un

nuevo sentido y espacio a su creatividad en un marco de responsabilidad social en el cuál **“todos podemos aportar a la solución de los problemas que nos afectan”**. A la fecha más de **3.000** jóvenes han creado distintas piezas gráficas vinculadas a la temática de siniestros de tránsito y riesgos asociados al carrete, **1.200** de las cuales se encuentran digitalizadas y se muestran permanentemente en el sitio [www.ideasjovenes.cl](http://www.ideasjovenes.cl)

Ya son varios los trabajos que han sido utilizados en campañas vinculadas a la temática, por organismos públicos y privados a nivel comunal, regional y nacional. De igual modo se han realizado reportajes, artículos, galerías de fotos, comentarios, entre otros, en distintos medios escritos, televisivos y virtuales a nivel nacional e internacional.

El proceso de explicación de los alcances de forma y fondo del certamen, trae de manera complementaria una **sensibilización presencial** para quienes participan de éste. La actividad la dirige el equipo de trabajo y es respaldada por los organismos patrocinadores.

Finalmente en este punto es necesario destacar que no sólo las piezas ganadoras y sus autores logran un posicionamiento, varios han sido los casos donde piezas que están en el Banco de Ideas, son solicitadas para la realización de ediciones de material de sensibilización. La iniciativa ha alcanzado un creciente posicionamiento comunicacional en medios de distinto tipo, nacional e internacional.

## PREMIOS

Los premios serán publicados oportunamente en el portal web, en su categoría y modelo. Se contemplan: Equipos Mac, Cámaras Digitales, Becas Academia Mac, IPOD, Hosting para alojar sitios web, visibilización de la obra y su autor, entre otros.

Junto a lo anterior, se desarrollará una presentación digitalizada de las piezas ganadoras, seleccionadas en la fase pre-selección y final, que se subirá al sitio web y complementará un material audiovisual de sensibilización, DICHO MATERIAL SERÁ ENTREGADADO A CADA GANADOR.

**Ver referencia de premios entregados el año 2010:** <http://www.ideasjovenes.cl/premios.php>

**VER BASES GENERALES Y BASES ESPECÍFICAS PARA CADA FORMATO.**