



UNIVERSIDAD DE CHILE

ADMISIÓN 2022

SISTEMA ESPECIAL DE ADMISIÓN

TEMARIO PRUEBA DE COMPETENCIA LECTORA PARA POSTULANTES EXTRANJEROS

CARACTERÍSTICAS

Prueba de carácter obligatoria

Cantidad de Preguntas: 30 ítems de selección múltiple

Duración: 1 hora y 30 minutos

PRESENTACIÓN

La Prueba de Competencia Lectora para Extranjeros, confeccionada por el Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional (DEMRE) y Administrada por el Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile, es un instrumento que considera el leer como un proceso interactivo complejo en el que intervienen factores (cognitivos, lingüísticos, sociales, académicos, etc.) relevantes para el desarrollo de cualquier aprendizaje en los estudios superiores.

Por ello, este instrumento evalúa la **COMPRENSIÓN** de un texto en los postulantes a partir de la aplicación de las estrategias de comprensión lectora (procedimientos o mecanismos de carácter cognitivo), que se utilizan para comprenderlo. Estas estrategias se agrupan en tres conjuntos de habilidades: Reconocer-Identificar; Relacionar-Interpretar y Evaluar-Reflexionar, que corresponden a las diversas formas de acceso al procesamiento de la información de un texto que realiza todo lector o lectora. De este modo, las preguntas de comprensión serán el resultado del proceso de integración de elementos propios del texto elegido con las estrategias lectoras que se miden.

La prueba consta de 30 preguntas de selección múltiple y tiene una duración de 1 hora y 30 minutos.

En la siguiente tabla se detallan los tipos de texto a evaluar en la Prueba de Extranjeros de Competencia Lectora, Admisión 2022.

TEXTOS	La prueba mide la capacidad de comprensión de un lector o de una lectora mediante la selección y aplicación de diversas ESTRATEGIAS LECTORAS, <i>como</i>		
	Reconocer-Identificar	Relacionar-Interpretar	Evaluar-Reflexionar
NO LITERARIOS: CON FINALIDAD EXPOSITIVA Y ARGUMENTATIVA	La tesis, ya sea explícita o implícita, y los argumentos e información que la sostienen.		
	Los recursos emocionales que usa el autor para persuadir o convencer al lector.		
	Fallas evidentes en la argumentación, por ejemplo, exageración, estereotipos, generalizaciones, descalificaciones personales, entre otras.		
	El efecto que produce el uso de modalizadores en el grado de certeza con que se presenta la información.		
	La manera en que el autor organiza la información del texto.		
	La intención con que el autor usa distintos elementos léxicos valorativos y figuras retóricas para el sentido global del texto. Las intenciones explícitas e implícitas del texto.		
	El tratamiento de temas y veracidad de la información.		
	La presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.		
PROVENIENTES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	Los propósitos explícitos e implícitos.		
	Las estrategias de persuasión utilizadas (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.).		
	Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.		
	Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes y disposición gráfica) y lingüísticos (uso de imperativo, de figuras literarias, de expresiones populares, de palabras en otros idiomas, de modalizaciones, etc.) Para el sentido global del texto.		
	Influencia del contexto sociocultural presente en el texto.		
	Criterios de evaluación de las evidencias para sostener argumentos.		

ESTRATEGIAS LECTORAS A EVALUAR

En la siguiente tabla se detallan las estrategias lectoras a evaluar en la prueba para la Admisión 2022.

	Reconocer-Identificar	Relacionar-Interpretar	Reflexionar-Evaluar
ESTRATEGIAS LECTORAS	Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de su contenido y la identificación de información en el texto.	Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, otorgando sentido a la(s) relación(es) entre diferentes partes de un texto. Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto.	Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición que las y los lectores puedan adoptar respecto de él (elementos relacionados con sus conocimientos, ideas o valores). En esta estrategia se evalúa la capacidad del lector o lectora de juzgar críticamente el texto: valorar la relevancia, credibilidad y calidad de la información, basándose en información tanto explícita como implícita. Estos procesos pueden ser también metatextuales en la medida que suponen evaluar el registro, la estructura, la pertinencia, la calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados.

TABLA DE ESPECIFICACIONES

En la siguiente tabla se muestra el rango porcentual de ítems de la prueba por estrategia lectora.

Dimensiones		Estrategias Lectoras			Total (%)
		Reconocer-Identificar	Relacionar-Interpretar	Evaluar-Reflexionar	
COMPRESIÓN	TEXTOS NO LITERARIOS: FINALIDAD EXPOSITIVA Y ARGUMENTATIVA	30 preguntas			100%
	TEXTOS PROVENIENTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
Total (%)		25% - 35%	45% - 55%	25% - 35%	100%

Nota: esta tabla es solo referencial por lo que puede sufrir modificaciones.

